

 纪念海南解放75周年·追寻红色足迹 感受椰城新貌

探访白沙门渡海作战纪念广场——

铭记光辉历史 赓续红色血脉

□本报记者 陈晓洁
特约记者 王聘钊

7月10日傍晚,随着热气渐渐消散,白沙门公园逐渐热闹起来。绿荫下,人们三五结伴,或乘凉闲聊,或散步慢跑;游乐场内,孩童们嬉戏玩闹,欢声笑语回荡在空中。如今,白沙门公园已成为市民游客休闲娱乐的好去处。

然而,75年前,这里曾发生过一场解放海南的激烈战斗。解放军以寡敌众,百余名英雄壮烈牺牲。后来,白沙门战斗遗址建起渡海作战纪念广场,广场中间矗立着一座雕像,3名解放军战士携手并肩,在没过膝盖的海浪中奋勇前行,雕像下方刻着“渡海英雄永垂不朽”8个大字,仿佛将人们带回到那段烽火连天的岁月。

1950年3月31日,中国人民解放军43军127师加强团的3733名指战员接到渡海作战命令,当晚乘木船从雷州半岛的博赊港起航,计划次日在海南岛琼山塔市乡的卜创港一带登陆。

为掩护主力部队顺利渡海,379团3营的8连、9连和机枪连在与敌军舰艇作战中,与团部失去联系,又因风向、潮流迷失方向,700余名指战员误登海口附近的白沙门岛。

当时,海口的国民党守军得知白沙门岛失守后,大为震惊,以为我军主力要从白沙门攻岛,陷入一片惊慌混乱之中,准备对我军开展立体围攻。

4月1日早,敌军对白沙门岛形成包围之势,轮番轰炸、扫射,枪林弹雨,沙土四溅,我军缺乏坚固掩体,处境十



在呈半圆形的白沙门渡海作战纪念广场里,一座高3米的渡海英雄纪念雕像矗立在中间,3名解放军战士携手并肩,在膝盖深的海浪中踏浪前行,朝着琼崖前进。

本报记者 杨鹤 摄

分不利。然而,我军战士英勇无畏,挡住了敌军的猛烈攻势,直到当天傍晚,发动了数十次进攻的敌军仍未能攻上白沙门岛。

4月2日早,留在白沙门岛上的我军战士再次发起冲锋,却未能成功。4月23日,海口解放,迎来了新时代的曙光。在整个解放海南岛战役中,白沙门岛之战打得最悲壮、最惨烈,解放军误登白沙门岛,造成了琼崖国民党守军的错误判断,因而钳制了许多国民

党兵力,给加强团主力的胜利登陆和纵深挺进创造了有利条件。

斗转星移,75载岁月如梭。当年战火纷飞的战场如今变成白沙门公园,且正向多元业态发展。“近年来,我们绕着公园新铺设了一圈塑胶跑道,方便群众日常运动。公园游乐场的设施也在更新升级,新增浅水池、水滑梯、喷水装置等,设有多种水上趣味娱乐项目,为小朋友们提供清凉消暑的欢乐玩水空间。”海口旅假日海滩开

发管理有限公司白沙门公园区域负责人石礼波介绍。

如今,位于公园北面的白沙门渡海作战纪念广场上,时常有人在纪念碑前驻足凝望,向英烈们致以崇高敬意。每年“七一”前后,一批批党员干部、青年学子络绎不绝地前往参观学习,爱国主义教育、革命传统教育、国防教育、党性教育等在这里以鲜活生动的方式展开,让红色血脉代代相传、生生不息。

随着中小学暑期开启,海口消费市场热潮涌动,学生及亲子群体成为消费市场的主要客群之一。在省市各级促消费政策的驱动下,新兴消费动能持续释放,数码产品迎来换新热潮,品牌首店人气持续攀升,各商圈特色主题活动精彩纷呈,多元消费业态正为海口经济发展注入新动能。

□本报记者 陈钰婷

海口暑期消费热潮涌动——

多元业态激发市场新活力



7月11日,高兴里潮酷文化街区开启“高兴里夜食集”活动,夜幕降临,街区霓虹闪烁,烟火气十足。

本报记者 康登淋 摄

数码产品受追捧

7月11日,记者走访海口多家数码产品专卖店,国家补贴、以旧换新海报随处可见,部分门店还推出高考毕业生专属折扣,进店客群中有不少亲子群体。“孩子刚结束高考,想把他的旧手机换成他喜欢的新机型,刚好有政府补贴,省了几百块钱,很划算。”在小米之家华彩·海口湾专卖店,市民吴天宇购入了该品牌15系列新机型,作为孩子的毕业礼物。

