

我市首家幸福家园慈善驿站开门迎客

搭建公益平台 助力乡村发展

本报9月10日讯(记者赵汶)近日,幸福家园施茶驿站在秀英区石山镇施茶村开门迎客,该驿站将通过展销当地特色农产品、举办爱心市集、开展公益活动等方式,为施茶村发展汇聚慈善力量。

该驿站为海口市慈善总会开展的幸福家园村社互助工程项目之一,由省、市慈善总会,秀英区石山镇政府、施茶村等多方共建。驿站旨在搭建“慈善+乡村”公益平台,通过开展各类展销活动募集慈善专项资金,帮助施茶村开展困难群体关怀等公益活动。

当天,记者走进该驿站看到,驿站内设有爱心超市,超市展架上陈列着石斛系列产品、火山牛大力咖啡等具有当地特色的农产品,工作人员正在为前来游览的市民游客介绍产品。

“我们采取‘村集体+公司’方式运营驿站,将把爱心超市销售所得的2%汇入施茶村慈善专项资金账户。”该驿站负责人、施茶村党委委员王吕州告诉记者,慈善专项资金将用于帮扶村内各类困难群体、开展爱心公益活动,该村还将依托驿站链接各项慈善资源,组织开展多项公益活动,让当地群众受益。

市慈善总会相关负责人表示,该驿站是我市首家幸福家园慈善驿站,其设立是推动慈善力量与乡村发展深度融合的创新尝试,今后将以驿站为支点,凝聚慈善力量,开展各类公益活动,带动更多村民从慈善活动受益者转变为慈善活动参与者。



9月10日,在幸福家园施茶驿站,工作人员正在为游客介绍爱心超市内的产品。 本报记者 苏弼坤 摄

海口新海港和铁路南港 货车出岛通道将调整

本报9月10日讯(记者吴雨倩)9月10日,记者从海口市交通运输和港航管理局了解到,为做好海口新海港和铁路南港“二线口岸”(货运)集中查验场试运行工作,两港将对货车出岛通道作出调整。

据悉,自9月15日9时起,集中查验场将成为新海港和铁路南港出岛货车的统一出岛通道。出岛货车司机需严格按照现场标志标识行驶,后续若有调整将另行通知。

同时,经新海港、铁路南港出岛的货车需提前行动,在“琼州海峡轮渡管家”“海南铁路轮渡”微信公众号完成预约登记,未预约的货车将无法进入集中查验场。

此外,超限(超高超宽超长)货车出岛前需先咨询港口客服。此次调整旨在保障港口有序运行,提高出岛货车通行效率,请广大货车司机密切关注相关信息,提前做好出行规划。

伍佰巡回演唱会 明年1月将登陆海口

本报9月10日讯(记者梁冰)记者9月10日从市旅文局获悉,伍佰& China Blue ROCK STAR 2巡回演唱会—海口站将于2026年1月17日、18日19:30在海口五源河体育馆开唱,目前演出详情已在大麦APP、携程旅行APP上架发布。

据了解,伍佰& China Blue ROCK STAR 2巡回演唱会曲目涵盖伍佰出道35年创作的多首曲目,演出将呈现不同时代的经典作品。在音乐编排上,乐队还将经典作品进行创造性改编,融入铜管乐、电子音效与现代舞元素,实现经典

与创新的完美碰撞。

据介绍,此次伍佰海口演唱会上观众将听到全新曲目,感受伍佰对音乐的无限热情与创造力,也将听到记忆里的经典金曲被重新改编,在熟悉的旋律中发现意想不到的惊喜与感动。

座位和门票设置方面,此次伍佰海口演唱会设置内场和看台两种座位。其中,内场票价分1580元、1280元两档,看台票价分980元、680元、480元三档。具体开票时间未定,公众可关注大麦APP、携程旅行APP留意开票信息。

2025年海口市网络文明宣传季 主题网络宣传活动启动

本报9月10日讯(记者周慧)9月8日,作为2025年海南网络文明宣传季系列活动之一,2025年海口市网络文明宣传季主题网络宣传活动启动。海口将开展一系列丰富多彩的网络文明宣传活动,聚焦网络文明建设核心目标,大力弘扬网上正能量,树立文明新风,为海南自贸港高质量建设注入网络文明新动能。

