

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深入推进国际旅游消费中心城市建设

热点
聚焦

消费是驱动经济增长的关键引擎,既是经济增长的起点,也是经济增长的最终动力。旅游业作为消费升级的重要驱动力,具有综合性强、关联度高、带动力大等特点,能全面拉动消费,增强经济发展活力。2024年中央经济工作会议重点提出要大力提振消费,实施提振消费专项行动。今年的省政府工作报告指出,培育壮大新型消费,支持打造海口“国际演艺之都”。市政府工作报告提出,大力发展首发经济、夜间经济、数字消费。建设国际旅游消费中心是党中央赋予海南“三区一中心”战略定位之一,近年来,海口创新消费场景,释放消费潜力,深入推进国际旅游消费中心城市建设的步伐不断加快、水平持续提升。2025年,海口如何用好自贸港政策、用好自身优势,推动消费结构升级、新型消费涌现、消费场景更新,深入推进国际旅游消费中心城市建设?本报邀请专家学者一同探讨实践新路径。

抓住『四个重点』 推动消费提质增效

□李俊夏 夏峰

当前,做好经济工作的首要任务是全方位扩大国内需求、大力提振消费。海口作为海南的省会城市,有条件凭借便利的交通、一流的生态环境、特色的旅游文化、形态多样的产业、离岛免税购物政策等综合有利因素,从供给和需求两端同时发力,从扩大商品和服务型消费向打造消费新场景两端同时施策,推进消费领域制度集成创新,以消费提质增效推动国际旅游消费中心城市建设,把海口建成国际时尚消费之城、新型消费体验之城、消费场景创新之城。

一、以吸引三大境外消费回流为重点提升国际化旅游消费水平

海口背靠14亿人的消费大市场,依托自贸港独特政策优势和交通便利条件,加快打造免税购物、国际医疗和“留学海南”三大品牌,承接境外消费回流,让国人不出国门就能在海口享受到国际化消费服务。

打造免税购物这块“金字招牌”。离岛免税政策是带动海外高端消费回流和消费升级的重要抓手,但同时也要看到,东南亚免税市场对海南免税的分流作用开始显现。海口免税业面临规模偏小、渗透率低、客单价低的“一低两低”的突出矛盾。为此建议:一是尽快实现免税品的品种、品牌、价格与国际“三同步”,提升离岛免税购物吸引力;放宽相关政策,让已离岛旅客通过离岛免税线上平台,在一定期限内可利用未使用的额度进行购买;强化线上身份验证,在有效监管内最大限度释放离岛免税消费潜力。二是争取在海口试点实施岛内居民购买进境免税商品正面清单,将大部分日用消费品纳入,满足本地居民不出岛就能购买免税消费品的强烈愿望,提升本地居民对海南自贸港建设的获得感。三是引进港澳进口小商品经销企业,丰富海口消费品类,扩大经营主体竞争,促进消费市场高质量发展。

打好医疗健康这张“王牌”。综合医疗、人口、交通、生活等因素来看,海口在全省很有条件建成医疗旅游、健康养生综合消费区。2024年11月,国家卫生健康委等部门联合印发《独资医院领域扩大开放试点工作办法》,海南医疗健康产业面临着更多的竞争。海口要抓住政策先行机遇,一是深化“乐城研用+海口生产”模式,壮大海口“新药谷”,争取逐步把博鳌乐城国际医疗旅游先行区的部分政策扩大到海口,允许在先行区内注册的医疗健康类企业在海口设立分支机构,并享受先行区同等优惠政策,简化优化医疗设备、技术和药品进口审批程序。二是加快医疗健康服务业双向市场开放。积极引进境外知名医疗、养老、保健、康复、养生、健康管理等机构,

建成一批区域性的集医疗、科研和康复于一体的医疗健康中心。三是积极吸引境外知名医师来海口执业,加快提升海口医疗服务国际化水平,让国人在海口就能体验到世界一流的医疗健康服务。

创建留学海口这张新“名片”。海口高等教育和职业教育资源集聚,桂林洋、观澜湖等高校片区基础设施较为完备、产业形态丰富,为职业教育产教融合提供了便利,有条件吸引国际优质教育资源来海口办学创业。为此,要积极争取将国家赋予海南国际教育创新岛的“允许境外理工农医类高水平大学、职业院校在海南自由贸易港独立办学,设立国际学校”等政策拓展到海口,从招生制度、办学模式、国际书院人才培养、产教融合等领域构建国际教育生态系统,探索海南高等教育“在地国际化”新模式,实现“学在海口=留学国外”的境外教育消费回流路径,把海口建成中外教育交流互鉴的展示窗口和承接国际教育消费回流的重要平台。

