

“微公交”让出行更简单

椰锐评

在10月11日正式上线运营首批智慧微公交的基础上,为满足更多群众个性化出行需求,海口开通第二批微公交,于10月20日起开通G45线路微公交,这不仅给群众带来实实在在的便利,还提升了城市公共交通服务品质,让出行变得更简单。

随着城市的飞速发展,人们的生活半径逐渐扩大,日常出行也就不再局限于某个范围,而是能够无限延伸。因此,如何出行、方便与

否,成了群众“要紧的事”。如今,虽然已不再是从前“车马很慢”的年代,现代化交通工具让大家的选择更多了,无论骑车、开车还是打车,“说走就走”让出行变得更便捷。然而,部分区域公共交通覆盖薄弱,周边居民若没有私家车等代步工具,既抬高出行成本,还难以解决“最后一公里”问题。微公交的推行则有助于化难为易,让这部分群众也能享受到便捷的出行服务。

当前,海口首批区域微公交服务范围集中在桂林洋大学城和江东

新区,在运营范围内,根据客流需求灵活调配运力,实时动态规划线路。与常规公交不同,乘客可通过手机下单减少等待时间,能拼车也能打专车,满足点对点接送、一站直达等需求。可以看到,动态公交体量虽小,作用却不小,既考虑到桂林洋大学城年轻群体多样化、个性化的出行需求,又方便江东新区园区企业员工的日常出行,同时还促进市区和郊区公共交通更好地衔接,这种创新服务值得肯定。

实际上,一座城市公共交通服务

水平的高低,关系着城市交通体系建设以及群众的生活品质。微公交作为公共交通的有益补充,带来的“利好”显而易见:其规划有序、运营规范,既能避免区域公共交通服务“顾此失彼”,又能降低私家车出行比重,助力绿色、集约化出行。更重要的是,响应速度快、安全有保障的微公交让群众出行更放心。微公交让出行更简单,接下来,海口要秉持优先发展公共交通的理念,让微公交覆盖更大范围、服务更多群众,更好地满足居民上学、通勤、买菜、休闲等日常

出行需求。要问需于民,在线路设计、途经站点等方面征求群众意见和建议,提升群众出行效率,让微公交“叫好又叫座”。还要借助科技手段,在合理定价、应答时间、安全系数等方面下功夫,促进微公交运营规范化、品质化,让群众从“有车坐”到“坐得好”。

便捷舒适的出行体验,是群众美好生活的重要一环。让出行更简单,相信会更好满足群众的美好出行需要,让大家收获更多“小确幸”。

吴翠霞

4个月换5个育儿嫂,家政服务最缺什么

几个月前,陈女士和丈夫坚定地相信,依靠面试就能找到一位好阿姨。大到专业技能证书、照顾孩子的技能、育儿理念,小到育儿嫂本人的生活习惯等,都在面试中被覆盖到。然而,孩子才4个半月,他们就更换了5位阿姨。记者近日调查发现,育儿嫂等家政服务人员需求量大,但当下市场鱼龙混杂,让雇主们普遍“不敢用人”。

当前,很多人一直在寻找合适的育儿嫂、月嫂、保姆等家政服务人员,但由于始终难以满意,不得不频繁换人。有雇主甚至感叹,找家政服务人员要比自己找工作还难。

家政服务人员难找,与这个行业的特殊性有关。育儿嫂、月嫂、保姆等家政服务人员需要长期与雇主一家生活在一起,双方的生活习惯甚至性格等都需要磨合。此外,家政服务人员从事照顾老人或婴幼儿、负责饮食等工作,不仅需要从业人员有高度的责任感,而且双方必须建立互信,假如互信不足,签署再多安全保证书、安装再多摄像头也无济于事。

可以看出,家政服务人员数量并不少,当雇主有需求时,家政服务公司可提供大量人员,但雇主难以从中挑选一个长时间聘用,主要因为家政服务供给难以满足需求。不缺数量缺质量,供给与需求不匹配,是当前家政服务市场面临的主要问题。只有全面提升家政服务人员的供给质量,才能满足更加多元化、要求更高的市场需求。

