

“很幸运也很快乐,明年欢乐节我还要来。”8月31日晚,在2025年(第二十六届)海南国际旅游岛欢乐节尾声,经过现场游戏PK,来自福建泉州的游客庄昊臻摘得欢乐节配套消费活动“贪吃蛇大作战”冠军,获得价值3万元的“海陆空”大奖。

本届欢乐节期间,除了市民游客,众多海口商家企业也沉浸于欢乐的氛围中。作为本届欢乐节的主会场,海口在丰富文旅产品供给的同时,首次联动海口演艺新空间、夜市等夜经济载体,让欢乐从白天持续到夜晚;在商圈内设立欢乐驿站,联动全城酒店、街区、景区推出欢乐嗨购活动……这个夏天,椰城文旅活动频频上新,新鲜玩法不断解锁,欢乐节的溢出效应有效激发了海口暑期消费热潮。

□本报记者 祝勇

海口依托欢乐节激发暑期文旅新热潮

欢乐“溢出” 涌动椰城

A 节庆赋能 欢乐氛围点燃暑期

本届欢乐节以“清凉海岛”为核心主题,主会场海口在整个8月持续释放欢乐能量。“海口欢乐PARTY”、蹦蹦巴士、海洋音乐会、“欢乐SeaWalk”主题巡游、“欢乐篷游海洋营地”等活动轮番登场,为市民游客打造沉浸式欢乐体验。

同时,2025尾波冲浪世界杯、2025青少年儿童艺术大会暨第十一届“曹灿杯”全国展示活动等大赛事与文化活动同步举办,进一步丰富欢乐节的内涵。“感谢欢乐节,让我们体验到超出预期的欢乐之旅。”在海口FUNBAY自在湾,看完“欢乐SeaWalk”主题巡游、听完海洋音乐会的江西游客陈婉芹兴奋地说。

陈婉芹告诉记者,她和朋友还参加了蹦蹦巴士等多个欢乐节活动,并将海口之行分享在网络上,收获了很多人的收藏、点赞,“每个活动都很有新鲜感,让我们感受到了海口的特色风情,也刷新了我们对海口城市形象的认知。”

欢乐节的价值赋能,还藏在一个个打动人的鲜活体验里。无论是初访者打卡活动的惊喜,还是本地亲子出游的笑容,都让这场文旅盛宴更有温度、更富温情。“海口太好玩了,这几天和朋友一起参加了海口许多活动,很精彩、很震撼。”来自四川的游客张诚凡告诉记者,受欢乐节活动吸引,他与朋友在海口连续待了4天。



①

对于本地市民王喻怀来说,今年欢乐节的特别意义在于“更贴近生活”。欢乐节期间,他多次带着孩子来到海口湾演艺中心大剧场,沉浸在经典儿童剧的世界里。“欢乐节调整到夏季举办,让孩子的暑期生活更丰富了。”王喻怀感慨,道出了节庆文化与民生需求的契合。

“欢乐节期间数据表明,海口借节庆契机,全面升级和拓展‘吃住行游购娱’场景体验,既满足了市民游客的多元欢乐需求,也为当地文旅发展注入了多重动力。”美团平台相关负责人介绍。

B 流量变现 消费拉动效应明显

欢乐节的热闹与欢乐,书写出海口暑期文旅消费的一张张亮眼成绩单。

海口市旅文局相关负责人说,今年欢乐节海口首次联动海口演艺新空间、夜市等夜经济载体,并同步推出蹦蹦巴士这一全新载体,让欢乐从白天持续到夜晚,延伸节庆品牌影响力;创新联动九大商圈,设立欢乐驿站,用多样化的文旅内容为商圈引流,并联动全城酒店、街区、景区推出欢乐嗨购配套福利活动,拉动暑期消费。

本届欢乐节于8月2日在海口FUNBAY自在湾拉开帷幕,当天“海口自在湾美食”搜索量环比暴涨289%。“欢乐节期间,自在湾累计接待游客近70万人次,高峰时期单日接待量突破3万人次。”海口自在湾文商旅集团董事长高峰介绍,欢乐节不仅带来了客流量的爆发式增长,也提升了自在湾文商旅商业街的知名度与影响力。

美团旅行平台数据显示,今年8月海南文旅订单环比增长13%;夜游经济表现尤为突出,“海大南门夜市”搜索量同比上涨超500%。

据统计,从欢乐节开幕至8月31日18时,海口九大商圈总流量达1300万人次;老爸茶推广美食联盟凭借特色美食吸引流量29.3万人次,消费环比增长24.67%;海口免税购物也迎来新一轮高峰,消费环比增长21.72%。海口“贪吃蛇大作战”活动自上线至8月31日18时,其H5整体浏览量超120万,注册人数超2万人次,“欢乐币”带动消费1940万元,整体消费拉动效果显著。

