

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

产城融合赋能发展 民生为本缔造幸福

□裴广一 张东昆

热点聚焦

习近平总书记指出:“要建设一批产城融合、职住平衡、生态宜居、交通便利的郊区新城,推动多中心、郊区化发展,有序推动数字城市建设,提高智能管理能力,逐步解决中心城区人口和功能过密问题。”2025年8月27日,市委十四届八次全会审议通过《中共海口市委关于全面提高民生保障水平、增强群众在自由贸易港核心引领区和“六个之城”建设中获得感的实施意见》。海口提出的“六个之城”建设目标中,打造产城融合创新之城是强市之基,这是基于海口城市发展经验,围绕海南自由贸易港核心引领区发展定位的重要举措和战略部署,也是顺应城市化发展的客观规律,是建设现代化省会城市的必然要求。

产城融合创新之城的核 心内涵与时代意义

产城融合创新之城是以科技创新为引擎、产业与城市功能深度耦合为路径,通过制度集成、空间重构与功能匹配实现“产-城-人”动态平衡的现代化城市形态,最终形成生产高效、生活宜居、创新活跃、开放协同的可持续发展生态系统。产城融合创新之城不是产业和城市简单的物理叠加,而是以产业为基,以城市为体、以创新为魂、以人民为中心,构建起生产、生活、生态“三生”融合发展新格局。

《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》要求:“科学制定实施城市更新专项规划,一体化推进城市体检和城市更新,创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好城市环境,促进产城融合、职住平衡。”打造产城融合创新之城,并非海口的权宜选择,而是站在历史交汇点上的必然之举,对实现中国式现代化、推动城市高质量发展和贯彻以人为本发展理念具有深刻的时代意义。

第一,打造产城融合创新之城展现了中国式现代化的内在要求。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的现代化。海口推进产城融合,正是要通过产业升级带动就业增收,通过城市功能完善保障民生福祉,通过科技创新和制度创新双轮驱动促进共同富裕,在做大

经济总量的同时提升发展质量,在强化产业竞争力的同时优化居住环境、繁荣城市文化。探索一条兼顾效率与公平、发展与保护、传承与创新的现代化路径,为全面建成社会主义现代化强国提供城市实践的海南范例。

第二,打造产城融合创新之城是推动城市高质量发展的必由之路。当前,城市发展已从外延式扩张转向内涵式提升,比拼的不仅是经济增速,更是综合承载功能、资源配置效率 and 持续创新能力。依托自贸港政策优势,海口能够高效集聚全球高端生产要素,破解土地、能源等传统约束,促进产业链、创新链、人才链、资金链深度融合,培育壮大新质生产力,从而突破发展瓶颈,实现从“量的增长”到“质的提升”的根本转变,在新一轮城市竞争中抢占制高点。

第三,打造产城融合创新之城是贯彻以人为本发展理念的现实需要。发展的根本目的是造福人民。产城融合的核心始终是“人”,其成效最终要由人民的获得感、幸福感、安全感来检验。海口打造产城融合创新之城,就是从过去“重物轻人”的发展逻辑中跳出来,将城市真正建设成为满足人民美好生活需要的重要载体。它着眼于让市民在工作地附近安居,享受优质的公共服务,便利的生活设施,优美的生态环境和丰富的文化资源,实现“宜业”与“宜居”统一,使经济发展和城市功能提升最终落脚于人的全面发展和

民生福祉的持续改善。

加速打造产城融合创新之 城的主要任务与重点突破

2025年8月27日,市委十四届八次全会号召:“全市上下要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,撸起袖子加油干,扑下身子抓落实,为努力增强人民群众在自由贸易港核心引领区和‘六个之城’建设中的获得感、幸福感、安全感而团结奋斗。”当前,海口打造产城融合创新之城亟须通过“以产促城”集聚生产要素,“以城兴产”完善产业生态,“产城共荣”贯彻“人本”理念,实现产城人一体化,走出一条中国特色社会主义现代化海口路子。