近年来,市场发挥出了一定的自我调节作用,比如出现不少金牌月嫂和高薪育儿嫂等,这些家政服务人员收费很高但依然抢手。然而,动辄上万元的月薪让很多家庭望而却步,而且高价也未必能够买到群众所期待的服务。市场需要一定数量的高端服务,但更需要恰当、多元的服务。只有确保家政服务价格合理、质量较高、数量足够,“4个月换5个育儿嫂”等现象才能得以避免。

目前家政服务市场还不够健全,有些方面还存在突出短板,例如家政服务公司家政服务人员的管理较为松散,从业人员缺乏身份认同感,工作更像是打零工,医疗、养老等社会保障不够到位。这些问题都难以通过市场自身来化解,需要出台更明确的规定,强化全过程监管,在人才培养和待遇保障等方面推出更多举措,如此才能切中要害,促进家政服务市场日益走向健全,让家政服务不再是难事。

警惕微短剧“围猎”老年人

随着短视频、直播的迅速发展,一些“网瘾老人”两眼一睁刷刷到剧,两耳不闻窗外事,埋头扫码做任务,打赏主播豪横买单、疯狂购入保健品……他们不但被各种短视频、短剧“拿捏”,还很容易掉入大数据织成的“信息茧房”,带来各种问题。

微短剧的迅猛发展,虽然为大众提供了丰富的娱乐选择,但其背后却隐藏着对老年人群体不负责任的“收割”现象。老年人在面对新兴技术时,往往因认知和使用能力有限而成为易受伤害的“弱势群体”。此外,由于老年人使用手机不熟练,在受到“解锁一集只需0.9元”等广告宣传诱导后,很难注意到“默认下一集自动解锁”等选项,导致其在不知情的状况下被扣费。等到反应过来,多少都有“上瘾”的症状。

如今我国已步入老龄化社会,“银发族”规模庞大,他们普遍有钱有闲,情感需求也并不比年轻人少。微短剧之所以能吸引如此多的老年观众,显而易见的是低价策略。一个个19.9元、39.9元的充值页面,看似不多却架不住积少成多。更何况,某些微短剧早就为充值步步为营,声称VIP全平台畅游,却以小号备注“特定剧集除外”;刚在此平台完成付费,用户又被引流到另一个平台,“割韭菜”套路层出不穷。繁杂的付费套路,年轻人都容易被绕晕,何况是对网络支付不够熟悉的老年人。老年群体并不熟悉“付费陷阱”,让他们更容易沦为“数字难民”,甚至算法操纵下的“数字奴隶”。

防止微短剧精准“围猎”老年人需打好组合拳。一方面,应加强微短剧的付费模式规范,以透明、自愿为原则,避免这一新兴业态变成“收割”老年用户的利器。另一方面,平台应采取措施防止观众过度沉迷,例如设置消费限制和自动扣费提醒功能等。更重要的是,子女要尽可能地陪伴老人,满足老人的情感需求,教会老人更好地使用数字产品,让老人更好地拥抱数字生活。

吴玲

职称评审没有捷径可走

“职称代评需要吗?”“发论文需要吗?”前不久,一年一度的职称申报开始后,从事工程监理工作的高业伟接到职称代评电话就没断过。事情的起源是,他曾在一家教育培训机构花8000元代评副高级职称,并留了电话号码。最终,高业伟的职称没评上,机构只退其3200元。

在市场上,不少职称代评机构宣称“全程代评”“专属通道,不过保退”“破格申报、保通过”,包装出一副“神通广大”“高效靠谱”的形象,忽悠不少有职称评审需求的人选择了“职称代评”。

然而,职称代评机构的种种宣传和承诺明显违背了职称评审的程序,根本就站不住脚,所谓的“正规渠道”“花钱包过”等宣传都是虚假不实的。当申报人催问申报结果时,职称代评机构又会抛出“评审未过,不予退费或部分退费”等话术,有的职称代评机构干脆直接拉黑申报人,或者关店失联、卷款跑路。

