

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

一座令人神往的城市,一定要有辨识度,有符号的鲜明性。从一座城市到另一座城市,雷同的建筑、相似的商场、一样的商品,难以给人归属感和认同感。城市的卓尔不群在于其独特的文艺气质,艺术与城市共生,涵养城市文艺气质,不仅能提升城市辨识度,更能赋能城市发展。

10月1日—10日,首届海口城市艺术周举办。10天时间,海口以艺术为声,高雅音乐旋律悠扬,草根节目魅力独特。盛宴之外,海口是一个没有围墙的艺术馆,海口的文艺气质主要体现在哪些方面?首届海口城市艺术周对涵养城市文艺气质有哪些帮助?对海口文旅融合发展有怎样的带动和启示?今天,本报邀请海南师范大学教授、中国作家协会会员张浩文,海南省作协主席、《天涯》杂志社社长梅国云,中国对外文化集团有限公司党委书记、董事长李金生,谈海口文艺气质的底蕴和培育;邀请湖南日报评论员万丽君、哈尔滨新闻网记者牛显达,谈海口“粉丝友好型城市”的打造;邀请新疆财经大学旅游学院三级教授、博士生导师耿松涛,谈首届海口城市艺术周对文旅深度融合的启示。

艺术周给城市带来什么?



主持人:

艺术与城市共生,艺术与生活同在。无论是自然风光,还是人文景观;无论是现代地标,还是名胜古迹……都蕴藏着城市独特的“文艺范儿”。海口是我国最南端的国家历史文化名城,正在加快建设海南自贸港核心区和现代化国际化新海口,本身就是一个文艺气息浓厚的现代之城、活力之城,请您谈谈海口的文艺气质主要体现在哪些方面?

嘉宾:张浩文

椰风阵阵,海浪声声。“椰风海韵”是海口挡不住的风情,是刻在骨子里的城市特质。要说海口文艺气质主要体现在哪里,我首选椰树。海口又名“椰城”,一座城市被一种植物代称,可见这座城市与这种植物之间的共生关系。海口与椰树,不仅仅是因为在热带,他们偶然地由于气候媒介相遇了,更重要的是,在超乎地理气候的自然因素之外,他们还有一种精神上的耦合与共振——椰树“形神兼备”,标识出

海口独立的美学品格。于“神”,椰子外壳坚韧耐久,象征着海口人民坚韧不拔、乐观包容的精神气质。关于椰树的传说有很多,我最欣赏的是这么一则:据说在远古时代,南越王造反被镇压,他的人头被高悬在一根树木上,这颗不屈的首级依然怒目圆睁,刽子手向他射箭,箭簇扎满树干。后来首级化成了椰子,箭簇化作椰叶。这个传说是南国版的“刑天舞干戚,猛志固常在”,充满悲壮的英雄主义精神。椰树坚强柔韧的精神气质,在海口人民世代生活中得到具象的演

绎。海口地处边陲,时常遭遇台风袭击,但就是在这种严酷的自然环境中,海口这座城市以及生活在这座城市中的芸芸众生,从来都没有向自然屈服过,他们熬日披风、耕海牧渔,把日子过得欣欣向荣。9月6日,超强台风“摩羯”重创海口,椰树是海口所有树木中最抗风的一种,倒伏少、折断少。台风中,椰树这种坚强柔韧的品质在海口人民身上体现得淋漓尽致。6日晚台风一过境,各职能部门便连夜行动起来,7日当天城区主干道基本达到通行条件,受到重创的五源河

体育场9天实现涅槃重生,之后海口城乡有力有序恢复生产生活秩序,中秋佳节欢乐祥和,国庆节期间海口热闹又有活力,首届海口城市艺术周用多元艺术带给市民游客无尽欢乐。坚强柔韧属于崇高的美学范畴,椰树有崇高的一面,也有秀美的一面。一棵椰树真像一位身材高挑的美女,随风起伏的椰叶,宛如她飘拂的秀发。海口因满城椰树而增添了浓郁的柔媚之气,所谓“椰风海韵”,就是这种极致的秀美和柔媚,这是海口文艺气质之于椰树“形”的表现。

“宠粉”他山之石:

苏州

常态化开放办公场所停车场

国庆假期期间,苏州全市各级人民政府、各相关部门常态化开放353处办公场所停车场,共计提供3.2万余个停车位,为市民游客提供停车便利。推出“高铁+轨交”“私家车+公交”“私家车+步行”、景区间“公交串联”和“私家车+游船”等旅游换乘方式,开通苏州旅游定制公交,仅需20分钟即可从苏州火车站直达苏博、拙政园、狮子林、平江路等热门景区街区。

杭州

试行“行李跟人走”

10月1日起,“轻松游”行李服务在杭州市开始试运营,该服务为游客提供在杭州火车东站和12家试点酒店之间的托运寄存一体化服务,打造暖心、安心、省心的旅游增值服务。换句话说,来杭的游客今后能一身轻松去游玩,再也不必为行李的安置问题而烦恼,在杭州东站下车寄存行李,便可以直接托运到酒店;反之,也可以把行李从酒店托运至交通枢纽,到时候就可以轻轻松松来东站乘车。

