

巩固拓展经济回升向好势头

——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评之一

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，做好全年经济工作至关重要。

7月30日召开的中央政治局会议，指出“要保持战略定力，增强必胜信心”，要求“正确把握形势，增强忧患意识，坚持底线思维，用好发展机遇、潜力和优势，巩固拓展经济回升向好势头”。

中国经济展现强大活力和韧性

增长5.3%——上半年，中国经济交出一份殊为不易的答卷。

“主要经济指标表现良好，新质生产力积极发展，改革开放不断深化，重点领域风险有力有效防范化解，民生兜底保障进一步加强，我国经济展现强大活力和韧性。”中央政治局会议作出重要判断。

“稳”的态势持续，“进”的步伐坚定——

上半年GDP增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点，月度调查失业率保持基本平稳；货物进出口总额创同期新高；外汇储备规模连续6个月保持增长。

“新”的动能累积，“畅”的循环改善——

上半年，高技术产业增加值同比增长9.5%；最终消费支出对经济增长贡献率达52%，“主引擎”动力更强；货物周转量同比增长5.1%，旅客周转量增长4.9%，6月末我国广义货币(M2)余额同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续改善，“流动中国”展现蓬勃活力。

“超出预期”“高度韧性”，国际人士和外媒对2025年上半年中国经济增速作出积极评价。

“特别要看到，中国经济新的进展和突破，是在外部环境急剧变化的情况下取得的，表明中国经济的抗压能力和内生动力都在进一步增强。”中国宏观经济研究院院长黄汉权说。

“保持政策连续性稳定性，增强灵活性预见性”“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”“有力促进国内国际双循环”……会议就做好下半年经济工作作出重要部署。

清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜表示，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，各地各部门落实好会议各项部署，政策连续稳定发力，将有效引导

预期、提振信心，为经济稳定运行提供关键支撑。

巩固拓展经济回升向好势头

要清醒看到，当前我国经济运行依然面临不少风险挑战。会议要求“要正确把握形势”，同时指出要“巩固拓展经济回升向好势头”。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵认为，这意味着要在释放内需潜力、促进国内国际双循环、防范化解重点领域风险等方面下更大功夫、想更多办法，推动经济持续回升向好。

“持续发力、适时加力”——会议这一表述，对下半年宏观政策定下基调。

邹蕴涵表示，持续发力，意味着保持已有政策的连续性稳定性，让经营主体有稳定的政策预期和市场预期，积极巩固稳增长成果；适时加力，则保留了推出增量政策的灵活空间，根据形势变化加大逆周期调节力度，确保完成全年经济社会发展目标任务。

夜幕降临，位于河南开封的万岁山景区灯光璀璨。非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客变身“剧中

人”，沉浸式感受武侠世界的豪情。“我们上新了100多场节目，今年以来客流量同比增长超200%。”万岁山武侠城营销中心品宣部经理王雪莹说。

增强发展内生动力，必须充分发挥内需尤其是消费的“主引擎”作用。

“要按照会议部署，培育服务消费新的增长点，打造服务新业态、新场景，加快补齐教育、医疗、养老等领域供给短板，充分激活国内大市场的强大动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

以深化改革开放激活发展动能

“从取号、扫码、刷脸、拍照到办理结束，全程才5分钟，太快了！”福州市行政服务中心，刚办理完出租车从业证的谢先生感慨。

企业信息变更“一件事”、开办餐饮店“一件事”……福州以“高效办成一件事”改革为牵引，持续推动更多重点事项从“多部门来回跑”到“一件事高效办”。

改革是发展的动力。重庆推动不符合规定的文件按相关程序加快修改废止，安徽实行企

业省内迁移“一键直达”……各地以深化改革进一步激发经营主体活力、畅通国民经济循环。

夯实科技自立自强根基，培育壮大新动能。“会议明确坚持以科技创新引领新质生产力发展。要持续推动科技体制改革，统筹推进产业升级和新兴产业培育壮大，激活发展内生动力。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

开放是中国经济的活力之源。会议强调，“要扩大高水平对外开放，稳住外贸外资基本盘”。

近期，从允许合格境外投资者参与ETF期权交易，到支持有条件的国家级经开区开展境外驻点招商……中国稳步扩大制度型开放，以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。

