

以「逆向思维」发力「夏日游」

椰锐评

日前,海南携“清凉礼包”亮相2025第20届北京国际旅游博览会,通过“上山、下海、入馆、悦文”四大清凉主题攻略和上亿元清凉补贴,向广大游客发出“来热带找清凉”的邀请,让游客“少花钱、多享受”。

海南虽地处热带,却敢于在盛夏时节以“清凉一夏 海南度假”为主题吸引游客,这种打破常规的“逆向思维”营销策略,正在为海南“夏日游”开辟新路径。

从气候条件看,海南夏季虽然日间气温较高,但夜晚海风习习,体感温度舒适宜人;从旅游资源看,相比内陆地区,海南水资源丰富、水上娱乐多元,溯溪、漂流、冷泉、冲浪等亲水近水活动能带来直接的清凉体验,而文化场馆、特色美食、休闲康养等多元化产品则为游客提供了室内避暑的好去处;从优惠政策看,无论是亲子家庭享受的免门票福利,还是直接返现到个人账户的清凉补贴,这些“真金白银”的“清凉礼包”让游客获得实惠的同时,也收获了“消费清凉”的情绪价值。可见,海南带有清凉属性的自然资源和人文资源众多,“清凉一夏 海南度假”绝非噱头,而是创新实践。这种以“逆向思维”发力“夏日游”的举措,不仅能有效吸引夏季客流,更能推动构建差异化的“夏日游”产品体系,为旅游市场注入新活力。

第20届北京旅博会上,海南作为唯一的热带地区展团,特别打造了夏季“清凉海岛”旅游目的地形象。“热带+清凉”的反差定位看似矛盾,却成功激发了游客“一探究竟”的好奇心,通过展会平台将“来海南过夏天”的信号成功传递给目标受众。

“逆向思维”发力“夏日游”绝非概念炒作,而是海南基于资源禀赋的创新,精准回应了游客日益旺盛且多元化的夏季出游需求,为游客创造更丰富的选择、更优质的体验。随着暑期旅游旺季的到来,旅游消费市场大有可为,以“逆向思维”作答,可让海南的“夏日游”出新出彩。

吴翠霞

公共服务需要更多“婴儿奶瓶”式的包容

近日,茅先生夫妇带着10个月大的婴儿游览上海动物园,因在展览馆内用奶瓶喂孩子,遭到展馆工作人员的制止和驱赶。茅先生认为上海动物园的做法不近人情,展馆工作人员则认为不在展馆饮食是文明观展的通常要求,双方为此闹得有些不开心。

——新闻晨报

目前,绝大多数博物馆和展览馆都明确规定严禁在展厅内饮食。这一规定有其科学依据:一方面,食物残渣和气味可能会污染展品;另一方面,液体泼洒会增加游客滑倒的风险。然而,我们需要思考的是:一个10个月的婴儿用奶瓶喂奶,能与成年人的饮食行为相提并论吗?

10个月大的婴儿既不具备自主控制进食时间的能力,奶瓶中的奶液更是其生存的必需品。与成年人携带的零食饮料不同,婴儿用奶瓶进食既不会产生明显气味,也不会弄脏环境,更不会打扰其他游客。更何况,

既然馆内允许喝水,那么如果奶瓶里装的是水,婴儿是否就可以使用奶瓶喝水?实际上,奶瓶里装的是水还是奶并非问题的关键。这种机械操作的背后,暴露出公共服务中的本末倒置——过分强调形式上的合规性,却将合理需求拒之门外。

这起风波,不在于家长是否“小题大做”,也不在于工作人员是否“依规办事”,而在于公共服务行业是否将“以人为本”理念贯彻到管理工作中。规定的生命力在于有温度、会变通。在不影响其他游客的前提下,为母婴提供便利,恰恰体现了规定的人性化,而非对规定的破坏。进一步讲,即使家长确实存在不当之处,工作人员也应该以柔和的态度进行解释说明,而不是用拍照驱赶的粗暴方式,更何况面对的还是一个婴儿。

动物园作为展示城市文明的窗口,既要做好动物保护工作,也要做好人文关怀。细化规则,将婴儿喂养等需求纳入允许范围;合理分布母婴室,完善配套设施,让家长不必抱着婴儿在烈日下奔波。更重要的是,在服务中收起无谓的傲慢,用同理心化解矛盾,释放公共服务温度,让公共空间更友好。

