

厚植创业沃土 激发“非标”活力

椰锐评

书屋、民宿、花店、文创店、咖啡店、买手店……近年来,越来越多非标商业落地海口。它们的成长始于一批怀揣创业梦想的“非标”商业主理人,也离不开海口这座城市的全方位支持。

Matata 咖啡馆、“造梦乌托邦”民宿、辛生书屋、“自由生长”花店……这些各具特色的非标商业散布在海口各个角落,从名不见经传到逐渐被大众熟

知。一路走来,并非一帆风顺,它们的主理人在创业初期遭遇了各种各样的困难,比如规模小、营业额低,没有前人“打样”,一切只能“摸着石头过河”。应当看到,非标商业的发展不仅关系个体就业创业,还与城市品质提升紧密相连。城市以各种“养分”厚植创业者逐梦扎根的沃土,才能让越来越多有志者成功筑梦圆梦。

为推动非标商业主理人群体更好发展,海口在提供许多“点对点”的支持之

外,还将创业支持从“单点帮扶”升级为“长效机制”——计划成立协会、统筹规划街区、明确发展定位,并通过配套办公空间、生活服务以及资源对接平台等,打造“有温度、有活力”的创业社区。这些细致且精准的支持,不仅有助于减轻创业者及其团队从“0”到“1”的生存压力,还搭建了交流合作的平台,推动他们从“单打独斗”到“抱团发展”,从而在创业之路上更有底气。这种实打实的关爱和托举,值得肯定。

当前,在自贸港核心引领区和“六个之城”建设中,海口无疑为创业者带来了更多发展机遇。接下来,我们要把主理人经济与城市发展深度融合,提供从资金到政策的全链条支撑,引导创业者用足用好本地资源优势,相信良好的生长条件会培育一批又一批优质主理人,孵化具有本土特色和竞争力的品牌,点亮非标商业新活力,为城市发展带来源源不断的新动能。

□吴翠霞

乐见人工智能成为全民“必修课”

鼓励全民学习人工智能新技术、培育发展智能代理等创新型工作形态……国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(以下简称“意见”)。意见提出,到2027年,率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合,新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%,人工智能在公共治理中的作用明显增强。

——新京报

片和视频明显有违常理……如何让人工智能与人类更合拍?考验使用者的能力。不同的人使用人工智能,得出的结果很可能相差甚远,关键在于和它“唠什么”,输入的指令是否高质量且精准。方法得当则事半功倍。只有积极学习人工智能新知识、新技术,我们方能将其“训练”得更加聪明好用。

人工智能并不弱,需要“追一追”。快速思考、高效响应、面面俱到……这样的速度和效率,一般人难以企及,但也使不少人产生了抗拒和“摆烂”心理。知己知彼,百战百胜。人工智能越强,我们越要保持求知欲,加快学习与研究的脚步,使其成为我们的得力助手并创造更多正向价值。知识更新不断加快,技术发展日新月异,积极学习人工智能新知识、新技术,我们才能“以应变变”。

人工智能不会取代人类,但不会使用人工智能的人,终究会落后于时代。期待接下来,主动学、全民学成为社会新风尚,不论男女老少,都能变“看热闹”为“看门道”,从一无所知的“小白”成为摸到窍门的“专家”。

□吴翠霞

一家之言

让“自我成长”奏响银发生活新乐章

在北京国贸的咖啡厅里,非洲鼓声欢快跃动,十余位银发女士专注地敲击鼓面;卡丁车场上,花甲之年的身影体验着风驰电掣;商场教室里,老年人举着手机学习视频剪辑——这些鲜活场景正在重新定义老年人的退休生活。“退休俱乐部”与“银发主题商场”等新兴业态的兴起,标志着老年人正从传统养老模式中破茧而出,将“自我成长”谱写为人生的新乐章。

(8月27日 央视新闻客户端)

这种转变的核心,是从被动养老到主动创造的升华。曾几何时,退休生活被简化为含饴弄孙、棋牌电视的固定范式。而今,越来越多银发族打破年龄桎梏,通过持续学习和参与拓展生命维度。无论是掌握AI绘画、咖啡拉花等新技能,还是挑战攀岩、卡丁车等年轻化运动,抑或在模特走秀中展现自我风采,都彰显了老年人对自我实现的深层渴望。

“自我成长”式退休生活具有多维价值。对老年人自身,它是抵御衰老的最佳良方——学习新技能激活大脑神经可塑性,社交互动缓解孤独感,体育锻炼增强机体活力。对于子女而言,父母拥有充实的生活,极大减轻了照护压力与精神负担。对社会整体,活跃的老年群体成为重要资源和文化财富,他们的经验智慧与新技术结合,正催生新的创造活力。

