

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以优质文化供给筑牢民生幸福之基

□邹庆华

热点聚焦

文化是一个国家、一个民族的灵魂。在海南自由贸易港建设的关键时期,文化惠民不仅是满足人民群众精神文化需求的必然要求,更是提升自贸港文化软实力、增强城市凝聚力的重要途径。市委十四届八次全会将文化惠民作为民生保障体系的重要组成部分,为自贸港建设注入了深厚的文化内涵和精神动力。海口要从实际出发,把文化惠民融入自贸港建设大局,服务“六个之城”发展目标,通过文化惠民提升市民文明素质,展现海口开放包容、活力创新的城市形象,为自贸港建设提供强大的文化引领力和精神推动力。

创新服务,打造特色品牌与活动体系

贯彻落实全会精神,必须注重激发文化创新创造活力,按照均衡发展、覆盖城乡、便捷高效、提升服务效能的原则,深化文化体制改革,优化文化服务和文化产品供给机制,加快构建现代公共文化服务体系。推进重大文化设施建设。规划建设一批特色专题馆;构建“市馆—一区中心一村(社区)站”公共文化设施链,推动“跨馆联展”进乡村,实现优质资源城乡循环,推动基层综合性文化服务中心提质增效;推动文化商圈建设,打造特色文化街区和文化夜市;实施公共文化场馆延时开放、错时开放,提高设施使用效率。推动文化场馆数字化改造。利用AI技术提升公共文化服务的便捷性和针对性,开发AI智能客服,提供文化资讯、活动预约、线上观展、资源点播等一站式服务;在图书馆网站、文化馆网站、微信公众号平台开展读者服务、在线阅读等,并同步到国家公共文化云,增加线上新媒体资源,让广大读者和文艺爱好者足不出户就能享受到文化发展的成果。发展新型文化业态。加快发展数字文化产业,推动传统文化业态转型升级;支持网络文化、数字出版、动漫游戏、创意设计等新兴文化产业发展,拓展文化消费新空间;支持复兴城产业园、龙华动漫产业园等园区发展游戏动漫、数字内容、短剧等产业,鼓励利用VR/AR等技术再现历史文化场景。

精准供给,回应群众多元文化需求

文化惠民,核心在“惠”,关键在精准。贯彻落实全会精神,要根据群众需求着力增加优质文化产品供给,公开征集群众最需要的文化活动事项,线上、线下发放文化惠民活动调查问卷,最大限度了解群众需求,有针对性开展服务,做到精准对接、无缝衔接。坚持以群众需求为导向。根据群众文化需求建立和完善各级文化惠民项目库,充实优秀

文艺作品;制定文化惠民菜单,推出“群众点单、社区选单、专家接单、受众评单、政府买单”的模式,把演出、图书、电影、展览、讲座等优质公共文化资源送到农村、送进社区,使文化惠民活动由“你送我看”转变为“你要我送”。繁荣文艺创作生产。围绕自贸港建设、海洋文化、红色文化、民族文化等主题,创作推出一批优秀文艺作品;实施“海口印象”文艺创作工程,支持戏曲、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法等艺术门类发展;建立健全文艺创作激励保障机制,激发文艺工作者创作活力。丰富群众文化活动。支持群众自办文化,培育基层文艺团队,搭建群众展示才艺的舞台;实施“文化暖心”工程,保障弱势群体基本文化权益。加强优质文化产品引进。利用自贸港政策优势,引进国内外优秀文化产品和文化服务;支持国际知名文化机构在海口设立分支机构,举办高水准文化艺术活动;建设国际文化交流中心,打造文化开放新高地;通过提供优秀文艺作品,引导群众坚定文化自信,自觉抵制不良文化影响,实现满足群众文化需求与增强群众精神力量相统一。

传承文脉,推动文化遗产保护利用

做优文化惠民文章,必须完善中华优秀传统文化传承发展体系。海口拥有丰富的历史文化遗产,这是文化惠民的宝贵资源。要坚持保护为基、合理利用,擦亮海口国家历史文化名城招牌。加强文物保护利用。实施骑楼老街、五陵墓、海瑞墓、五公祠等重点文物保护工程,让城市文脉“活起来”;加强对琼剧、八音器乐、龙塘雕刻等非物质文化遗产的挖掘保护和整理研究,创新举办万春会、府城元宵换花艺术周等节庆活动,推进非遗传承发展。健全非遗保护传承体系。加强非遗代表性项目和代表性传承人认定和管理,实施非遗传承人研修研习培训计划,建设非遗展示馆、传承人体验中心等,推动非遗进校园、进社区、进景区、进商圈;办好“文化和自然遗产日”宣传活动,提高全社会非遗保护意识;以海南

