

海口火山荔枝王卖了6亿元

带动农户同比增收超60%



在秀英区建群村果园,游客正在采摘火山荔枝王。本报记者 石中华 摄

“专线直配”助“荔”一路领“鲜”

近日,在海口火山荔枝金农分拣中心,海口火山荔枝品牌运营中心主任黄时京一边整理销售数据,一边向记者介绍:“今年交易高峰期,永兴镇火山荔枝王最高日交易量突破800吨,带动了周

边餐饮、物流、包装等产业发展。电商方面,永兴镇火山荔枝王快递单量突破百万件。”

黄时京表示,火山荔枝王的走红得益于当地火山土壤富含的多种微量元素,使得荔枝果实硕大、肉质爽脆、汁水丰富,深受市场青睐。今年火山荔枝王

畅销,吸引了京东、顺丰、邮政等物流企业在永兴镇设立近400个揽收网点,为荔枝销售提供了有力支撑。

在“互联网+农业”浪潮下,永兴镇“新农人”积极拥抱电商,通过朋友圈、抖音、小红书等平台,推广火山荔枝王。今年,永兴镇培训电商从业人员超2000人,建成38个村级电商服务站,三成以上商铺开展电商业务。

火山荔枝王热销全国的同时,海外市场也在不断扩大。海关、物流企业及科研机构通力合作,为荔枝出口铺平了道路。今年1月起,海口相关部门就赴全国多地开展招商推介,积极与跨境电商代理公司洽谈合作,打通“绿色通道”和“专线直配”等运输环节。继去年成功出口阿联酋后,今年火山荔枝王又成功销往加拿大、新加坡、日本、荷兰、阿根廷、摩洛哥等国家。

全产业链助“网红”变“长红”

一颗火山荔枝王,能创造出多少新惊喜?在海口,答案远不止于鲜果销售。

今年,海口积极延伸产业链,开发出火山荔枝酥、果酒、果干等深加工产品,进一步提升了火山荔枝王的附加值。如今,“荔枝+文创”“荔枝+

文旅”“荔枝+美食”等多元模式不断涌现,为火山荔枝王的发展开辟了更多可能性。7月8日,美奇(海南)食品有限公司厂长杨穗旭介绍,公司今年推出的使用火山荔枝干作馅料的荔枝酥,销售额增长超25%,市场反响热烈。

火山荔枝王品牌的“出圈”只是第一步,要实现从“网红”到“长红”的转变,仍需全面发力。“尽管今年火山荔枝王在销售上取得了不错的成绩,但荔枝成熟期集中且保鲜条件要求高,亟须加强乡村冷库建设。”永兴镇政府相关负责人表示,目前正在推进的雷虎农产品集散中心项目,建成后将为果农提供更有力的保障。

秀英区农业农村局局长陈政表示,下一步将加强品牌建设和市场推广,进一步提升火山荔枝王的知名度和美誉度。同时,加大冷链物流和仓储设施建设力度,降低果农的经营风险。此外,还将继续延伸产业链条,开发更多高附加值的深加工产品,提升产业整体效益。“未来,我们将继续辐射周边镇,形成从种植、分拣、包装、加工到销售的全产业链。以园区化形式加强产业链延伸,确保火山荔枝王产业得到更好发展。”陈政说。

海口市汽车以旧换新进机关系列活动(美兰区专场)举办

本报7月9日讯(记者陈晓洁 特约记者王聘钊 通讯员郑丽娟)为逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比,7月8日至9日,海口市汽车以旧换新进机关系列活动(美兰区专场)在美兰区人民政府机关大院举办。

活动现场,15个知名新能源汽车品牌的27款车型整齐排列,有超长续航的纯电车型、有经济实用的混动车型,有的配备了先进的智能驾驶辅助系统、有的外观设计时尚科技感十足,且涵盖了家用轿车、商务SUV等多种品类,可满足不同场景和人群的用车需求,吸引了众多机关干部职工参与。

此外,现场还设置了咨询区,安排专业销售人员详细介绍新能源汽车的性能、优势,解答购车补贴、售后服务等有关政策,并安排试驾环节,为机关干部职工提供便捷高效的以旧换新服务。

活动通过车辆展示、政策解读、试驾体验等形式,让机关干部职工零距离感受新能源汽车的环保理念与智能风采。美兰区相关负责人表示,此次活动得到了干部职工的积极响应,希望大家能以实际行动带头践行绿色低碳新风尚,逐“绿”前行的良好氛围,为节能减排注入新动力。

海南省第二届国家通用手语技能大赛闭幕 海口市获团体一等奖

本报7月9日讯(记者陈歆卓)记者从海南省残疾人联合会获悉,海南省第二届国家通用手语技能大赛已于日前落幕。

本次大赛汇聚全省18个市县90名优秀选手同场竞技。大赛设立聋人组、听人组2个组别,参赛选手通过手语翻译笔试、手语技能展示竞技,经过激烈角逐,分别决出团体奖与个人奖的一、二、三等奖。其中,海口市获团体一等奖,三亚市、东方市获团体二等奖,儋州市、澄迈县、屯昌县获团体三等奖;徐银、符曼月、邹雨彤等18名选手分别获得个人一、二、三等奖。