同程旅行平台相关负责人介绍,8月1日至24日,海口酒店间夜数环比增长10%,客房收入环比增长15%。海口酒店协会秘书长曾春怡说,夏季天气炎热,旅游市场相对较淡,而借助本届欢乐节契机,海口各大酒店推出了欢乐套餐、客房优惠等节庆配套产品,有效拉动了暑期酒店入住率增长。

打造节庆特色活动、联动商圈企业、推出配套福利产品……欢乐节期间,海口通过全面升级主会场活动,有效提升了文旅产业的曝光量与美誉度,为暑期市场注入了强劲消费力,也为海口打造时尚消费活力之城“添砖加瓦”。



②



③

①在本届欢乐节配套活动“戏剧一夏”2025海口儿童戏剧嘉年华中,国内知名戏剧团队“有光戏剧”创作的“十二生肖——生肖”系列剧目之巳蛇《钱蛇》在望海国际广场上演。

□本报记者 康登淋 摄

②本届欢乐节期间,海口FUNBAY自在湾的特色布景吸引了众多市民游客前来游玩打卡。

□本报记者 杨鹤 摄

③本届欢乐节期间,cdf海口国际免税城的节庆优惠活动吸引了许多顾客前来消费。

□本报记者 苏弼坤 摄

④8月2日,海口蹦蹦巴士亮相欢乐节活动现场,吸引了不少市民游客前来打卡体验。

□本报记者 康登淋 摄

C 文旅融合 多元业态持续拓展

本届欢乐节不仅吸引了国内游客,还赢得了国际友人的关注和点赞。已在海口定居15年的俄罗斯友人贝耶夫表示:“海口的魅力和创意从未让人失望,特别是主会场的创意设计和演出节目,令人感到赏心悦目。”

欢乐节已经结束,众多的文艺活动持续接棒。

9月28日至10月8日,2025海口艺术周将举办,设置重点活动、精品活动、配套活动、艺术培育活动四大板块,计划开展61项近150场次活动,涵盖音乐会、画展、舞蹈、戏曲、走秀等多种艺术类型。

据介绍,2025海口艺术周将打破单一场馆限制,将艺术场景延伸至海口湾演艺中心、海南省歌舞剧院、万绿园、骑楼老街、天空之山驿站等场所与热门打卡点。其中,2025“夸下海口”草坪音乐会将于10月1日至8日,连续8天在万绿园举办;“海口·我爱您”

海岛欢乐大巡游将于10月3日至4日在骑楼老街开展。

海口正加快推进“国际演艺之都”建设,众多国际艺人及表演团体纷纷选择海口作为演出目的地,文旅融合叠加效应不断显现。

今年11月,国际流行天后“水果姐”Katy Perry将在海口五源河体育场举办演唱会,俄罗斯现象级水舞剧《雨中》将在海口湾演艺中心上演,钢琴大师理查德·克莱德曼也将在海南国际会展中心奏响《爱·永恒》音乐会。

市旅文局相关负责人介绍,今年暑期海口以多元业态、政策红利与节庆活动为引擎,构建新的文旅生态体系,持续提升我市作为旅游目的地的吸引力与品牌影响力。海南夏季旅游消费补贴活动还将持续至9月底,海口旅游增长的态势有望进一步延续,为国庆中秋假期蓄力。



④

记者手记

载体创新助推节庆经济长效发展

□本报记者 祝勇

欢乐节既是一个全民同乐的盛大节庆活动,也是我省积极推广文化旅游新业态、营销文化旅游新产品的宣传文化旅游新线路的重要平台。

从几天活动时间拉长到一个月,从主会场活动扩大到全城狂欢,从冬季举办到常驻夏季……欢乐节

的每一次焕新出发,都在拓展着“欢乐”的边界。

本届欢乐节继续在夏季举办,成为海口拉动暑期旅游消费的有效手段。海口主会场创新文旅产品供给,解锁暑期旅游新玩法,通过“欢乐驿站”链接全城商圈,借助“欢乐币”打通消费场景,推动节庆经济融入城市肌理,让旅游客流量切实转

化为消费增量。

更深层次的创新还在于精准的场景化运营。针对年轻人的“蹦蹦巴士”、面向亲子家庭的海洋音乐会……欢乐节依托精准的客群划分打造多元化丰富活动,让不同群体都能找到更适合自己的欢乐场景。

当前,海口正全力打造“六个之

城”,丰富多彩的演艺活动、国际体育赛事和传统的民俗活动,向市民游客展示了海口“时尚消费活力之城”和“魅力海岛人文之城”的形象。欢乐节主会场活动的举办,同时提升了海口大型活动服务保障能力,下一步,海口应继续打好“节庆经济”牌,创新平台载体,进一步把文化资源优势转化为发展优势。