银发经济的蓬勃发展为此提供了坚实支撑。从

量身定制的退休俱乐部,到改造升级的银发主题商场;从适老化智能产品,到进驻商场的老年大学——市场正以敏锐嗅觉回应需求变革。重庆银发主题店销售额激增307%,昆明适老化卫浴线上销售额同比增长达194%,这些数据有力印证:老年人不仅有能力,更有意愿为高品质退休生活投资。这彻底颠覆了老年消费市场廉价低端的陈旧认知,展现出令人瞩目的增长潜力。

当然,要让“自我成长”成为退休生活的主流旋律,仍需社会各方协同努力。政府部门需完善政策体系,为老年教育、文化娱乐提供更多制度保障;经营主体应深化供给侧创新,开发更适合老年人的产品与服务;社区组织可搭建交流平台,促进代际融合与社会参与。最重要的是推动观念变革——老年不是人生的尾声,而是成长的新阶段;退休不是退出生活,而是以另一种方式创造价值。

摩西奶奶76岁开始绘画,80岁举办个展;褚时健74岁创业种橙,再创商业传奇。这些虽是个体例,揭示的却是普遍真理:成长没有年龄界限,自我实现是终身追求。当越来越多中国老人拿起智能设备、走进课堂、踏上舞台,他们不仅在重新定义老年,更在诠释生命的完整性与可能性。让“自我成长”成为退休生活的主旋律,既是对每个生命个体的尊重,也是对社会可持续发展的有力推动。在老龄化日益深化的时代,这既是个人之福,更是社会之幸。

□关育兵

婚礼“体验至上”是理性回归

近日,民政部公布的数据显示,2025年上半年全国结婚登记数量达到353.9万对,比去年同期增长了10.9万对。与此同时,年轻人的婚恋观念也推动着婚庆行业发生深刻变革。有些年轻人的婚礼预算分配从“场面优先”转向“体验至上”,更看重形象管理和情绪价值,这让跟妆师迎来了新的发展机遇。

(8月28日《中国青年报》)

婚礼预算分配的这一转变,不仅标志着消费观念的升级,更是一场对婚礼本质的理性回归。回望过去,婚礼往往被赋予了过多的“面子”色彩,追求宏大的场面、奢华的布置,新人在其中更像是被传统流程和外界眼光所牵引的配角。然而,时至今日,年轻人开始重新审视婚礼的意义,他们不再满足于千篇一律的模板化婚礼,而是渴望通过这一特殊时刻,展现自我、传递情感,让婚礼成为专属自己的独特记忆。这种转变,在婚礼妆容上体现得尤为明显。

从妆容的变迁中,我们不难窥见年轻人对婚礼个性化的执着追求。如今,带着“个人故事”的妆容需求,已成为跟妆师日常工作中不可或缺的一部分。甚至有些新人还希望在婚礼上尝试cosplay,将喜爱的角色融入这一神圣的仪式之中。这种转变的

背后,是年轻人对婚礼意义的重新定义——婚礼不再是“为了迎合长辈的仪式”,而是“属于自己的情感表达舞台”。

婚礼“体验至上”的潮流,也是年轻人对自身形象话语权主动掌握的体现。如今,新娘在备婚期间会积极交流经验,提前数月预约试妆,只为找到那位能够精准捕捉自己风格、与自己心灵契合的化妆师。这种对自身形象的极致重视和对婚礼的主动参与,彰显了年轻人更加理性和自主的消费态度。

婚礼“体验至上”的理性回归,实则是年轻一代在物质充裕时代对精神需求的深刻追求。他们不再满足于婚礼表面的热闹与喧嚣,而是更加注重内在的感受与情感的表达。这种转变,无疑为婚庆行业带来了前所未有的创新与提升动力,促使行业为新人提供更加优质、个性化的服务。

在这个快节奏的时代,年轻人以“体验至上”的理念重新定义婚礼,不仅是对传统观念的勇敢突破,更是对婚姻真谛的深刻探寻。他们用实际行动诠释着:婚礼不仅仅是一场仪式,更是对爱情的庄严承诺,对未来生活的美好憧憬。相信在这种理性回归的推动下,婚礼将更加充满温情与个性,成为每个人心中最珍贵的回忆。

□王琦

世相漫议



警惕“盲盒饭局”背后的消费陷阱

近来,“盲盒饭局”受到年轻人青睐,参与者付费后与随机的陌生人共餐,期待一场“不期而遇的美好”。事前不知同伴与菜品,以随机性给年轻人带来了新奇的社交体验,但也需警惕有不法商家以“遇见优质人脉”等为诱饵,设学历、职业门槛营造“精英感”,将社交变成“付费彩票”,吸引都市青年前赴后继地前来消费。

王发东 作

掐掉鲁迅的烟不如点亮孩子的眼

新闻回放:

