

海口海关沟流域清污分流项目有序推进

# 友谊阳光城积水点改造计划下月底完工

学习贯彻市委十四届八次全会精神



9月9日,在友谊阳光城积水点改造现场,施工人员正在新建雨水管道。  
本报记者 苏弼坤 摄

## 找准“堵点” 诊治“逢雨易涝”

近日,受台风“塔巴”影响,海口连降暴雨。据市水务局排水中心发布的排水信息,9月7日18时,金龙路与龙华西路路口段积水长达200米,深度达35厘米,导致车辆无法正常运行。

“病根”究竟在哪?业主单位海口辉邦项目管理有限公司海关沟项目负责人王浩权告诉记者,主要原因有三:一是地形低洼。友谊阳光城门前路面标高低于周边,瞬时雨水易汇集至此;二是管网缺失。交叉口西侧原本没有雨水管道,仅依靠一条合流管道向北转输,而下游既有的国贸一横路管道又存在淤堵和破损,排水能力严重不足;三是出路受阻。雨水最终需经海关沟排入龙昆沟,但海关沟下游存在断面萎缩、水位顶托等问题,形成“上游快汇、中游卡脖、下游顶托”的系统性梗阻。

“一旦下雨,多重因素叠加导致雨水不断汇集且无法及时排走,造成友谊阳光城门口严重积水,退水时间需近2小时。”王浩权说。

为解决这一顽疾,海口将友谊阳光城积水点改造纳入海关沟流域清污分流项目同步实施,坚持“源头减排、系统治理”原则,破解“地上低洼+地下短板”的双重难题。“我们不仅要让雨水‘进得来、流得走、排得快’,还要让雨污分流,从源头提升污水收集率,避免污水混入雨水管道污染水体。”王浩权一句话概括了该项目的治理思路。

## 巧施“组合拳” 破解“积水顽疾”

针对友谊阳光城积水点的改造,项目团队制定了“抬高+疏通+完善”的综合方案。“一方面,对友谊阳光城门口路面进行标高提升,平均抬高32厘米,从根本上改善低洼积水问题。”施工单位广东明眸建设工程有限公司海关沟项目总工黄凌介绍,“另一方面,全面疏通下游淤堵管道,并新建一条直径800毫米、全长103米的雨水管道,进一步完善排水系统,确保雨水快速顺畅排出。”

在推进施工的同时,项目团队高度重视对市民生活及周边商铺经营的影响,多措并举落实文明施工。“我们实行精细化施工管理,采取分段、分幅作业模式,灵活调整施工时间,将低噪音工序安排在夜间进行,并配备专业设备严格落实抑尘降噪措施。”黄凌表示,项目部还加强对周边商铺的环保宣传,引导商户不乱排污水,共同保障排水设施正常运行。

“在项目建设过程中,我们充分听取群众意见,及时优化实施方案。”市水务局相关负责人举例说,例如在推进中房青年公寓小区相关改造时,原计划仅在外围设置污水截流井,后来根据小区意见对内部管网一并整改,彻底解决了污水问题。下一步,该局将深入贯彻落实市委十四届八次全会精神,聚焦积水内涝等民生痛点,持续推进积水点改造,切实改善市民出行环境,不断提升群众获得感、幸福感和安全感。

## 投资海南自贸港合作 洽谈会在呼和浩特举办

本报9月10日讯(记者陈钰婷)近日,由海南省商务厅主办的投资海南自贸港合作洽谈会在呼和浩特举办,通过推介海南自贸港政策优势与发展机遇,搭建琼蒙两地企业精准对接平台,吸引内蒙古企业赴琼投资兴业。

洽谈会现场,省商务厅负责人全面介绍了海南自贸港的整体发展规划与独特优势,围绕“封关背景下海南自贸港的全球投资新机遇”作主题分享,深入解读封关运作后的政策红利与市场前景,并介绍了现代服务业和供应链相关政策,强调琼蒙两地产业互补与资源共享的潜力。此外,陵水黎族自治县、澄迈县代表分别分享了县域产业政策、投资环境及成功落地案例,为两地企业合作奠定良好基础。

本次活动吸引了内蒙古100多家企业、超150人参会,伊利集团、澳大利亚华泰集团、创新引擎等企业代表表达了强烈的合作意愿,纷纷围绕投资细节、政策实操等方面踊跃提问,省商务厅及市县负责人一一回应,有效推动多项合作意向达成。