申报人损失一笔“代评费”或许还是轻的,更严重的后果是因职称代评而背上职称污点,甚至付出更大的失信代价。人社部前不久印发的《职称评审管理暂行规定》明确,提供虚假材料取得的职称会被撤销,并记入职称评审诚信档案库,纳入全国信用信息共享平台,记录期限为3年。如果申报人通过职称代评机构购买虚假材料申报职称,则踩了诚信底线

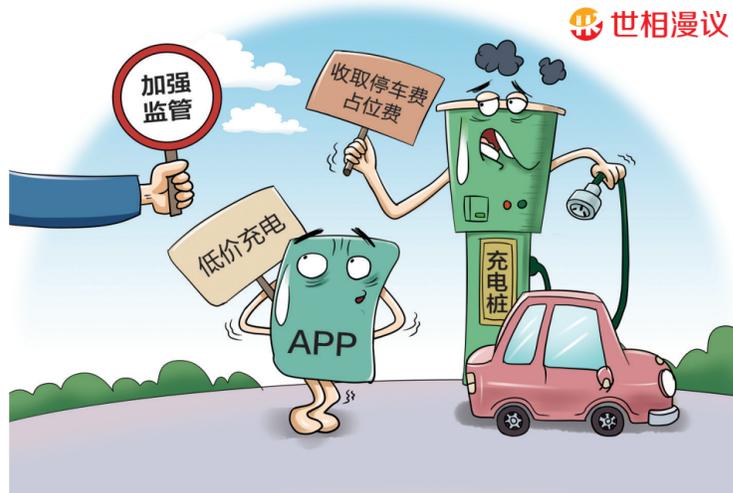
和法律底线,给信用记录埋下了雷,很可能聪明反被聪明误。

其实,职称代评也是一种“职称差评”。有职称申报意向的劳动者应该看清职称代评的欺骗性、违法性、危害性等负面后果,增强底线意识、自律意识,摒弃图省事、走捷径的想法,规矩规矩准备申报材料、履行申报程序。而申报人发现诸如“花钱包过”等职称代评信息,或不慎落入职称代评陷阱,应通过投诉、举报或起诉等方式积极维权,向监管部门提供治理线索。

市场监管、人社、网信、公安等部门应健全监管机制,形成合力,加强对职称代评乱象的治理,找准执法切入点,严厉打击存在虚假宣传、诈骗等违法行为的职称代评机构。同时,监管部门还应面向有职称申报需求的劳动者广泛开展法治宣传,教育引导其看清职称代评的侵权套路和风险,增强他们的警惕防范意识。相关网络平台则应采取措施对职称代评机构的宣传信息以及一些关键词、替代异词进行筛查、拦截、屏蔽,压缩职称代评违法宣传信息的生存空间。

当然,相关部门还应进一步完善、优化职称评审规则,加强对评委的培训、考核和监督,加大对违规评审行为的惩治力度,确保职称评审科学、透明、公平、公正,为申报人营造健康有序的评审环境,这样才能从根本上避免申报人“走捷径”。

李英锋



APP显示充电每度0.86元,但实际充电还要收取每度0.24元的服务费;以超低价吸引车主充电,却还要收取高额停车费、占位费……当前,随着新能源汽车的普及,车主的充电需求激增,充电桩的数量也越来越多,但充电桩乱收费、价格不透明等乱象逐渐浮现,损害了车主权益,也不利于新能源汽车行业的健康发展。充电是新能源车主的“刚需”,大家都希望充电更方便、更实惠。因此,相关部门要加强监管,对新能源车的充电价格进行规范管理,在建设充电桩的同时重视服务质量的提升,引导商家诚信经营,建立健全完善的配套服务,才能推动新能源汽车产业持续健康发展,让新能源车主充电更加便捷放心。