暑假期间,海口各商圈乘“热”而上,策划推出一系列精彩纷呈的主题消费活动。7月5日,海口日月广场“跃动日月 趣玩一夏”暑假

嘉年华活动启幕,通过20余场多元化主题活动、近百个品牌让利及多个品牌首店开业,打造暑期消费引力场。据商场统计数据,活动开幕当日商场总销售额同比上涨15.5%。

7月11日,高兴里潮酷文化街区开启“高兴里夜食集”活动,以花车市集为载体,融合潮玩美食、夜间打卡、社交互动等元素,为市民游客提供休闲娱乐新去处。每到夜幕降临,该街区霓虹闪烁,美食烟火气袅袅升起,街头艺术表演趣味助兴,街区人气不断攀升的同时,有效带动周边餐饮、零售等业态联动发展。

政策赋能活力足

为助推暑期消费热潮,近日,海南省商务厅联合中国银联海南分公司发放13500张“餐饮+加油”暑期消费券,适用商户包括海口的600余家餐饮商户和40余家加油站,活动持续到7月底,为消费者吃喝玩乐、交通出行提供暖心福利。

在消费券等政策利好的持续刺激下,海口不少餐饮商家迎来销售热潮,其中多个今年新入驻海口的品牌首店人气火爆。7月10日傍晚,在龙湖海口天街的KCOOKING概念韩餐厅,市民张思佳加入了等位的队伍。“看到朋友圈有人推荐,今天下班特地来打卡,没想到不到饭点前面就排了十几桌。”如今,这家新开海口首店已成为年轻人追捧的美食打卡点。

同样受到消费者欢迎的还有万象城的野果yeego餐厅。作为6月新开业的海南首店,该餐厅通过社交平台吸引了大批年轻消费者慕名而来,店员告诉记者,店内几乎每天都是满客状态,用餐高峰期常常有几十桌排队,生意十分火爆。

近年来,海口将首店经济作为促消费、提品质、增活力的重要抓手,先后出台“首发经济”“餐饮十条”“夜经济”等政策支持首店经济发展。今年上半年,海口已成功引进Wooga韩餐、小江溪、山野板扎等48家国内外知名品牌的海南首店、海口首店。暑假期间,日月广场也迎来新店开业潮,海口首家夜宵主题海底捞火锅、海南首家一田屋饭团等新店已相继开业,为椰城暑期消费市场注入新活力。

第五届海南国际武术大赛在海口开幕

来自国内外1600余名武术爱好者参加

本报7月12日讯(记者祝勇)7月12日上午,“中国体育彩票杯”2025年第五届海南国际武术大赛在海口市体育馆开幕。来自20多个国家和地区以及国内20多个省市的1600余名武术爱好者齐聚海南,共襄这一国际武术盛会。

开幕式上,《百人太极拳》《少年英豪》《自贸武韵·五洲和鸣》等节目展现了中华武术的无穷魅力,赢得了阵阵掌声。本届赛事设置武术套路、散打、对练、集体项目等多个竞赛单元;同时还将举办华夏“武状元”争霸赛、武术精英演武大会、中国武术文化展、武术名家大讲堂、武术段位考评等系列活动,推动武术文化传播与普及。

本届大赛突出国际元素,邀请了国际武术联合会、亚洲武术联合会相关负责人和来自全球多个国家和地区的武术专家

参会交流。比赛期间还举办国际武术文化交流论坛,分享推广武术文化的新经验。本届大赛还首次设置了国际武术文化推广专区,配合赛事专门举办面向海外观众的多语种传播活动,进一步扩大海南国际体育赛事品牌的国际影响力。

赛事组委会表示,本届大赛面向公众免费开放,并将推出系列武术公益培训、文化互动等惠民活动,让更多市民群众体验武术运动的乐趣,助力全民健身和海南体育文化事业的发展,赛事将持续至7月14日。

本届大赛由国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会、海南省旅游和文化广电体育厅主办,海南体育职业技术学院、海南省训练竞赛管理中心、海口市旅游和文化广电体育局承办。



7月12日上午,“中国体育彩票杯”2025年第五届海南国际武术大赛在海口市体育馆隆重开幕。图为国外选手在比赛中。

本报记者 杨鹤 摄

“2025椰苗夏令营活动”开营

48名少年儿童开启五天四晚成长之旅

本报7月12日讯(记者陈歆卓)7月12日上午,由海口市民政局、市未成年人救助保护中心组织开展的“2025椰苗夏令营活动”在海口市融媒体中心正式开营。48名少年儿童将在五天四晚的行程中,通过研学实践、科技体验等多元活动开启一场成长之旅。

