



10月3日,海口“我爱鲁海欢乐大巡游”活动在骑楼老街举行,吸引众多市民游客驻足观看。本报记者 杨鹤摄

A

丰富活动
塑造城市新形象

“几乎每天都有新体验。”来自山西的游客孙逸然在海口度过了6天的深度之旅,“草坪音乐会、海边观帆船赛、渔村赶海、景区看烟火秀……行程排得满满当当。”

作为假期的重头戏,“夸下海口”草坪音乐会无疑是讨论度和参与度最高的一项活动。“双节”假期,音乐会呈现了多场不同主题的音乐盛宴,并结合草坪市集、互动抽奖、无人机表演等配套活动,打造出独具海口特色的文化演艺品牌。

白天观赛成为许多市民游客的热门选择。10月2日,2025“海口杯”帆船赛在海口FUNBAY自在湾街区水域扬帆起航,来自全国各地的近60支队伍、300余名帆船好手齐聚一堂,展开激烈角逐。同时,2025年“海口杯”篮球联赛总决赛每晚在友谊国贸城打响,每场都观众云集,气氛热烈。

此外,“万年火山,古村寻韵”火山古村文化周带领人们探寻地质与历史的印记;“骑遇国庆·潮游美兰”机车巡游则以酷炫方式展现城市活力,共同构筑了层次丰富的假日体验。

海口各主要景区也纷纷推出创新产品与活动:海南长影奇幻乐园推出《光之秘钥》电影特技秀,海口火山公园恐龙乐园营造出逼真的“侏罗纪世界”,海南热带野生动植物园迎来土拨鼠、狐獴和水豚等新成员。

从“夸下海口”草坪音乐会到“海口杯”篮球联赛总决赛,再到2025“海口杯”帆船赛,一系列带有鲜明“海口”印记的活动渐次“开花”,不仅满足了市民游客多元化、高品质的文化旅游消费需求,更让海口的城市形象更加立体,城市IP进一步强化和传播。



2

B

多元体验
驱动消费新增长

“上海往返海口,机票只要400元,必须下手了!”……今年“双节”假期,类似的分享在社交平台上频频刷屏,众多网友踊跃晒出自己“薅羊毛”的海口超值之旅。

这波消费热情的高涨,源于海口面向八方游客推出的千万级旅游消费券及配套活动,以“真金白银”的实惠和丰富体验,有力撬动了假日旅游消费市场。

为切实减轻游客经济负担,激发消费潜力,自9月22日起,海口发放了总额高达1000万元的旅游消费券,覆盖出入岛机票和酒店住宿。

博主旺旺表示,正是因为这次的消费券,她特意改签了原定9月底飞往新加坡的机票,选择在海口的多停留几天。“先从上海飞到海口,住几天五星级酒店,再飞新加坡,这样整体花费和从上海直飞新加坡差不多,但旅行体验和舒适度却大幅提升。”

赛事活动有效引流变现,“旅游+”业态持续赋能消费。除了直接的价格补贴,海口精心策划的假期活动也成为拉动消费的重要引擎。

2025“海口杯”帆船赛的参赛船长周传成表示,自己借着参赛机会,带着全家一同来到海口旅游观光、消费购物。据赛事相关方透露,本次帆船赛吸引了约200名省外选手,其中大部分人在参赛之余,都选择在海口游览消费,为本地餐饮、住宿、购物等行业实实在在地“添了一把火”。

为进一步扩大消费带动效应,海口市旅游和文化广电体育局还创新推出了“淘金热”H5互动游戏,市民游客通过“云闪付”APP消费、打卡或游戏获取积分,即可参与抽奖,奖金总额高达66.6万元。



1

草坪音乐会的合唱声、帆船赛的浪花声、海上老爸茶的欢笑声、商圈里的热闹声……刚刚过去的国庆中秋假期,海口以一系列特色活动、消费福利与创新场景,让游客沉浸式感受椰城魅力,不仅成功将高涨的人气转化为实实在在的消費力,更让海口的城市IP更加深入人心,为文旅经济的高质量发展探索出一条“人气变财气、流量变留量”的新路径。

□本报记者 祝勇 陈钰婷

C

创新玩法
持续打造新场景

“双节”假期,海口聚焦城市深度游,推出一系列创新新玩法,让游客“慢”下来,感受本地风土人情与历史文化,细细品味椰风海韵的城市魅力。

10月8日清晨,“海旅01”船缓缓从东坡老码头驶出。游船内,游客张婧与家人点了满满一桌老爸茶点,红米肠粉、鲍汁凤爪、斑斓千层糕等特色小吃琳琅满目,背景是海口湾的碧海蓝天。张婧用相机记录下了这美好的一刻。

白天有茶香,夜晚有盛宴。夜幕降临后,“海旅01”船便切换为“夜宴海口湾”模式:璀璨灯光映照游船,游客一边品尝琼味创意宴席,一边凭栏欣赏海口湾夜景,夜游成为探索海口魅力的“新打开方式”。另一边,“海旅03”船的“海上图书馆”则成为亲子家庭与文艺爱好者的“心头好”。船舱内,文学典籍与亲子绘本整齐排列,大面积观景窗让每个阅读位都成为“观海C位”。

