

# 海南离岛免税新政实现“一个新增”和“三个优化” 岛内居民一年内一次离岛可不限次数购买15类免税品

本报10月20日讯(记者曾昭娟)10月20日,在海南省新闻办公室举办的“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会(第五十一场)——离岛免税优化政策专场上,海南省财政厅相关负责人对海南离岛免税政策优化调整内容进行了详细解读。

10月17日,财政部联合海关总署、税务总局发布关于调整海南离岛旅客免税购物政策的公告(以下简称《公告》),进一步调整完善离岛免税政策。记者了解到,本次政策优化调整的主要内容可以概括为“一个新增”和“三个优化”,政策调整将于今年11月1日起执行,我省相关部门将强化政策宣传,优化购物环境,提升服务水平,保障离岛免税政策的平稳、高质量运行。

“一个新增”指在原有离岛免税45个商品大类的基础上进一步扩大商品范围,具体包括两个方面:

一是新增2个商品大类,免税商品品类增加至47个。新增商品大类为宠物用品、可随身携带的乐器。其中“宠物用品”品类包括宠物用具、玩具、食品;“可随身携带的乐器”包括长笛、吉他、小提琴、手风琴等19个乐器商品。

二是调整3个大类商品范畴,增加具体商品品种。其中,将“家用空气净化器及配件”大类调整为“小家电”大类,并增加扫地机器人、加湿器、吸尘器等15种商品;将“穿戴设备等电子消费产品”大类调整为“电子消费产品”大类,并增加数码摄影摄像器材及配件、微型无人机等2种商品;在“平板电脑”大类中增加鼠标、键盘等数码配件商品。



## 三个优化

“三个优化”指此次调整有3项内容突破了原有政策范围,对政策进行了全新的拓展和延伸,具体包括:

一是允许6类国内商品在离岛免税店免税销售。《公告》明确,允许服装服饰、鞋帽、陶瓷制品、丝巾、咖啡、茶等6类国内商品,进入离岛免税店销售,退(免)增值税、消费税。目前离岛免税店免税销售的均为进口商品,此次新增6类能够展现国货风尚和海岛特色的国内商品入店免税销售,可有效拓宽销售商品的性质。

二是扩大政策适用人群,将离岛免税政策惠及对象扩大到涵盖离境旅客。《公告》明确,允许离岛且离境旅客享受离岛免税政策,这些旅客购买离岛免税商品的金额,计入其每年10万元人民币的免税购物额度,不限次数。

三是岛内居民一年内一次离岛可不限次数购买“即购即提”离岛免税商品。《公告》明确,对一个自然年度内有离岛记录的岛内居民,允许其在本自然年度内不限次数购买化妆品、香水、服装服饰、箱包等15类“即购即提”离岛免税商品。

## “海南鲜品” 香飘农交会 海口大坡胡椒文昌鸡等受青睐



在第二十二届农交会现场,海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司展位人气旺盛。(采访对象供图)

本报10月20日讯(记者雷蕾)10月17日至10月19日,第二十二届中国国际农产品交易会(下称农交会)在天津国家会展中心举办。海南展团以“海南鲜品、品鲜南海”为主题,组织30家企业携特色农产品亮相,其中海口大坡胡椒、文昌鸡等明星产品受到关注,尽显自贸港热带农业魅力。

本届农交会展馆面积超10万平方米,汇聚近4000家参展商与5万余名专业人士。海南展馆内人气旺盛,海口企业海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司展位前香气四溢。工作人员现场烹制椰子鸡等特色菜品,汤汁鲜甜浓郁,吸引采购商与参展群众排起长队争相品尝。海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司工作人员侯立伍表示:“此次我们带来了多种日龄的文昌鸡、老母鸡、椰子鸡、老盐鸡等产品,很高兴大家对我们的产品感兴趣。”一旁的胡椒展区同样热闹,海口大坡胡椒的青胡椒、胡椒饼干等展品整齐陈列。展位工作人员介绍:“大坡胡椒作为国家地理标志产品远销海内外,这次参展已接到一些意向订单。”

海南热带水果、咖啡、茶叶、海产品、糟粕醋、沉香等特色品牌农产品在展会上也备受关注。海南展团相关负责人表示,此次参展集中展现了海南自贸港建设背景下农业高质量发展的最新成果,提升了“海南鲜品”的品牌知名度,为推动海南农产品拓展市场、深化产业链合作搭建了桥梁。

## 构筑“强磁场” 集聚新动能

(上接第一版)“我们致力于当好企业的‘贴心管家’。”江东企业联合会秘书长李真介绍,目前联合会已汇聚40余家会员企业,涵盖央企、外资企业及优质民企,并设立4个专业委员会,推动企业从“单打独斗”转向“协同发展”。通过举办自贸港政策解读沙龙、产业链供需对接会等活动,将会员企业的资源优势转化为招商势能。

