

金秋九月,椰城消费热潮澎湃涌动——海口各商圈迎来“焕新季”,创意频出打造秋日消费氛围感;秋日限定款美食争“鲜”上市,月饼、大闸蟹等品类订单持续攀升……

随着国庆、中秋假期日益临近,海口节前消费市场更加火热。接下来的“双节”期间,海口将发放1000万元旅游消费券、350万元餐饮专项消费券,全市20余家商圈及特色商业街区将推出近160项促消费活动,以“真金白银”触动市民游客的消费热情。在多项惠民促消费政策赋能下,一场由政策驱动、企业联动、消费者参与的品质升级浪潮正席卷而来。

□本报记者 陈钰婷 陈歆卓

A 商圈焕季焕新 点燃消费热情

随着国庆、中秋“双节”临近,海口各大商圈紧扣“秋季焕新”主题,密集推出服饰上新、满减优惠、主题展演等多元活动,服装、餐饮、数码、娱乐等品类联动,让秋日消费市场充满烟火气与时尚感,市民游客消费热情持续升温。

入秋以来,服饰类商家率先开启“换季模式”,夏装清仓与秋装上新同步推进,成为商圈促消费的“主力军”。9月25日,记者在海口龙湖天街看到,商场在醒目位置打出“服装零售指定品牌全场5折,没有‘起’”等提示,多数服装店将针织衫、风衣、薄款卫衣等秋装摆上主陈列区,吸引不少消费者驻足试穿;T恤、短裤、连衣裙等夏装则集中陈列在折扣区,“3件8折”“夏装清仓低至5折”等标识格外醒目。

“现在海口天气还比较热,买夏装的顾客不少,一些国庆假期要出游的顾客则在挑秋装,店铺加大优惠力度,既让消费者得实惠,也能尽快为秋冬新品腾空间。”一家女装店导购员介绍,近段时间,夏装折扣款和秋装基础款销量都在逐渐增加。

海口万象城推出“秋逸焕新”活动,覆盖服装、家电、数码等多个品类,推出代金券、消费满减、折扣、新品特价等优惠形式,受到不少消费者欢迎。“我用团购券买了件风衣,又趁满减给孩子买了平板电脑,算下来省了不少钱。”市民王恒提着刚买的商品说,原本只是来看看秋装,没想到赶上促销活动,顺便把家里需要的数码产品也买了。

友谊·阳光城瞄准“吃喝玩乐”需求,推出138元“吃喝玩乐券包”,包含双人餐饮券、小吃街代金券、娱乐体验券等,吸引了众多顾客买券消费。9月21日,市民张蓉蓉和朋友趁着周末来逛街,“中午用餐饮券吃了椰子鸡,下午喝了奶茶,还玩了电玩,100多元钱搞定一天的行程,省心又省钱。”

东坡老码头则以“文化+消费”为抓手,用主题活动点燃秋日消费氛围。9月以来,这里以“秋日聚场 码尚开FUN”为主题,接连举办全民歌手大赛、黎族服饰创新设计巡回展等活动,还有“礼师迎新·趣赏百戏”常态化沉浸演艺活动,卡通角色“苏小轼”带着演员复刻宋代师生礼仪,古筝演奏、古典舞表演轮番上演,吸引不少家长带着孩子驻足观看。

①②东坡老码头上演精彩节目,吸引不少市民游客前来观看。

本报记者 康登淋 摄

③9月12日,在2025年海南省“诚信兴商宣传月”活动现场,外贸企业展销各种水果。

本报记者 康登淋 摄

④9月24日,市民在海口龙湖天街挑选海鲜。

本报记者 康登淋 摄

⑤9月11日,2025金秋车展在海南国际会展中心开幕,吸引市民纷至沓来。

本报记者 苏弼坤 摄



海口政策红利叠加“双节”效应释放消费活力

金秋消费热潮涌



记者手记

以优质供给促消费升级

□本报记者 陈钰婷

消费作为经济增长的重要引擎,一端连着广大消费者,另一端连着千行百业的经营主体。随着国庆中秋“双节”临近,行走在各商圈与市井街巷间,感受着商家营销的创新巧思,时令美食香气不断升腾,让人真切感受到椰城经济脉搏的强劲跳动。

在东坡老码头,卡通角色“苏小轼”向市民游客展示宋代师生礼仪,吸引了众多亲子群体驻足观看。孩子们纷纷学习模仿,有一位孩童还称回学校要向老师行拜师礼。透过这些细节可以看到,商场不再只是购物场所,如今已成为提供文化体验和生活方式的公共空间。

随着生活水平提升,消费者对产品和

服务的品质、体验、个性化需求更高。优质的服务供给精准匹配多元需求,催生新的消费业态和消费模式。政府部门应在促消费上发挥引导作用,推动各类经营主体和业态的“融合”,可以鼓励购物中心与博物馆、美术馆、剧院等文化机构合作,推动文旅商旅跨界融合。同时,可以考虑设立商圈提质升级专项资金,利用数字技术打破物理边界,通过网络技术实现“线上选购地、线下体验”的新型购物模式。这既符合年轻人的消费习惯,又能拓展商家的经营半径。