“我们不只是观光载体,更要做文化传播平台。”海旅游船负责人介绍,国庆中秋假期,海旅游船累计开行24个航次,安全有序接待游客超2500人次。未来还计划为“海旅01”船升级“非遗艺术+音乐”项目,让市民游客在海上就能欣赏琼剧片段,深度感受海南非遗魅力。

打出老爸茶“特色牌”的还有老爸茶·海口巴士。随着一辆辆粉色双层巴士缓缓驶出骑楼老街,游客开启了“慢游”海口的另一种方式。

巴士内欢声笑语不断,游客边品清甜的鹧鸪茶、吃着美味的虾饺,边在琼剧旋律中欣赏沿途风景。“这辆巴士就像一座‘移动的茶楼’。”来自西安的游客李磊说,“边喝茶边游海口,让身心都放松下来了。”

①10月2日,2025“海口杯”帆船赛在海口FUNBAY自在湾街区水域扬帆起航。

②10月1日,海南长影奇幻乐园推出的《光之秘钥》电影特技秀精彩纷呈。

记者手记

从“流量”到“留量”,海口旅游如何继续“出圈”?

□本报记者 祝勇

今年“双节”假期,尽管受到台风“麦德姆”的影响,海口旅游依然交出了一份令人满意的答卷——全市累计接待游客113.45万人次,实现旅游总收入14.14亿元。这一数据的背后,是海口精心策划的文旅活动和精准实施的消费激励政策共同作用的结果。通过文化、体育与休闲的深度融合,海口不仅实现了短期消费增长,更在游客心中树立起“海口真好玩”的品牌认知。这种以特色活动聚集人气,以消费政策促进转化、以创新场景提升体验的模式,为旅游城市的高质量发展提供了生动范例。

现代旅游竞争已从资源禀赋的竞争转向体验品质的竞争。在文旅市场繁荣的表象之下,如何将短期“流量”有效转化为长期“留量”,已成为海口旅游高质量发展的关键

课题。“双节”假期,海口推出的“夸下海口”草坪音乐会、帆船赛等特色活动,成功吸引了大量人气。然而从消费链条来看,赛事活动对周边产业的带动效应尚未完全释放。如何让游客从“围观者”转变为“深度体验者”,是海口需要破解的重要课题。

尽管海口已推出海上老爸茶、海上图书馆、老爸茶·海口巴士等创新项目,但总体而言,能够让游客慢下来、深入体验的产品仍然有限,需要创造更多能够展现海口本土文化深度的旅游产品,提供独特而持久的旅游记忆点。

在旅游高质量发展的新阶段,海口仍需在丰富旅游产品供给、提升服务品质、促进产业深度融合等方面持续发力,才能将短期旅游人气真正转化为支撑城市长远发展的持久动能。

与文旅市场的“静雅”相映成趣的,是海口各商圈“动感”十足的消费热潮。新店开业、IP展览、优惠促销等促消费举措频出,商圈人气与销售额双双飘红。

10月1日,华南地区首家弹力梦工厂运动公园在海口日月广场开业。园内设有360度太空车、莲花攀岩等30余种项目,吸引了众多年轻人亲子家庭前来“打卡”。“孩子玩得不舍得走,我们大人也锻炼了身体,全家都很开心。”市民陈立群擦着额头的汗说道。

据弹力梦工厂运动公园负责人杨子会介绍,该公园在开业前4天开启门票预售,就收获了近4万张门票的“开门红”,“双节”假期几乎每天客流爆棚。

在cdf海口国际免税城,“双节”假期恰逢周年庆典,商场推出多重优惠让利消费者,各品牌店内人头攒动,兰蔻、雅诗兰黛等品牌的热销产品成为抢手货。商场内还设立了巨型扭蛋机,参与体验即有机会获得礼品,引发消费者排队热潮,成为全场的人气焦点。

“双节”假期,一场充满奇思妙想的“巨人展”在海口市民的朋友圈热传。10米高的“巨人”坐落在海南海口龙湖天街商场中庭,加上周围形态各异的艺术装置,营造出超现实的奇幻氛围,为购物休闲增添了浓厚的艺术与趣味色彩。

消费市场的火热,离不开政策的精准“添柴”。在省级层面,“双节”假期海南发放了系列消费券,覆盖百货、餐饮、超市、母婴、便利店、加油等多重消费场景;市级层面,海口持续发放餐饮消费券,消费者在参与活动的餐饮门店消费,最高可享受150元的减免优惠。

海口玩不够 不想走

系列文旅活动+消费福利让游客沉浸式感受椰城魅力



10月8日,2025“夸下海口”草坪音乐会,无人机表演秀排列出“I LOVE HK”图案。本版图片除署名外均由本报记者 石中华 摄