专业服务机构也成为优化营商环境的重要力量。金杜律师事务所海口分所借助全球网络资源,为园区对接欧洲、东南亚等地企业,推动多个跨境合作项目进入实质洽谈阶段。“我们在向客户推介时,不仅介绍自贸港政策,更重点讲解江东新区产业布局,让企业看到‘落地即发展’的潜力。”该事务所国际合伙人Kalina表示。

“从产业集聚到服务优化,从政策创新到生态构建,我们正全力打造让企业不仅能落地、更能发展壮大的优质生态。”江东新区管理局相关负责人表示,下一步,园区将持续优化营商环境,强化政策供给,完善产业配套,打造更具吸引力的投资兴业高地。

## (上接第一版) 构建多元服务消费生态

服务消费范围覆盖社会千行百业,发展成果不仅体现在商业领域,更融入百姓日常生活的方方面面。

“下班回家不仅能顺路买菜,还能修个拉链、寄个快递,实现了‘小事不出圈’。”10月20日,家住海甸三西路的市民张瑜说,该片区近年来菜市场、超市、便利店、小修小补点等周边配套设施工益完善,生活便利度明显提升。

让张瑜感触颇深的,是近年来周边商业步行街的规划布局不断优化。以海甸三西路与碧海大道交叉路口为中心点,以北是东坡老码头商业街,以东为海南南门商业街,不远处的东南边则是西溪里商业街,餐饮、零售等业态纷纷集聚发展,成为提升服务消费水平的重要渠道。

市商务局提供的统计数据,目前海口共有商业街34条,其中美兰区有11条,仅海甸岛区域就有7条商业街,不仅丰富了周边居民的消费选择,更有效优化区域就业创业环境。

今年7月,海口入选商务部第二批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点。10月,《海口市现代商贸流通体系试点城市建设项目与资金管理办法》印发实施,提出统筹推进一刻钟便民生活圈工作,将符合要求的项目纳入支持范围,通过“真金白银”的支持鼓励社区经济发展,在一系列有力举措下,“小需求不出社区,大服务不超一刻钟”的便民服务网正加速织密。

全岛封关运作将是海南跃升为国际旅游消费中心的强大引擎,一个以“消费驱动+制度开放”为双引擎的国际旅游消费中心正呼之欲出。市商务局相关负责人表示,下一步将围绕服务消费试点城市打造,结合城市特色,整合270个新业态、新模式、新场景的储备项目,构建“文旅+免税+生活”多元服务消费生态,积极申报服务消费试点城市,进一步激发全域消费潜能。

# 前9月海南跨境电商进出口货值超13亿元

## 海口海关优化服务护航企业“出海”



▲10月20日,在美兰机场国际货站内,工作人员正在检查核对一批即将发往英国的跨境电商货物。

本报10月20日讯(记者陈丽园)记者从海口海关获悉,今年1至9月,海南跨境电商进出口货值约13.12亿元,其中出口12.51亿元。近年来,该关持续优化跨境电商通关流程,以更优的营商环境、更快的通关速度、更贴心的服务举措助力海南企业“走出去”开拓国际市场,让越来越多的“中国制造”快速进入全球市场。

10月20日下午,美兰机场国际货站内,工作人员正逐一为规范打包的跨境电商货物进行过磅,并将一个个装满鞋帽、玩具、渔具等货物的箱子送到安检区。经过严格安检后,这批跨境电商货物将登上前往英国的国际航班,踏上跨国运输的行程。今年以来,美兰机场已开通运营海口—巴黎、第比利斯—海口—米兰等7条国际货运航线,初步构建起以海口为辐射点,覆盖欧洲、西亚、中东等地区的国际货运航线网络。机场跨境电商业务已累计运输1000多万单,货值超过8亿元。

“我们以各项突破性政策为抓手,结合促进跨境贸易便利化等专项行动,全力护航企业‘出海’。”海口海关所属海口美兰机场海关相关负责人介绍,该

关聚焦送政上企、施策落地,推动各项优惠政策扩质增效,全力以赴当好海南产能出海、产品出海的“护航者”。

如今,从“9610”(跨境贸易电子商务)出口首单的新加坡开始,美兰机场的跨境电商“朋友圈”持续扩大,逐渐实现跨越式发展。据了解,2022年,美兰机场跨境电商进出口97吨,9.6万单,货值约1463万元;截至今年10月13日,美兰机场跨境电商业务已累计运输1023万单,总重量达8550吨,申报价值达8.04亿元。其中,出口业务辐射欧洲、中东、西亚、大洋洲及东南亚,跨境电商货物包括服装、日用品、节日用品、汽车配件等。