一是坚持“以产促城”集聚生产要素,夯实城市发展的产业根基。海口“以产促城”的核心是坚持发展富民做大经济蛋糕,实现经济民生良性循环。发展是解决一切问题的基础和关键。海口要牢牢把握高质量发展这一首要任务,做强实体经济,扩大优质供给,为保障和改善民生奠定坚实物质基础。首先,依托自贸港政策优势,加速构建以旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业为支撑的现代化产业体系,以产业高质量发展促进城市发展所需的人才、资金、技术等生产要素集聚升级,为城市发展持续注入动力。其次,扩大江东新区现代服务产业集

群、高新区高新技术产业集群、综保区现代贸易加工产业集群、复兴城数字经济产业集群等重点园区产业集聚效应,形成区域独特竞争力,带动城市空间优化。最后,建设“未来产业先导区”,在海洋经济、生物工程、低空经济、智能传感四大未来产业领域打造具有全国影响力的未来产业集群,创造更多高质量就业岗位。

二是坚持“以城兴产”完善产业生态,优化产业升级的城市功能。海口“以城兴产”的关键在于通过提升城市功能和优化布局,为现代化产业体系提供全周期支撑。首先,搭建产学研协同创新平台。加强企业、高校和科研机构之间的合作,依托高校院所推动海南大学科技园、海南师范大学科技园、海南医科大学海南省药物研究与开发科技园等高能级平台的建设,打造国际人才集聚发展高地,为产业发展提供内生动力。其次,要完善现代化基础设施体系,加快推进美兰机场三期扩建、湛海高铁等重大项目建设,并通过完善5G网络、工业互联网、物联网等新型基础设施布局,建设智慧城市大数据中心,提升基础设施智能化水平。最后,城市布局优化遵循“集聚协同”原则。坚持规划先行,前瞻性布局产业功能区、居住社区、公共服务设施,摒弃传统工业园区的冰冷围墙,代之以开放共享、配套完善的现代化产业社区,提供共

享实验室和便捷的商务服务。

三是坚持“产城共荣”贯彻“人本”理念,构建产城人协同发展生态。海口“产城共荣”的本质是以人为核心纽带,实现产业为市民提供发展机会,城市为市民创造幸福生活,既聚力发展经济保障改善民生,又紧抓民生改善促进经济增长,实现良性循环,推动产城人共享繁荣。一方面,应坚决扭转“为增长而增长”的片面思维,始终将民生改善作为经济发展的出发点和落脚点。建立健全经济发展与居民收入增长联动机制,推动财政支出进一步向教育、医疗、住房等民生领域倾斜,确保地方财政收入的提升能够切实转化为人民群众的获得感,让产业发展的成果更多更公平惠及全体市民。另一方面,在江东新区、高新区等重点园区的规划建设中全面落实“职住平衡”理念,企业集聚在园区,周边布局完善教育、医疗、养老、文化、体育等公共服务设施,合理配置产业用地与居住用地比例,加快建设15分钟生活圈,提高居民生活便利性和城市宜居性,让城市的繁荣真正转化为人民群众可感可及的生活品质提升。

【作者裴广一系海南师范大学经济与管理学院教授,海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员;张东昆单位为海南师范大学经济与管理学院。本文系2025年度海口市市情研究中心重点研究课题(LGZCKT6-02)阶段性成果】

激发消费新活力 提升群众幸福感

□刘启华

学习札记

今年是海南自贸港封关运作、扩大开放之年,海南省将抢抓机遇,加快打造独具影响力的文旅消费新场景,进一步营造安心、放心、开心、舒心的旅游消费环境。市委十四届八次全会号召“全面提高民生保障水平,增强人民群众在自由贸易港核心引领区和‘六个之城’建设中的获得感、幸福感、安全感”,为打造时尚消费活力之城指明了方向。当前,海口正加快推进“文旅商旅展”联动,打造时尚消费活力之城,但在时尚供给、消费活力、服务保障、传播机制和消费环境等方面仍存在不足。深入学习贯彻市委十四届八次全会精神,可通过“建设国际文旅IP、全面提升消费‘质价比’与便利度、筑牢消费全链条全流程服务体系、打造共建共享的传播新格局、构建协同高效的政策人才环境支撑体系”五个方面协同发力,增强人民群众在时尚消费活力之城建设中的获得感、幸福感、安全感。

