

# 传统文化拥抱时代“逆生长”

椰锐评

本土IP“咯咯哒”“红diedie”走上街头,鸡饭与老爸爸化身巡游主角,在椰风海韵中焕发出新的生命力。2025年海南国际旅游岛欢乐节,这场文化的盛宴不仅带给人们欢乐,更让深植于土地的传统,以现代人喜闻乐见的方式实现着“逆生长”。

本土文化的生命力不应该局限于博物馆的展柜里,也不应只是书页中的一行行文字。海南欢乐节最令人欣喜的,是传统文化实现了从静态展示到动态体验的华丽转身。老爸爸“红diedie”这个形象之所以走红,因为它既保留了海南饮茶文化的内核,又通过拟人化的设计让传统文化“活”了起来;它既保留了海南饮茶、

饮食、礼俗的DNA,又通过形式创新,使传统文化在被看见的同时,被需要、被喜爱。这种文化“逆生长”并非简单的复古或怀旧,无人机表演的科技感与传统茶文化相得益彰,在夜空中交织出传统与现代对话的绚丽图景;国际化音乐演出与本土非遗展示同台献艺,展现文化自信与开放包

容。这种融合创新让我们看到,传统文化并非要墨守成规才能保持纯正,恰恰相反,积极拥抱时代,通过邀请游客深度参与,让本土文化从“可望”变为“可玩”,从“可观”变为“可感”,才能更好地传承。当文化能够同时扎根土地和拥抱时代,它就能焕发蓬勃的生机。传统文化的“逆生长”是文化自

信的最好体现,年轻人与海南鸡饭“咯咯哒”互动,在直播间秀琼剧……年轻一代的参与让传统文化在每一次迭代中保持DNA不变,表达形式常新,它就拥有了无穷的生命力,而这生命力反过来又滋养着我们的自信,激励我们“以我手再造传统”,让传统深耕本土、拥抱时代、回到人心里。 □张志红

## 不要让车筐成为“文明破窗”

共享单车的车筐,本是为骑行便利而设计,却在不经意间成了一些人眼中的“垃圾桶”。近日记者在北京十里河桥附近采访,据不完全统计,探访时段内,大约五分之一的单车车筐内存在垃圾。据了解,车筐内有垃圾的现象多集中于商圈、地铁站等人流密集区。(8月26日《新京报》)

共享单车以其便捷、绿色、高效的特点,迅速融入城市肌理,成为现代都市生活的重要组成部分。共享单车数量庞大,分布广泛,具有很强的流动性,每天都在城市的大街小巷穿梭,承载着市民短途出行的需求。然而,这道本应靓丽的城市风景线,却因为车筐内的垃圾而“变味”——餐盒、纸巾、饮料瓶、塑料袋等废弃物被丢在车筐中,成了一堆刺眼的“移动垃圾”。

这堆“移动垃圾”不仅有碍观瞻、破坏市容环境,还在无形中拉低了城市的文明水准。充斥垃圾的共享单车车筐令人嫌弃,影响了消费者的骑行体验,压缩了消费者对共享单车的选择空间。同时,共享单车车筐的垃圾还会抬高企业运营成本,妨碍行业健康发展。而对于城市来说,变身“垃圾桶”的单车车筐更像是一扇扇被打碎的“文明之窗”,折射出部分市民文明意识的缺失,也累积着负面示范的风险。

要清扫共享单车车筐中的垃圾,需要市民、消费者、单车企业以及相关部门共担责任,形成社会共治的良好局面。

每位市民都应增强文明意识,恪守文明底线,相互监督提醒,共同抵制向共享单车车筐中扔垃圾的行为,养成文明自觉。消费者在使用单车时,既要做到文明用车、干净用车,不向车筐扔垃圾,也应根据维护市容环境的理念承担一份清理责任,力所能及地清理车筐中的垃圾,或通过系统及向单车运营企业反馈车筐污染情况。

单车运营企业在加强车辆调度、摆放等日常工作的同时,应当进一步优化运维流程,完善垃圾清理机制,把车筐、车身垃圾清理纳入日常运维范围,确保巡检和清理工作更加高效、到位、及时。同时,企业还可通过开锁和关锁环节的语音提示等技术,教育引导用户养成文明用车的习惯。

