

# 海口启动希望工程助力乡村振兴圆梦行动

## 资助对象将获得5000元助学金

本报7月17日讯(记者周慧)日前,2025年海口市希望工程助力乡村振兴圆梦行动启动,积极动员社会力量帮助更多的困难家庭子女圆大学梦。圆梦行动将持续至9月,符合条件的考生,若被确定为资助对象,将获得5000元的助学金。

据介绍,此次圆梦行动的资助对象主要为参加我省2025年高考并被全日制

普通高等院校录取的海口户籍低收入家庭大学新生,包括有关部门认定的建档立卡户、低保家庭、孤儿、烈士子女等,或入户核查确认的实际困难家庭,以及其他符合捐赠方特定意愿和条件的大学生。此外,申请对象考取的学校不能为免学费类院校或专业,并没有获得其他机构3000元以上(含3000元)奖学金或助学金。助学金申报截至8月20日,符合条

件的学生需进入海南政务服务网PC端注册账号或下载“海易办”注册账号,登录后搜索“希望工程圆梦行动助学金申办”事项,按要求填写信息和提交相关材料。随后,相关单位将对申请学生进行审核,并进行终审公示和拨付善款。

爱心单位和个人若想为困难学子献爱心,可联系海口市圆梦青少年发展基金办公室进行捐赠,或通过“筑梦公益·一起来”公益平台的“2025年海口市希望工程助力乡村振兴圆梦行动”进行捐赠。此外,爱心单位和个人也可根据实际情况,将爱心善款直接发放到困难学子手中,并将捐助情况知会海口市圆梦青少年发展基金会。

本次圆梦行动由团市委、市农业农村局、市教育局、市融媒体中心、市青联、市圆梦青少年发展基金会联合主办。

本次活动由海口市旅游和文化广电体育局主办、海口市旅游商品与装备协会承办。海口旅游商品设计大赛以“这‘礼’是海口”为核心,参赛者需围绕本次大赛设定的海口六大文化主题(历史文化、自然风光、市井文化、运动休闲、演艺文化、非遗民俗)进行创作,通过提炼在地文化转化成商品来诠释海口独特的生活方式与拼搏、松弛、恬静又热烈的城市文化气质。作品类别涵盖特色伴手礼、

# 2025年海口旅游商品嘉年华暨海口旅游商品设计大赛启动

文创产品、地方特色食品包装设计、旅游生活用品等。

本次海口旅游商品设计大赛设创意奖、铜金奖、银潮奖、金辉奖等奖项,获奖作品将在后续2025年海口旅游商品嘉年华颁奖盛典中揭晓并展示。大赛采用专家评审与市民参选相结合。除专业评审团外,特设线上投票通道,市民游客可通过网络平台参与评选自己心目中的“海口礼物”。

大赛还增设“海口市十大伴手礼”评选活动,通过“巨型盲盒悬念引流+全民互动探秘打卡+沉浸式场景体验+即时扫码购投票”的创新模式,打造一场集话题性、互动性、体验性与销售转化于一体的城市文旅营销事件,旨在让海口优质伴手礼真正走进游客心里。

# 我市爱国卫生专项行动进入化学消杀环节

本报7月17日讯(记者刘晓娟)7月14日至18日,海口市健康海口建设委员会(爱国卫生运动委员会)在做好日常病媒生物防制工作的同时,在全市开展老鼠、蚊子、苍蝇、蟑螂化学消杀行动。

7月15日下午,在美兰区博爱街道新风里社区,专业消杀人员正对东门塘农贸市场及周边背街小巷开展作业。工作人员使用常量喷雾器对阴暗角落、墙壁缝隙、垃圾桶等区域进行灭蚊灭蝇;使用超容量喷雾器处理楼栋夹缝、空置房屋等成蚊栖息地;同时在落沙井、雨水井等区域投放灭蚊缓释剂,从源头控制蚊幼孳生。

“当前正值登革热高发期,我们计划3天内完成博爱街道全域消杀。”美兰区博爱街道办事处副主任严瑶介绍,针对

辖区内7个社区及农贸市场、餐饮店等重点场所,街道办坚持“科学精准、安全第一”原则,组织专业队伍开展消杀工作。

我市自6月5日起开展为期100天的爱国卫生专项行动,目前进入第二阶段化学消杀环节。市爱卫会相关负责人表示,7月以来持续开展环境整治,重点清除各类积水和卫生死角。下一步将于7月21日至8月7日,重点修复完善防鼠、防蚊蝇设施,提升防护覆盖率。