以优质供给促消费升级,必将使城市的活力与韧性在消费热浪中不断显现,书写高质量发展主题下消费升级的生动实践。

B 市井烟火升腾 时令美食走俏

如果说商圈焕新主打“精致范儿”,那商超、市场里的秋日变化则充满“烟火气”。月饼、螃蟹、糖炒栗子等时令美食陆续登场,成为市民餐桌上的“新宠”,也让秋日消费充满生活暖意。

中秋临近,月饼成了各商超的“主角”。在龙昆南路一家超市,种类繁多的月饼专区已占据了食品区“C位”,既有精美的礼盒包装,也有简约的小份装、散装月饼。“9月中旬开始上架月饼后,销量每周都在增长。”超市工作人员介绍,传统的蛋黄莲蓉、五仁口味很受欢迎,冰皮月饼、芝士流心月饼等则更受年轻消费者青睐。

开渔季后,海鲜市场也迎来消费热潮。近日,在位于文明东路的一家海鲜市场,鲜活的螃蟹、虾、石斑鱼等摆满摊位,摊主们忙着称重、打包,不少市民专程来选购。市场管理人员介绍,开渔以来,日均客流量显著增长,周末更是热闹,不少游客也会来体验“海鲜自由”,市场加强了价格监管,保障明码标价,让消费者放心消费。

“开渔后海鲜种类更多,价格也实惠,最近每周都会和家人来吃一次。”市民吴琦说,市场里

“现买现加工”很方便,“选好海鲜后现场找餐厅加工,吃的就是这口‘鲜’”。

街头巷尾的时令小吃,也透着秋日气息。许多食品店支起大锅,黑亮的栗子裹着糖色在砂石中翻滚,热气蒸腾间,香甜气息飘出老远。“每次路过都忍不住买,热乎的栗子剥着吃,又甜又粉,感觉就是秋天的味道。”市民刘女士提着刚称好的栗子说。

烤红薯、奶茶也成了秋日街头“爆款”。烤红薯摊前,金黄的红薯冒着热气;奶茶店则推出“秋日限定”,桂花奶茶、芋泥奶茶销量大增。“‘秋天的第一杯奶茶’已经成为入秋的‘仪式感’。”大学生林晓说,这些时令小吃不贵,却能让人感受到秋天的气息。

记者从2025年海口国庆中秋双节文旅商务促消费活动新闻发布会了解到,国庆黄金周期间,海口将推出350万元餐饮专项消费券,邀请市民游客走进地道琼菜名店、老爸茶楼,品尝正宗海南风味。在“琼菜&老爸茶美食嘉年华”,市民游客还可免费试吃多家知名琼菜餐饮品牌的拿手好菜,亲手制作海南粉、菠萝包、琼式月饼,参与互动游戏赢优惠。

C 政策持续加码 市场活力攀升

市场火热背后,离不开政策支持。海口通过“政府搭台,企业唱戏,百姓获益”的模式,先后推出一系列促消费举措,为消费市场再添一把“火”。

9月12日,2025年海南省“诚信兴商宣传月”活动在海口友谊国贸城启动,2025年海南省千县万镇新能源汽车消费季活动同时启动,众多汽车品牌展出旗下热卖的新能源汽车,优惠折扣吸引消费者争相咨询订购。

9月14日落幕的2025金秋车展,也为汽车消费市场注入了新活力。本次车展吸引近50个品牌参展,累计入场近9万人次,成交金额达4.3亿元。值得一提的是,本次车展参展新能源车占比超80%,有效推动新能源车销量提升,为消费市场添上浓墨重彩的一笔。

“汽车大宗消费是激发市场活力的关键点之一,我们充分发挥以旧换新补贴政策的撬动效应和汽车展会的平台引流作用,不断释放政策红利,让消费者想买、

敢买、放心买。”海口市商务局有关负责人介绍,在一系列促消费举措的推动下,1月至7月全市汽车销售额226.59亿元,同比增长63.6%,其中新能源汽车零售额159.65亿元,同比增长132.8%。

为迎接即将到来的“双节”假期,9月22日起,海口联合携程、同程、飞猪等平台分批发放1000万元旅游消费券,涵盖入岛机票满减券、出岛机票满减券以及酒店满减券、连住券等。“双节”期间,海口五大免税经营主体将推出节日促销,优惠低至3折;全市20余家商圈及特色商业街区推出近160项促消费活动,精心打造“吃住行游购娱”一站式消费盛宴。

从商圈的焕季焕新,到市井的烟火美食,再到多重促消费举措的有力支持,金秋时节的海口,消费市场呈现一派繁荣景象。下一步,海口将持续加大促消费政策的实施力度,聚焦汽车、文旅、家电、餐饮等重点领域,举办形式多样的促消费活动,有效助力国际旅游消费中心城市建设。