开营仪式上,孩子们通过趣味团队游戏迅速“破冰”,现场欢声笑语不断。国家二级心理咨询师潘晓莉为营员和家长带来“我们是朋友”互动心理课,通过情景模拟、角色互换等环节,引导亲子优化沟通方式。课堂气氛热烈融洽,不少家长表示“学会了倾听孩子心声的方法”。夏令营活动期间,心理学专家将全程随行,助力“小椰苗”们在旅程中

更好地拓宽视野、自我成长。

据了解,活动全程以“护苗驿站”为抓手,精心设计了丰富行程:孩子们将探访母瑞山革命根据地、走进盐丁村、游玩富力欢乐海洋世界等,还将参观海口市融媒体中心,体验小主播课程、无人机飞行等。活动将红色教育、心理关怀与研学实践有机结合,让少年儿童在游玩中收获成长。

海口市民政局相关负责人介绍,“椰苗夏令营”是海口市未成年人救助保护中心多年持续打造的品牌活动,旨在引导少年儿童感悟新时代、奋进新征程,树立“强国有我”的远大志向。

 海口“护苗”行动进行时

海南自贸港导游大赛落幕

两名选手将参加全国导游大赛

本报7月12日讯(记者祝勇)7月11日,2025年海南自由贸易港导游大赛暨第六届全国导游大赛海南选拔赛决赛在海口举办,大赛一等奖选手王磊、徐晓燕将代表海南参加第六届全国导游大赛。

本届大赛设置了主题推介、理论测试和对抗讲解三个环节,全面考察选手的知识储备、语言表达、文化基础、临场应变能力。比赛现场,多位普通话与英语导游选手同台竞技、混合竞赛,展现了海南导游队伍的专业素养和时代风采。大赛最终评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名、单项奖10名,突

出单位贡献奖3家、优秀组织奖9家。

导游作为连接游客与目的地的核心纽带,直接关系到海南旅游的品质口碑和自贸港的开放形象。一等奖获得者徐晓燕在海南深耕导游行业8年,带上了上千个旅游团。她说,从业8年来见证了海南旅游热度持续攀升,吸引着越来越多国内外游客前来旅游度假。未来将提升素养,讲好中国故事,传递海南魅力。

本届大赛由海南省旅游和文化广电体育厅、海南省总工会、共青团海南省委、海南省妇女联合会主办,海南省旅游协会承办。

项目建设“拉满弓” 奏响发展“奋进曲”

(上接第一版)正在全力冲刺完工目标的市人民医院西院项目,同样感受到了海口对重点项目的服务“力度”和“温度”。“项目建设过程中,相关部门给予大力支持,保障项目顺利推进。”代建单位市建工集团项目经理曾垂旭介绍,市发改委、市财政局等部门主动靠前服务,积极协助做好资金申报、调配等保障工作,助

(上接第一版)

政策红利“送上门”

今年以来,海口高新区持续优化全链条服务,以优化营商环境及暖心政务服务擦亮园区招商“金名片”。

“去年以来,海口高新区多次主动对接企业需求,提供精准政策支持,并高效匹配优质地块,为项目落地提供了有力保障。”谈及园区无微不至的服务,海南太古可口可乐饮料有限公司总经理宋丽华深有感触。她表示,项目将通过整合现有产线资源,升级改造自动化、智能化程度更高的绿色工厂,更好满足海南市场快速增

推项目建设提质增效。

市发改委相关负责人表示,下一步,我市将坚持把项目建设作为扩大投资、稳定经济增长的关键抓手,进一步强化服务保障,加快项目进度,集中力量打好扩大有效投资攻坚战,努力实现年度投资目标,为全市高质量发展和经济稳中向好提供坚实支撑。

长的消费需求。

枝繁叶茂,凤自来栖。今年6月,佰唯基因生物科技(海南)有限公司在海口高新区注册落地,成为落户省内的首个外资干细胞项目。该项目负责人表示,“园区的‘一站式’服务窗口让企业能够无缝完成从企业注册、项目审批到各类行政许可的全流程办理。此外,园区专班还第一时间推送、解读自贸港政策,引导企业理解、运用并兑现政策红利。”

海口国家高新区相关负责人表示,园区将切实发挥好“企业秘书”服务机制,做好企业全生命周期服务,助力项目早建成、早投产、早达效,为园区壮大“3+X”产业体系注入不竭动能。