洽谈会结束后,我省代表团还先后赴蒙牛集团、伊利集团考察交流,深入了解内蒙古龙头企业的先进经验和创新模式,为深化琼蒙产业合作汲取宝贵经验。省商务厅相关负责人介绍,此次洽谈会和实地调研为琼蒙企业搭建了高效对接平台,进一步增强了内蒙古企业投资海南自贸港的信心,未来将持续优化营商环境,欢迎更多企业参与海南自贸港建设,共创合作共赢新局面。

## 香港企业“小主控股”确认 独立参展第六届消博会

本报9月10日讯(记者陈钰婷)记者从第六届中国国际消费品博览会展委会获悉,小主控股有限公司正式确认参展第六届消博会,系首家确认独立参展第六届消博会的香港企业。

小主控股作为香港膳食营养补充剂品牌,致力于为消费者带来优质健康消费品,推动中式养生理念与现代营养科技的融合创新。在第五届消博会上,香港贸易发展局现场打造了600平方米的“香港时尚馆”,小主控股作为该局推荐的优秀香港品牌参展,独具特色的港风国医展陈设计吸引海内外客商关注。在第五届消博会现场,小主控股与海南跨境电商企业阿梯柯(海口)国际贸易有限公司达成战略合作,并通过此次合作,成功推动小主控股品牌旗下“无湿轻”系列产品进驻海南多家免税门店,并陆续进入内地多个重点旅游城市,这标志着小主控股正式进军内地免税市场,为品牌在内地市场的发展奠定了重要基础。

香港小主控股品牌负责人表示,希望通过消博会这一国家级展会平台,将香港的优质健康产品带给内地消费者,持续推动中式养生理念与现代科技的融合创新,为促进内地与香港的消费市场互联互通贡献品牌力量。

(上接第一版)与各商圈火爆的品牌首店不同,在特色商业街区,餐饮业态的“集聚效应”更加凸显。在高兴里潮酷文化街区,现代感十足的建筑设计 with 业态多元的餐饮品牌完美融合,网红茶饮、特色正餐、轻食烘焙等各色美食,成为年轻群体休闲消费的热门选择。

海口积极开展特色商业街区认定工作,确定海口骑楼老街中山路一水巷口街区、高兴里潮酷文化街区、秒锣湾娱乐艺术风情街、海岸·赛拉维风情街4条特色商业街区。其中,高兴里潮酷文化街区在今年3月入选国家级旅游休闲街区。

为进一步激发餐饮行业发展活力,海口出台《促进海口餐饮行业高质量发展十条措施》,一方面聚焦企业租金压力,积极协调国有企业承租方加快推进房租减免政策落地;另一方面针对新纳统餐饮企业实施资金奖励,助力企业做大做强。在系列政策推动下,海口餐饮行业纳统工作取得明显突破,截至今年7月,全市纳统餐饮企业163家,较去年实现大幅增长,行业发展动能持续增强。

### 创新模式 培育消费热点

今年7月,2025味道湖南暨第二十届湘菜美食文化节在海口举行,活动期间成功举办湘琼产业高质量发展推介会、湘琼名店名厨邀请赛等主题活动,为湘琼两地餐饮产业资源对接与协同发展提供了平台。其间,举办的海口餐饮品牌资源暨特色食材对接会、“湘琼风味·活力海口”美食之夜等活动,助力海口餐饮消费升级。

这是海口推动跨地域合作、促进餐饮消费升级的重要举措。近年来,海口创新营销模式打造餐饮消费新热点。2024年举办的“ho加·海口”系列美食IP活动,多维度推广特色美食文化,还举办了特色美食节,以美食展示、烹饪大赛为核心载体,充分展现本土特色美食的文化魅力与品质优势,助力一批本土餐饮品牌扩大知名度、增强市场竞争力。

面对餐饮企业在经营过程中面临的困难挑战,海口推广“集中采购+供需对接”模式,组织大水车公馆等重点餐饮企业参加可降解新材料产业供需对接会,开展打包盒、食材等大宗物资联合采购,以规模效应实现“以量换价”,切实降低企业运营成本。

海口还根据各餐饮企业的特色进行宣传推广。针对海南大院海甸岛店的琼剧特色,海口策划“琼味美食+非遗”主题宣传活动,将门店琼剧演出纳入本地文旅消费推荐内容,吸引文化爱好者与游客等群体,助力企业打造差异化竞争优势。

