

以本土文化之“根”铸乡村旅游之“魂”

椰锐评

最好的旅游IP,从来不是刻意设计出来的,而是自然生长出来的。近日,海口秀英区西秀镇崇山寮村和龙华区龙桥镇龙桥漫村(昌学村)同获椰级认证——一个以百年渔文化激活古村生机,一个用动漫创意激活乡土资源,它们共通的密码正是对本土文化的坚守,让乡村在守根铸魂中“长”出了独特生命力。

当不少旅游目的地沉迷于追逐网红同款、追求“短平快”的流量时,海口这两个村庄选择深耕在地文化的“慢变

量”。被誉为“西海岸最美渔村”的崇山寮村,没有简单复制“农家乐”模式,而是深耕海洋资源禀赋。“沙滩渔市”弥漫市井烟火,“开渔节”承载着对海洋的敬畏,研学游拓展体验维度……这种对渔文化的深度挖掘,让这个百年渔村既有历史厚度,又有生活温度,实现了从传统渔村到年接待量破百万人次的热门目的地的跨越。

避开传统旅游的同质化竞争,昌学村则以动漫产业的“慢孵化”替代打卡式消费,让古老村庄成为创意人才的灵感源泉。一大批动漫企业和人才扎根于此,形成3亿元营收的产业

集群,走出了一条产业赋能的新路子。新潮的动漫产业在古老的火山村落拔节生长,这种“打破次元壁”的碰撞和对本土文化的坚守,形成了更可持续的竞争力,也为乡村旅游带来了崭新的活力。

乡村有着深厚的文化积淀,在坚守文化基因的同时,找到与现代需求的结合点,不仅能带来人财两旺的发展好势头,也能赢得荣誉,获得社会的认可。此番获评椰级乡村旅游点,既是对两村文化坚守的肯定,更是对其发展路径的赋能。作为省内权威认证,“椰级”头衔一方面能够提升游客信任度和市场辨

识度,让深植文化的乡村旅游点在中脱颖而出,成为游客的首选;另一方面,评价体系将倒逼景区服务升级,比如崇山寮村的民宿标准、昌学村的配套设施等,都会因政府的支持与资源倾斜再上新台阶,实现文化魅力与服务质量的提升。

守得住本土文化的“根”,才能铸得起乡村旅游的“魂”。当每个村庄都能在自己的文化土壤中深耕细作,各美其美,乡村旅游必能摆脱千篇一律的困局,避免同质化的“视觉疲劳”,为游客增添不一样的体验感。

林婧

新华时评

办好“一件事” 服务大民生

民有所呼,政有所应。《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》近日发布,对进一步优化政务服务、提升行政效能,健全常态化推进机制作出部署。这不仅为政务服务改革注入新动力,也为更好服务民生勾勒出清晰蓝图。

老百姓的关切点,往往是做好政务服务的发力点。“一件事”关乎个人的出生、教育、就医、养老,也关乎经营主体的准入、招聘用工、工程建设等环节。全生命周期中的桩桩件件,无不需要更贴心的便民举措、更现代化的治理体系。从“免申即享”让财政资金“自动到账”助企纾困,到“直补快办”“政策计算器”助力就业创业政策及时兑现,堵点卡点进一步打通,“高效办成一件事”重点事项清单越拉越长,企业和群众获得感越来越强。

以前多部门来回跑,现在一件事高效办。由供给视角、管理思维转向需求视角、服务思维的背后,是人民至上价值追求的不断强化,更是服务型政府建设的生动实践。以“一件事”改革撬动政府治理能力持续提升,必将更好助力营商环境优化、全国统一大市场建设,推动经济社会高质量发展。

“一件事”不仅要“能办”,更要“好办、易办”。一方面,注重系统集成,让部门协同紧密顺畅。打破“一亩三分地”的思维定式,加强沟通合作,优化工作流程,形成为民办实事的整体合力。另一方面,善用数字技术,着力促成数据共享。破解“信息孤岛”,拆除“数据烟囱”,稳妥有序推进人工智能大模型等新技术应用,让办事效率和用户体验进一步提升,让政务服务更高效便捷。