为充分调动社会各界参与热情,活动将在微博、抖音、小红书等主流新媒体平台同步发起“自贸港看海口”网络正能量作品创作征集,鼓励大家以文字记录城市发展脉络、用图片定格自贸港建设瞬间、借视频讲述海口动人故事。

针对青少年群体,“椰小信网信课堂”网络素养教育进校园行动即将启动,将通过专家讲座、展板宣传等多样化形式,帮助青少年掌握科学上网知识,树立“文明上网、绿色上网”意识。

此外,还将开展网络文明专家课堂,邀请专家学者围绕网络安全、网络道德、网络法治等内容,为新媒体从业者、学生代表等群体提供系统性、针对性的专题培训与实践指导。

值得关注的是,本次活动创新推出“网络文明之光”海口网络文明地标打卡行动,市民游客只需通过线上点亮地图上6个网络文明地标,集齐“网聚椰城文明”6个字,便可“点亮海口”,生成一份电子徽章海报。

主办方介绍,此次活动将持续深耕内容创新与形式优化,通过推出更多接地气、聚人气、有温度的活动,推动网络文明建设与市民日常生活深度融合。未来,将进一步引导全社会形成“文明上网,共建清朗网络空间”的共识,为海南自贸港建设营造积极健康、安全有序的网络环境。

本次活动由市委网信办、市委文明办、市教育局、市公安局、团市委联合主办。

海南就业困难人员 育婴员培训班海口开班

本报9月10日讯(记者周慧)近日,由海南省总工会主办、海南省工会事业发展中心承办的2025年“建功自贸港 劳动筑梦”就业困难人员育婴员培训班在海口开班,首批来自全省各地的140多名学员参加开班仪式。

此次培训班是省总工会助力就业困难群体学技能、促就业的重要举措。通过系统培训,学员们将掌握育婴员的专业技能,提升就业竞争力,为实现更充分、更高质量的就业奠定基础。同时,培训班的

举办也将为海南家政业培养一批专业母婴护理人才,促进家政服务行业健康发展,满足社会对专业育婴服务的需求。

培训邀请专业导师系统讲授育婴员需要的理论知识和实践技能,包括婴幼儿的日常生活照料、健康护理、早期教育等内容,以科学组织和严格管理,确保学员学有所成。省总工会相关负责人介绍,今后将持续关注学员们的学习成效和后续发展,积极整合社会优质资源,提供岗前实训、就业推荐等系列服务。

琼山区北官社区借“小基金”撬动“大民生” 以众筹解众愁 以公益助共赢

“我们捐的不只是钱,是一份心,更是把家园建得更好的力量!”近日,在琼山区北官社区基金公益市集上,居民王阿姨表示。记者了解到,今年5月起,海口市委社会工作部、琼山区委社会工作部等单位联合推动北官社区“筑基石·创共治”社区基金建设项目,以建立“规范化、可持续的社区基金运营体系”为目标,努力破解社区治理资源短缺的难题,推动构建共建共治共享的基层治理新格局。

□本报记者 周慧 文/图

A “公益市集+线上问答” 立体宣传掀起社区公益热潮

“社区基金是什么?它就像个‘爱心蓄水池’,用‘众筹’化解‘众愁’,让大小事有人管、有钱办、有制度可依。”在当天的公益市集活动现场,志愿者一句通俗易懂的解释,让大家对社区基金有了更深理解。

活动当天,“公益盲盒1元购”“1元套圈圈”等互动摊位人气火爆。居民捐出1元钱,既能玩游戏,还能拿奖品,现场气氛欢乐。此外,活动还设置了居民需求征集墙,居民们纷纷写下“需求清单”。“集市开在家门口,逛得开心,献爱心也很方便。邻里更亲近了,社区也更有凝聚力了。”带着孩子

前来参加活动的张女士感慨道。

为提升居民对社区基金的认知度和参与度,项目构建起“线上+线下”立体宣传网。线下的多场公益市集,让社区基金理念融入居民生活;线上开展的公益知识有奖问答,吸引了超2000人次参与。居民在游玩与答题中主动学习,公益热情日益高涨。