据了解,本届大赛首次将海南自贸港建设主题融入考试内容,要求选手在即兴表达环节围绕公共服务场景进行手语翻译。此外,与首届相比,本届大赛题目难度显著提升,通过新增手语视频笔译环节考查实时转换能力,为备战全国赛事储备精锐力量。

海南省2025年暑期人才对接会将举办 280家用人单位 将在现场揽才

本报7月9日讯(记者陈歆卓)记者从省人力资源开发局获悉,为持续保持“聚四方之才 共建自贸港”引才热度,吸引暑期来琼在琼各类人才留琼就业创业,海南省2025年暑期人才对接会将于7月26日在海口举办。

人才对接会由海南省委、省政府主办,海南省委组织部(省委人才发展局)、海南省人力资源和社会保障厅(省人力资源开发局)承办,将于7月26日9时至14时在海南省人力资源开发局江东公共招聘服务大厅举行。

对接会将组织省内280家有人才需求的事业单位、央企、省属国企、外资企业、民营企业、社会组织等用人单位,为省内外高校毕业生、社会人才、外籍人才等提供优质岗位。活动现场还将设置职业指导和政策咨询区,提供职业生涯规划、简历制作、面试技巧和海南自贸港就业创业政策咨询等服务。

活动当天还将通过“海南就业”视频号等平台进行“直播带岗”,求职者可在线上咨询求职。此外,7月15日至8月15日,海南省公共招聘网将搭建活动线上招聘专区,广大求职者届时可线上浏览岗位、投递简历。

我省倡议社会组织 助力高校毕业生就业

本报7月9日讯(记者陈歆卓)为推动社会组织在助力高校毕业生就业工作中持续发挥积极作用,日前,海南省民政厅发布关于2025年全省社会组织助力高校毕业生就业倡议书,倡议全省社会组织从拓宽就业渠道、做好就业服务、扩大资源对接等方面入手,为高校毕业生就业保驾护航。

倡议书指出,全省社会组织要将助力高校毕业生就业工作作为服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的重要抓手,主动融入全省就业工作大局,积极整合各方资源,在拓展就业空间、扩大就业资源对接、细化就业服务等环节上下功夫,为高校毕业生提供更多的就业机会和有力支持。

同时,要发挥联系会员、企业、高校和专业人员的独特优势,创新就业资源对接服务模式,搭建和完善就业对接服务平台,形成“行业带头、企业参与、社会支持”的良好氛围。要依据章程、业务范围和自身优势,结合公益创投大赛等项目的实施,开发与承接服务相适应的就业岗位。

此外,要挖掘本领域特色产业、行业的岗位信息,主动收集发布行业就业需求,通过建立人才供需链、组织线上线下招聘等形式,促进高校毕业生与用人单位精准对接,进一步拓展高校毕业生就业渠道。要积极主动作为,紧密结合经济社会发展的实际需求以及高校毕业生的特点,为高校毕业生提供常态化的就业服务。

海口对接会促成十余项合作意向

本报7月9日讯(记者陈钰婷)7月9日,2025味道湖南暨第二十届湘菜美食文化节配套活动——海口餐饮品牌资源暨特色食材对接会在海口湖南大厦举行。活动汇聚海南本地食材供应商、农业基地、贸易流通企业及商场管理方,与湖南湘菜产业链代表共同探索合作机会和发展机遇,推动湘菜产业上下游产销对接。

“我们带来的干龙湖翘嘴鱼肉质鲜美嫩滑,适合清蒸红烧,希望能成为海南湘菜馆的‘招牌味道’。”在推介环节,长沙望城干农惠供销合作社负责人张礼敏手持近臂长的翘嘴鱼样品,吸引众多海南采购商的目光。

老坛剁椒、土扎粉、鹅肉酱……湖南企业携各类特色食材纷纷亮相,海南本土企业也发挥“东道主”优势,推介各类地道的琼味食材。海南知名辣椒加工企业重点介绍了旗下产品的独特品质与供应链优势,肉类产品深加工企业则带来了以琼中五脚猪、东方黑山羊为原料的即食产品。海口商圈代表登台推介优质餐饮铺位资源,向湖南餐饮品牌发出入驻邀请,两地餐饮产业的特色与潜力在会场碰撞出新的火花。

在随后的交流环节,会场变身高效“洽谈集市”。湘琼两地代表围绕食材采购标准、品牌合作模式、冷链物流优化等话题展开热烈讨论。不少湖南餐饮品牌代表对海南的优质水产半成品、热带水果深加工产品表现出浓厚兴趣,仔细向品牌代表询问产品信息,探讨引入新品的可能性。“活动为供需双方提供了面对面对接的平台,我们已与两家海南食材供应商达成初步合作意向。”一位湖南连锁餐饮企业负责人表示。

