

国办印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前，国务院办公厅印发《电子印章管理办法》(以下简称《办法》)，对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企业事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确，电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据，用于实现电子文件的可靠电子签名，符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定，电子印章管理包括

申请、制作、备案、使用、注销等环节，加强全过程信息保护和相关信息系统安全，推动电子印章规范管理。

《办法》要求，电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局

会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用，各地区各部门应当统筹加强本地区本部门(本系统)电子印章的规范管理和推广应用，促进电子印章互信互认。

“双节”同辉！

国庆中秋假期交出活力满满“成绩单”

新华鲜报

“双节”临神州，山河尽欢颜。

10月9日，各部门密集发布国庆中秋假期最新“成绩单”——

交通运输部发布，10月1日至8日，全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次，日均3.04亿人次，比2024年同期日均同比增长6.3%。

文化和旅游部测算，假日8天，全国国内出游8.88亿人次，较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

国家电影局发布，我国2025年国庆档电影票房为18.35亿元，观影人次为5007万。

“双节”添彩，人文闪耀，经济繁荣。在“加长版黄金周”里，人们以竞相出行为笔、以锦绣河山为卷，描绘出怎样的金秋动感画面？

“流动的中国”，见活力、见实力。

贵州花江峡谷大桥，这座以“横竖都是第一”刷屏网络的新晋世界第一高桥，在这个假期成为了“公路迷”们的打卡新地标。仅假期首日，花江峡谷大桥收费站出口车流量达

4429辆次。

更通达的路桥、更快捷的列车、更完善的交通系统，助力国庆中秋假期交通出行创历史新高。

同程数据显示，假期前夕，由高速、高桥、高铁组成的“三高”线路密集上新，串联红色、月色、秋色等主题景区和旅游产品，使得出游半径在300公里左右的旅行频次更高，体验更加丰富；假期小客车免费通行全国收费公路等政策，进一步刺激了国内市场的消费热度。

高铁飞驰、飞机翱翔、游轮远航、自驾如风……人们“说走就走”的身影背后，是大国的底气、大国的样子。

“人文的中国”，有内涵、有情怀。

10月1日凌晨4时，天还未亮，北京天安门广场已经人头攒动。清晨时分，12.1万人屏息望向旗杆高处，期待着共同见证五星红与太阳一同升起。

在湖南韶山、中共一大会址、嘉兴南湖等地参访缅怀，在江西婺源、北京香山赏秋观景，在湖北省博物馆、沈阳故宫博物院度过中秋之夜……家国豪情与出游热情叠加，如同有力的引擎，驱动着人文经济的齿轮加速运转。

充满中秋“氛围感”的夜游，在这个假期格外受到游客欢迎，带动火热的“夜经济”：携程数据显示，“夜游”在携程上的搜索热度环比增幅超200%。上海浦东美术馆、南京博物院等多家场馆夜间热度同比涨超5倍。拥有无人机烟花秀等夜间活动的无锡禅意小镇·拈花湾、重庆欢乐谷等景区热度增长超30%。

涌动着家国国情、中国风、文化味的假期生活不断印证，文化已是驱动消费、赋能经济的关键要素。

“团圆的中国”，更深情、更有力。

月照家国，光影同辉。国庆档票房冠军《志愿军：浴血和平》将亲情、战友情、家国情凝为一体，展现英烈们保家卫国的决心，对家国同圆的念想。

团聚的日子里，一部直击心灵的电影，总能引发无限共鸣。

《流浪人生》以黑色幽默手法展开叙事，讲述了一家人相互托举勇破万难的故事；《震耳欲聋》聚焦聋人群体反诈题材，部分故事取材自真实事件；《三国的星空第一部》充分发挥动画表现力，将观众带回硝烟四起、群雄争霸的三国时代……在题材多元、百花齐放的影片

中，人们厚植家国情怀、感受人文关怀。

各地各部门充分释放“电影+”消费潜力，推动电影产业链不断伸展。

《志愿军：浴血和平》取景地之一的江西上饶横峰影视基地设计旅游精品线路，假期日均客流量同比增长50%以上；在辽宁，户外电影放映与饮食类非遗项目结合，丰富市民夜间文化生活；在内蒙古，“一票多用”互认互惠覆盖主要院线、景区剧院、内蒙古足球超级联赛等……“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等带来更多消费场景。

团圆是假期最美好的主题。去哪儿数据显示，假期期间，家庭出游占比超四成，23至30岁的群体消费活力最旺，13至17岁的青少年消费增幅最高。

共望一轮圆月，同享盛世繁华。欢聚过后，人们以满满的激情投入工作中。

回味假期中一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸、一句句暖心的话语，我们用心感受：团聚最喜悦，团圆最幸福，团结最有力。

(新华社北京10月9日电 记者徐壮 叶昊鸣 邢拓)

商务部：

将反无人机技术公司等外国实体列入不可靠实体清单

新华社北京10月9日电 不可靠实体清单工作机制9日发布公告，决定将反无人机技术公司、TechInsights公司及其分支机构等外国实体列入不可靠实体清单。

根据公告，禁止上述实体从事与中国有关的进出口活动；禁止上述实体在中国境内新增投资；禁止中国境内的组织、个人与上述实体进行有关交易、合作等活动，特别是向上述实体传输数据、提供敏感信息。公告自公布之日起实施。