林婧

志愿填报别让“名师”与AI代笔你的人生

花高价购买填报服务、用AI填报志愿……如何看待当下高考志愿填报服务市场现状?考生在志愿填报时应该考虑哪些因素以避免权益受损?《法治日报》记者近日带着问题采访了西南政法大学公法研究中心主任杨尚东和教育专家李一陵。杨尚东认为,通过政府、市场、司法三方协作,才能有效遏制高考志愿填报市场的乱象,保障考生和家长的合法权益。(6月30日《法治日报》)

在知识付费与人工智能浪潮席卷的当下,“名师课程”“AI学习助手”成了教育赛道的流量密码,而高考志愿填报领域更是重灾区。家长为孩子砸下5000元甚至上万元购买“专家一对一”志愿填报服务,学生依赖AI一键生成志愿方案,仿佛只要搭上这两辆快车,就能驶向理想学府。然而,当我们把人生关键抉择的主动权拱手交给“名师”的经验模板与AI的冰冷算法时,实则在默许他人执笔,篡改属于自己的人生剧本。

“名师”志愿填报服务的火爆,本质是教育焦虑催生的智商税。某教育机构推出的“清北志愿规划师”服务,宣称能通过“独家人脉”“内部数据”确保学生被名校录取,收费高达2万元。但实际操作中,所谓的“专家”只是机械套用过往案例,将某考生的理科优势专业强行推荐给文科生,导致其高分低就。志愿填报需要深度剖析个人兴趣、职业规划与院校专业适配度,“名师”的标准化方案看似专业,实则忽视了每个学生的独特性。盲目相信这些服务,就像让他人替自己做人生选择题,最终可能偏离真正适合自己的方向。

AI志愿填报工具的流行,同样暗藏思维惰性的陷阱。市面上的智能填报系统,只需输入分数、排名,就能瞬间生成志愿表。不少学生因省事直接照搬AI推荐方案,却不知这些算法依据的是历史录取数据,无法预测当年政策变化与报考趋势。某考生因依赖AI推荐,填报了热门却不感兴趣的专业,入学后才发现自己的职业理想背道而驰,陷入长期迷茫。当AI取代了学生对院校、专业的主动研究,也就剥夺了他们认识自我、规划未来的机会。

“名师”头衔背后,藏着精心设计的营销陷阱。某头部在线教育平台曾包装一位普通教师为“清北状元导师”,宣称其独创的“7天提分秘籍”能让学生成绩突飞猛进。但实际教学中,这套脱离学生基础的“速成法”,让不少普通学生陷入自我怀疑,成绩不升反降。

教育是个性化的艺术,每个学生的思维模式、知识储备都是独一无二的拼图,“名师”的标准化教学模板,就像用同一把钥匙开万把锁,看似高效,实则是对个体特性的粗暴抹杀。当我们盲目追随“名师”的脚步,无异于在别人的赛道上奔跑,最终迷失了自己的方向。 □汪代华

一题多议

不少受访考生及家长告诉记者,部分高考志愿填报辅导机构专业性存疑,服务注水严重,甚至存在虚假宣传、服务外包、推卸责任等问题。一旦志愿填报失误,考生往往面临退款难、维权难的困境,呼吁“谨慎选择高考志愿填报机构,理性决策”。一位市民反映:5000元购买的志愿填报注水严重! (6月30日《法治日报》)

志愿填报的注水服务,犹如一场精心包装的“割韭菜”骗局。志愿填报服务市场的乱象,首当其冲体现在服务内容的严重“掺水”。部分机构打着“内部数据支撑”“专业团队运作”“一对一定制服务”的旗号,实际提供的却是千篇一律的模板化内容。所谓的“专业团队”,可能是毫无志愿填报指导经验的临时招募人员,甚至连基础的院校专业知识、录取规则都一知半解。他们通过网络搜集公开数据,简单整理后便包装成“独家资料”,向家长收取高额费用。

虚假宣传更是成为这些机构招揽生意的“惯用伎俩”。一些机构宣称能通过“特殊渠道”获取内部招生信息,保证考生被心仪院校录取;有的夸大服务效果,用“低分高就”“保录名校”等承诺吸引家长。志愿填报服务乱象丛生的根源,在于其背后巨大的利益诱惑与监管的双重缺位。高考志愿填报咨询市场需求庞大,每年数百万考生及其家庭都是潜在客户,且家长在孩子教育投入上往往不惜成本,这使得志愿填报服务成为“暴利行业”。一些机构为追求利润最大化,放弃专业与责任,选择用低成本、高温价的注水服务“割韭菜”。