媒体、社区、学校以及单车运营企业等,可通过多种媒介,运用多种形式,积极倡导“文明用车、无痕骑行”的理念,让爱护共享单车、维护城市环境成为深入人心的公德理念。

城管等部门应关注共享单车车筐卫生情况,在人流密集、共享单车聚集区域,合理增加垃圾桶的数量,并确保其摆放位置醒目、方便投放,把有可能投放到共享单车车筐中的垃圾疏引到更合适的地方。

治理共享单车的车筐垃圾问题一定要避免产生“破窗效应”。如果你扔,他也扔,没人清理,没人管,那么车筐垃圾问题将愈演愈烈。反之,如果每个人都能从自身做起,抵制向共享单车车筐扔垃圾的行为,就能形成良好的示范效应。

共享单车是城市文明的一面镜子,车筐虽小,映照的却是市民的文明素养和城市的治理水平。向车筐里的垃圾说“不”,不仅是为了车辆的整洁美观,更是为了守护我们共同的文明底线。唯有使用者自觉、企业尽责、社会协同,才能让共享单车真正成为一道流动的、靓丽的文明风景线。 □李英锋

## 基础服务“拆开卖” 屡屡拉扯谁受益?

近日,江西南昌一网友称,自己乘坐网约车时被司机加收3元空调费,并称之为自愿消费。此事在网上引发热议,相关话题也登上热搜。——光明日报

“如需空调扫码3元,自动开启。特惠订单没有空调,自愿消费。”网约车上这句告示,使其收费和服务问题成为公众讨论的焦点。这3元空调费,到底该谁出?乘客选择乘坐网约车是为了享有更舒适便捷的乘车体验,吹空调不应是“奢侈”选项,而是在高温天气情况下的“刚需”,如果不交费就只能忍受炎热,不实惠不舒适的网约车还有什么价值可言?但对于网约车司机来说,加收3元空调费也透出诸多无奈,平台抽成比例高、低价订单利润微薄、运营成本日益上涨……跑单的实际所得少,不得不从空调等服务方面“开源”。

收费与否、怎么收费,都关乎乘客和司机的切身利益,网约车平台虽表示乘客不需要支付空调费,若司机因收取空调费遭到投诉,会对其作出处罚,但这无益于解决根本问题,反而会加深乘客与司机之间的矛盾。

网约车平台通过低价策略吸引乘客,短期来看确实赚到了人气,但长此以往还是把成本转嫁给了乘客和司机,空调费之争便是后果之一,若不进一步明确服务和收费标准,把乘客和司机的利益保障到位,让“明白收费”与“合理定价”成为硬性规则,网约车服务质量下滑便可以预见。

基础服务“拆开卖”,不只出现在网约车领域——有网友表示,有医院向患者收取空调费。收费不是小事,无论是几毛钱还是几块钱,都牵涉各方利益,容不得模棱两可。面对不同立场,不能顾此失彼,更不能“私下解决”,尽可能兼顾多方合法利益,形成良性循环,才能让“好服务”行稳致远,而不是屡屡陷入“收不收”“交不交”的拉扯之中。 □吴翠霞

## 标识AI,是为更好地拥抱AI

《人工智能生成合成内容标识办法》将于2025年9月1日开始施行。接下来,所有AI合成的内容,都必须依法打“电子水印”。AI合成的内容,也就是利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息。“电子水印”,即人工智能生成合成内容标识,包括显式标识和隐式标识。——川观新闻

9月1日起,AI生成、合成的内容必须添加标识。当AI作品“显形”,无疑将有助于我们更好地识别AI、使用AI。

橘猫骑着电动车上街买菜,人躺在云染制成的床上睡觉,明信片里的火山正在喷发……这些新奇有趣的AI视频经常在网络中出现。输入指令,与AI“唠一唠”,能够拓宽人的想象边界,让许多难以实现甚至根本不存在的画面呈现眼前。除了满足人们的视觉享受,AI还能快速思考、给出建议、完善需求,给我们带来灵感,达到事半功倍之效。