近期,绍兴市鲁迅纪念馆附近那面鲁迅手里夹着香烟的标志性打卡墙,被人投诉了。游客孙女士认为景区中鲁迅先生抽烟的画像可能对孩子产生不良影响,提议换成握拳造型。

——光明日报

这个8月,网友为“鲁迅先生抽烟还是握拳”操碎了心。此事看似微小,却折射出当下部分家长在教育中的深层焦虑。

家长的担忧可以理解,但试图通过抹去历史细节来营造“完美”环境,无异于因担心感冒就将孩子置于无菌室——环境固然干净,却也可能剥夺孩子建立免疫的机会。这种“净化一切”的做法,背后是家长的焦虑与教育懒惰:删除“不良影响”的元素,远比引导孩子辨析是非更简单。但教育的核心,不正是陪伴孩子认识真实世界的复杂性,并教会其如何辨别美丑、权衡利弊吗?

与其提议修改墙画,不如以此为契机,与孩子展开一场对话:“鲁迅先生虽然抽烟,但他的伟大在于犀利的文字与唤醒国民的精神。我们要学习他的风骨与思想,而非纠结其生活的细节。”这样,孩子既了解了历史,也培养了辩证思考的能力。

教育不是“消消乐”,况且在信息纷繁的互联网时代,家长消得完所有“不良影响”吗?今日抹去“鲁迅的烟”,明天是否还要删除“李白的酒”?

良好的教育,不是为孩子建造温室,家长不妨放松心情,陪伴他们认识这个兼有阳光与阴影的世界。新学期即将启幕,这面景墙犹如一面镜子,照见我们如何定义呵护与成长。愿家长能借此一事,放下过度焦虑,我们不必也不能扫清孩子前行路上的一切障碍,而应赋予他们识别方向、跨越坎坷的智慧与勇气。唯有如此,孩子才能在真实中茁壮,在包容中明理。

□张志红

可谓:

莫嫌烟卷误儿郎,拳意文心皆可彰。若为孩子遮风雨,不如教他识沧桑。(打油诗由deepseek创作)

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本报言论仅代表作者个人观点

海口金融中心B区项目地下空间国有建设用地使用权协议出让信息公示

参照《中华人民共和国土地管理法》、国土资源部《协议出让国有土地使用权规定》等法律法规规定,经海口市人民政府批准,我局拟协议出让海口金融中心B区项目地下负一层1789.77平方米地下空间国有建设用地使用权,现将有关事项公示如下:

一、出让地下空间基本情况

该项目的地表建设用地使用权人为海口绿智工程管理服务服务有限公司,地表土地用途为商务金融用地,地表土地用途为餐饮用地31.35%、零售商业用地68.65%,土地出让年限至2059年11月27日止。

此次拟供地下空间是为解决历史遗留问题,地下空间已由地表建设用地使用权人海口绿智工程管理服务服务有限公司进行了开发建设。

二、公示时限和公示地点

公示时限为30个自然日,自市政府批准公示次日起计。公示地点为海口日报和海口市自然资源和规划局门户网站(http://zsgj.haikou.gov.cn)。

三、意向用地者申请方式

在公示时限内,中华人民共和国境内个人、法人、其他组织对本公示所列地下空间有意向的,以书面方式将以下

资料提交至海口市自然资源和规划局收发室(市政府第二办公区15号楼北楼3041室):

1.意向用地者申请书原件;

2.意向用地者营业执照;

咨询地址:海口市长滨路市政府第二办公区15号楼北楼2013室,联系人:曾振欣,电话:0898-68720575。

四、确定供地方式

公示时限内,若该地下空间只有一个意向用地者,将按《协议出让国有土地使用权规范》规定以协议方式出让该地下空间使用权;若该地下空间有两个或两个以上意向者,将以招标、拍卖或挂牌方式出让该地下空间使用权。

海口市自然资源和规划局

2025年8月29日

小广告 大商机 资讯广场 快捷、方便的服务 0898-66829818 企业注销公告:320元/家 拍卖、通知等信息:60元/15字 遗失声明:150元/件;购置证350元/件 各行各业信息 总有一种帮到您 房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明 遗失声明 海口市美兰区个体私营企业协会(统一社会信用代码:51460100503875300U)不慎遗失社会团体法人登记证书正本,声明作废。 海口市龙华区个体私营企业协会(统一社会信用代码:51460100503874930R)不慎遗失社会团体法人登记证书正本、副本、财务章,声明作废。 海口市秀英区个体劳动者协会(统一社会信用代码:51460100YA2560283E)不慎遗失财务章,声明作废。 海南弘明建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91469003324103399F)遗失公章一枚,声明作废。 海口世通装饰工程有限公司(统一社会信用代码:914601007543743324)遗失公章一枚,声明作废。 海口龙华藤尚企业管理中心(统一社会信用代码:92460000MA7KY2FB47)遗失公章一枚,声明作废。