保持战略定力，增强必胜信心，积极应变应求变，集中力量办好自己的事，我们有信心实现“十四五”圆满收官，为“十五五”良好开局打牢基础。

(新华社北京8月1日电 记者王雨萧 魏玉坤)

人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射

消费市场活力释放，商旅文体深度融合，新模式新场景点燃缤纷夏日；夜经济“亮”起来、“活”起来，新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天，大江南北人气旺、文旅热、消费兴，呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

夏日消费持续升温

炎炎夏日，“清凉家电”走俏消费市场。

在南京新街口苏宁易购超级体验店，消费者胡女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用好多年了，趁着旧换新，带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示，6月下旬以来，全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下，家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台，清凉商品销售持续走高。7月以来，在淘宝天猫平台，夏日“降温神器”冰膝成交额同比增长超110%，防晒手套成交额同比增长超90%；在得物App，制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长；拼多多数据显示，夏季水上运动装备销售火热，桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”，各地纷纷推出相关促消费活动，打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日，天津南开区委办户外刨冰节，吸引众多市民游客。“活动设在商场旁，人流和营业额很可观，一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心，球馆内，球队激战如火如荼；球馆外，“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位，为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠，从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动；福建“闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色，吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动，助推暑期消费活力加速释放。

今年以来，随着提振消费专项行动扎实推进，居民消费需求持续释放，市场供给不断优化，消费市场活力逐步增强。“国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动，指导各地结合暑期消费特点和地方特色，多措并举扩大优质商品和服务供给，创新优化商旅文体深度融合，促进夏日消费持续升温。



7月25日，游客在浙江省台州市仙居县永安溪乘坐竹筏漂流(无人机照片)。近日，全国多地持续高温，催热暑期“清凉游”，亲水项目、夜游等多样化消暑体验和消费场景释放夏日经济活力。

文旅市场出新出彩

推窗看天山，出门是草原……在新疆伊犁，那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香，满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人，很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期，避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示，乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导，督促景区在旅游高峰期实施预约管理，完善预约平台，发布预约信息，优化预约流程，加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立志说。

烈日炎炎，室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场，零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里，游客穿着羽绒服度假夏成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示，7月以来，全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比增长10倍。

恰逢暑假，“学生游”迎来高潮，各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。在江苏苏州，“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游，荣耀聚苏州”为主题的“夏日友会”，将游戏形象与城市特色深度融合，为游客打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’，不仅快速聚集了年轻客流，更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合

模式，为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”？

文化和旅游部文化市场综合执法监督管理局副局长刘楠表示，将重点排查热门旅游线路、旅游景区，发现并通报强追购物、导游乱象等市场经营秩序问题，涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题，重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品，严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示，汛期，暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息，合理规划行程安排，不前往未开发开放的区域、水域等。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临，沈阳浑河两岸流光溢彩，20余处水上光束交相辉映，编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’，这一趟来得太值了！”尽管已在码头排了20多分钟队，来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雅告诉记者，目前票价60元的夜航成为“主力”，上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外，近期还将推出特色“混合餐船”，让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”，则以地道小吃留住游客脚步，形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示，今年暑期，夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中，“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻倍，大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现，不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路，逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费场景。

在长沙，小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆，“白天逛景点，晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式；

在重庆，5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面，不仅拉满夏夜氛围，更带火附近餐饮、文娱等夜间消费；

在开封，万岁山景区灯光璀璨，非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”，沉浸式感受武侠世界的热血与豪情；

……

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区，夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级，衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景，为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境，以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间，并推动停车费分段减免，发放夜间打车优惠券；上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力，精细化疏导人群，保障游客平安畅游，共享中城夏夜魅力；江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道，更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热，充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效，优质商品和服务供给不断‘上新’，将进一步激发市场活力，畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

(新华社北京8月1日电 记者王雨萧 徐壮 张瑜)



外交部：最新证据再次表明美国是中国面临的头号网络威胁

新华社北京8月1日电(记者马卓言 许可)中国网络安全空间安全协会1日发布了美国政府对美国实施网络攻击相关案例。外交部发言人郭嘉昆1日在答问时表示，中方注意到相关报告。这是美国政府对美国实施网络攻击的最新证据，再次表明美国是中国面临的头号网络威胁。中国将继续采取必要措施维护自身的网络安全。