二、以打造消费新场景为重点系统推动国内消费市场转型升级

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,对促进消费提质升级具有重要意义。顺应消费场景变化新趋势和Z世代消费新特点,围绕“吃住行游购娱”等传统消费,培育一批带动性强、显示度高的消费新场景,不断激发海口消费市场活力和企业潜能,系统推动国内消费市场转型升级。

培育特色餐饮消费新场景。随着消费者需求升级,餐饮企业持续丰富消费场景和产品供给,能进一步满足消费者的多元化需求,增加情绪消费体验和市场竞争能力。建议海口根据海南特色、清补凉、椰子饭、椰子鸡、海鲜烧烤等地方特色美食资源发布“餐饮美食地图”,举办“厨王争霸赛”等赛事,因地制宜打造兼具显示度与烟火气的“美食名店”“美食名街”“美食名村”。同时,建立严格的食品安全监管制度,让游客放心安心舒心食在海口。

培育文娱体育消费新场景。加大海外优质

文化产品引进力度,延长演唱会产业链,探索与海口城市形象相得益彰的演艺经济发展模式,释放演唱会后续动能,实现“曲终人不散”。挖掘中华老字号和非物质文化遗产消费潜能,创办“海瑞文化节”,传承与发展丘濬文化。创新“体育+旅游”消费场景,利用“海口经济圈”狭长海岸线、一流场馆设施、生态环境资源,联合两市三县,开展城市马拉松、高尔夫、沙滩排球等国际赛事,加大冬训、青训产业培育力度,吸引各国球队来海口训练和参赛,打造属于海口的赛事IP,带动住宿、餐饮、购物、会议、展览等多业态发展,打造国际体育赛事之城。

三、以跨境服务贸易为重点打造现代服务业市场开放先行区

当前,海口旅游消费市场面临的突出矛盾,在于国内不断上涨的旅游及服务型消费需求与国际化产品和服务供给不足,主要原因在于现代服务业市场开放相对滞后。建议以跨境服务贸易为重点推进服务业市场全面开放,以高质量供给来引领有效需求,打造现代服务业市场开放先行区。

争取试点精简跨境服务贸易负面清单。对标《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)的标准,争取在海口率先开展精简跨境服务贸易负面清单试点,将负面清单限制措施数量缩减至20项左右,达到CPTPP成员国平均水平。引入国际化的服务标准、质量标准,推动免税购物、文化教育、医疗健康等生活性服务业高水平开放发展,形成高质量服务产品供给体系,促进现代服务业消费提质升级。争取缩减海南自贸港外商投资准入负面清单,率先扩大外资准入范围。

推进数字消费与服务贸易融合发展。随着海南自贸港数据要素流动自由便利化和有序开放水平的提高,以及增值电信业务等服务准入门槛的逐步放开,产业端和消费端都将形成大量新消费需求。海口要在海南加快创建国际旅游消费智能体验岛的基础上,综合运用新型信息技术,探索发展国际化远程医疗、远程教育、智慧康养等高端服务业,全面对接和服务国际国内两个市场,塑造海南智能化、多元化、个性化高端消费服务品牌。

加强琼港现代服务业合作。香港有成熟的金融保险、航空物流、商业零售等现代服务业发展经验,并有拓展发展空间的需求。建议在海口江东新区探索建立“琼港旅游商品和服务贸易合作示范区”,合作开展免税消费品保税物流、免税消费品制造、加工和维修业务,与香港联手共建免税购物产业链、供应链、服务链,进一步加强同粤港澳大湾区的联动发展,共建统一大市场。

四、以落实加工增值销往内地免税政策为重点建设高端消费品加工制造区

建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,关键在于适应消费结构升级、新型消费不断涌现、消费场景不断更新的趋势,要利用好加工增值销往内地免税政策,深化供给侧结构性改革,鼓励企业进口原辅料,延长消费产业链条,形成产业集群,以供给创新满足消费、创造需求,推动旅游消费新业态、新模式的发展,瞄准高关税商品,加快推动高端消费品生产加工制造业建设。

构建高端消费品加工产业链。用好“一负三正”零关税政策、“两个15%”所得税政策、外商投资准入负面清单、跨境服务贸易负面清单等开放政策和制度,发展壮大消费品加工业,打造从旅游消费产品到装备的智能制造业产业链。以免税店为依托,积极探索发展保税加工转岛免税的“前店后厂”模式,推动其向高附加值环节延伸拓展,形成“进口原料-生产组装-免税销售”的全产业链模式,为国际旅游消费中心城市建设提供工业支撑。