然而,AI技术的发展势头迅猛,其被滥用而催生的社会问题

也显现出来,比如“换脸”侵犯人的肖像权、捏造“伪科学”进行诈骗、批量制造谣言和假新闻……假作真时真亦假,大量以假乱真的AI内容稀释了真人真事的可信度,也造成了短时间内难以消除的严重后果。因此,在虚实交织的网络世界中,以硬性规定为AI生成合成内容添加标识,是治理方面迈出的关键一步,如同给这匹“脱缰野马”套紧了“缰绳”。

科技无罪,“向善”还是“为恶”,关键看人怎么用。如今,AI赋能千行百业,我们不能因噎废食,但也不能让它无序发展,在治理AI乱象的同时,要更加关注和提升人的数字素养,才能促进AI技术更好地为人所用。因此,既要建章立制,让AI生成、合成的内容不再遮遮掩掩,还要以多元方式引导公众学会正确判断和应用AI。

当人们练就一双“火眼金睛”,将AI技术作为辅助工具合理使用,不被明显有悖常理的信息牵着鼻子走,不为己之私而放弃伦理边界,才能实现人机互补,创造积极正向的价值。 □吴翠霞

世相漫议



近期,AI克隆全红婵等奥运冠军声音“卖土鸡蛋”的虚假视频引发关注。这类AI仿冒名人“带货”的行为是违法行为,已侵犯被仿冒者和消费者权益。

从法律层面来看,其违反民法典中对肖像权、声音权的保护规定,若骗取财物数额较大还涉嫌诈骗,触犯刑法红线。从危害层面来看,它既侵犯名人合法权益,又易引发网络购物信任危机。

应对此乱象,需多管齐下:已出台的相关法规为AI技术健康发展划定了边界,网络平台要扛起主体责任,提升鉴别审核能力并加强用户教育,公众也应参与监督举报。AI技术本应造福人类,唯有以法律为剑、多方合力监管,才能遏制技术滥用,守护合法权益,让科技向善发展。 王发东 作

警惕AI仿冒名人“带货”

## 告别开学焦虑,需要做好身心准备

暑假余额不足,不少家庭正经历着相似的场景:孩子情绪低落、易怒、食欲不振,甚至深夜难眠。假期生活规律被打乱带来的体重增加、近视加深,更成为压在孩子心上的又一根稻草。从自由散漫的假期模式切换到规律紧张的学习状态,这道每年两度的“坎”,考验的不仅是学生的适应能力,更是家庭的教育智慧和学校的育人理念。

(8月25日《科技日报》)

在国家卫生健康委召开的新闻发布会上,有专家指出:持续一周以上的负面情绪和异常行为,可能是心理健康发出的预警信号。这绝非简单的“不想上学”,而是需要科学应对的身心适应过程。家长既要敏锐察觉变化,也要避免过度焦虑,用理解代替指责,用引导代替强制,方能帮助孩子顺利完成“模式切换”。

心理调适是缓解开学焦虑的关键。专家建议,可以通过情绪卡片、绘

画、角色扮演等方式,为孩子提供情绪表达的出口;提前调整作息,设定小目标,让孩子的身心逐步进入规律学习的状态;每天40分钟的户外活动,既是健康需要,也是心理疗愈……

体育运动的独特价值在此刻尤为凸显。家长要将体育锻炼从单纯的强身健体提升到全面育人的高度。集体运动培养团队意识,户外活动缓解用眼疲劳,规律锻炼塑造健全人格——体育是治愈“玻璃心”的一剂良药。但值得注意的是,运动贵在全面多样,切忌过早专项化,否则可能适得其反。

秋季学期开学恰逢夏秋交替时节,疾控专家的提醒不可掉以轻心:校园作为人群密集场所,往往是呼吸道和肠道传染病的高发地。南方地区的虫媒传染病也需要提前预防。没有健康体魄,何来充沛精力应对学习挑战?

