



►密集发放的免税消费券及各大免税店推出的多样营销活动,吸引了众多市民游客前往免税店购物消费。

释放政策红利 激发市场活力

消费,一头连着千行百业,一头连着千家万户,它是经济增长的“主引擎”,也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来,我省聚焦促消费打出“组合拳”:4月,海南出台提振和扩大消费三年行动方案,提出适时发放离岛免税消费券,支持经营主体加大促销优惠力度;5月,海口出台2025年第二轮汽车置换更新补贴实施细则,利用1.59亿元的补贴资金额度促进汽车大宗消费;7月,海南发放4000万元夏季旅游清凉补贴,市民游客可获最高3060元的补贴。此外,我市各区也频频推出购车直补、购房补贴等活动,逐渐形成省—市—区联动的促消费体系。

“消费券的核心价值不仅在于即时刺激,更在于重塑消费信心,激活市场内生动力。”海口市商务局消费促进科工作人员郭绍贤介绍,海口聚焦市民游客的主流消费需求,发放餐饮、零售、免税、旅游等实用性较强的消费券,进而实现更加普惠的生活补贴效应。

从海口的消费表现看,消费券的发放对市场的杠杆撬动作用明显。今年截至8月14日,海口已累计发放2.84亿元消费券,直接拉动消费43.59亿元,相当于政府每发放1元消费券,就有15.35元流向商家。

在复杂的经济形势下,如何让消费券红利持续惠及民生与市场?海南省开放型经济研究会会长李世杰认为,当前餐饮、零售等传统领域消费券的普惠价值已显现,海口还应大胆拓展消费券的覆盖范围,将政策红利延伸到更广阔的消费场景。他建议加大VR体验、剧本社交、无人零售等新型业态的消费补贴,促进消费多元化;着眼乡村旅游、户外露营等“微度假”消费领域,以更优惠的价格吸引市民游客参与本地旅游线路,进一步激发文旅市场消费活力。

“促消费的多元化布局,不仅能满足群众多样化的消费需求,也能更均衡地惠及不同行业,形成多点开花、全面繁荣的消费新局面,有效提振市场信心。”李世杰还建议,要警惕涉及消费券的违法违规行为,有关部门应建立动态核销监管系统,运用技术手段追溯消费券流向,此外,还要加大排查和惩处力度,防范消费券冒领和倒卖的情况发生。

记者手记

□本报记者 陈钰婷

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一,一头连着经济,一头连着民生,承载着人民群众对美好生活的向往。

对于椰城的市民游客而言,消费券就如同一份来自政府的“红包”,以最直接、最普惠的方式,触动众人的“消费神经”。在采访过程中,我从烤鱼升腾的烟火气、免税店闪烁的支付屏,以及消费者为价格优惠扬起的嘴角里,感受到了消费券带来的城市温度。

采访中,一串数字令人振奋:1元财政投入撬动15.35元消费,2.84亿元消费券激活近43.59亿元的市场消费。我发现,海口消费券的“发展密码”在于三重精准:一是场景精准,以离岛免税为主引擎,同步覆盖民生刚需消费领域;二是对象精准,借演唱会引流外地客群,以加油、便利店消费券锁定本地群体;三是时机精准,紧抓欢乐节契机,集中引爆市民游客的消费热情。

而海南省开放型经济研究会会长李世杰提出的建议,更让我看到消费券政策未来发展的全新可能——当VR体验馆、无人零售等加入“消费券版图”,政策红利将浇灌至新型消费的土壤,进一步促进多元化产业的发展。

作为保持经济平稳运行的“压舱石”,消费的健康蓬勃发展既需政策注入“强心针”,更离不开监管部门为市场平稳运行筑牢堤坝。海口消费券的实践印证,当政策精准度与监管敏锐度同频共振,消费引擎方能行稳致远。

优惠“加码”欢乐 勾勒烟火图景

8月初,为期一个月的2025年(第二十六届)海南国际旅游岛欢乐节在海口启幕,作为本届欢乐节主会场,海口打造了儿童戏剧嘉年华、“漂浮歌后”创意演出、落日LIVE音乐会等丰富的文娱活动,前来打卡体验的市民游客络绎不绝。为借欢乐节契机拉动消费,2025年“购在海南”欢乐节消费券发放活动同步启动,超3万张消费券为欢乐“加码”。

“我刚领取了一张餐饮消费券,今天就带家人来‘下个馆子’。”在匠子烤鱼上邦百汇城内,林晓婉向记者展示了她在云闪付App上领取的“满150元减30元”餐饮消费券,“在扫码支付时,消费券可直接用于