椰雕为主题启动旅游商品体系建设,将非遗资源转化为经济效益与社会价值。推动文旅融合发展。文旅融合不仅能丰富游客体验,更能提升本地居民的生活品质,设计富含文化元素的旅游线路,能够让市民游客成为海口文化的体验者和传播者。为此,要聚焦海口历史文化旅游产品的提升和改造,通过旅游载体的形式把海口国家历史文化名城的招牌越擦越亮;依托历史文化街区、传统村落、文物古迹、博物馆等资源,开发文化体验旅游线路,将文化资源通过旅游载体呈现给更多人群;打造“海口记忆”文化体验品牌,推出文创产品、演艺节目、主题餐饮等衍生服务。在使文化遗产保护成果惠及人民群众,促进文化消费的同时,形成“文旅+非遗+生活”多元融合业态,引导居民空间与旅游空间不断融合,提升本地居民收入,让文化旅游助力提升民生获得感、幸福感。

搭建平台,加强对外文化交流合作

自贸港建设为海口文化走向世界提供了重大机遇。要发挥文化桥梁作用,讲好海口故事,传播中国声音。拓展文化交流渠道。依托友城关系、海外侨胞、国际组织等资源,构建多层次宽领域文化交流网络。积极发展与“一带一路”沿线国家和地区的友好城市关系,鼓励和支持各类民间团体、协会组织到海口举办音乐节、高端论坛、协会年会等国际交流活动,增进文化理解互鉴,推动文化精品走出去;充分利用自贸港免签政策优势,引进和培育更多国际性展会、承办更多国际性体育赛事,使海口成为展示中华文化魅力和海南特色的重要窗口。建设国际文化传播平台。创建多语种文化传播网站和社交媒体账号,运用新媒体技术传播海口文化。依托复兴城国家文化出口基地,推动琼剧动漫、黎锦IP跨境运营,服务“留学海南”外籍群体。营造国际化文化环境。运营好海外社交媒体账号,针对不同国家和地区受众,加强多语种文化服务,构建立体化国际

传播矩阵;建设国际社区文化中心,为外籍人士提供文化融入服务;优化营商环境与服务配套,提升各项文化交流活动的服务效率和质量;持续完善针对国际游客的接待设施和服务体系,优化入境支付环境等,展现海口开放、包容、便捷的国际形象。

优化管理,健全文化惠民保障机制

贯彻落实全会精神,需要建立健全文化惠民保障机制,确保各项任务落到实处。加强组织领导。健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制;建立文化惠民工作联席会议制度,协调解决重大问题。加大投入保障。建立与财政能力相匹配、与文化惠民需求相适应的财政投入机制。提高文化支出占财政支出比例,保障公共文化服务经费,优先支持重点文化项目、品牌活动和基础设施建设,重点向基层倾斜、向薄弱环节倾斜;创新投入方式,通过政府购买服务、项目补贴、以奖代补等,提高资金使用效益;通过税收优惠、项目补贴、合作共建等方式,引导和鼓励企业、基金会等社会资本投资文化建设,形成多元投入格局。加强队伍建设。实施文化人才培育工程,利用自贸港人才政策,引进高层次人才;培育本土文化人才,加强基层文化骨干培训,发现和扶持乡土文化能人,鼓励“文艺志愿服务队”深入基层;健全文化志愿者服务体系,拓展服务领域和服务内容;落实基层文化工作人员待遇,稳定人才队伍。强化考核评价,建立文化惠民服务评价与反馈机制,开展群众满意度调查,将群众评价作为考核文化单位和文化工作者的重要依据;建立第三方评价机制,增强评价的客观性和公正性;定期发布文化惠民发展报告,接受社会监督。

(作者系海南医科大学马克思主义学院教授、海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,本文由海口市社会科学界联合会约稿)

