

活力向海 声来不凡

——2025广西壮族自治区防城港市电视青年歌手大赛点燃“海边山”激情

□ 防城港市融媒体中心记者 卢昭昭

有生之年，逐梦向海；有声之年，情动边山。

2025年是广西深入实施向海产业壮大、向海通道建设、向海开放合作等行动，稳步提升向海经济综合实力的一年，也是防城港市深入实施建设现代化临港工业城市、扎实推进“三个突破年”行动，经济稳步增长的一年。城市建设、各项文化事业蒸蒸日上。

9月初，防城港市融媒体中心联合防城港市总工会特别策划了“活力向海·声来不凡”——“圣源杯”2025防城港市电视青年歌手大赛暨首届职工青年歌手大赛。此次大赛旨在打造具有影响力的赛事平台，全面展示企业职工积极向上的新风采，为城市的生活注入新的活力。

大赛消息一经发布，便吸引了众多音乐爱好者的关注，超200名选手踊跃报名。他们怀揣对音乐的热爱和对舞台的向往，踏上了这场逐梦之旅。经过线上评选、初赛、复赛的层层选拔，22名选手脱颖而出，成功晋级决赛。

金色沙滩、落日余晖与动听的音乐交织在一起，一切如梦似幻。10月12日，在防城港市帆船基地（市民航海中心）独具“海边山”特色的舞台上，选手们尽情展示音乐才华，唱出青春活力，用歌声礼赞奋斗者，唱响蓝色海洋经济主旋律，全面释放海的潜力、彰显边的魅力、激发山的活力。

此次大赛采用线上海选模式。参赛

者无需亲自前往特地点，只要有网络和相关设备，就可以在方便的时间和空间参加海选，大大降低了参与门槛和成本，吸引了更多人参与。主办方在线上平台就可以快速处理和筛选大量参赛作品，提高了整个海选流程的效率。赛事突破了地域限制，吸引了全国各地的选手参与，增加了比赛的多样性和竞争力。

活动期间，大赛充分发挥新媒体平台的优势，进行全方位、多层次的宣传推广。通过社交媒体、短视频平台、直播平台等，制作并发布了大量吸引人的内容，如选手风采展示、比赛精彩瞬间等，吸引了大量粉丝的关注和参与。同时，运用今日防城港APP客户端、防城港融媒微信公众号、视频号、微博、抖音等平台进行广泛传播，让更多人了解到大赛的信息，扩大了赛事的影响力。

赛事采用了线上与线下互动的方式，让比赛不再仅仅是舞台上的精彩呈现，而是更加贴近生活，融入了大众的日常生活中。这种互动形式极大地增加了观众的参与感，让观众从旁观者转变成赛事的参与者。现场设置观众投票环节，观众可为自己喜爱的选手投出宝贵的一票；线上互动平台开辟了观众建言献策的渠道，实时分享观赛体验。

经过激烈角逐，本届大赛选手梁恒源凭借一曲深情演绎的《空心》摘得桂冠，选手黄爱华、雷亮分别获亚军、季军。大赛

还评选出最佳人气奖、最佳台风奖、最佳演绎奖、最具潜力奖、最具魅力奖、最具风格奖以及优秀奖若干名。

激情澎湃的歌声在北部湾畔久久回荡。2025防城港市电视青年歌手大赛暨首届职工青年歌手大赛以音乐为桥梁，连接了梦想与现实，展现了城市的文化魅力与活力。这不仅是一场音乐的盛宴，更是一次城市文化的传承与弘扬。



防城港市帆船基地特色舞台。
防城港市融媒体中心记者 满家震 摄



冠军梁恒源。



亚军黄爱华。



季军雷亮。



总决赛活动现场，座无虚席，气氛热烈。
防城港市融媒体中心记者 卢耀太 摄



《空心》拉开了总决赛的序幕。



复赛现场，选手倾情演唱。
防城港市融媒体中心记者 张冬梅 摄



初赛现场，选手深情演绎。



总决赛活动现场，观众为选手助力。



精彩表演。



复赛活动现场。

(本版图片除署名外均由防城港市融媒体中心记者 李雪妮 张玉婷 摄)