活动主办方相关负责人介绍,活动前期对湘琼两地企业的需求进行了细致摸排和初步匹配,确保对接精准高效。本次对接会已促成十余个项目达成初步合作意向,后续将持续跟踪合作动态,促进两地餐饮企业的深度合作,助力实现“湘菜入琼”与“琼品入湘”的双向奔赴。



湘琼美食“香”遇海口

35位厨师现场比拼厨艺

本报7月9日讯(记者陈钰婷)7月9日,作为2025味道湖南暨第二十届湘菜美食文化节的配套活动,“雪天杯”湘琼名店名厨厨艺创新邀请赛和“湘琼风味·活力海口”美食之夜相继在海口骑楼老街举行,为市民游客呈现了一场湘琼美食交融的味觉盛宴。

当天下午,骑楼老街美食飘香,来自海南湘菜企业的35位厨师各展绝活,有的在处理海南本地海鲜食材,有的在调配秘制酱料。观众区挤满了闻香而来的市民游客,不少人拿出手机记录下这充满烟火气的厨艺比拼。经过近3小时的激烈角逐,比赛最终评选出金奖、特金奖和白金奖三个奖项,其中蔡振林、符清锋等7位厨师斩获最高奖项白金奖。

傍晚时分,美食的香气从厨艺竞技场蔓延至“湘琼风味·活力海口”美食之夜的主会场。现场20余个展位整齐排列,文和友、茶颜悦色等网红品牌展位前排起长龙。活动期间,海南湘菜“百企千店消费周”正式启动,小湘旺、船架佬、谭小鲜等知名湘菜品牌纷纷推出特色优惠套餐。海南省酒店与餐饮行业协会湘菜分会会长李建林介绍,此次消费周活动将在海南众多湘菜门店同步开展,消费者前往指定品牌门店即可享受专属美食优惠。

①7月9日,“湘琼风味·活力海口”美食之夜吸引不少市民游客前来品尝。

②7月9日,“雪天杯”湘琼名店名厨厨艺创新邀请赛在海口骑楼老街举行。图为参赛选手制作的精美菜品。

③7月9日,“雪天杯”湘琼名店名厨厨艺创新邀请赛在海口骑楼老街举行。图为参赛选手正在进行厨艺比拼。

本报记者 康登淋 摄

海口市琼山区开展健康教育与健康促进温馨提示

提素养 促健康 | 中国公民健康素养

1. 科学健身,贵在坚持。健康成年人每周应进行150~300分钟中等强度或75~150分钟高强度有氧运动,每周应进行2~3次抗阻训练。
2. 不吸烟(含电子烟),吸烟和二手烟暴露会导致多种疾病。电子烟含有多种有害物质,会对健康产生危害。
3. 烟草依赖是一种慢性成瘾性

疾病。戒烟越早越好。任何年龄戒烟均可获益,戒烟时可寻求专业戒烟服务。

4. 少饮酒,不酗酒。

5. 重视和维护心理健康,遇到心理问题时应主动寻求帮助。

海口市琼山区健康教育所
2025年7月10日

海口市自然资源和规划局

关于征询苍西村未知权属土地异议的公告

根据《白水塘南侧与紫竹园北侧勘测示意图》(编号:202120222),现我局拟将白水塘南侧与紫竹园北侧范围内的未知权属用地确定为城西镇苍西村股份经济合作社农民集体所有,面积共计14334.5平方米(详见附件,可登录海口市自然资源和规划局官网信息公开中查看,网址http://zzgj.haikou.gov.cn)。

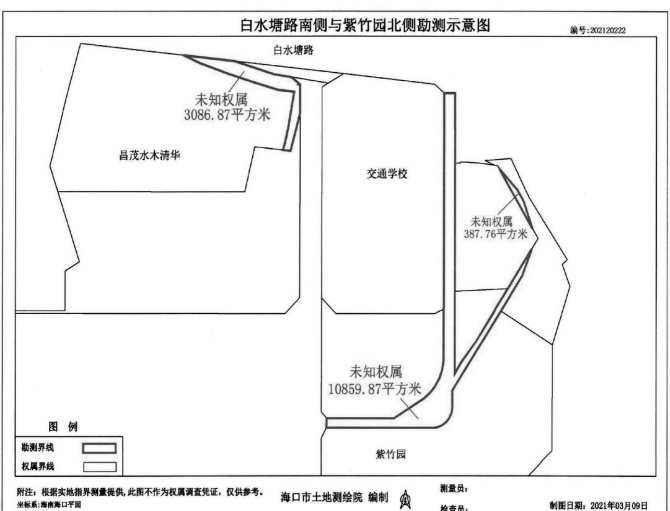
凡对上述权属有异议者,请自通告之日起15个工作日内向我局龙华分局提出书面申诉并提交佐证材料,逾期视为无异议,我局将依法对上述土地确认为城西镇苍西村股份经济合作社农民集体所有。

附件:《白水塘南侧与紫竹园北侧勘测示意图》

联系人:孙先生,电话:66987211。

海口市自然资源和规划局
2025年7月3日

海资规龙华[2025]322号



海口日报

欢迎刊登广告

66829818 邮箱:13907592926@vip.163.com