

# 让“租得好”的房子“租得起”

《住房租赁条例》(以下简称《条例》)公布,将于2025年9月15日起施行。《条例》共7章50条,旨在规范住房租赁活动,维护住房租赁活动当事人合法权益,稳定住房租赁关系,促进住房租赁市场高质量发展,推动加快建立租购并举的住房制度。

《条例》对用于出租的住房提出明确要求:厨房、卫生间、阳台、过道、地下储藏室、车库等非居住空间不得单独出租用于居住。

——光明网

租房新规发布,明确厨房、卫生间、阳台、过道、地下储藏室、车库等非居住空间,今后不得单独出租用于居住。这一纸新规,在租房市场激起层层声浪,无数租房族对此颇感五味杂陈——既为告别“蜗居”窘境欣慰,又不禁担忧租房成本增加。

过去,在供需失衡的市场环境下,不少房东为追求利益最大化,绞尽脑汁“创造空间”——阳台改成卧室、客厅隔成三间、地下室变身“公寓”……“鸽子笼”“群租房”等畸形产物“应运而生”。这些所谓的“住房”不仅存在严重的消防隐患、结构安全问题,更让租户被迫接受“马桶挨灶台”“床铺贴衣柜”的居住窘境,日复一日地消磨着生活的体面与尊严。新规划出的这条安全红线,不仅守住了“居者有其安”的基本底线,更捍卫了城市居住的文明底线。

然而,同时不能忽视的是,新规禁止非居住空间单独出租用于居住,

确实堵住了“群租房”“隔断房”的安全漏洞,但随之而来的现实问题也摆在眼前:市场合规房源减少后,房租会不会水涨船高?租户的“安全成本”是否会转嫁为“经济负担”?初入社会为梦想打拼的年轻人,或多或少会面临一定的经济窘境,他们“居者有其安”的需求需要被看到,“居者有其难”的尴尬更需要被关注。中国社科院城市发展与环境研究所预测,短期内市场上合规房源供应将减少8%

至15%,租金可能上涨3%至7%,这对有经济压力的租房群体而言,无疑增加了生活成本。

租房问题从来都不只是市场问题,它关乎年轻人的发展机会、城市的人才吸引力。当前,多地已有所行动,例如广州市计划改造200个城中村,提供45万套达标的经济适用住房,期待能看到更多配套措施落地,让每一个奋斗者都能在城市中找到“租得好”又“租得起”的“家”。

□吴翠霞

## 为“网约护士”上门服务铺平道路

“你们专业细致的护理技能、春风化雨般的沟通及无微不至的关心,都让我们感觉很温暖很安心。”最近,天津市肿瘤医院居家护理护士孟丽和同事们又收到服务患者的感谢信。像孟丽和同事这样从事“互联网+居家护理”的护士,又被称为“网约护士”。

——7月21日《工人日报》

在其他制约因素。

从供给侧看,“网约护士”门槛较高,有的地方要求具备5年或10年以上工作经验,且达到护士以上技术职称,符合条件又有意愿入行的护士并不多。一些医疗机构对护士多点执业缺乏明确说法,导致部分护士心存顾虑,担心影响晋级等待遇,对入行过度审慎,望而却步。对此,应采取一些激励措施,如职称评定倾斜、纳入养老服务护理员补贴范围等,增加“网约护士”获得感,才能调动更多护士参与的积极性。同时,还需建立统一行业标准、完善监管体制和医疗纠纷处置机制,有了行业规范,才能保障好各相关方合法权益,推动这一业态成气候。

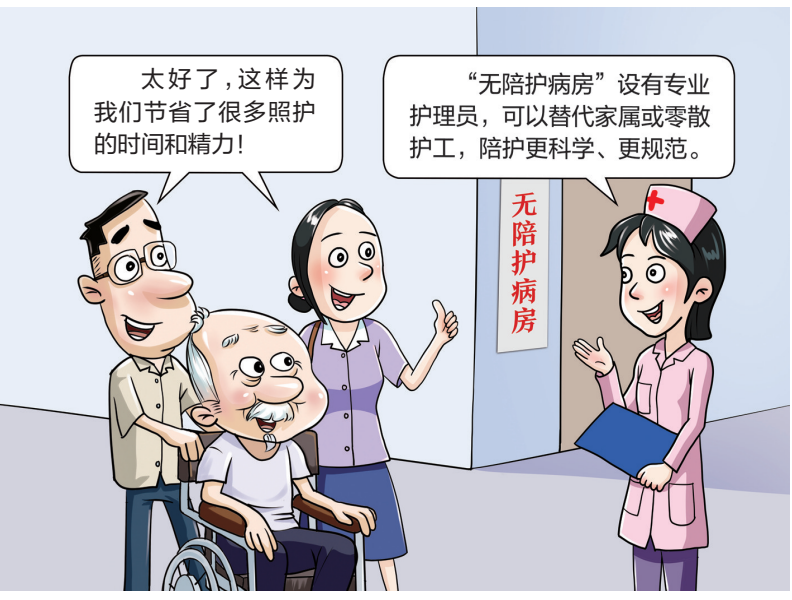
在需求侧看,还存在费用较高,不少患者“用不起”的问题。该模式的总费用一般是公立医院就诊的8至10倍,普通百姓感到“不划算”。根据《天津市“互联网+”医疗服务医保支付管理办法》,居家护理的费用包括出诊费、材料费和治疗费,其中出诊费一次是180