▼7月15日,在美兰区博爱街道新风里社区,消杀人员使用杀虫剂对老鼠、蚊子、蟑螂等进行化学消杀。  
本报记者 孙士杰 摄



### 清凉一夏 多彩海滨

7月13日下午,海口菜山寮村海滨,金黄沙滩与碧绿大海相接,多彩遮阳伞、造型各异的帐篷点缀其间,游客和市民来到海边玩耍,拍照打卡,好一派别具特色、和谐美好的滨海风光。  
本报记者 杨忠凯 摄

本报7月17日讯(记者祝勇)7月16日,由省旅文厅主办的“清凉一夏 海南度假”夏季旅游推广活动在上海举行。本次活动向上海市民及全国游客展示了海南夏季旅游的独特魅力,并推介一系列旅游惠民政策和精品旅游线路。

活动介绍了海南独特的避暑优势,免税购物、景区度假、酒店住宿等涉旅企业围绕“清凉”主题打造全维度度假体验。现场呈现了“上山”探秘、“下海”逐浪、“入馆”品韵、“悦文”韵味四大主题玩法,在海南夏季可以深入热带雨林,扬帆海上、潜入海底,走进文化场馆,品味地道琼岛美食。现场互动环节气氛热烈,

# 沪上吹椰风 海南在上海发出清凉邀约

免费机票、高端酒店房券、热门景区门票、免税购物代金券等奖品派送不断,点燃了上海游客奔赴海南的热情。本次活动吸引了超过80家上海涉旅企业的积极参与,他们共同探索琼沪旅游合作的新机遇,为上海市民提供更加丰富多彩的“清凉”度假选择。

本次夏季推广的核心亮点——海南省重磅投入的4000万元“清凉补贴”政

策成为关注焦点。自7月1日至9月30日将发放夏季旅游消费专属清凉补贴,补贴内容涵盖进出岛交通费用、省内住宿消费、4A(含)级以上景区门票费用、餐饮消费等。游客通过累计消费并在“酷游海南微信小程序或海易办APP”系统上传个人旅游消费有效票据凭证,核验通过后可享受最低150元至最高3060元的夏季清凉补贴,直接返现到个人银行

账户,活动期间每日限额申领,补完即止。除此之外,7月至9月海南省还将推出百余项特色文旅体活动,涵盖演唱会、音乐会、主题展览、体育赛事等活动。

省旅文厅相关负责人表示,此次旅游推广活动的举办,不仅展示了海南夏季旅游的独特魅力和丰富资源,吸引更多游客前往海南,也进一步推动了海南与上海乃至全国旅游市场的交流与合作。

# 从“无人送”到“自助取” 科技赋能 海口快递包裹“越跑越快”



7月17日,在中通快递海南管理中心,工作人员对无人快递车进行路演。  
本报记者 苏锦坤 摄

在摆放五六百件包裹的快递驿站找到自己的快递,你需要花多长时间?张女士拿起手机在门口“碰一碰”,在灯条指引下找到快递并放入出库区扫描,全程用时不到30秒。

转运环节,无人车日夜兼程将包裹当日送达驿站;扫码进站,智慧灯条让你的快递“无处藏身”……从无人车运输到“无人驿站”,近年来,越来越多“黑科技”亮相海口快递运输、投递环节,为消费者带来方便快捷的取件“新体验”。

□本报记者 王子豪

## 效率高、下班晚 “无人”驿站实现“取件自由”

“‘无人’驿站比‘有人’效率高,不用排队取件的感觉真好。”7月17日下午,在位于海口金牛生态小区的菜鸟驿站,小区居民张女士熟练地将手机靠近“碰一碰”设备,亮起对应颜色的智慧灯条让她迅速锁定了自己的快递,取件过程非常“丝滑”。

去年6月以前,来此取件的居民还需要排长队、挨个找,是什么改变了传统的取件方式?“答案就藏在科技加持的智慧灯条中。”驿站负责人麦忠雄一边忙着入库包裹一边告诉记者,去年6月,驿站完成智能化改造。自此,夹在包裹上的灯条就成了他的“得力助手”。

“我们一天要收几百件快递,以前手动贴标签费时费力不说,还容易出错。”麦忠雄感慨道,智能化改造不仅提高了居民取件效率,也让他得以

从繁重的贴标、寻件中“解脱”出来。“我们上周还引进了‘碰一碰’设备,手机贴上去就会弹出包裹信息并亮灯,为用户省去了扫码流程。”

不仅是取件更便利,智能化改造还延长了驿站运营时间,让上班族得以从容取件。麦忠雄介绍,依托智能门禁、智能摄像头等高科技设备,驿站下班时间从过去的晚上7点延长至12点,不少用户选择饭后散步时再来“错峰”取件。

高效便捷的智慧驿站,眼下在海口正如雨后春笋般涌现。菜鸟驿站海口片区经理王国辉介绍,目前海口已有20多家无人驿站完成智能化改造。“我们目前正不断加大推广普及力度,降低设备改造成本,让‘无人化’转型成为‘经营者增收、消费者便利’的双赢之举。”王国辉说。