以高品质消费供给,满足 群众多元需求

建设国际文旅IP,释放旅游消费潜力,促进高质量就业创业,以高品质时尚消费供给满足人民群众的多元需求,提升市民群众生活获得感和幸福感。一方面,打造独具影响力的文旅消费新场景,释放旅游消费潜力,进一步促进高质量就业创业。海口依托“演艺+”模式,通过举办大型演唱会等打造文旅消费新热点。例如8月29日-30日在海口举办的TOP登陆少年组合演唱会吸引了5.38万名观众,实现游客总花费4.11亿元,其中拉动购物花费1.26亿元,展现出“演艺+”模式对消费的强劲赋能。未来海口可通过引入国内外高品质演唱会,以“演艺+”赋能文旅消费,带动高质量就业创业,实现发展成果惠及于民,解决“有人没活干、有活没人干”的结构性就业矛盾。

另一方面,以高品质时尚消费供给满足新时期人民群众对情绪价值和知识价值的多元需求。海口正依托免税政策优势吸引国际品牌设立首店、首发新品,积极引进和创办高水平音乐节、艺术展览与体育赛事,持续丰富市民游客在审美体验、社交互动与文化认知方面的优质供给。未来可深入实施文化惠民工程,推出“菜单式”“订单式”文化服务,推出适合多元场景的艺术精品剧目,推动境外精品演出“国内首演”“海口首演”,持续打造国际演艺之都,提升多样化文体服务品质。

提升消费“质价比”,让市 民“实惠购物、便捷消费”

全面提升消费质价比与便利度,使群众真正实现“实惠购物、便捷消费”。第一,以消费券、业态联动及不同消费层次组合等策略提升消费质价比,让市民“买得实惠”,增强消费获得感。海口可依托微信、支付宝等数字平台,以“线上定时抢+线下扫码领”方式发放消费券,并针对游客和本地居民差异化设计券种,扩大覆盖面和核销率;打造“免税+文旅+夜市”跨业态消费圈;依托免税城打造“高端免税+轻奢零售+大众市集”多层次消费矩阵,引入海南特产专区、文创快闪等,覆盖不同客群消费需求。

第二,构建智慧消费生态,提升消费便利度,让市民“买得便捷”,增强消费幸福感。目前海口仅在部分景点和商圈设置导览系统,并在免税行业通过CDF、GDF等小程序初步实现“线下一线”购物闭环,但整体普及度和用户体验有待提高。未来可进一步打造“微度假式沉浸商圈”,在核心商圈部署多语种智能问询终端,集成AR找店、车位预约功能,同步打通“线下扫码支付-线上商城统购-机场/酒店送货”的便利消费链条,使群众花最少的时间精力享受优质的消费体验。

强化服务保障,提升消费 安全感幸福感

筑牢消费全链条全流程服务体系,强化服务保障,让群众成为优质服务的直接受益者。第一,构建“大

型活动智能交通疏导+多元接驳”服务模式,保障群众高效集散。借鉴广州“演唱会+公交+地铁”两网融合的智能调度模式,结合海口实际情况,建立多层次接驳体系,通过智慧交通平台实时监测人流车流,动态开通活动专线、优化线路调度,并协调社会运力参与疏解,有效提升大型活动期间的集散效率,让群众参与活动更加便捷高效。

第二,创新“保供稳价+民宿扩容”的住宿调控模式,增强群众获得感与安全感。海口在大型活动期间仍存在住宿资源紧张、价格波动等问题。应充分发挥政府在大型活动期间的主导作用,整合酒店及民宿资源,建立价格备案与动态监测机制,防止住宿市场价格异常波动;同时积极推动住宿资源多元化发展,将特色民宿集群纳入官方推荐体系,为大型活动期间提供多样化住宿选择,让观众“选得多样、住得安心”。