保存活化城市文化印记 打造文旅融合发展新IP

□张璇

文化遗产是城市的灵魂,是城市核心竞争力的重要体现。省委八届七次全会指出,完善四级公共文化设施,做强乡村文体品牌,提升多样化文体服务品质。市委十四届八次全会审议通过《中共海口市委关于全面提高民生保障水平、增强群众在自由贸易港核心引领区和“六个之城”建设中获得感的实施意见》明确,要保护好运用好传承好海南历史文化、革命文化等,擦亮海口国家历史文化名城招牌。海口要深入挖掘历史文化和人文艺术资源,打造文旅融合发展新IP,打破传统点状引流在时效及空间上的局限,提升旅游要素国际化水平,推动海口文旅向更高层次发展,建设与自贸港相适应的城市文化。

进一步完善相关规章制度,形成保存活化文化印记长效机制

海口市在历史文化保护方面已经建立了初步的法规体系。2024年8月,《海口市历史文化名城保护条例》第二次修正案施行,确立了“科学规划、分类管理、严格保护、合理利用”的原则。这部地方法规为海口历史文化名城保护提供了法律框架,但是相对宏观。海口需要制定更具操作性的实施细则和技术标准,例如,针对历史建筑分类保护,需要进一步明确修缮技术标准、资金补助标准和审批流程。可参照已经出台的《海口市骑楼建筑历史文化街区保护管理办法》,制定《海口市非物质文化遗产保护条例》《海口市历史建筑活化利用管理办法》等专项法规,形成更加完善的历史文化保护法规体系。明确各部门职责分工,建立多部门协同机制。参照2025年4月1日批准的地方性法规,《海口市革命历史文化保护传承条例》的做法,对于不同类型的文化印记,明确市、区人民政府的主体责任,将文化印记保护纳入国民经济和社会发展规划、国土空间规划,确保保护传承所需经费列入本级财政预算。清晰界定旅游和文化、教育、住房和城乡建设、自然资源和规划等主管部门在文化印记保护活化中的具体职责,避免多头管理或职责不清,同时强调镇政府、街道办的属地管理职责。

加强城市文化印记整体规划设计,打造文旅融合品牌IP

海口拥有丰富的历史文化资源,为了系统性地保护这些资源,海口构建了多层次的历史

文化保护传承体系。根据《海口市历史文化名城保护规划(2021—2035年)》,海口建立了“市域—中心城区—历史城区—历史文化街区—文物古迹”层层递进、各具重点的保护圈层,这套体系实现了对各类物质文化遗产与非物质文化遗产的全面保护。规划特别重点划定了海口老城、琼山府城两处历史城区保护范围,并在这两处历史城区内分别划定了海口骑楼建筑历史文化街区和府城传统建筑历史文化街区。这种整体性的保护思路,确保历史文化遗产的整体环境得到有效维护,避免了碎片化保护。但海口缺乏对旅游景观、历史数据、旅游文化的系统梳理,很多有价值的旅游资源尚未得到有效的开发与利用,不少街区的建设规划停留在表层,没有深入到特色文化的内核,已经开发的街区多处于简单的经营阶段。海口要深入挖掘本地历史文化价值,如体现悠久海洋文明的南溟奇甸,承载独特地域文化的南海邹鲁、中国明清海防体系的前沿要冲等,聚焦海口的骑楼文化、海洋文化、火山文化、清廉文化等特色文化元素,打造具有独特性和辨识度的文旅品牌IP,将文化印记保护与城市建设、产业发展相结合,充分发挥融合发展的聚集效应。

加强城市单点改造提升,优化文化服务和文化产品供给

结合海口城市更新,在原有的基础设施和物理空间上,充分利用现有条件,甚至是利用桥下空间等“边角料”做好“微更新”,塑造点亮城市之美的公共文化空间,使它们具有公益性、开放性、现代性、便利性等特点,符合公众文化需

