海南农商银行“金融+文旅”融合创新专栏

海南农商银行乐东支行

双轮驱动绘就海洋经济新图景

在海南西线的碧海银滩间,一座融合海洋生态保护与文旅体验的“海上课堂”正悄然崛起。海南农商银行乐东支行(下称乐东支行)以金融力量精准支持,将莺歌渔梦海乐园从蓝图变为现实,打造出“救助保育+科普研学+生态旅游”的特色发展样板,为乡村振兴注入强劲动能。

□王可亲 林芳萍

A 精准锚定:金融慧眼聚焦海洋资源

金瑞公司作为省级水产良种场与海龟救护保育中心运营主体,拥有专业海龟救助资质与160亩水产养殖基地。

乐东支行敏锐捕捉到其“海洋渔业+文旅融合”的发展潜力,将莺歌渔梦海乐园项目纳入“一县一策”重点支持清单,以“一村一品”标准培育这一海洋主题文旅标杆。

坐落于黄流镇的海乐园,像一颗明珠镶嵌在乐东海岸线上:海龟救助保育中心、沉浸式赶海体验区、工厂化养殖示范基地……这些独特资源被有机串联成“生态保护+科普教育+休闲旅游”的复合型业态,成为乐东支行金融赋能的核心项目。

B 三维赋能:金融活水浇灌产业生态

从2019年项目破土动工起,乐东支行便构建起“建设-运营-升级”的全周期金融服务链:累计投放贷款1390万元,精准支持工厂化养殖池、海龟中心场馆等核心设施建设;根据文旅项目投资回报周期长的特点,量身定制弹性还款方案,目前490万元贷款余额保持零不良记录。

创新推出“担保+推送”联动模式:联合政府融资担保平台为金瑞公司下游养殖户提供增信支持,由企业筛选优质客户并推送至银行。这一机制解决了80余户养殖户的融资难题,更助力“保三”品牌年产销鱼卵6000斤、鱼苗900万尾、成品鱼40万斤,形成“核心企业+金融+养殖户”的闭环生态。

乐东支行积极担当文旅推广者角色,通过线上线下渠道推广海乐园的“海龟救护”“亲子赶海研学”等特色IP,助力项目年接待游客量突破7万人次。更将生态保护价值纳入金融评估体系——海龟救助放归315只、与高校共建科研基地、年科普教育覆盖1万余名学生等社会效益,成为持续授信的重要依据。

C 融合成效:多维共赢的旅游新地标

如今的莺歌渔梦海乐园已成为海南西线旅游新地标:60亩的园区内,海龟在救护池畅游,孩童在赶海区拾贝,学生在科普馆探索海洋奥秘。这一模式不仅实现了经济效益,更结出了生态与民生的硕果。

生态答卷:海龟救护中心累计救治506只伤病海龟,成功放归315只,人工繁育技术取得突破,成为南海生态保护的重要窗口。

教育答卷:年接待1万余名学生开展研学科普,将“生态赶海”“可持续渔业”理念深植人心。

民生答卷:直接创造110个就业岗位,产业链金融模式惠及众多养殖户,助力乡村振兴和农民增收。

乐东支行以金融力量勾勒出的这幅海洋经济画卷,既是“一县一策”政策的生动实践,更是“文旅+金融”赋能乡村振兴的鲜活样本。当海龟在碧海归巢,当渔歌与欢笑共鸣,金融支持正滋养着这片热土,推动产业振兴持续向前。

近日,沉寂了三个多月的潭门中心渔港终于迎来了开海的喜讯。千年古港内,数百艘大小船只整装待发,渔民们忙碌而有序地整理渔网、补充物资、修船补网,为捕捞季做准备。港口岸边,近海捕捞的渔民们早已摆好了摊位,新鲜的红口螺、角虾、海鳗等近海渔获吸引了众多市民和游客的目光,前来购买的客户络绎不绝。

农行琼海市支行

助力潭门渔业扬帆起航

“农行的贷款真是及时雨,帮我解决了资金周转的大问题。”陈先生从事海洋捕捞行业已有8个年头。今年休渔期间,陈先生打算对渔船进行保养,维护老旧设施设备,同时购买新式网具。但手里的流动资金有限,让陈先生顿时犯了难。了解到陈先生的情况后,农行琼海市支行客户经理团队向他推荐了渔船抵押贷款,并立即上门对抵押渔船进行评估,测算贷款额度。没几天,便为陈先生完成贷款审批发放。

去鳃、破肚、清洗、擦干、切断……王先生的冷链预制海鲜生产车间内,工人们正在快速处理刚刚捕捞上岸的海鱼。一系列操作后,海鱼被切成片装入真空袋速冻。“速冻过的鱼,最大程度保留原味,消费者只需根据步骤加入已调制好的配料,就能做出‘大厨味道’。”王先生取出加工好的鱼自豪地向农行工作人员介绍。