王发东 作

「充电桩」岂能成「充电坑」

严打虚假包装 让“假洋水果”无处藏身

部分消费者在购买水果时,有时倾向于选择进口产品,认为它们品质更优、口感更佳,无论是送礼还是自食,都是上佳选择。然而,这种消费心理却被一些不法商家所利用,通过将国产水果改头换面,以虚假标签冒充“进口水果”,从而获取更高的利润。此种欺骗行为不仅严重误导了消费选择,损害了消费者权益,更对市场的公平竞争和诚信体系造成了极大的冲击。

从报道曝光的事实来看,进口水果造假成本极低,一贴假标签只需几分钱,国产水果就能摇身一变成为“进口水果”,“身价”则暴涨数倍之多,堪称名副其实的暴利。由于水果的外形相似,普通消费者很难辨识真伪“进口水果”,往往是看标签、包装等作为辨别依据,所以容易被商家以“挂羊头卖狗肉”的方法蒙骗。假作真时真亦假,长期存在的假标签现象,会严重削弱消费者的信任,进而影响市场的健康发展。

假标签的滥用,还破坏了市场的公平竞争环境。那些通过正规渠道进口水果的商家,需要承担较高的关税、运输、存储和流通成本,而使用假标签的商家,则能够轻松绕过这些环节,销售假冒“进口水果”牟取暴利。这种不公平的竞争方式,不

仅挤压了正规进口水果的市场份额,令老实经营者吃亏,更可能导致劣币驱逐良币,引发更多的商家效仿,让整个行业陷入恶性循环。

因此,为了维护消费者的合法权益,维系水果市场的公平和诚信,相关部门应采取有力措施打击造假行为,将假冒“洋水果”赶出市场。一方面,要加强市场监管,对市场上的进口水果进行严格的检验和抽查,要求商家提供相关产地证明、进口凭证等,确保产品的真实性和合法性;利用数字技术建立追溯体系,完善进口水果追溯机制,确保每一批进口水果都能追溯到源头,便于问题查找和责任追究。另一方面,要加大对违法行为的处罚力度,提高商家的违法成本,让他们不敢再轻易尝试欺诈行为。

同时,消费者在购买水果时也要保持警惕,不要被虚假标签和外包装所述惑。可以通过查看产品的产地证明、检验报告、进口凭证等文件,验证产品的真实性,或者选择信誉良好的商家进行购买,以降低被骗风险。如果察觉商家销售的“洋水果”可疑,消费者可以向监管部门举报、投诉,通过法律途径维权,让不法商家无机可乘。

江德斌

一题多议

如今,进口水果越来越丰富。但是,当您品尝那些宣称来自异国他乡的水果时,是否意识到,买来的可能是假的进口水果?在北京一家市场上,有商家将国产葡萄包装成外国葡萄,1斤的价格从6-10元,变成了66元。一位长期从事进口水果批发的业内人士告诉记者,只需要在包装上突出外国文字等元素,再装上国产葡萄,所谓的“进口水果”就生产出来了。

(10月21日央视新闻微信公众号)

重视品牌建设 让国产水果更加自信

包装上印满日文的秋月梨,其实来自山东;国产葡萄披上“洋外衣”,从6元一斤暴涨到66元……而所谓的“进口水果标签”,甚至可以从网上直接买到,每贴只要两三分钱。假冒进口水果的真相,令人瞠目结舌。

我国是水果进口的大户,而事实上,我国也是水果出口的重镇。据统计,2023年,中国水果出口额49.8亿美元。在重庆忠县,出口果园基地里的鲜橙已累计发往30多个国家,最快5天就能送到海外消费者的手中;在山西运城,主要栽植的13类果品全部实现出口,销往76个国家或地区,多款水果甚至实现“首发”海外……这样的背景下,为何还会出现国产葡萄换上“洋外衣”,价格相差10倍、论斤称变成论个卖的问题?这要问我们的水果品牌还有多少工作要做。对于这种现象,除了监管部门进一步加大日常监管力度外,更需要国人提高对国产水果的自信心。