餐费抵扣,政府的补贴让我们消费者实实在在省了钱。”记者在店内看到,服务员端着滋滋作响的烤鱼穿梭忙碌,食客们的谈笑声与烤鱼的香气交织升腾,勾勒出一幅生动的“烟火图景”。

自本届欢乐节启幕以来,结合实际消费需求,我省适当调整了消费券券面设置,推出百货、餐饮、超市、便利店、加油等不同类别消费券,同时发放2元、5元等小额低门槛消费券,支持实体商家经营发展,全省超3000家商户踊跃加入消费券发放活动,发放超3万张消费券。

真金白银的支持,既惠及百姓,也让企业从中受益。如餐饮店匠子

烤鱼在海口开设的近20家门店积极参与本届欢乐节消费券发放活动,并借势推出特色新菜品,策划“积分换新品”“吃货挑战赛”等促销活动,为食客带来消费新体验,门店营业额节节攀升。

作为本届欢乐节消费券发放活动的参与商户之一,位于海口万象城的古姑姑私房餐厅同样收获颇丰。“8月以来,门店的营业额相比以往同期有明显提升,其中超两成营业额使用了欢乐节消费券。”餐厅负责人吴清亮介绍,该店紧抓暑期和欢乐节契机,对菜单进行推陈出新,同时推出专属代金券,多重优惠吸引了不少消费者前来光顾。

擦亮免税“招牌” 拓展消费空间

2025年海口市政府工作报告提出,打好“文体旅商展”组合拳,丰富“免税+有税”“线上+线下”消费场景,力争离岛免税店销售额增长7%以上。

作为海南自贸港建设和旅游业发展的金字招牌,离岛免税购物正持续释放消费活力。今年以来,海口各区积极联动免税业态,密集发放各类免税消费券。“五一”假期,各区合计发放1868万元免税消费券,拉动离岛免税购物金额5.1亿元,消费者达7.91万人次;6月,琼山区联合区域内三大免税经营主体发放800万元免税消费券;7月,美兰区和秀英区先后发放免税消费券,最高优惠4000元……在政府部门诚意满

满的促消费举措下,离岛免税的吸引力与辐射力不断提升。

结合政府消费券的助力,各免税经营主体也纷纷发力,依托自身特点推出形式多样的营销活动。cdf海口国际免税城打造海南首个“人宠社交空间”:有集结了诸多“喵星人”的“超能猫空间”,有配备专业宠物游乐设施的专属萌宠乐园,为市民游客带来“宠物友好”消费新体验;cdf海口美兰机场免税店推出“你的第一款免税盲盒”主题产品,内含免税店在售的热门香化产品,满足消费者追求高性价比和惊喜感的双重心理,产品销售火爆,上线首日出现了排队购买现象。

“盲盒玩法是我们创新打造的

销售模式,有效带动了全店营业额的提升,这种玩法在一定程度上刺激了即时消费,也为社交平台传播制造了话题。”cdf海口美兰机场免税店负责人介绍,盲盒产品上线两个月以来已售出超500件,同时引发了消费者在社交平台的热议,相关话题浏览量超20万。

此外,节假日、演唱会也是免税消费的高峰期。海口紧抓契机促消费,在精准投放免税消费券的同时,联合各免税经营主体推出主题活动和特色产品,例如在暑期打造亲子互动活动,在陈奕迅、张艺兴等演唱会期间推出粉丝专属福利等,将市民游客的“人流量”更高效地转化为购物车里的“消费量”。



8月16日晚,张艺兴“大航海5·闹天宫”巡回演唱会在海口唱响,cdf海口国际免税城结合演唱会布置了主题展陈,吸引了众多歌迷前去打卡购物。

今年以来海口2.84亿元消费券直接拉动消费43.59亿元

消费券 力出击 市场『热血沸腾』

夜幕降临,华灯初上,正值欢乐节,椰城处处流光溢彩,热闹不已。近日,市民林晓婉选定了一家餐厅,在手机上简单操作后,一张刚领取的欢乐节餐饮消费券即刻生效,为一家人的欢聚晚餐带来实实在在的优惠。这温馨一幕,正是海口以消费券为“催化剂”,有效激发市场活力的生动缩影。

今年以来,海口聚焦扩内需、促消费,创新运用消费券这一政策工具,通过“政府搭台、企业唱戏、市民受益”的联动模式,有效撬动消费潜能。今年截至8月14日,海口已累计发放2.84亿元消费券,直接拉动消费43.59亿元,涵盖免税、零售等多个领域。

□本报记者 陈钰婷/文
康登林/图

▼8月16日,市民通过云闪付App领取海南省政府消费券。