也要看到,不同群体需求不同、情况不一。优化线上服务的同时,也要完善线下办理,保留必要的线下服务渠道,通过“帮办代办”等方式让更多人享受便利。

民生无小事。坚持以人民为中心,凝聚力量用心用情办好每一件事,让人民群众真切感受改革带来的实惠,推动发展向前、民生向暖。期待在常态化推进机制的保障下,政务服务的阳光能照亮更多生活角落,照进更多百姓心坎里。

张晓洁 王雨箫

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

“热情过头”的通信营销该收收了

不少人都“领教”过通信行业电话营销的套路:“免费升级”是诱饵,隐性扣费是鱼钩;剥开“限时优惠”的糖衣,里面是开通增值服务、购买高价套餐的“黄莲”;推销时频频来电,之后反复投诉才能取消……种种不规范经营行为,长久以来让不少消费者头疼、心烦不已。

“热情过头”的通信营销背后,是运营商授权的一些代理商等为追求效益,将营销成功率与业务员收入密切挂钩,将企业的经营压力层层传导给消费者。在激烈的行业竞争和业绩压力下,某些营销人员对套餐优惠力度夸夸其谈,却对限制性条款遮遮掩掩,还催着消费者快快下单。“转化老用户”成了最便捷的选择和重要业绩来源,“密集骚扰”成了不少营销人员的惯用手段。

业绩压力不是“宰熟客”的理由,“业务外包”也不能成为某些运营商推诿塞责的挡箭牌。业务可以外包,责任不能外包,管理的主体责任一旦缺失,便是对不规范经营的纵容。

通信营销不能丢了边界感和诚信度,不仅要让消费者一片耳根清净,更要让大家消费得明明白白。近来,工信部发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”,明确提出精简优化在售公众用户电信资费套餐,实现全量公示,未公示不销售。三大运营商也已开展电话营销自查,期待这是相关监管部门和运营商拿出真招实招整改的开始,要真正让消费者看到改变,切不可罚酒三杯了事。

营销电话的“热情”,要转化为服务的温情。精细化管理是当务之急,运营商不仅要切实规范相关渠道商、代理商的行为,更要与时俱进调整绩效考核标准,以更合理的激励机制正向引导合法、合规营销。其次,提升服务质量是硬道理,电信业务推介要做到全面准确,关键内容显著提示,协议文本清晰易懂,还要着重畅通订渠道,妥善解决“上车容易下车难”的尴尬。

长远来看,随着5G规模化应用加速推进,运营商是时候破除路径依赖,一改“薅老用户羊毛”的营销策略了。要着眼于通过大数据、云计算、物联网等新兴业务拓宽收入来源、推动技术革新,让好技术、快网速服务丰富的应用场景,让优质服务走入千家万户。

周以航

本言论仅代表作者个人观点

一事一议

5元球赛门票,用诚意换人气

5元能做什么?在温州奥体中心,这个答案是“两场篮球对决的观赛资格”。浙江省城市篮球联赛(“浙BA”)温州赛区“白菜价”门票,不仅让4500张门票一日售罄,更带动超万人涌向赛场。这张薄薄的门票背后,藏着的是地方体育赛事从“小众观赏”到“大众参与”的破题逻辑。

(7月16日中新网)

5元门票的底色,是对“体育属于大众”的坚守。面对“低价引流、高价割韭菜”的质疑,温州赛区用事实回应:5元票不仅没有“柱子遮挡”“视线盲区”等套路,还与10元、15元档位形成覆盖——普通观众能低成本入场,资深球迷可选择更佳观赛位。这种定价逻辑,本质是把“全民共享”放在首位;当一张门票的价格低于一杯奶茶,“看比赛”就不再是“消费选择”,而成为“生活日常”。正如抢到票的项先生所说:“带家人去感受氛围,比票价本身更有意义。”

支撑这份底气的,是“后亚运时代”的场馆运营智慧。杭州亚运会后,温州没有让奥体中心沦为“闲置地标”,而是探索出“赛事引流+商业造血”的模式:上半年7场演唱会带来18.89万观众,篮球、足球等赛事持续激活场馆热度,累计带动消费超8亿元。这种“以活动养场馆、以场馆惠民生”的良性循环,让5元门票无需依赖财政补贴,反而成为激活场馆利用率的“催化剂”。更关键的是,从青少年赛事到成人联赛,温州已形成“金字塔式”体育生态,民众对体育的热

