

萌宠的陪伴驱散生活疲惫,拆盲盒的惊喜治愈工作焦虑,在沉浸式“看剧+喝茶”体验中收获惬意时光……在海口,“为情绪买单”正成为消费市场崭新的风向标。

面对青年群体对精神慰藉、情感共鸣的需求升级,海口商家精准捕捉情绪经济浪潮,多维度创新消费场景:萌宠经济领域,商场设置宠物照料区、引入互动猫咖,让“毛孩子”成为情感陪伴的重要载体;潮玩消费中,盲盒、本土文创周边凭借“开盒惊喜”,成为年轻人释放压力的“快乐开关”;文旅场景更以沉浸式体验焕新,让文旅消费从“走马观花”变为“情感共鸣”。

这些紧扣情绪需求的消费场景,不仅让“买件物品”升级为“买种心情”,更激活了椰城年轻群体的消费新活力,推动情绪经济成为区域消费市场的新增长点。

□本报记者 陈歆卓 陈钰婷/文 康登淋/图

A 从“养宠”到“宠养” 萌宠经济暖心升级

近年来,随着大众消费需求逐渐多元化,海口涌现出一大批宠物主题咖啡厅。消费者在品咖啡、尝美食的同时,还能通过与小猫、小狗相处获得情绪价值,“猫咖”“狗咖”正成为时下消费热点之一。

11月5日,走进国贸区域的一家咖啡店,顾客们手捧醇香咖啡,与环绕在身边的品种多样的小猫互动。大家不时用相机、手机记录下自己与猫咪相处的美好瞬间。这些毛茸茸的小动物不仅带来温暖陪伴,也成为当代年轻人缓解压力、治愈心情的“良药”。

“我下班后经常会来这里坐一坐,有小猫陪伴,会让紧绷了一天的心情放松下来。”“上班族”陆晓颖是这家咖啡厅的“常客”,她购买了会员充值卡,几乎每周都来消费一两次,“与小猫的相处能有效治愈我紧张焦虑的情绪。”

当下,随着情绪主题消费兴起,通过宠物寻求精神慰藉的消费者越来越多,传统商业综合体也纷纷加入这场“萌宠热潮”。

在龙湖海南海口天街,多家宠物主题店铺先后开业,消费者可以在这里购

买宠物和宠物的口粮、玩具等用品。商家还特别推出“解压体验”主题服务,消费者可在店内享受宠物限时陪伴,受到不少消费者的青睐。“有些人想养宠物,但受到工作或家庭限制,无法承担饲养宠物的责任,这项限时陪伴服务能够满足这类群体的精神需求,也成了我们店的招牌亮点。”某宠物主题店铺负责人介绍。

cdf海口国际免税城则别出心裁,将宠物元素巧妙融入购物空间,在商场一层创新打造了海南首个“人宠社交空间”——“超能猫空间”。250平方米的区域集猫咪干饭区、游乐处、互动区为一体,50余只品种多样的“喵星人”在这里休闲嬉闹,消费者在购物之余可以与萌宠们近距离互动。

“我们在2024年全面升级为宠物友好商场,已形成完善的宠物服务配套,免费提供包含手推车、嘴套、拾便袋等在内的‘宠物爱心包’。”cdf海口国际免税城有关负责人介绍,商场还联合场内18家餐饮商户设立宠物友好餐厅,以《宠物友好公约》规范宠物行为,为消费者带来有温度的“宠物友好”体验。

B 从“买玩具”到“买开心” 潮玩盲盒持续圈粉

每逢周末或节假日,龙湖海南海口天街、海口万象城等商场的泡泡玛特门店内总是簇拥着消费者,不少人专程为Labubu(拉布布)等盲盒产品而来。

“每次拆盲盒抽到喜欢的款式,能开心好几天。”上班族李昕然是资深潮玩爱好者,家里收藏的盲盒已经摆满了两个展示柜,“买潮玩不只是‘买玩具’,而是买一份快乐。工作累的时候,看看满柜的潮玩,心情就会变好,这就是潮玩的魅力。”

除了连锁潮玩品牌,海口本土文创潮玩也逐渐崭露头角。在骑楼老街的“海边宽宽”特产文创店,融合海南元素的文创产品成了热销品:毛绒猫咪身穿特色“岛服”,爪子还抱着迷你“椰子水”;椰树椰汁包装的经典配色,被做成柔软的毛毯、轻便的单肩包,处处透着海岛风情与趣味。

“以前来海南旅游,买特产总绕不开

食品,现在有了这些有意思的文创,特别不一样。”11月2日,来自湖南的游客张女士在“海边宽宽”店内选购了许多文创产品,“带回去很有纪念意义,平时看到这些带着海南印记的小物件,还能想起在海口的轻松时光。”