从监管层面来看,志愿填报服务行业长期处于“灰色地带”。目前,我国尚未出台针对志愿填报咨询服务的专门法律法规,缺乏明确的行业准入标准和服务规范。教育、市场监管等多部门存在职责交叉、监管空白等问题,导致对违规机构的处罚力度不足。违规成本低,监管难度大,使得不少机构有恃无恐,肆意扰乱市场秩序。

此外,家长和考生对志愿填报服务的盲目依赖与认知不足,也在一定程度上助长了乱象。面对复杂的志愿填报规则和海量信息,许多家长和考生缺乏自主分析能力,将希望完全寄托在咨询机构身上,忽视了对机构资质和服务质量的考察,为不良机构提供了生存空间。

志愿填报服务关乎千家万户的未来,容不得半点虚假与敷衍。只有通过多方协同发力,坚决挤掉服务中的“水分”,才能让志愿填报服务回归专业与规范,真正成为家长和考生值得信赖的帮手,而不是收割焦虑的“镰刀”,让每个孩子都能在公平、透明的环境中,迈出人生重要的一步。志愿填报服务注水严重,需要多方一起“挤挤水分”。

郭元鹏

志愿填报服务需要多方一起「挤挤水分」

投稿邮箱:hkrbl@163.com 本言论仅代表作者个人观点



世相漫议

检查“结果互认”让医疗更有温度

重复检查、重复缴费,曾是患者就医的“痛点”。如今,北京推动140家医院实现181项检验、300项影像结果互认,预计2025年覆盖97%门诊量,让患者少花钱、少跑腿、少排队。

这一举措直击医疗资源浪费的顽疾。同一项检查在不同医院“无效重做”,既加重患者负担,又加剧“看病难”。检验检查“结果互认”打破信息壁垒,让数据多跑路、患者少折腾,既省时省力,更缓解了医患矛盾,是一项惠民、便民之举,体现了医疗服务的温度。

王发东 作

海口市自然资源和规划局 海资规海经[2025]55号

信用等级认定拟告知书

海南欣莱医药科技股份有限公司:

根据《海南省海口市琼山区人民法院执行裁定书》(2023)琼0107执3833号,你公司应履行下列义务:向海口市自然资源和规划局缴交268万元专项资金并支付利息(利息按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率标准,自2021年10月16日起计至实际缴清之日止)。截至目前,你公司未执行裁定书履行给付义务。

根据《海南省自然资源和规划领域社会信用分分类监管办法》(琼自然资规[2024]1号)第十一条第四项、第十二条第二款的规定以及海口市琼山区人民法院(2023)琼0107执3833号《执行裁定书》中记载的内容,拟将你公司信用等级认定为严重失信(D级),公示期三年。

如对信用信息等级初步认定有异议,请自收到告知书之日起5个工作日内向海口市自然资源和规划局提出书面异议申请,并提交相关证明材料、说明理由,也可以同时自行纠正整改。逾期视为无异议。

海口市自然资源和规划局
2025年6月27日

小广告 大商机

资讯广场

快捷、方便的服务
0898-66829818

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

各行各业信息 总有一种帮到您

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明公告

遗失声明

●海南全鑫商务咨询有限公司(统一社会信用代码:91460000MABQ13K01Q)遗失公章,声明作废。

●海南仲晟科技有限公司(统一社会信用代码:91460106MA5U2HQW83)遗失公章一枚,声明作废。

●海南宇亿家管投资有限公司(统一社会信用代码:91460000MACU03PL5N)遗失财务专用章,声明作废。

●海南神农蒲慧生物科技开发有限公司(统一社会信用代码:91460000MACR7B7A8M)遗失公章、财务专用章、(范丽华)法人章,声明作废。

公告

我于2025年6月19日在《海口日报》刊登公告比选金城·金秀城市更新项目工程检测采购代理服务。经比选,确定海南泰尚项目投资管理有限公司为中选单位。

海南金秀安居置业有限公司
2025年7月1日

公告

我于2025年6月19日在《海口日报》刊登公告比选金城·金秀城市更新项目基坑监测及建筑物主体沉降观测采购代理服务。经比选,确定海南泰尚项目投资管理有限公司为中选单位。

海南金秀安居置业有限公司
2025年7月1日

作废声明

●海南悦辰建设工程有限公司(统一社会信用代码:91460108MA5TXAWY1Y)公章破损,声明作废。

海口日报

欢迎刊登广告

66829818
邮箱:13907592926@vip.163.com