情早已自然点燃——当观赛成为习惯,低价票自然能聚拢人气。

这张门票的价值,更在赛场之外。“浙BA”没有止步于“卖票办赛”,而是让赛事成为城市文化的展台:龙港球员汤志灿推介家乡“鸡壳”小吃鹿城球员陈不为的“小快灵”打法圈粉无数;赛场外的寺前街因观赛人流焕发活力。这种“赛事搭台、文化唱戏”的效应,远比门票收入更珍贵。数据印证了这种价值:赛事日周边餐饮订单量增长30%,不少外地球迷看完比赛顺便开启“温州一日游”——5元门票像一根引线,点燃了“体育+文旅”的烟火气。

当下,地方体育赛事常陷入“两难”:定价高无人问津,定价低则品质打折。“浙BA”的启示在于:低价不是妥协,而是用诚意换人气;惠民不是负担,而是用流量换价值。从“区县大乱斗”的趣味赛制,到球员化身“城市代言人”,这些细节都在证明,民众反感的从来不是“低价”,而是“敷衍”;期待的也不是“专业”,而是“共情”。

一张5元门票,丈量着体育惠民的温度,也标志着地方赛事的新方向。它告诉我们:当体育真正走进市井烟火,当赛事能连接城市与人心,地方体育赛事就不会是“自嗨一场”,而会成为激活城市活力的“新引擎”。这或许就是“浙BA”留给中国体育的启示——回归大众,方得始终。

关育兵

世相漫议

网约车加收空调费?



海口市琼山区开展健康教育与健康促进温馨提示

提素养 促健康 | 中国公民健康素养

1. 每个人都可能出现焦虑和抑郁情绪,正确认识焦虑症和抑郁症。
2. 通过亲子交流、玩耍促进儿童早期发展。发现心理行为发育问题应及时就医。
3. 劳逸结合,起居有常,保证充足睡眠。
4. 讲究个人卫生,养成良好的卫生习惯,科学使用消毒产品,积极预防传染病。
5. 保护口腔健康,早晚刷牙,饭后漱口。
6. 科学就医,及时就诊,遵医嘱治疗,理性对待诊疗结果。
7. 合理用药,能口服不肌注,能肌注不输液,遵医嘱使用抗微生物药物。

海口市琼山区健康教育所
2025年7月18日

海口市自然资源和规划局 建投·学府上品项目方案设计变更规划公示启事

海资规城设[2025]316号

建投·学府上品项目位于海口市西海岸新区南片区A6201地块,于2024年6月18日批建。现建设单位申请方案变更,主要变更内容为:(1)根据园林景观方案,将东南角7个地面机动车位调整至1#楼南侧,数量保持不变;(2)根据消防审查要求,在1#2#楼南侧及5#6#楼北侧首层疏散通道出入口上方增设6.4米、宽1米和长1.6米、宽0.5米钢结构雨篷;(3)根据机电专业要求,地下室西北角弱电机房及地下室东侧配电房调整,部分车位同步调整,配电房及弱电机房面积保持不变,地下机动车位及总机动车位保持不变;(4)根据消防审查意见,9#楼东北角门窗洞口处增设防火墙。为广泛征求相关权益人意见,现按程序进行批前规划公示。

1. 公示时间:7个工作日(2025年7月18日至7月28日)。
2. 公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zgj.haikou.gov.cn>);建设项目现场;海南日报;海口日报。
3. 公示意见反馈方式:
 - (1)电子邮件请发送到:zjzjcs@haikou.gov.cn。
 - (2)书面意见请邮寄到海口市秀英区长滨路第二行政办公区15栋南楼2054房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。
 - (3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。
 - (4)咨询电话:68724370,联系人:符先生。