王先生是土生土长的琼海人,亲历了潭门渔业转型的每个阶段。去年,王先生准备转型海鲜预制菜领域,但冷链设备无法满足冷冻海鲜预制菜标准成了阻碍企业转型的“拦路虎”。在得知王先生的需求后,农行琼海市支行立即到王先生名下的工厂、冷冻仓库和餐饮店进行设备及冻品存货评估,为其发放“惠农e贷-致富贷”100万元,最终助力其成功转型。

这样的例子还有很多。从孟菜园牛奶海旁的冷饮小摊,到富港街内冷库里不停运转的设备;从中心渔港渔船上渔民崭新的渔网,到排港村沙滩边的精致民宿;农行琼海市支行一路相伴,用金融活水浇灌潭门渔业转型升级的每一片沃土。从靠海吃海走向人海和谐共生,该行用实际行动为潭门千年渔港探索“渔业+”新发展路径,为潭门渔业的可持续发展注入源源不断的动力。

(林宜晓)

潭门中心渔港,新鲜的渔获吸引了众多市民和游客的目光。

中国银行三亚分行

金融服务不断档 灾后恢复显担当

台风就是命令,防汛就是责任。面对今年第13号台风“剑鱼”的严峻考验,中国银行三亚分行(下称三亚中行)迅速响应、科学部署,始终坚持“金融服务不断档”,全力筑牢防风抗灾防线,保障金融服务连续稳定,并在第一时间投入灾后恢复工作,以实际行动诠释国有大行的责任与担当。

迎风而上 筑牢防风安全网

在台风“剑鱼”逼近海南之际,三亚中行立即启动防风防汛应急预案。应急工作群指令频传,各网点提前完成门窗加固、物资调度,尤其是海棠湾、崖州等偏远网点,负责人坚守一线,牢牢筑起“防风安全网”。风雨之中,中行人现场排查风险、部署应对,确保万无一失。

8月24日,三亚全市实行“五停一关”,中行网点虽暂停营业,但服务从未中断。三亚中行严格执行24小时值班和“零报告”机制,负责人全部在岗待命,随时响应突发情况。

金融温度 为受灾主体提供金融支持

台风过境后,三亚中行迅速切换至“灾后恢复”模式,全面排查网点、机房、自助设备。8月25日下午,该行以最快速度恢复营业,成为全市首批恢复营业的金融机构之一,确保金融服务“不断档”、业务办理“不打烊”。

风雨过后的金融服务处处体现着“人情味”。三亚中行员工第一时间深入田间地头、企业厂区,全面了解受灾情况,为受灾经营主体和群众提供金融支持,对受灾暂时不能复工复产的企业,不抽贷、不断贷、不压贷,采取贷款展期、调整还款计划、借新还旧等方式,灵活满足有效需求。根据农户受灾情况,对两户因受灾暂无能力归还欠款农户提供无还本续贷支持。

同时,开辟受灾客户专属信贷服务通道,建立优先受理、优先调查、限时办结等机制,在风险可控的前提下,适当简化贷款流程,实现快速审批、快速放款,真正做到“百姓哪里需要,中行服务就在哪里”。

灾后恢复 通力擦亮鹿城“容颜”

在保障金融服务的同时,“中行红”与“志愿蓝”也成为风雨后一抹温暖的亮色。8月25日,台风刚刚过境,三亚中行党员干部自发组成志愿服务队,参与社区清理疏障工作。8月27日,积极响应中国人民银行三亚市分行、国家金融监督管理总局三亚监管分局倡议,组织志愿服务队参与三亚市灾后恢复工作。

党员干部带头,青年员工踊跃加入,三亚中行多支志愿服务队迅速奔赴社区、街道,投入清淤、搬树、疏通道路的工作中。他们汗水湿透衣背,手中铁锹不停——清去的是淤泥,拾起的是希望。多个党支部协同作战,政企高效联动,在一线持续发挥战斗堡垒作用。

从防台防汛的前期准备,到风雨中的坚守、灾后的恢复加速,三亚中行始终以人民为中心,以金融力量守护家园安全,以真诚服务传递城市温度,彰显了“金融为民”的初心使命。

下一步,三亚中行将密切关注经营主体和群众的受灾情况和金融服务需求,加大灾后恢复和复工复产领域的信贷投入,及时提供有力度、有温度的金融服务,为最大限度减少台风灾害对三亚社会经济发展和人民生活影响贡献中行力量,与三亚市民携手同行、共迎朝阳。

(中国银行三亚分行)

海南银行海口红城湖支行

成功拦截诈骗资金

近日,海南银行海口红城湖支行凭借敏锐的风险识别能力与高效的警银联动,成功拦截一起诈骗资金转移,为受骗者挽回经济损失7万元。

客户李某玉前往海口红城湖支行营业厅办理大额取现业务。服务过程中,工作人员观察到李某玉神情紧张、眼神闪烁,言行举止异常,同时识别出其账户存在典型涉诈特征。当被问及转账背景时,李某玉先声称沈某为其姐姐,却在工作人员追问对方信息时无法回应,仅表示“已删除微信联系方式”。其说辞前后矛盾,进一步加深工作人员疑虑。