元,材料费和治疗费按照医院标准收费,但尚未纳入医保。如采取将服务费用纳入医保,适当增加高龄专项健康补贴等措施,或可在一定程度上减轻患者负担。

此外,对部分老年患者而言,线上操作并非得心应手。应引入人工智能识别技术以及语音辅助功能,加快系统适老化改造,为老年患者网约护士上门服务提供便利。同时,可通过建设网络平台,实现患者门诊、住院信息共享,方便出诊护士了解患者就医信息,提供针对性护理服务。

尽管在行业规则上还存在不少亟待补齐的短板,但随着我国老龄化程度的持续加深,“网约护士”不失为一个符合实际需求的服务方式。目前,我国患有慢性病的老年人,失能、半失能和失智老人数量较多,同时绝大多数处于居家照护状态,专业性的上门医疗护理正在成为民生刚需。随着老龄化进程的加快,“互联网+护理服务”的社会价值也将更加显著。

□张全林



### “无陪护病房”带来“更专业陪护”

当前,多地试点推出“无陪护病房”模式,针对传统住院陪护模式中家属面临的缺乏时间精力等多种困难,通过专业化服务切实为群众排忧解难。与此同时,该模式也以职业化建设培育新型就业群体,为护理行业的发展注入新的活力,实现了社会效益与经济效益的统一。

王发东 作

### 摒弃『内卷式』竞争,变『一哄而上』为『一展所长』

近日,市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业,要求进一步规范促销行为,理性参与竞争,共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态,剑指“内卷式”竞争。

平台企业卷补贴、卷价格的无序竞争,本质上属于“内卷式”竞争。记者调查发现,“内卷式”竞争让不少行业、企业深受其害:平台卷商户,商家陷入拼价格、降品质的内耗泥潭;产业链内卷,终端厂商为降低成本,将压力传导至零部件供应商,导致产业链上下游利润空间被双重压缩;同行互卷,产品同质化严重,有的纺织服装企业因恶性竞争订单量锐减;为追求招商政绩,一些地方招商政策也内卷,如热衷于以税收减免、土地特惠、建厂补贴等方式吸引企业入驻,让低效产能依赖“政策温床”存活……

这些非理性竞争手段突破边界和底线,扭曲市场机制,扰乱公平竞争秩序。如果任其发展下去,将带来劣币驱逐良币、资源低效消耗、行业利润下滑、创新动力不足等一系列问题,长期下来,将导致整个行业竞争力下降,消费者合法权益受损,影响高质量发展。

对此,党中央的态度十分明确:去年7月中央政治局会议提出防止“内卷式”恶性竞争;去年12月中央经济工作会议提出综合整治“内卷式”竞争;今年7月中央财经委员会第六次会议强调“依法依规治理企业低价无序竞争”。

整治“内卷式”竞争是一项复杂的系统工程,不可能一蹴而就,需要各方共同发力。各地各部门要用制度引导良性竞争,加强监管,规范市场秩序。行业协会要充分发挥作用,倡导合法、公平、诚信、正当、有序的行业竞争。企业要坚决摒弃“低价换市场”的短视思维,不断在技术创新、产业升级上下真功夫,努力开辟新赛道、拓展新市场。

这轮平台促销战主要集中在外卖领域。外卖是服务业,但服务业远不止外卖。越来越多的企业已经发现,比起“内卷式”竞争,更重要的是挖掘更多需求,积极创造供应,变“一哄而上”为“一展所长”,实现服务业跨越式增长。

摒弃“内卷式”竞争,政府引导、行业自律、企业行动,重塑竞争生态,才能更好助力中国经济驶入高质量发展快车道。

□胡锦涛

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点





中国移动  
China Mobile



心级服务  
让爱连接

# 你充!我也冲

## 充值三重礼 就上中国移动APP

### 一重礼

新用户  
20元券包

### 二重礼

周三低至  
88折

### 三重礼

首次绑卡  
充50减10元



扫码立即参与

充值三重礼 领券充值更优惠

充值就到 中国移动APP