市商务局有关负责人介绍,下一步将继续创新工作思路,通过完善政策措施、优化服务质量,全力支持餐饮企业转型升级、提质增效,推动餐饮行业持续健康发展。

琼山区桂林片区(二期)城市更新项目

## 首栋住宅楼封顶



9月9日,航拍琼山区桂林片区(二期)城市更新项目现场。  
本报记者 苏弼坤 摄

本报9月10日讯(记者李欣 特约记者许晶亮)记者从琼山区桂林片区(二期)城市更新项目获悉,该项目主体结构施工已完成总进度的40%,其中一栋住宅楼已于9月1日实现主体结构封顶。

记者在项目现场看到,10栋住宅楼主体建筑已初具规模,其中4号

楼已完成主体结构封顶。机械轰鸣声中,头戴安全帽的工人们在各个作业面有序忙碌,钢筋绑扎、混凝土浇筑、叠合板吊装等工序同步推进。

海口市琼山区桂林片区(二期)城市更新项目建设单位现场管理员朱朝鑫介绍,目前现场有300余名工人正在加紧施工,全力保障工程进

度,预计今年可实现全部楼栋的主体结构封顶。“针对前段时间的强降雨天气,项目部启动了应急防汛预案,增加降排水设备,有效减轻了频繁降雨对施工的影响。”朱朝鑫表示,项目将持续严控施工质量、科学安排工期,力争在2026年年底交付使用。

据悉,桂林片区(二期)城市更新

项目包括10栋住宅楼和1栋商业楼。其中,1-4号楼为回迁房,共计537套;5-10号楼为商品房,共计679套。除住宅功能外,项目还将配建150个社会公共停车位、1处菜篮子营业网点以及1处居家养老服务用房,致力构建配套完善的一体化便民生活圈。

## 海南长影奇幻乐园焕新启航

发布未来五年战略规划

本报9月10日讯(记者祝勇)9月10日,海南长影奇幻乐园举行未来战略规划发布会,宣布正式将原“长影环球100奇幻乐园”更名为“海南长影奇幻乐园”,并发布了未来五年的战略规划。海南长影奇幻乐园还与海口市融媒体中心等单位签署了战略合作协议。

长影集团党委副书记、总经理栾国栋介绍,此次将“长影环球100奇幻乐园”更名为“海南长影奇幻乐园”,是长影集团深化海南自贸港战略布局的关键一步。一方面,更名强化了乐园的地域属性,有助于更精准地对接海南旅游市场,融入海南文旅发展大局;另一方面,保留了“长影”这一品牌基因,延续其作为中国电影文化摇篮的深厚底蕴,让游客在游玩体验中感受电影文化的独特魅力。

海南长影奇幻乐园未来五年的战略规划围绕“影视文化赋能、科技

体验升级、文旅融合深化”三大核心方向,精心构建“166”发展体系——“1”个核心定位:确立长影海南公司作为长影集团在海南区域设立的区域总部公司的核心战略主体地位;“6”大产业中心:涵盖公司资产管理中心、主题乐园运营中心、影视内容创作与制作中心、文旅全产业链配套服务中心、多元文化传媒传播中心、沉浸式情景演艺发展中心;“6亿”目标引领:锁定“十五五”末期实现5亿元至6亿元营收的阶段性目标。

据介绍,此次海南长影奇幻乐园战略版图的全面升级,将直接或间接提供超过3000个就业岗位,带动周边餐饮、住宿、交通等相关产业发展,有效吸纳当地剩余劳动力,吸引高级专业技术管理人员,从而有力促进社会稳定和民生改善。

发布会上,海南长影奇幻乐园还与海口市融媒体中心、海南软件职业

技术学院、海南省青少年活动中心、万豪酒店等多家单位举行了战略合作签约及授牌仪式。各方将在多个领域展开深入合作,共同推动海南文旅产业繁荣发展。

其中,长影海南公司与海口市融媒体中心将共同构建“文旅+融媒”传播矩阵,结合重要节庆打造“现象级”主题活动,通过融媒视角挖掘文化内涵,借助现有资源开发具有话题性的爆款产品,对海南长影奇幻乐园进行立体化宣传,提升品牌曝光度与社会影响力,实现社会效益和经济效益的双提升。

据悉,海南长影奇幻乐园计划于2025年国庆期间推出《光之密钥》特技秀,并同步开启烟花表演等一系列新节目。这些新项目将融合尖端科技与精彩表演,为市民游客呈现一场视觉与听觉的盛宴。



市民游客在海南长影奇幻乐园观看无人机表演秀。  
本报记者 石中华 摄