工作人员并未简单拒绝业务,而是主动联系汇款人沈某进行核实。核实过程中,汇款人沈某对转账原因含糊其词,并且不愿过多透漏与收款人的关系。工作人员见状,第一时间通过“警银联防联控平台”向警方反馈情况。随后,琼沪两地警方依托全国反诈劝阻通道,迅速完成跨区域协作核查。最终,海口红城湖支行与警方通力协作,及时劝阻受骗者,并有效阻断了资金转移通道,为受骗者挽回经济损失7万元。

此次成功处置,不仅体现了海口红城湖支行柜面人员高度的职业责任感与专业的风险处置能力,更彰显了警银联动机制的强大效能。海口红城湖支行将进一步深化警银合作,共同筑牢全民反诈“防护网”,守护好人民群众的“钱袋子”。

(吴钟喜)

兴业银行

发布网点标准化V3.0手册

8月26日,兴业银行发布网点标准化V3.0手册,同时在上海、深圳两地的三家网点同步以焕然一新的形象正式亮相。兴业银行行长陈信健,副行长张旻、曾晓阳参加发布仪式。

“网点标准化V3.0建设秉持‘科技赋能、智能高效、融合互通、绿色环保、明亮温馨’五大核心理念,不仅是物理形象的全面升级,更是我行坚持以客户为中心,践行ESG理念、优化客户体验与员工体验、提升品牌价值、推动降本提质增效的系统性突破,是推动从以账户管理为核心的‘小运营’向以客户服务为核心的‘大运营’转型的重要实践。”张旻在致辞中表示。

同日,兴业银行在上海、深圳两地举行V3.0网点体验活动,邀请客户现场体验新网点优质便捷的全新服务。“我还没见过这么好看的银行网点!”在上海徐汇支行崭新的营业大厅里,一位上海阿姨由衷赞叹,网点标准化V3.0带来的视觉革新令周边社区居民眼前一亮。

蓝白相映的电子门楣取代传统灯箱,美观又环保,让兴业银行践行ESG理念看得见、摸得着。焕新升级的深圳分行营业部,有不少客户前来办理业务。“环境焕然一新,办理速度显著提速。”正在网点办理业务的张先生竖起了大拇指。网点内鲜明的路线标识巧妙地缩短了客户需求与服务响应的时间。据介绍,兴业银行网点标准化V3.0手册在动线上进行了“快、慢、密、活”四类差异化设计,在提升业务效率的同时,增加了服务的私密性和灵活性。

“网点看起来很开阔,我一进门就有工作人员来服务,真的很周到!”深圳分行营业部客户李女士提到的这一全新体验,正是兴业银行网点标准化V3.0手册创新推出的“厅堂一体化+柜岗分离”模式,其突破传统柜台限制,支持柜员高效进出柜台开展移动式服务,实现了员工效能和客户体验双向提升,让厅堂服务效率与温度俱佳。

网点标准化V3.0手册还藏着诸多巧思。如网点出入口设置缓坡,坡道扶手高度适配轮椅用户,更好满足老年人、残障人士等客群需求;部分自助取款机设置低位操作区域,并加大按键、加粗字体,适应老年客户和特殊客群操作;客户等候区设置适老爱心座椅及轮椅席位,配备老花镜、急救箱等用具,一应设计皆彰显着“以客户为中心”理念。值得一提的是,上海徐汇支行、深圳分行营业部还设置了母婴室,为有需求的客户提供便利,助力构建生育友好型社会。

“共享空间”创新概念落地,以灵活组装的家具模块化设计,让网点空间突破传统边界。这里既是“百富人生”个人财富业务的专属服务场,为客户擘画财富蓝图;也化身“企业之家”,贴心承接企业主的小型会议、主题沙龙等需求,用“一网点一方案”的温度与灵活,精准呼应个人与企业客群的多元期待。

数字时代,网点依然是连接客户、服务客户的前沿阵地,承载着多元群体的信任与需求,适老关怀、复杂业务办理、定制化金融服务等都离不开线下网点服务。据悉,在制作网点标准化V3.0手册之前,兴业银行针对老年人、小微企业主等多元客群,柜员、对公客户经理、理财经理等多岗员工开展了数轮调研,形成了详细的调研报告,为网点焕新升级打下坚实基础。

兴业银行将以标准化V3.0手册发布为新起点,让网点成为践行国家战略的“前沿阵地”和服务民生需求的“暖心窗口”。“以网点转型的扎实成效,以金融为民的初心使命,在新时代新征程中书写更厚重的答卷。”张旻表示。

(兴业银行)