据介绍,今年4月22日,国务院批复同意海南将跨境电子商务综合试验区的设立由海口扩大至海南全岛,海南跨境电商业务迎来了新的发展机遇。针对跨境电商包裹时效要求高的特点,海口海关优化流程,打造机场口岸“一站式”通关跨境电商“9610”新模式,提供“7×24小时”的即时查验服务,确保跨境电商包裹的通关“零等待”。新模式下,“9610”通关流程从过去的至少需要72小时缩短至1.04个小时,通关效率大幅提升98%以上。

## 秀英区多项研发投入核心指标位居全市首位

# 加大投入“强内功” 书写创新“优答卷”

本报10月20日讯(记者陈丽园 特约记者陈创森 通讯员杨颖)科技创新是高质量发展的核心引擎,研发投入强度是衡量科技创新实力的基础性、战略性、关键性指标。日前,秀英区科工信局发布规上企业研发(R&D)经费数据,多项核心指标位居全市首位,区域研发投入实现跨越式增长,交出一份彰显“工业强区”创新底气的亮眼答卷。

据了解,2024年,秀英区规上企业研发(R&D)经费支出达11.44亿元,同比增长44.9%。从全市占比看,秀英区规上企业研发经费占全市规上企业总量的69.76%,近七成的占比凸显了其在全市研发格局中的核心支柱地位。

在投入结构上,秀英区实现均衡发展。日常性支出达10.47亿元,同比增长39.9%,为企业持续开展研发活动提供稳定保障;资本性支出0.97亿元,同比激增134.4%,增幅居各区前列,反映出企业在科研设备更新、研发设施建设等方面的投入力度持续加大,创新硬件基础不断夯实。

在重点行业领域,秀英区企业表现同样突出。辖区内采矿业、制造业等核心产业研发投入持续加码,其中制造业作为研发投入的主力军,与全区77家省级专精特新企业形成创新合力,推动研发成果不断涌现。



海南大学科技园落地海口复兴城国际数字港后,为秀英区科技创新注入了新动能。日前,外地考察团走进海南大学科技园,实地参观入驻企业自主研发的无人机系列设备。

“研发投入的高速增长,得益于秀英区坚实的产业基础与精准的培育策略。”秀英区科工信局相关负责人表示,该区依托海口药谷等高能级平台,培育出国家级的生物医药产业集群和省级高端食品加工产业集群,为研发投入提供了强大载体。

此外,依托省、市研发扶持政策,秀英区强化对企业项目立项、资金使用和财务管理的指导服务,帮助企业

规范研发投入管理,形成可持续的投入增长机制。针对重点企业与重大项目,秀英区实施精准服务,解决企业研发过程中的痛点难点问题,充分激发了经营主体的创新活力。

秀英区相关负责人表示,下一步将继续聚焦产业升级与创新驱动,持续优化创新生态,深挖重点企业重大项目研发潜力,为海口打造产城融合创新之城贡献“秀英力量”。

## 发票数据『解码』海南消费活力

### 前三季度零售、文体、出行等领域亮点纷呈

本报10月20日讯(记者曾昭娟 通讯员刘碧波 郭向跃)近日,国家税务总局海南省税务局利用增值税发票数据进行的分析显示,今年1至9月,海南消费市场需求持续释放,消费结构不断优化,零售、住宿餐饮、文化体育、旅客出行等多个领域呈现显著增长态势,自贸港消费市场的强劲活力与潜力充分显现。

前三季度,海南零售领域呈现“传统刚需稳增、品质消费提速、科技产品走俏”的特点。作为民生刚需的粮油零售表现尤为亮眼,开票金额同比增长252.62%;果品、蔬菜零售,以及肉禽蛋奶及水产品零售分别同比增长11.92%、20.83%,民生消费基础盘稳固。

依托旅游资源优势,海南住宿餐饮行业保持稳中有进态势。个性化、体验式住宿需求持续释放,民宿服务开票金额同比增长14.72%。餐饮消费中,中式茶饮凭借场景创新与文化融合,成为居民休闲消费的重要选择,茶馆服务开票金额同比增长96.49%;其他饮料及冷饮服务同比增长21.66%,季节性消费与消费场景拓展共同推动增长。

海南前三季度的旅客运输行业保持稳步增长,不同运输方式协同发展。铁路旅客运输表现亮眼,开票金额同比增长49.62%,环岛高铁的便捷性进一步激活岛内跨市县出行需求;航空旅客运输同比增长19.09%,国内外游客入岛通道持续畅通;海上旅客运输同比增长11.51%,琼州海峡轮渡运输作为岛内外联通的重要补充,保障旅客往返需求稳定。

前三季度,海南文化体育消费显著增长,居民精神文化需求进一步释放。社区文体活动、群众性赛事等广泛开展,带动文体消费下沉,群众文体活动开票金额同比增长377.74%;健康意识提升推动居民主动参与健身消费,健身休闲活动开票金额同比增长42.73%。