求的新变化、新特点,不断提升海口的城市文化气质和文化品位。

一是聚焦历史文化街区改造升级。以海口骑楼老街为例,在改造中应充分考虑交通组织优化,合理合并道路两侧广场空间,拓宽骑楼入口,并重新梳理车行道、公交、出租车等交通流线,提升人流集散与交通管理效率,增强街区的可达性和游览体验;依托“一眼百年、一夜南洋、一街灯火”的核心理念,推进老街夜游亮化项目,通过智能光影技术,将建筑艺术、光影特效与街区文化深度融合。如利用建筑轮廓灯勾勒骑楼独特风貌,在天后宫投影妈祖形象,展现海洋文化、妈祖文化底蕴。二是营造可拍照打卡的城市景观。除了建设地标性建筑景观外,在西海岸带状公园、海口湾公园、世纪公园和海甸溪两岸,间隔一定距离设置可拍照打卡的特色景观,并给这一带的空间、建筑、景观、商业设施、公共设施赋予具有海口地方特色的文化元素和符号,让其成为表达和体验城市文化特色的最集中区域。三是挖掘城市边角地块潜力,打造创意文化街区。比如龙华区金字街道挖掘城市边角地块和老旧墙体资源,打造“坡博一横路动漫一条街”,以国产动漫IP为主题,通过创意涂鸦的形式,提升街区的艺术品质和文化内涵,使其成为文旅新名片。后续可以将国产漫画主题涂鸦再延伸,融入更多“国潮”元素,不断完善周边配套设施,把一个老旧街道打造成集艺术展示、文化体验、商业消费于一体的综合性文化街区。四是开展参与度高的人文艺术活动。海口在丰富城市公共文化空间的同时,通过在社区、书店引入“特色书店+文化社群”模式,开展书籍、文

创、餐饮、展陈、沙龙分享等多样化业态,营造家门口的“诗和远方”。推动文化场馆和街道、学校合作,培育符合当下年轻人需求的文化IP,通过文化的导入和情感的连接,提升海口的城市文化吸引力和竞争力。

更好发挥技术创新对文旅融合发展的引领和支撑作用

文旅产业深度融合,离不开技术创新的引领支撑。海口应将技术创新应用于文旅融合发展中,加强数字化、信息化、大数据、人工智能等技术在文旅产业融合发展中的成果转化。首先,进一步加强文旅技术创新体系建设,搭建文化旅游资源共享平台。推动数字信息系统建设,有利于文旅企业快速捕捉市场数据,分析消费者偏好,推动文旅消费需求升级,满足消费者日益丰富的需求,推动文旅产业深度融合。其次,增强技术创新成果的转化和吸收能力。利用信息化和数字化技术发展成果,打破文化旅游的时空限制,大力发展“云旅游”“数字展览”等新型文旅体验项目,通过虚拟与现实结合,既满足了文旅消费者的多元化、个性化需求,又创新了文化与旅游产业融合发展模式。第三,改变传统的文旅资源经营模式,推动技术创新成果的转化。赋予传统文旅产品科技化、多样化的展现形式,进一步推动文旅项目的智能化升级,为消费者提供更高水平、更精细化的文旅服务。最后,拓宽文旅资源宣传渠道。借助新媒体平台宣传推广优质原创内容,增强文旅品牌的影响力,通过互联网产生乘数效应,进而扩大消费规模。

(作者单位系中共海口市委党校)

以文脉赓续助力 城市内涵式发展

城市文脉是在城市发展过程中自然环境、社会环境及其蕴含的历史文化之间有机联系的集合,是一个城市特色和活力的重要体现。习近平总书记高度重视城市文脉赓续,强调“要本着对历史负责、对人民负责的精神,传承历史文脉,处理好城市改造开发和历史文化遗产保护利用的关系,切实做到在保护中发展、在发展中保护”“城市规划和建设要高度重视历史文化保护,不急功近利,不大拆大建”等,为城市文脉赓续提供了根本遵循。

当前,我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。今年7月召开的中央城市工作会议提出“以坚持城市内涵式发展为主线”,要求“着力建设崇德向善的文明城市”,并对完善历史文化保护传承体系、保护城市独特的历史文脉等作出重要部署。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,要加强城市历史文化保护利用传承,以文脉赓续助力城市内涵式发展。

文化是城市的灵魂,历史文脉是构建城市文明的重要基础,文脉赓续是城市发展不能丢失的一份坚守。在城市规划建设过程中,正确处理古与今的关系,将保护历史风貌与现代表城市建设有机结合,注重呈现城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观,让老街巷、古建筑、历史地标等在中保护、在保护中发展,能够丰富城市文化内涵、守护城市精神内核,让居民在崇德向善的文明城市建设成为中国城市的传承者和创造者。