逐渐走红的情绪消费不仅吸引年轻人,还逐渐向亲子群体延伸。位于龙湖海南海口天街的巨好玩盒子剧场·小鸡哆哆,每到周末会上演科普、艺术等主题的儿童剧,吸引不少亲子前来观看。剧场外的周边区更是人气十足——印着小鸡哆哆卡通形象的抱枕、书包、挂件整齐陈列,萌萌的设计让许多小朋友挪不开眼。

“孩子看完剧就吵着要小鸡哆哆的书包,说要带着它上学。能让孩子喜欢又有纪念意义,很值。”市民张女士说,这种“剧场+周边”的模式,既满足了孩子的娱乐需求,也让家长感受到陪伴的快乐。



从“观光”到“沉浸” 文旅融合焕新体验

在情绪消费的大潮中,文旅领域出现不少亮眼成果,传统与现代文化碰撞所带来的情感共鸣,正成为驱动消费的重要力量。

今年10月,一场非遗椰雕限时展览亮相龙湖海南海口天街。该展览为某茶饮品牌与海南椰雕国家级非物质文化遗产代表性传承人吴名驹共同打造,现场除了展出各类以椰壳制成的工艺品之外,还特别设置茶文化体验区与椰雕DIY互动环节,让市民游客在参与过程中感受与传统文化的情感交融,收获独特的记忆体验。

“在商场展出海南椰雕,主要是借助现代商业渠道,让更多人了解并喜欢上海南椰雕。”吴名驹说,每一个椰雕工艺品都饱含艺术家的情感与巧思,市民游客通过参与体验,能够与这项艺术产生情感交融。他认为,传统椰雕正通过情绪消费的特色表达,在新时代焕发出新生机。

今年国庆中秋假期,海口骑楼历史文化街区新增的文旅地标——“夏南洋·骑楼烟火市集”火了。项目围绕“南洋风情+烟火市集”核心,打造视觉、味觉、听觉三维沉浸式体验,通过南洋主题原创音乐剧《骑楼往事》、老爸茶文化、南洋风

格建筑等传递情感温度,成为市民游客青睐的新“网红打卡点”。

“这里不仅能吃美食,还能看音乐剧、买伴手礼,‘一站式’体验感觉很好。”来自广东的游客周兴说,此次来海口旅游,专门安排了到“夏南洋”的打卡行程,还拍了许多照片发朋友圈,“收获了很多点赞,朋友们都说也想来看看。”

同样位于骑楼老街的“尚南堂”门店,更是把“情绪价值”融入传统茶饮。门店二楼专门设计了景观位,将传统的鹧鸪茶与旖旎的骑楼风光结合,游客一边品海南特色茶,一边欣赏骑楼街景,还能拍照打卡。“来这里

喝茶,不仅是解渴,更是享受当下的悠闲时光。”市民王珍和朋友结伴来此拍照品茶,“赏了美景,拍了美照,感觉很惬意。”

如今,海口各类文旅活动遍地开花,从骑楼市集的沉浸体验,到商圈的文化展览,持续为消费者提供充满情感共鸣的消费体验。这波“情绪经济”浪潮,不仅重塑了椰城的商业生态,更彰显了现代消费中情感链接的深层价值——当消费不再局限于物品本身,而延伸至情感体验与记忆收藏,便打开了商业创新与城市活力的无限可能。



记者手记

捕捉消费中的“情感密码”

□本报记者 陈钰婷

情绪消费的兴起,折射出当下社会从物质满足向精神需求跃迁的消费升级趋势。在海口,从萌宠陪伴到潮玩收藏,从非遗体验到沉浸式文旅,商家通过精准把握消费者情感需求,打造出一个个充满温度的商业场景。

在猫咖里,年轻白领放下手机,专注地与猫咪互动,那一刻他们脸上的微笑格外温柔;在潮玩店,消费者拆开盲盒时的惊喜,为他们手中的小玩偶赋予了新的生命力;在骑楼老街,游客通过一杯茶、一场剧、一件文创产品,与这座城市建立起特别的情感链接……在这些场景里,现代商业的价值正从交易场所向情感空间延伸。

“情绪经济”大潮初起,展望未来仍道阻且长。当前,萌宠陪伴、盲盒收藏等业态处于标准化服务阶段,可以研究个性化、定制化升级,根据消费者心理特征定制专属陪伴服务,以及基于情感需求精准匹配文创产品。此外,虚拟现实、人工智能等技术的成熟,可为情绪消费提供更丰富的载体,也可引进VR宠物互动、AI情感陪伴等创新业态,让情绪消费突破时空限制,提供更持续的情感支持。

在这个物质丰裕的时代,当商家学会解读消费者的“情感密码”,便能在一片红海中开辟新的蓝海。而对城市发展而言,关注市民的情感需求,打造有温度的商业空间,同样是提升城市软实力的关键所在。