构建特色消费品设计产业链。设计产业链可以有效推动生产、消费、服务等环节价值增值,并通过延链展链和规模化实现经济效益跃升。海口要充分发挥《海南自由贸易港建设总体方案》中“建设海南国际设计岛”的政策优势,结合文旅资源丰富的环境优势,围绕时尚消费品设计、文旅创意设计、邮轮游艇整装设计、智能汽车工业、工业设计、动漫与游戏设计、影视设计等,以复兴城等重点园区为平台,发展“设计+”新模式。大力引进文旅创意设计方面的国内外知名企业和高层次设计人才团队,推进高端消费品设计产业集群集聚发展,努力打造具有国际认可度和影响力的国际设计之城,成为国际旅游消费中心城市建设的重要支撑。

构建消费金融产业链。建设国际旅游消费中心,离不开现代金融业的支持。海口要加快消费金融场景化发展,拓展长尾市场,小额高频等细分消费场景,形成精细化消费金融发展模式。鼓励消费金融企业根据自身优势开发本土特色消费金融产品,鼓励金融企业运用物联网、大数据和区块链等金融科技进行探索创新,不断丰富消费金融产品与服务种类。积极探索和搭建具有海南自贸港特色的数字人民币应用场景,开展数字人民币跨境支付试点和利用央行数字人民币促进绿色消费的试点,助推数字人民币服务生态化建设发展。

(作者单位系海南省文旅融合产品设计和产业发展研究基地。本文为海南科技职业学院校级科研资助项目[HKKY2024-TD-08]阶段性成果)

四个重点

1 以吸引三大境外消费回流为重点提升国际化旅游消费水平

2 以打造消费新场景为重点系统推动国内消费市场转型升级

3 以跨境服务贸易为重点打造现代服务业市场开放先行区

4 以落实加工增值销往内地免税政策为重点建设高端消费品加工制造区

全面提升『五个度』 创新多元化消费场景

□刘启华

2024年中央经济工作会议强调,实施提振消费专项行动,创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展,积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。海口作为海南的省会城市,拥有多个大型免税店,举办了多场大型演艺、会展活动,更有大批“首店”正加速落地,在此基础上,海口应持续利用好政策优势、产业优势、旅游资源优势,通过创新多元化消费场景,全面提升旅游消费繁荣度、旅游消费知名度、旅游消费活跃度、旅游消费便利度、旅游消费舒适度,加速推进国际旅游消费中心城市建设。

培育服务消费新场景,增强旅游消费繁荣度。第一,加快发展邮轮游艇旅游,打造“邮轮游艇+文化”沉浸式体验。借鉴上海吴淞国际邮轮港“爱达·魔都号”经验,让港口成为人流、物流、信息流汇聚的热点区域,带动周边餐饮、住宿、交通等相关产业发展,进一步提升城市的国际影响力和竞争力。打造旅游客船精品航线,在完善定点定线船舶旅游产品的基础上,推出跨年主题、深海潜水主题、岛屿探险主题、文化体验主题等特色航次。将邮轮游艇旅游与陆地旅游、文化旅游、购物消费等深度融合,形成多元化消费体验,最大化释放消费潜能,促进海口城市经济的繁荣。第二,积极发展房车露营旅游,推行“露营+”多元融合发展模式。借鉴国内首家五星级房车营地“北京龙湾国际房车营地”以及“世界上最美的海岸公路”之一的墨尔本大洋路经验,依托海南环岛旅游公路,建设国际标准的五星级营地和具有本土特色的田园风光型营地。开发“露营+音乐”“露营+演出”“露营+赛事”等融合业态,提升项目的体验性和互动性。另外,推出“房车租赁+房车旅游”一站式服务,实现产品配套到目的地与路线规划等一系列产品升级。第三,大力发展低空经济旅游,将海口打造成低空经济创新发展示范区。结合海口制度体系优势、陆海空条件优势和旅游资源优势,围绕热带海岛特色,积极推出空中

海口夜景游览、海面高空跳伞、动力伞飞行、低空研学、飞行体验以及无人机飞行培训等多种创新体验项目。通过创新发展低空经济消费场景,激发不同游客群体不同层次的消费需求,增强海口旅游消费繁荣度。

聚力打造优质文旅产品,点燃旅游消费知名度

第一,积极打造“数字文旅之城”,擦亮海口城市品牌。依托现有的海南省博物馆、海南省图书馆、海南省史志馆、海南省非物质文化遗产展示中心等场馆进行数字化改造,向游客推出沉浸式数字体验项目。迭代升级“数字海口”软件功能,将服务本地居民的功能拓展到服务来琼游客,加入“轻松游”行李服务、游览景点在线预约服务、酒店在线预订服务、海口优惠券领取服务、AI辅助出行指路服务等各类线上服务。第二,让“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”成为新风尚,拉动海口消费新引擎。提炼周杰伦海口演唱会、坎耶·维斯特世界巡回试听会海口站、全国菜板U系列赛、2024尾波(冲浪)世界杯暨海口尾波冲浪国际公开赛等活动成功举办的经验,依托海口五源河文体中心、海南省歌舞剧院、海南国际会展中心、海口万绿园、国家帆船帆板训练基地、游艇码头等众多场所,发挥丰富海资源的作用,以“会展+旅游”“体育+旅游”为主线,定期