厦门

对自驾游客轻微交通违法不予处罚

国庆假期,厦门在重点旅游区域,举办精品剧目演出、音乐会、街头文化展演、非遗市集等艺术迎宾活动;厦门大学思明校区每天参观名额增加至1.5万人。全市道路临时停车位实施分区域、分时段免费停放,倡导机关企事业单位、社区和社会停车场免费对外开放;对自驾来厦的外地游客,因道路不熟悉造成的轻微交通违法,以教育告知为主,不予处罚。

重庆

假日封桥让路 地铁营业至凌晨

来重庆,到千厮门大桥上赏洪崖洞夜景已经是不少游客的必选项,为了方便游客打卡拍照,今年国庆假期,千厮门大桥再次变身“人行天桥”,变成仅限行人通过的观景平台,上面不仅有夜市,还能借充电宝。为了接送游客返程,国庆期间,轨道交通的部分线路直接延时运营到零点。

扬州

政府食堂连续六年向游客开放

中秋国庆期间,扬州继续做好主城区机关企事业单位42处内部停车场、2481个停车位对外地游客开放工作。除了给游客提供停车服务外,各停车场还开放内部卫生间,提供热水、问询等服务;扬州政府食堂连续六年向游客敞开“怀抱”,成为假期的“网红餐厅”,为外地游客提供淮扬特色简餐服务。为方便游客游览扬州,扬州加密热门景点沿线、高铁枢纽公交线路,延长热点线路公交运营时间,实行国庆假期外地游客凭身份证免费乘坐市区公交政策。(林婧 整理)

主持人:

首届海口城市艺术周,是一场“与椰风海韵的约定”,它不仅是一场流光溢彩的艺术盛会,更是海口文艺气质的一次集中展现,是一个放飞梦想的舞台。请您谈谈本届城市艺术周对涵养海口城市文艺气质有哪些帮助?

嘉宾:李金生

首届海口城市艺术周内容安排非常好,既有来自国家级剧院、剧团的剧目,也有适合不同年龄段、不同人群的大众化节目。整体来看,首届海口城市艺术周是立体、丰富、多元的。艺术周对涵养城市文艺气质、提升城市影响力有着举足轻重的作用。看一个地方的文艺气质如何,一方面看有没有高品质的剧目,另一方面看普通市民的欣赏水平和文化消费习惯。首届海口城市艺术周坚持内容为王,打造艺

术高地,把国内外最好的剧目引进海口,一方面满足当地人在“家门口”欣赏剧目的文化需求;另一方面,长期润物细无声的影响,也在潜移默化间提高当地群众的艺术欣赏水平,丰富他们的精神文化生活,培养文化消费习惯,促进文化产业的发展。艺术周是一个平台,为艺术家提供了相互学习借鉴的契机,也是更多艺术家放飞梦想的舞台。艺术周的影响力要持久,需要打造品牌,海口要坚持引进高水平剧目,通过持续、高水平、多元化的举办,打造海口艺术周IP。加快建设海

南自贸港核心区和现代化国际化新海口,离不开文化艺术的繁荣和发展,海口本身拥有丰富的文化资源,加之自贸港各项政策的利好,海口文化艺术事业发展大有前途。建议未来海口城市艺术周要保持较高的艺术水准,也坚持艺术表现形式的多元化,瞄准“四个一”打造,即:一个爆款,吸引更多国内外游客前来;一个新作,生产以海口本土文化为核心的高质量艺术作品;一部海外引进的优秀作品;一批大众化、高水平的艺术作品,生产和引进一批低成本高质量的艺术作品,为观众提供多样化的文

化体验。中国对外文化集团长期深耕国际演艺、艺术会展、文化旅游、院线运营,是拥有全球演出展览业务的文化央企,在70余年的发展历程中,以“讲好中国故事,传播好中国声音”为使命,积极参与加强国际传播能力建设,充分发挥着中国对外文化交流主力军的作用。我们将尽己所能,积极助力海口城市艺术周高质量发展,共同打造海口城市艺术周等高品质文化艺术展演平台,推动音乐与旅游文化的深度融合,为广大市民游客带来更加丰富多元的文化旅游体验。

主持人:

为一场音乐会,奔赴一座城,已成为年轻人的旅游新风尚,粉丝为演出而来,在享受音乐熏陶的同时,收获一段美好的旅行时光。海口对待游客主打“真诚”,给游客提供满满的情绪价值。请您谈谈海口在“宠粉”这件事上的可圈可点之处,也谈谈海口在打造“粉丝友好型城市”方面还有哪些可以继续完善的地方?