第三,打造“智慧监管+多元共治”安全防线,守护好群众“舌尖”上的安全。海口正推进“智慧市场监管”平台建设,但餐饮安全监管仍需加强。可推动“阳光厨房”智慧监管系统覆盖主要餐饮街区,利用物联网和AI识别技术实现后厨操作透明化,有效规范商家经营行为;联合行业协会设立维权服务站,完善线上线下投诉处理机制,构建让群众“买得放心、吃得安心”的消费环境。

赋能群众共创共享,筑牢 时尚消费“认同之基”

打造全民参与、共建共享的时尚

消费传播新格局,让群众在传播互动中收获幸福感与归属感。

一是强化媒体引导,构建权威精准的传播矩阵。海口已建立“海口发布”新媒体矩阵,涵盖微信、抖音等多平台,但在政策解读的生动性和群众互动性上仍有提升空间。应进一步优化政务新媒体平台功能,以更贴近群众生活的方式解读消费政策、回应群众关切。通过建立快速响应机制和畅通诉求反馈渠道,及时发布权威消费资讯,提升信息透明度和政府公信力,让群众能够便捷获取信息、表达诉求,增强对城市的信任感、安全感、归属感。

二是创新群众参与方式,打造温暖共情的传播内容。目前海口尚未系统形成群众参与城市传播的机制,可借鉴长沙“人人都是创作者”扶持计划,为群众提供创作工具和平台支持,鼓励普罗大众用图文、短视频等形式分享与骑楼老街、传统早茶、新消费地标等的温暖故事,让群众在创作与传播中收获成就感和幸福感。

三是激发本土活力,培育根植地方的传播力量。海口拥有琼剧、椰雕、黎锦等丰富的非物质文化遗产,但青年传承人的培养和新媒体传播能力有待加强。应重点扶持本土网络达人、社区代表、非遗传承人,组织其深入街区、商圈开展直播探店、文化讲解等活动;结合海南特色民俗节庆、非遗技艺开发沉浸式文化体验传播项目,让本土群体成为传播海口时尚消费活力的主力军,形成具有浓郁地方特色的传播范式,增强群众的文化自信与城市认同感。

政策、人才、营商环境“三 措并举”,共创优质消费环境

构建政策协同、人才赋能与营商环境优化的消费环境支撑体系,为群众创造优质便捷、安全可靠的消费空间。

第一,建立“跨部门联动+场景创新”的政策保障体系。海口可建立文旅、商务、市场监管等多部门于一体的联席办公制度,推动文旅商旅展业态深度融合;完善“一场景一政策”精准支持机制,针对重点区域制定专项扶持政策,对具有引领性的消费新业态、新模式给予支持,提升消费环境的丰富性和体验感。

第二,打造“国际化培育+数字赋能”的人才支撑机制,联合高校共建“时尚消费服务人才实训基地”,引进国际人才,联合企业推出定制化数字技能培训项目,提升零售、旅游等服务业的数字工具应用与人机协作能力,为消费环境高质量发展提供人才保障。

第三,推行“全流程服务+全周期保障”的营商环境优化措施。海口可借鉴广州“文旅体一证通”改革经验,将演出、体育、文旅等审批事项深度融合,实现“周周有演出、月月有精品”。同时推出“票房阶梯补贴+衍生消费奖励”政策,对在海口首演、首秀的优质项目,按票房成绩给予补贴,对衍生消费拉动效果显著的项目给予额外奖励,全面提升海口文化消费环境品质和影响力。

(作者系海南大学国际商学院教授;本文系2025年度海口市市情研究中心重点科研课题成果,课题编号:LGZCKT6-03)

明窗笔谈 积极推动 文旅产业“走出去”

文旅产业是涉及吃住行购娱等方方面面的综合性产业,在促进经济发展、服务美好生活、构筑精神家园、展示国家形象、促进文化交流等方面具有重要作用。习近平总书记高度重视文旅产业发展,强调“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展”“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”,为文旅产业高质量发展指明了方向。党的二十届三中全会《决定》提出:“推动走出去,请进来管理便利化,扩大国际人文交流合作。”贯彻落实习近平总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署,要准确把握文旅产业“走出去”的重要意義和作用,积极推动文旅产业“走出去”,助力扩大国际人文交流合作。