近年来,我国城市建设在文脉赓续上做了很多卓有成效的工作,取得了亮眼成绩。各地不断完善历史文化保护机制,从完善规章制度到加大资金投入力度等,对城市历史文化保护形成了系统支持,让更多承载城市记忆的建筑、街区得到妥善保护。同时,持续创新历史文化保护传承路径,通过数字化转化、文化IP打造等方式,推动城市文脉融入现代生活,增强了群众的认同感。同时需要看到,从全国范围看,部分城市的文脉赓续仍面临挑战,赓续城市文脉,助力城市内涵式发展,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把党中央决策部署落到实处,让城市在历史与现代的交融中焕发出独特魅力与活力。

完善保护机制,筑牢文脉赓续根基。健全完善体制机制,为城市文脉赓续注入积极力量,为扭转过去有的地方“重经济轻文化”的错误倾向提供制度支撑。创新传承方式,激活代际衔接活力,聚焦年轻人的认知习惯与接受方式,依托短视频、虚拟现实、元宇宙等数字技术,打造互动式、沉浸式文化体验场景,将“沉睡”的历史文化资源激活并转化为生动可感的文化产品,增强其吸引力。塑造地方风貌,破解同质化困局。推动城市文脉赓续,离不开塑造城市特色风貌,破解曾经出现的“千城一面”困境,推动城市建设向“各美其美”转变。要开展老城及其历史街区专项调查,全面系统梳理地域民俗传统、建筑风格、手工艺等独特文化基因,明确差异化发展定位。

——摘自《人民日报》

让工业文化遗产在 当代生活中“活起来”

近日,工业和信息化部印发通知,组织开展工业文化资源摸底调查,建立全国数据库并实行动态管理,系统掌握工业遗产、工业主题展览展示场馆、工业旅游目的地、工业版本、工业文化资源集聚区等5类资源家底。摸底只是起点,更重要的是把散落在厂区与档案里的工艺与故事重新“点亮”,让工业文化遗产在当代生活中“活起来”。

把老厂房的灯再次“点亮”,关键是实现历史价值的回归。工业遗产记录着一座城市、一个地区、一个国家的技术迭代与产业发展历史,承载着社会分工、劳动组织、产业文化等“制度性记忆”。工业文化不是“过去式”,它能提供场景、链接人群,转化为创新生态和产业动能。比如通过活化工业遗产,可以把抽象的标准、流程、协作转化为可触可感的公共教育资源,助力培育工匠精神与规则意识。“点亮”老厂房的灯,方能照见中国工业化的初心与使命,展现几代产业工人和企业家的创业精神,看清一路走来的成败得失与经验教训,走稳当下、校准方向、把握未来。

“点亮”,不是简单复古,而是活化利用。把名录里的记忆转化为看得见、用得上的公共供给。怎么去“点亮”?与其把老厂房当“展品”,不如完成3个转向:从遗产到资源,把一次性展陈变为可持续供给;从项目到机制,把单点改造变为规则化运营;从记忆到创新,把怀旧叙事变为知识生产与产业赋能。

工业文化,正以创新的方式持续“生产”价值。老厂房的灯再次亮起,北京、上海、深圳等地的实践照亮了工业遗产活化的路径——让工业文化资源融入现代城市生活,成为新的文化景观、经济引擎和创新土壤。实践证明,老厂房要“用起来”,关键要建立健全4个机制。一是让空间自己说话,保留特色元素;二是围绕一条工艺线、一件返工样件,把“为什么这样做才对”讲透彻;三是让更多人进得来、愿再来,通过常态导览与活动策划沉淀稳定客流,为社会提供充足的公共供给;四是把规则前置,对仍在运行或涉敏区域实行分区分时、限流预约管理。四者合力,方能实现可持续的“以用促保”。全国工业文化资源摸底调查将帮助我们更好地传承工业文明、弘扬工业精神。那些曾经创造工业奇迹的老厂房,正以新的形式延续使命,讲述中国工业化故事,照亮新型工业化未来。

——摘自《光明日报》