多次举办国际国内高水平音乐会、主题博览会、体育赛事等各类大中小型活动。

激发首发经济市场活力,提升旅游消费活跃度

第一,做大首发经济,提供首秀平台,形成品牌首店集聚的发展模式。在2024年第四届消博会上,1000多件新品通过“全球新品计划”拥有了首秀平台,海口的“首”字经济已经初步发挥出国际影响力。海口可借助消博会影响力,不断吸引品牌“首秀”“首店”落地,打造“首秀之都”,形成首店集群。第二,做强首发经济,引进强势品牌,发挥带动作用。积极引进国际强势品牌的全球首店、亚洲首店、免税首店等,吸引国内外游客。此外,还可形成品牌“首店+连锁店”“首店+旗舰店”的商业布局,以“店”带“游”,助力国际旅游消费中心城市建设。第三,洞察首发经济消费趋势,赋能旅游消费。作为旅游城市,海口可融入本土特色,依托自身旅游资源和消费流量,形成“旅游+首发品牌”“商圈+首店”“景点+首店”的文旅商融合发展机制。重点打造几处“首店”旅游商圈,同时提升城市竞争力和品牌竞争力,通过首发经济促进国际旅游消费中心城市建设。第四,加大首发经济消费流量,形成“旅游+首发品牌”“商圈+首店”“景点+首店”的文旅商融合发展机制。重点打造几处“首店”旅游商圈,同时提升城市竞争力和品牌竞争力,通过首发经济促进国际旅游消费中心城市建设。

大力发展数智化银发经济,提高旅游消费便利度

第一,推进全业态数智化适老化改造,构筑康养旅游便利环境。在景点游览、医疗康养、公共出行等多场景中推进全业态适老化改造,例如配备带凳拐杖、定位手环、多语种导览、面向老年人服务的导游、老年群体专用导览APP等,为老年人游客群体提供游览便利。第二,充分利用各种数字化技术,打造银发康养旅游消费新场景。上海推出“中央厨房+社区长者食堂+老字号长者餐厅”三位一体的为老助餐服务体系,为银发经济提供了新的消费场景。海口可借鉴相关经验,打造一体化老年人康养新模式。第三,依托会议论坛,擦亮银发康养旅游名片。2024年8月,“2024

数字疗法大会”在海口举办,共商共建共享全球数字疗法的发展方向、趋势前沿和合作机遇。在此基础上,海口应抓好发展机遇,积极培育“康养+旅游”健康产业集团发展。开发滨海康养项目和服务,培育与健康方向相关的文化和旅游产品,打造国际运动休闲康养文化区等,使银发经济在建设国际旅游消费中心城市建设中大放异彩。

挖掘夜经济增长潜力,提升旅游消费舒适度

第一,积极培育夜经济新业态,打造旅游消费新增长点。除了餐饮之外,海口可以融入文化、展演、旅游等更加丰富的内容,着力培育以夜市、市集、夜游和演艺等为代表的夜经济新业态,让游客的消费速度“变慢”,把消费过程“拉长”。对于传统景区景点来说,也应乘着夜经济的东风推出夜游服务,例如直升机夜游海口、游船夜游海口等旅游项目。第二,推广数字化服务,推出“一部手机逛一夜”服务。将城市地标、重点文化商业街区、特色夜市、区域市集、临时消费聚集地等组成的夜间特色消费全场景体系搬到手机屏幕,并配备更多的24小时充电宝租赁点,使游客能够通过一部手机查夜间资讯、玩转夜市、畅享夜生活。此外,还可以充分发挥虚拟现实、增强现实等数字技术的作用,将科技融入夜景,带给游客更好的视听享受。第三,满足外国游客夜游差异化需求,增强国际旅游消费吸引力。针对外国游客差异化的夜游需求,夜经济也要“国际化”,例如着力解决外国游客夜游期间的沟通翻译问题、多语种导览问题等。此外,还可以逐步提高夜市摊贩、夜游景点工作人员的沟通交流能力,解决与外国游客的沟通交流问题,进一步挖掘夜经济潜力,点亮国际旅游消费中心城市“夜”态,打造新消费场景。

(作者系海南大学国际商学院教授、海口市重点新型智库海南大学自贸港数字经济研究中心主任;本文由海口市社会科学界联合会约稿)

五个度

1 培育服务消费新场景,增强旅游消费繁荣度

2 聚力打造优质文旅产品,点燃旅游消费知名度

3 激发首发经济市场活力,提升旅游消费活跃度

4 大力发展数智化银发经济,提高旅游消费便利度

5 挖掘夜经济增长潜力,提升旅游消费舒适度