旅游是加强对外交流合作和提升国家软实力的重要渠道。旅游景点要想吸引游客,离不开文化滋润。把文化的底蕴、旅游的体验、人文的情怀紧密融合为一个有机整体,能够让旅游成为人们体验、感悟文化的精神享受。近年来,越来越多的外国游客在我国赏风景、品人文,深入感受中华民族特有的文化之美、时代之美。顺应这一趋势,推动文旅产业“走出去”,能够发挥相关企业和机构在讲好中国故事、展示“美丽中国”形象、促进人文交流方面的重要作用,不断提升我国软实力。与此同时,跨境旅游消费等新业态的涌现,在线旅游平台的兴起等,能够更好打通旅游信息获取、消费场景营造、便利支付以及社交分享等旅游全链条,充分发挥文旅产业涉及面广、带动力强、开放度高的优势,让世界共享我国文旅产业发展成果,进一步增强中华文化的影响力。

近年来,在党和国家政策支持下,我国文旅产业在融合创新、国际影响力提升等方面取得明显成效,为推动文旅产业“走出去”提供了重要基础。同时也要看到,随着全球旅游业的快速发展,国际竞争日益激烈,我国文旅产业“走出去”面临一些困难和挑战,比如,品牌建设仍显滞后、缺乏有效的推广策略和渠道等。展望未来,必须把党中央决策部署落到实处,创造出更加丰富的优质供给,提高我国文旅产业在国际市场上的竞争力,进一步推动文旅产业“走出去”。

——摘自《人民日报》

营造高品质 城市生活空间

城市生活空间是指与城市居民日常生活相关的各类空间场所的总称。它具有多层次、多类型的特点。在层级方面,它既指城市级别的中心广场、大型公园、商业步行街等,又包括社区层面的小公园、街角小广场等;在功能类型方面,它既指各类公共建筑和场地,又包括各类住宅及其基础设施、配套服务设施。因此,城市生活空间的品质决定了城市生活的质量和水平,使其成为城市发展质量的重要指标之一。

近年来,我国城市生活空间的总体品质已有显著提升,但区域之间、城市内部存在差距,城市生活空间的布局均衡性和设施质量还有待提升。切实提升城市生活空间的品质,须以系统思维进行统筹谋划,并且因地制宜、精准施策。

建设好现代化人民城市,离不开营造高品质城市生活空间。通过区域协调、城乡融合,提升不同层级、不同类型高品质城市生活空间的均衡水平,缩小地区之间城市生活空间品质差距。结合城市更新行动,在建设用地基础上规划预留好提升城市生活空间品质的项目。其中,在设施布局上应保障好城市生活空间和优质公共服务的均衡性,在宜居水平上应考虑不同年龄,尤其是“一老、一小”对相应生活空间功能和类型的不同需求。

文化是一座城市的“灵魂”,城市生活空间只有具备了文化内涵,才能产生空间的吸引力、感染力和凝聚力。对于不同层级、不同类型的城市生活空间,应根据当地历史文化特色、人文内涵,加以创新改造,一方面使城市生活空间成为地方文化的物质载体,另一方面把地方人文内涵具体转化为城市生活空间的特色风貌。

人民群众共同参与营造高品质城市生活空间的意義,就在于这种“共同缔造”本质上蕴含着社会建设的重要性。在高品质城市生活空间的营造过程中,需要因地制宜,尊重当地文化背景和生活习惯,通过深入访谈调查和居民议事协商,确定亟待建设的生活空间项目,在公众参与的过程中增强居民的归属感。

——摘自《光明日报》

《海口日报》理论版 征稿启事

我们带着创办全省党报前沿理论版面的宏愿,以及对您专业知识造诣和工作实践经验的崇敬,谨向您发出最诚挚的邀请,与我们共同开创理论版的编撰工作,争取将《海口日报》理论版办成领导干部和专家学者交流理论知识的平台、办为推动海口经济社会发展贡献智慧的平台。热忱欢迎您在百忙之中不吝赐稿,见报付酬,稿费从优。

投稿邮箱:hkrblb@163.com