461项新产品、新技术、新服务集中展示

从进博会热门爆款看未来生活新图景

首发首秀引领消费新风尚

本届进博会上,首发首展首秀"大军"持续壮大,涵盖消费、装备、食品等多个领域。

"全勤生"欧莱雅首发阵容多达26项,为历届最强;瑞士空气净化品牌艾可爱尔Atem X珐琅臻彩系列全球首发;美敦力闭环可充电脊髓神经刺激系统Inceptiv亚太首展……

汇聚"高精尖",进博会200余项新品近半数为全球首发,清晰显示未来产业趋势。天翎科推出全球首架全尺寸倾转涵道翼"空中专车"INFLYNC L600,最大航程600公里,可搭载1名驾驶员与5名乘客;照明科技企业昕诺飞全球首发飞利浦AI悦光伴系列解决方案,提供个性化的家居智能照明体验;碧迪医疗发布福玛密闭式防针刺伤型静脉留置针,一次穿刺实现采血输液两项功能,有效降低就医穿刺频率。

"回头客"立邦围绕好房子等主题,中国首展主打绿色节能降耗的辐射致冷涂料。"以上海今年夏天的气温为例,使用辐射致冷涂料后,一个1万平方米的工厂屋顶单月可以节省72000度电,减少约40吨碳排放。"立邦相关负责人说。

众多参展商选择在进博会发布新产品新技术,背后是进博会的强大溢出效应,助力企业在中国市场跑出"加速度"。"初入进博会时,汉斯希尔还只是一个家用净水品牌,如今已成为跨楼宇、工业等多领域的水处理解决方案提供商,从参展商变为投资商。"汉斯希尔中国公司副总经理兼首席质量官唐鹏说。

"人工智能+"打造消费新场景

跳舞、格斗、打拳,语音交互迎宾,跟随人的动作抓取物品、叠衣服……本届进博会上,人形机器人参与工作、生活的各种新奇场景,吸引大批观众围观。

在多个展台,"人工智能+"产品都占据"C位"。汉斯希尔展台内,一款家用双罐中央软水机在最显眼位置展示。据介绍,这款新品软水机创新使用AI技术,可自主学习用户的用水习惯,预判用户用水趋势,精准设置出水硬度。

三星中国首展人工智能家庭解决方案AI Home,轻触AI智控大屏,轻松管理家庭日程、食材清单、洗衣进度等;当发生厨房漏水、燃气泄漏等异常情况,系统会向手机等设备同步警报。

记者注意到,多家医疗企业在展台设立AI专区,推出从诊断到治疗、从慢病管理到健康筛查的全链条解决方案。盈康一生以"AI in Care"为主题,展示"AI+智慧科研""AI+医疗服务"等场景,推出数字乳腺机等创新产品。

GE医疗展台上,充满科技感的ORIDEX Spine脊柱手术机器人吸引了许多目光。这台设备可通过多模态影像提前规划手术路径,以七轴灵敏机械臂术中实时导航,达到亚毫米级定位精度,让手术更精准、安全、微创。

宇树科技携多款机器人、机器狗参展。公司创始人兼首席执行官王兴兴在虹桥国际经济论坛上表示,希望未来一两年,处于完全陌生的场景时,机器人能够通过语音或文字指令完成约80%的任务,"那将是极具突破性的时刻"。

健康产品呼应消费新理念

今年,国家卫生健康委等部门持续推进"体重管理年"行动。本届进博会上,健康管理成为高频词,多家知名企业通过新品首发、技术演示等形式,将全球领先的健康管理成果引入中国市场。

波士顿科学带来Orbera365内镜引导胃减容球囊系统,通过占据部分胃容积,减少进食量、延迟胃排空、增强饱腹感。在诺和诺德展台的沉浸式体验空间"轻盈小屋",参观者能够"遇见"变胖的自己,直观感受肥胖带来的危害。

"体重管理不仅关注体重秤上的数字,还有长期的健康。"诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍说,科学减重才能健康轻盈,将致力于提升公众对肥胖症的认知,推动肥胖症的科学防治。

本届进博会健康营养专区首次推出"主动健康"理念,助推大众健康从"被动应对"向"主动管理"转变。在农食产品展区,记者发现,低脂、低GI、高蛋白、无添加等成为热销标签。

嘉吉首发的新一代液态煎炸油融佳清炸油和清荟低饱和乳基底专用油,实现零反式脂肪酸。在益海嘉里金龙鱼展台,工作人员一边引导观众试饮植物甾醇蛋白乳,一边解释:"这不是普通饮品,而是专为需要控制胆固醇的人群设计的功能性食品。"

呼应体育消费新热点,今年消费品展区内创新打造"进博体育公园",将乒乓球、篮球等运动融入观展体验。

跳绳、转呼啦圈、深蹲、仰卧起坐……乔山健康科技的展台前,不少参与体能挑战的观众挥汗如雨。"我们不只卖健身器材,而是提供一套'AI+物联网家庭健身生态'。"展台工作人员说,用户可以通过体测设备获取身体数据,生成个性化训练计划和时间,并在运动后推荐恢复方案与健康餐食。

情绪价值满足消费新需求

当下,以情感需求为主导的消费趋势日渐凸显。本届进博会上,一系列承载自我表达、传递内心情绪的商品备受追捧。

越来越多"Z世代"消费者选择"为情绪买单"。无新品发布、无现场售卖,纯展示的泡泡玛特展台依然人流涌动;国际潮流生活方式品牌壳子特玩首次参加进博会,通过科技创新、联名设计、创意表达等,吸引众多年轻消费者。

奥地利糖果品牌皮礼士展台前围满了人。被称为海外版"大白兔",其与米老鼠等众多知名IP有过合作。"IP形象与消费者的情感连接,让大家更愿意买单,今年人气更旺了。"皮礼士中国区总代理销售总监余小平说。