嘉宾:万丽君

日前举行的坎耶·维斯特世界巡回试听会海口站,吸引近4万名观众,实现票房收入约5100万元,带动海口旅游收入3.73亿元。亮眼的数据,不仅树立了文旅发展新范式,也擦亮了海口“演艺之都”的品牌。国际顶级商演相继落地、全球粉丝纷

至沓来,不禁想问,迎着海风听歌,有啥不一样?目之所及,是椰风海韵、碧海蓝天。有人说,为一场演唱会赴一座城,所追求的无非就是一种氛围、一种情怀、一种体验。海风吹拂中,夜空为幕,荧光闪闪,如此惬意,只会为情怀加分、让氛围更浓。当音乐散场,海口的夜市烟火

气正升腾,一场舌尖上的盛宴,足以为好心情续航。心之所向,是真诚态度、热忱服务。演出前夕,受超强台风“摩羯”影响,五源河体育场看台顶棚曾一度受损。海口以最快的速度修复看台,全市重点酒店、旅游景区等快速恢复接待,旅游商品、餐饮、免税、商业零售统一串联,为粉丝推出了百

余项专属优惠服务。对歌迷粉丝的理解、尊重与爱护,尽显其中。演艺活动为城市文旅发展带来的乘数效应显而易见,但要算好演艺活动的“经济账”,必须先打好粉丝的“感情牌”。打造好“粉丝友好型城市”,重视粉丝、善待粉丝,让粉丝们在享受音乐盛宴的同时感受城市的独特魅力,才能真正实现“曲终人不散”。

嘉宾:牛显达

海口在国庆节期间提出的“粉丝友好型城市”口号,无疑为这座城市美丽的滨海城市注入了新的活力与魅力。作为一名哈尔滨的媒体从业者,我深感这一口号背后所蕴含的城市治理智慧与人文关怀,并对海口这一创新举措表示由衷赞赏。同时,从哈尔滨的视角

出发,我们也看到了海口在文旅发展方面的独到之处,值得我们学习和借鉴。海口在打造“粉丝友好型城市”的过程中,展现出了极高的热情和诚意。通过一系列文化活动、消费优惠以及市场净化等措施,海口不仅为游客提供了优质的旅游产品和服务,更在精神层面与游客产生了共鸣,实现了游客与城市的深度

互动与情感链接。这种以游客为中心、真诚待客的态度,正是海口打造“粉丝友好型城市”的核心所在,也是值得哈尔滨学习之处。海口在打造“粉丝友好型城市”时,还注重与国内外城市的合作与交流。通过共享资源、互通有无,海口不仅提升了自身的知名度和影响力,也为游客提供了更加丰富的旅游体验。

海口与哈尔滨作为两座具有独特魅力的城市,在文旅发展方面有着广阔的合作空间和发展前景。通过相互学习、相互借鉴、相互合作,海口与哈尔滨可以共同书写两地文旅发展的新篇章,为游客提供更加优质、便捷的服务,让更多的人了解哈尔滨、爱上哈尔滨,也让更多的人走进海口、感受海口的魅力。

嘉宾:耿松涛

首届海口城市艺术周的圆满举办,为海口文旅深度融合提供了宝贵的实践案例,也为下一步文旅更深层次融合提供了诸多启发。首届海口城市艺术周亮点多,主要体现在文化活动多样性、文化传承与创新、文化交流与融合、旅游消费升级等方面,它的成功举办助推了海口文旅深度融合。艺术周不仅丰富了游客的体验,也促进了不同艺术形式间的交流与融合,增强了艺术周的吸引力,增加了游客的停留时间,提高了游客满意度和忠诚度,提升了文旅产品竞争力;首届海口城市艺术周的演出现

场不局限于传统的场馆,而是延伸到了城市的各个角落,这种打破空间限制的做法,使得艺术更加贴近群众,促进了艺术的普及和文化的交流。通过将艺术融入城市生活,可以提升城市的整体文艺气质,增强市民的文化自豪感,同时也为游客提供了更加丰富和多元的旅游体验。线上线下互动融合,让更多的人能够远程参与和关注艺术周的各项活动,扩大了艺术周的覆盖面和影响力。艺术周对海口旅游市场的推动作用不仅体现在短期的人流增加上,更体现在长期的品牌塑造和市场拓展上。艺术周里,海南独特的

文化元素与地域特色得到了挖掘和展现,一系列新场景、新业态、新热点的打造,让国内外游客在欣赏艺术之美的同时,也能感受到海南文化的独特魅力,进而拓展新的市场。政府的政策支持对于文旅活动的成功举办至关重要,建议海口建立长效机制,助力文旅活动的高质量可持续发展。长效机制的建立,需要政府、企业、艺术家和公众的共同参与和支持,形成良性循环,共同推动文旅融合的深度融合,为国际旅游消费中心建设背景下海口打造“品牌化、国际化、市场化”的本土艺术节庆品牌定位赋予新的内涵。

主持人:

为期10天的首届海口城市艺术周,是“以文塑旅、以旅彰文”的有益尝试。眼下全国各地都在以文旅深度融合推动城市发展、促进消费升级。请您谈谈首届海口城市艺术周的“出圈”对海口文旅深度融合的带动和启示?