海口市自然资源和规划局
2025年7月17日

近日,江西南昌一网友称,自己乘坐网约车时被司机加收3元空调费,并称之为自愿消费,在网上引发热议。

网约车加收空调费看似是小事,却反映出行业发展中管理存在的问题。对于此类问题,无论是监管部门还是企业当引起重视,既不能纵容乱收费的存在,也不能任由侵害网约车司机权益现象的发生。只有平衡好各方的权益,才能够促进行业的高质量发展,真正让网约车行业造福于乘客和社会。

王发东 作

海口日报 欢迎刊登广告

☎ 66829818 邮箱:1390759296@vip.163.com

资讯广场

快捷、方便的服务
0898-66829818

小广告 大商机
企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明公告

遗失声明

●海南天一贸易有限公司(统一社会信用代码:91460100620395074R)遗失公章一枚,声明作废。

●海南润格物业管理有限公司(统一社会信用代码:91460200MA5TKJ329T)遗失财务专用章和法人章,声明作废。

●海口美兰福禄发餐饮店不慎遗失食品经营许可证副本,编号:JY24601083091907,声明作废。

作废声明

●海南勃纳实业有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5T44GK0U)公章、财务章破损,无法正常使用,声明作废。

●海南广立达贸易有限公司椰海南加油站(统一社会信用代码:91460100099280523H)公章、财务专用章和(吴锦雄)私章破损,声明作废。

●海南鑫鼎盛电子有限公司(统一社会信用代码:91460000793125064L)原公章破损变形,声明作废。

遗失声明

●潘导和不慎遗失龙华区人民法院执行公务证(编号:46020179)和工作证(编号:11094),声明作废。

变更公告

海南长庚医疗健康产业投资有限公司和海南美安园医院有限公司原法定代表人宋志安辞任,新的法定代表人变更为黎晓红,上述两家公司的债权债务由新的法定代表人接手处理。特此公告。

海南长庚医疗健康产业投资有限公司
海南美安园医院有限公司

遗失声明

●海口美兰杏菜粉店不慎遗失食品经营许可证正本原件,许可证编号:JY24601083039757。声明作废。

收购《换地权益书》公告

海口市国有资产经营有限公司现已设立换地权益书收购工作联系办公室,对原海口市国土资源局核发的海口市换地权益书进行收购,有意出售的持有人请与我司联系。联系人:杨先生,联系电话:18189754219、0898-66709637,地址:海南省海口市龙华区龙昆北路30号宏源证券大厦11楼。

作废声明

●海南中德化工有限公司因公章破损,声明作废。

宋志安辞任法定代表人公告

本人宋志安(身份证号码:370XXX1982XXX5414)根据海南长庚医疗健康产业投资有限公司219.78万元股权(占公司注册资本的33%)、白智桐持有的海南长庚医疗健康产业投资有限公司246.42万元股权(占公司注册资本的37%)有优先购买权;对宋志安持有的海南美安园医院有限公司183.15万元股权(占公司注册资本的33%)、白智桐持有的海南美安园医院有限公司366.30万元股权(占公司注册资本的66%)有优先购买权,上述股东股权拟以0万元转让,货币形式出资,请在接到书面通知之日起三十日内给予回复,未答复视为放弃优先购买权。特此通知。

海南长庚医疗健康产业投资有限公司
海南美安园医院有限公司
2025年7月18日

通知

海南长庚医疗健康产业投资有限公司、海南美安园医院有限公司股东陈敬才:根据海南长庚医疗健康产业投资有限公司2025年4月20日董事会会议之内容,您对宋志安持有的海南长庚医疗健康产业投资有限公司219.78万元股权(占公司注册资本的33%)、白智桐持有的海南长庚医疗健康产业投资有限公司246.42万元股权(占公司注册资本的37%)有优先购买权;对宋志安持有的海南美安园医院有限公司183.15万元股权(占公司注册资本的33%)、白智桐持有的海南美安园医院有限公司366.30万元股权(占公司注册资本的66%)有优先购买权,上述股东股权拟以0万元转让,货币形式出资,请在接到书面通知之日起三十日内给予回复,未答复视为放弃优先购买权。特此通知。

海南长庚医疗健康产业投资有限公司
海南美安园医院有限公司
2025年7月18日