## 成本低、运力强 “无人配送”优化运输“最后一公里”

城市配送“最后一公里”,是物流配送业成本最高的地方,因此视为自动驾驶最具价值的落地场景。近年来,海口快递企业纷纷引进无人车配送模式,物流配送体系在科技赋能下发生了新的变化。

“自动驾驶中,随时停车,请保持安全距离……”7月17日,记者在中通快递海南管理中心看到,10多辆头顶“激光雷达”的无人快递车整齐排列,随着技术人员下达指令,车辆根据预设路线进行道路测试。

这些“新伙伴”,是新石器慧通(北京)科技有限公司日前向海南中通交付的新石器无人车X6。中通快递海南网管负责人钱鹏告诉记者,该车型可装载快递800至1000件,续航约200公里。依托遍布车身的传感器和先进算法,无人车可实现智能避

障、紧急制动、远程遥控等功能。

“这批无人车主要用于网点间的转驳运输,通过夜间配送等方式缓解高峰期配送压力。”钱鹏说,目前无人车已投放至部分网点开展路测,相较传统运输方式,无人车投用后配送时效将提升30%,运输成本降低50%。在分拨中心,依托无人车构建自动化运输通道,助力离岛免税商品快捷转运;在高校校园,引进快递无人车助力包裹配送,方便师生取件……近年来,海南顺丰同样在加快探索无人车应用新场景,通过新技术、新设备让快递送得“又快又好”。

随着智能安检、智能仓储、无人车等试点应用海口逐步落地,应用场景不断丰富,多样化的末端配送方式将更好满足群众多样化用邮服务需求。

# 第二届卫生健康知识脱口秀大赛报名开启

本报7月17日讯(记者刘晓娟)7月16日,以“健康椰城 科普达人”为主题的2025海口市第二届卫生健康知识脱口秀大赛正式启动。大赛将通过“健康知识+脱口秀”的跨界形式,让观众获得沉浸式健康科普体验。本次报名时间自7月16日开始,为期一个月,市民可扫描二维码参与活动报名。

本次大赛征集作品,包括海南省、海口市及各区卫健部门、医疗卫生机构、医疗高校等单位,以及有传播健康知识意愿的医务工作者、管理者、教职工、学生、市民等。参赛者围绕本次大赛的主题“健康椰城 科普达人”,将爱国卫生与健康素养相关知识,转化为通俗易懂、诙谐幽默的“段子”,让健康理念深入人心。

本次大赛将持续至9月,分为初赛、复赛、总决赛三个阶段,报名参赛作品须原创且符合科学性与公序良俗。报名时间为今年7月16日至8月15日,参赛作品须为90—180秒的竖屏或横屏脱口秀

视频(MP4格式,150M以内)。初赛由专业评委对报名作品进行评审后,筛选出30个作品入围复赛;复赛采取网络投票与评委打分(各占50%),评选出10名选手晋级总决赛;总决赛将进行现场表演,由专业评委与现场观众共同评分,最终决出一二三等奖。

大赛设置一等奖1名,二等奖1名,三等奖1名,以及最佳传播奖和积极组织奖。本次大赛由海南省健康宣传教育中心指导,海口市卫生健康委员会主办,海口市健康教育所承办。



扫码报名参加2025海口市第二届卫生健康知识脱口秀大赛

# 古装琼剧《和亲风云》登全国“看家戏”大舞台

本报7月17日讯(记者梁冰 通讯员戴妍)7月16日晚,由海南欣禾琼剧团呈现的大型原创古装琼剧《和亲风云》在浙江省台州市黄岩石硐剧场上演。

作为全国民营文艺表演团体戏曲“看家戏”展演活动的重要剧目之一,这部历经20余年演绎沉淀的琼剧佳作,以其深邃的主题立意、鲜明的人物塑造与独具一格的艺术表达,打动了来自五湖四海的全戏迷观众与戏曲专家,展现了琼剧在全国戏曲舞台上的独特风采。

琼剧《和亲风云》以南北朝时期西魏

与柔然联姻为背景,在厚重的历史底蕴与浓郁的人文情怀交织中,书写了一段宫廷风云与民族融合的故事。剧中,由符小玉饰演的柔然公主远嫁中原,骄矜任性,步步紧逼皇帝废后立新,引发后宫风波,也牵动两国命脉。而乙弗氏皇后面对连番进逼的权谋之势,却始终坚守仁德,以礼相待,以退为进。

作为琼剧经典代表作之一,《和亲风云》自2000年创排以来,久演不衰,因其情节饱满、人物生动、意蕴深远而深受观众喜爱。