若孩子已出现明显心理问题,专业干预不可或缺。现代医学提供了

药物、心理、行为、物理等综合治疗手段,但关键在于及早识别、科学应对。家长要摒弃“病耻感”,将心理健康视同感冒发烧一样平常,才能帮助孩子获得及时专业的帮助。

化解开学焦虑,需要家校社协同发力。学校不妨设置开学“缓冲期”,逐步加大学习强度;教师应关注学生心理状态,避免“开学即冲刺”的急躁;社区可提供活动场所,助力学生平稳过渡。每个孩子都有独特的成长节奏,尊重差异、科学引导,比整齐划一的要求更具智慧。

每一次开学都是孩子成长路上的重要里程碑。用包容理解化解焦虑,用科学陪伴保驾护航,让孩子带着期待走进新学期——这不仅是家庭的期盼,更是整个社会的责任。让我们携手帮助孩子做好开学前的身心准备,让每一个开学季都成为充满希望的新起点。 □关育兵

### 海口市自然资源和规划局 海资规龙华[2025]437号

#### 关于征询海口人民剧场及配套项目、海口演艺新空间一二期项目范围内未知权属用地异议的通告

现我局拟将海口人民剧场及配套项目、海口演艺新空间一二期项目用地范围内未知权属确定为无权属国有土地,面积共计3685.93平方米(详见附件,登录海口市自然资源和规划局官网信息公开中查看,网址http://zsgj.haikou.gov.cn/)

凡对上述权属有异议者,请自通告之日起15个工作日内向我局龙华分局提出书面申诉并提交土地权属证明材料,逾期视为无异议,我局将依法对土地权属予以确认。

附件:海口人民剧场及配套项目、海口演艺新空间一二期项目地块拟用地权属示意图

联系人:吉女士,联系电话:68512605。

海口市自然资源和规划局 2025年8月25日

### 公告

海口市公共绿化管理所因业务工作开展需要,现面向社会长期公开征集法律顾问单位、人力资源服务单位、维修施工队伍、办公设备维修单位、广告制作单位、病虫害防治单位、结算审核单位、设计单位、招标代理单位、监理单位、预算审核单位、造价咨询单位、财务审计单位、树苗供应单位、农药、化肥等绿化生产物资供应单位、园林运输车辆和特种车辆租赁提供单位,凡有意向报名的单位可向我所递交

交报名材料或将报名材料(材料需密封并在密封袋上注明公司联系电话和意向报名业务范围)投递到我所一楼办公室前“投件箱”内,后续我所将根据具体工作需要从相应类别的报名单位中进行遴选,报名地址:海口市美兰区集贤路1号(原地址“美兰区集贤路8号”现已改为“美兰区集贤路1号”)。(注:本公告长期有效)

海口市公共绿化管理所 2025年8月27日

### 海口日报 欢迎刊登广告

66829818  
13907592926@vip.163.com

### 小广告 大商机 资讯广场

快捷、方便的服务 0898-66829818

企业注销公告:320元/家  
拍卖、通知等信息:60元/15字  
遗失声明:150元/件;购置证350元/件

各行各业信息 总有一种帮到您

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

#### 声明公告

##### 遗失声明

- 海南立存传媒有限公司(统一社会信用代码:91469025MA5TXP545R)遗失公章一枚,声明作废。
- 海口江盛达生态农业开发有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TJB7W22)遗失公章一枚,声明作废。
- 海南中物科技有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5RC76T0B)遗失财务专用章、(高语)法人章,声明作废。
- 黄祥白不慎遗失海洋三级船长证书,证书编号:460028197002148959,声明作废。
- 陈国亮不慎遗失海洋普通船员证书,证书编号:460028197707148399,声明作废。
- 王月飞不慎遗失海洋三级轮机长证书,证书编号:460028198703058958,声明作废。

##### 遗失声明

- 海南海天工贸有限公司(注册号:4600001000812)不慎遗失营业执照正、副本,声明作废。

##### 工程质保维修催办公告

海南晟亚建设工程有限公司:

由你公司承建的泰华路9号小区改造项目竣工验收后,使用中经查验存在电梯井漏水、外墙油漆褪色等严重问题。根据合同约定及质保条款,我单位曾多次催促整改,截至目前,问题仍未彻底修复。现公告催请你公司:自本公告见报之日起3日内开展维修工作。逾期未开展,我单位将自行组织维修,所产生的费用(含人工、材料等)将全额从你公司质保金中扣除,且不再另行通知。联系人:叶先生,联系电话:0898-66791659。

特此公告

三沙市海口事务管理局 2025年8月27日