此外,项目还专门成立了北官社区基金管委会,从组织架构、募捐管理、使用监督等环节全面优化《社区基金工作管理制度》,为基金的规范、可持续运作筑牢制度基础。

B “微公益+资源整合” 社区基金撬动基层治理效能

钱从哪来?用在何处?社会企业支持一点、爱心人士捐赠一点、慈善信托募集一点——社区基金正如一个“小杠杆”,撬动着基层治理的“大效能”。

作为该社区基金建设项目“实践共治”的核心载体,“金种子”微公益计划聚焦社区真实需求,以“基金出资—组织执行—项目落地”模式,引导社区社会组织积极参与共治。近日,北官社区巾帼“她”力量志愿服务队依托社区基金,为5名困难儿童实现“微心愿”。低保家庭的琳琳(化名)接过新运动

服,脸上洋溢着灿烂的笑容:“长大后,我也要为自己的家园出一份力。”

此外,项目还充分发挥社区基金的资源整合功能,通过走访、线上对接等多种形式,链接10余家资源单位,涵盖公益组织、周边企业等,逐步建成内容丰富的社区资源库。去年,有企业代表定向捐赠3万元,用于社区文化建设和老戏台重建。下一步,北官社区将继续以基金为纽带,深化共建共治共享,为基层治理创新贡献更多经验。



北官社区基金公益市集活动现场设置了居民需求征集墙,居民们纷纷写下自己的“需求清单”。

2025 海南省第十届旅游商品大赛收官

参赛商品数创历史新高

本报9月10日讯(记者祝勇)9月10日,“南国”杯2025海南省第十届旅游商品大赛暨参选中国特色旅游商品大赛评选活动颁奖典礼在海口举办,大奖评选金奖10件、银奖20件、铜奖30件,这些获奖商品将代表海南参加中国特色旅游商品大赛。

本届大赛由海南省旅游和文化广电体育厅指导,海南省旅游商品与装备协会主办。以“自贸新韵·琼岛潮创”为主题,参赛商品充分依托海南特色物产、文化与工艺资源,深度融合黎苗文化、海洋风情、南洋遗韵

与现代潮流元素,兼具实用性、创新性与市场价值,高度契合现代消费需求。大赛共吸引全省近百家旅游商品企业与文创单位积极参与,征集作品涵盖旅游休闲食品、茶品、纪念品、工艺品等20大类,参赛商品数量高达1893件,创历史新高。经过多轮专业评审,最终60件作品脱颖而出。

获奖商品琳琅满目、创意十足。航天材料尺子将星空浪漫融入日常生活,贝壳小夜灯以细腻纹理传递海南海洋温柔,黎族纹样随身镜承载民族文化与现代审美,特色石墨笔书写独特

旅途记忆……此外,沉香系列产品以灯、挂饰等形态“现身”,散发静谧雅香;十二星座主题的黎族小挂饰巧妙融合了星象与民族元素,精巧有趣;“一城一礼”多功能互动冰箱贴海南系列则以本土风情浓郁的美丽画面生动定格旅行瞬间。

活动现场,沉香项链、珍珠饰品、热带椰油香氛手部护理系列、老爸茶点系列、糟粕醋海鲜粉、五指山大叶红茶、运动便携纸“啡”机等新品也备受关注。这些商品不仅延续了海南传统文化基因,更以现代设计语言和

创新功能实现“国潮破圈”,成为可带走的“海南记忆”。

经过十年的深耕细作,海南省旅游商品大赛已从单一赛事成长为我省旅游行业的知名品牌,不仅持续发掘优质旅游商品,更成为海南旅游商品走向全国的重要桥梁。省旅文厅相关负责人表示,目前正全力推进海南省旅游商品平台建设,通过打造“海南礼物”“海南特礼”IP售卖中心,构建与国际接轨的创意研发中心、建设产业化生产基地三大举措,系统推动旅游商品提质升级和全球销售通路拓展。

畅玩骑楼 打卡“海口”



海口骑楼老街作为极具本土特色的地标性建筑群,吸引了五湖四海的游客前来打卡。近日,在骑楼老街,游客在风格独特的“海口”字样背景板前打卡拍照。 本报记者 杨鹤 摄