当日例行记者会上，有记者问：中国网络安全空间安全协会1日发布了美国政府对德国、韩国、新加坡、荷兰等为跳板对中国实施网络攻击的两起案例，还透露了2024年境外国家级APT组织对中国重要单位实施超过600起网络攻击事件，对中国关键信息基础设施、重要信息系统等进行攻击渗透。中方对此有何评论？

“这是美国政府对美国实施网络攻击的最新证据，再次表明美国是中国面临的头号网络威胁，也暴露了美国在网络安全上贼喊捉贼的虚伪面目。”郭嘉昆说，“中国将继续采取必要措施维护自身的网络安全。”

“我们还注意到，美方是以前欧洲及中国周边的盟国为跳板实施的上述恶意网络活动。中方一贯主张，网络安全是各国面临的共同挑战，应当通过对话与合作共同应对。”他说。

我国IPv6活跃用户数达8.34亿

据新华社北京8月1日电 记者1日从中央网信办获悉，据国家IPv6发展监测平台数据显示，截至2025年6月，我国IPv6活跃用户数达8.34亿，占我国全部网民数的75.29%。全国IPv6网络流量占比达31.12%，其中移动网络IPv6流量占比为66.00%，固定网络IPv6流量占比为28.32%。

据了解，近年来，各地区、各部门认真贯彻落实《推进互联网协议第六版(IPv6)规模部署行动计划》和《关于加快推进互联网协议第六版(IPv6)规模部署和应用工作的通知》部署要求，加强统筹协调，强化政策引导，完善产业生态，形成部门横向协同、央地上下联动、社会广泛参与的IPv6系统推进工作格局，IPv6发展关键指标持续增长，呈现出良好发展势头。

三家基础电信企业规范电话营销

据新华社北京8月1日电(记者周圆 高亢)记者8月1日从工业和信息化部获悉，中国电信、中国移动、中国联通三家基础电信企业日前发布规范电话营销行为举措，着力解决群众反映突出的通信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题，切实保护用户合法权益。

这些举措包括三家基础电信企业唯一官方外呼营销号码分别为中国电信10001、中国移动10085、中国联通10016，未授权任何单位和个人通过其他号码开展外呼营销；全面准确介绍营销内容，不虚假宣传、诱导消费，不隐瞒资费标准、适用场景、有效期、限制性条件等关键信息，向用户推介的资费方案均在网厅和官方APP公示。

此外，还要征得用户同意后，向用户发送请求业务办理确认短信，说明业务必要信息，用户短信回复确认后办理业务；外呼营销全程录音、全量复查，以严格标准实施全流程质检；用户明确表示拒绝外呼营销的，不再继续呼叫，守护用户安宁。

铁路12306：学生购票可预约最多9人同行

新华社北京8月1日电(记者樊曦)随着各大院校即将进入开学季，为更好地服务学生旅客出行，铁路12306科创中心进一步优化学生售票服务。自8月1日起，铁路12306客户端升级学生预约购票服务功能，全力保障学生旅客便捷购票出行。

铁路12306科创中心相关负责人介绍，铁路12306于8月1日起继续推出学生预约购票服务，根据《中国国家铁路集团有限公司铁路旅客运输规程》，符合条件的在校学生和即将入学的新生均可通过该服务购票出行，后续这项服务将保持常态化运行，更好地保障学生旅客购票需求。

铁路12306客户端开设“学生预约购票服务”专区，即将入学的新生可在铁路12306完成实名认证并填写学校所在地等学生优惠资质相关信息后，可于8月1日至9月5日在专区中勾选“新生入学”办理预约；在校学生可在铁路12306完成实名认证、通过身份信息核验，完成优惠资质核验且有余额优惠乘车次数的，可选择预约为学生优惠票预约购票。符合条件的学生旅客可在开车前第20天至第17天提报预约需求，同一账户最多可同时提交3个订单，每个订单可提交1个乘车日期的5个“车次+席位”的组合，可选席位为学生优惠票适用的硬座、硬卧、二等座。在校学生最多可为包含本人在内的9名旅客预约，新生最多可为包含本人在内的3名旅客预约，同行旅客身份不限。

学生旅客可在铁路12306客户端提交的预约订单，将在开车前第16天5时至7时兑现，系统将兑现情况通过手机短信通知购票人，兑现成功后购票人须在当日23时前支付票款；逾期未支付的，订单自动取消。此外，新生预约订单最多可兑现成功3次。