品质是品牌的根基,高端品牌一定要拥有高端品质。更加重视品牌建设,品牌影响力才能进一步提升。我国已成为全球最大

的水果生产国和消费国,但目前国内的水果品牌与消费升级的需求还有不小距离,国产水果仍存在不标准化的现象,导致用户体验参差不齐,同一批次水果,在大小、口感、品质等方面都不稳定,这就必须提高产业的标准化、特色化、品牌化水平。

当然,水果的品牌化也要让更多人消费得起。一方面,要在标准化、特色化、品牌化基础上实现稳定的规模化。比如陕西的洛川苹果,品牌价值687.27亿元,居全国水果品牌价值榜首,但其价格每斤不超过10元,就在于大规模稀释了稀缺性。另一方面,要充分发挥电商的作用,把消费者的到手价格拉低。

随着消费升级,消费者对产品品质的期待和要求也越来越高。这就需要加快国产水果向标准化、品牌化迈进的步伐,从选育优质品种、开展标准化种养,到完善分选加工链条、搭建质量管理体系、科学技术和先进理念的广泛应用,让水果类型更丰富、质量更优质、口味更好吃、价格更实惠。相信国产水果会唱“主角”,变得更加自信。

丁慎毅

“中医养生集市”引领健康新风尚

据《杭州日报》报道,近日,浙江省中医院联合20多个科室、30多位专家,组成“医护天团”设摊开精,打造了一场融合传统中医药文化精髓与现代夜市经济活力的“中医养生集市”。这一举措吸引了众多市民踊跃参与,尤其是越来越多的年轻人也前来体验中医疗法,令人欣喜。

随着人们对健康的关注度不断提高,中医的价值也日益凸显。然而由于种种原因,中医在一些人眼中似乎显得有些“老气横秋”,与现代生活节奏和年轻人的喜好有些脱节。此次浙江省中医院打造的“中医养生集市”,为中医

传承与发展注入了新的活力。首先,它为市民提供了便捷的医疗服务,人们可以在休闲娱乐的同时,顺便咨询健康问题、体验中医疗法。其次,“医护天团”的阵容体现了医院的专业实力和为民健康的高度重视。20多个科室、30多位专家的参与,能够为市民提供全方位的健康咨询和诊疗服务。再者,“中医养生集市”将传统中医药文化与现代夜市经济相结合,既为夜市经济增添了文化内涵,又让传统中医药文化以更加亲民的方式走进人们的生活。

当然,“中医养生集市”只是中医传承与发展的一个新起点。要让中

医真正走进千家万户,还需要各方共同努力。一方面,医院和相关部门可以进一步加大对中医的宣传力度,通过多种渠道普及中医知识,让更多的人了解中医的优势和特色。另一方面,中医行业也需要不断创新,结合现代科技和人们的生活需求,开发出更多便捷、有效的中医疗法和产品。

“中医养生集市”是一次成功的尝试,它为中医的传承与发展提供了新的思路和方向。相信在各方的共同努力下,传统中医药文化必将在现代社会焕发出新的光彩,为人们的健康福祉做出更大的贡献。

许海龙

海口市自然资源和规划局 滨海·璟悦项目装配式建筑面积奖励规划公示启事

海资规城设[2024]654号

滨海·璟悦项目位于海口市红城湖棚改片区C20-6地块,2023年9月15日取得《建设工程规划许可证》(证号:建字第460100202320132号),目前项目在建。该项目采用装配式方式建造,现建设单位申请按规定给予不超过地上装配式建筑面积3%的面积奖励,奖励建筑面积385.91㎡,该部分不计入容积率核算。为广泛征求相关权益人意见,现按程序进行规划公示。

1.公示时间:7个工作日(2024年10月22日至10月30日)。
2.公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(http://zzgj.haikou.gov.cn);建设项目现场;海南日报;海口日报。

3.公示意见反馈方式:
(1)电子邮件请发送到 zzgjcs@haikou.gov.cn。
(2)书面意见请邮寄到海口市滨滨路第二行政办公区15栋南楼2055房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。
(3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。
(4)咨询电话:68724369,联系人:周女士。

海口市自然资源和规划局
2024年10月21日

投稿邮箱:hkrbpl@163.com
本版言论仅代表作者个人观点