商务部新闻发言人表示，近年来，反无人机技术公司、TechInsights公司及其分支机构等外国实体不顾中方强烈反对，分别与台开展所谓军事技术合作、发表涉华恶

劣言论、协助外国政府打压中国企业，严重损害中国国家主权、安全和发展利益。中方根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反外国制裁法》等法律，依据《不可靠实体清单规定》第二条等规定，依法追究其不法责任。

发言人说，中方一贯审慎处理不可靠实体清单问题，仅依法针对极少数危害我国家安全的外国实体，诚信守法的外国实体完全无需担心。中国政府一如既往地欢迎世界各国企业来华投资兴业，并致力于为守法合规的外资企业在华经营提供稳定、公平和可预期的营商环境。

埃及媒体称加沙停火协议生效

以方称尚需内阁会议批准

新华社开罗/耶路撒冷10月9日电(记者姚兵 冯国芮)据埃及开罗新闻电视台9日报道，加沙停火第一阶段协议已正式生效。以色列政府对此表示，协议生效尚需以内阁会议批准。

埃及总统塞西9日在社交媒体上写道：“世界正在见证一个历史性时刻，它展现了和平意志战胜了战争逻辑。”他说，这项协

议不仅结束了战争，也为该地区人民打开了希望之门。

另据《以色列时报》当天报道，以色列总理府说，加沙停火协议将在当地时间9日晚内阁会议正式批准后生效。

目前，巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)与以色列正在埃及沙姆沙伊赫举行新一轮加沙停火谈判。



10月6日，以色列被扣押人员亲友在特拉维夫庆祝达成停火协议。以色列总理内塔尼亚胡6日凌晨说，他将于当天召开政府会议，批准与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)达成的第一阶段加沙停火协议。

值班主任: 余兴锐 责任编辑: 曾楚媛 版式: 彭珍珍 校对: 陈丽娜 | 专题 |

尚德守法 共享食安

2025年海口市“食品安全宣传周”举办系列宣传活动

为深入贯彻《食品安全法》，构建“社会共治、成果共享”的食品安全新格局，2025年海口市“食品安全宣传周”于9月29日正式启动。本次活动以“尚德守法 共享食安”为主题，在友谊阳光城、美舍河凤翔湿地公园、雅乐里举办系列活动，形成“一会场启幕、多区域联动、全城共参与”的良好局面。

□文/曾楚媛 图/李鑫

►10月9日，雅乐里食品安全宣传活动现场。



A 正式启幕

首场活动开启科普盛宴

通过科普讲解、互动问答、现场咨询等多种形式，为市民带来一场生动实用的食品安全知识普及盛宴。海口市市场监督管理局龙华分局食品科科长李高宾围绕“台风天食品安全消费”主题，结合近期天气特点，讲解食材选购、储存技巧及风险防范要点，实用性强的内容获得观众热烈反响。

“如果遇到食品安全问题需要维权，请问应该拨打哪个电话？”“12315。”活动现场互动问答环节气氛活跃，市民踊跃参与食品安全知识抢答。现场还设有食品安全科普展板区、食品安全咨询互动区，多部门联合驻点，为市民提供一对一答疑、投诉受理等服务，工作人员同时发放宣传资料，扩大宣传覆盖面。

与启幕仪式相呼应，在美舍河凤翔湿地公园和雅乐里也开启了形式新颖、各具特色的食品安全宣传活动。

9月30日，在美舍河凤翔湿地公园举行的第二场活动中，紧密结合国庆、中秋消费特点，为市民带来针对性指导。海口市市场监督管理局琼山分局监管人员王颖现场分享了“双节”食品安全消费提示，从食材采购、外出就餐到外卖点选，为市民提供了实用的节日饮食安全指南。

本次食品安全宣传周后续还将开展食品安全检测服务进社区等系列活动，推动形成政府监管、企业自律、公众参与、媒体监督的共治共享局面。

通过多形式、多层次的宣传活动，海口市

B 干货满满 特色活动各展风采

活动现场还设置了寓教于乐的互动环节，围绕保健食品辨识、食用油摄入量、食品保质期理解等日常生活场景展开问答，市民踊跃参与，在轻松氛围中巩固了食品安全知识。

10月9日，美兰区雅乐里活动现场同样精彩纷呈。海口市市场监督管理局美兰分局食品监管科副科长睦晗带来了实用的食品安全常识分享，互动问答环节气氛热

C 持续深化 共建食安新格局

正努力让食品安全知识深入人心，让“尚德守法”成为行业准则，“共享食安”成为城市名片。多场联动的热烈场面，标志着海口在构建食品安全社会共治格局方面又迈出坚实一步。

此次活动由海口市食品药品安全

烈。现场设置的食品安全科普展板区和食品安全咨询互动区构成了“沉浸式科普”的双翼，真正实现了“普法到身边、服务零距离”，助力市民将食品安全知识“带回家”，让外出采购更有“底气”。

三场活动各具特色，形成了良好的宣传合力，让食品安全知识以更接地气的方式深入市民生活，进一步营造了全社会共同关注食品安全的良好氛围。

委员会食品办公室、海口市市场监督管理局主办，海口市融媒体中心承办。



海口市市场监督管理局龙华分局食品科科长李高宾现场进行食品安全知识科普。



工作人员向市民讲解食品安全知识。



踊跃回答问题，赢取奖品。



免费发放的宣传资料成为获取食品安全知识的“移动课堂”。