不止年轻人热衷情绪消费。为满足老年人情感陪护、安全监护等需求,可立克魔科技带来专为老年人开发的一款家庭陪伴机器人。"相较于传统的由用户唤醒的AI模型,这款机器人会观察环境空间和人物信息,主动寻找用户并发起会话。"公司首席执行官何来晨说,观察到老人久坐,它会进行提示,老人若有跌倒等意外情况,还能远程联系子女。

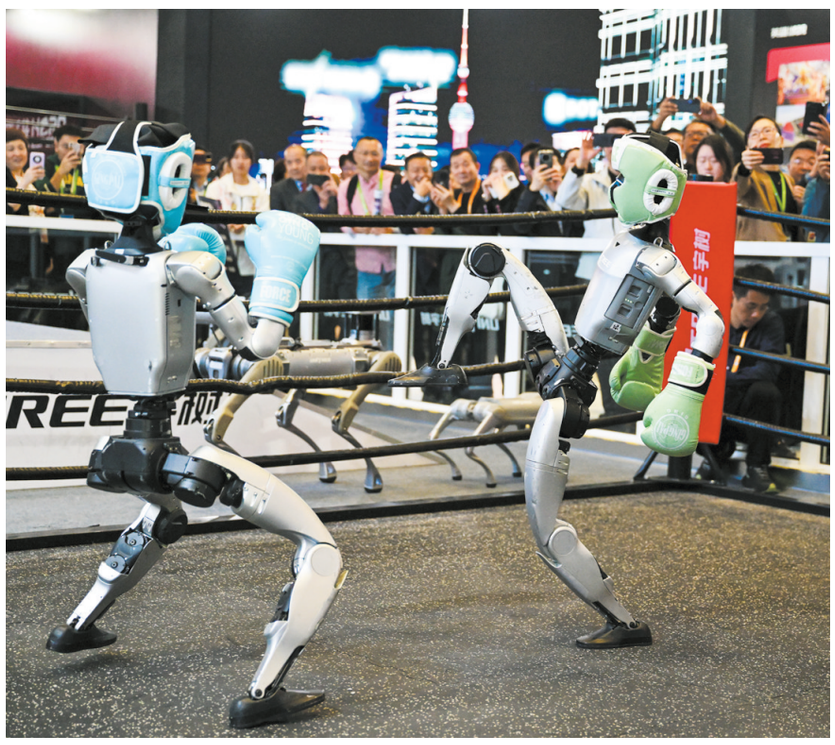
宠物经济与情绪消费、陪伴经济息息相关。第八届进博会首次设立宠物主题展示区,汇聚全球26家知名宠物品牌,覆盖宠物食品、智能设备、服饰出行等品类。在现场,很多观众驻足拍照,不少养宠人士咨询挑选产品。

进博会期间,毕马威发布的《2025年中国宠物行业市场报告》显示,宠物角色从功能性伴侣向家庭成员转变,预计中国宠物市场规模2025年突破8114亿元。"消费不再是简单的交易,而是自我表达、文化认同与情感连接的载体。"商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

(新华社上海11月9日电 记者宋佳 杨有宗 周蕊)

新华视点

家庭陪伴机器人"主动"发起交流,扫码沉浸式体验"打飞的",无方向盘和踏板的汽车自己"开"……第八届进博会上,461项新产品、新技术、新服务集中展示,人形机器人等未来产业最新成果集中呈现。一个个爆款展品、热门展区,勾勒出未来生活新图景。



▶在第八届中国国际进口博览会宇树科技展台,人形机器人进行格斗表演。
新华社记者 蔡湘鑫 摄

最高法就交通事故责任纠纷司法解释公开征求意见

新华社北京11月9日电(记者**冯家顺**)最高人民法院11月9日公布关于审理交通事故责任纠纷案件适用法律若干问题的解释(二)(征求意见稿),向社会公开征求意见。该司法解释拟就"开门杀"、电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害等问题作出规定,征求意见截止日期为11月15日。

征求意见稿规定,因租赁、借用等情形机动车所有人、管理人与使用人不是同一人时,发生交通事故造成他人损害,属于该机动车一方责任的,机动车所有人、管理人对损害的发生有过错,被侵权人合并请求机动车使用人与机动车所有人、管理人承担侵权责任的,造成损害的机动车使用人承担侵权人应承担的全部责任,机动车所有人、管理人在其过错范围内与机动车使用人共同承担责任,但责任主体实际支付的赔偿费用总和不应超出被侵权人应受偿的损失数额。

征求意见稿同时规定,机动车乘车人开车门致他人损害,被侵权人主张乘车人责任属于机动车一方责任,并依据民法典第一千二百一十三条请求承保机动车交通事故责任强制保险的保险人在责任限额范围内予以赔偿、承保机动车第三者责任商业保险的保险人按照保险合同的约定予以赔偿的,人民法院应予支持;保险人以乘车人不属于被保险人或其允许的驾驶人为由主张不向被侵权人承担赔偿责任的,人民法院不予支持。

征求意见稿提出,电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害,机动车一方有证据证明电动自行车一方存在过错,并主张电动自行车一方承担赔偿责任的,人民法院对赔偿数额的确定应当综合考虑行为人过错程度、损害后果、事故各方交通工具危险程度等因素。

征求意见稿还针对非营运机动车发生交通事故造成无偿搭乘人损害,以挂靠形式从事道路运输经营活动的机动车发生交通事故等作出规定。最高法表示,欢迎社会各界提出宝贵意见,并请在提出意见建议时说明具体理由。书面意见可寄往北京市东城区东交民巷27号,最高人民法院民事审判第一庭薄彩霞,邮编100745,电子邮箱myt-law@163.com。

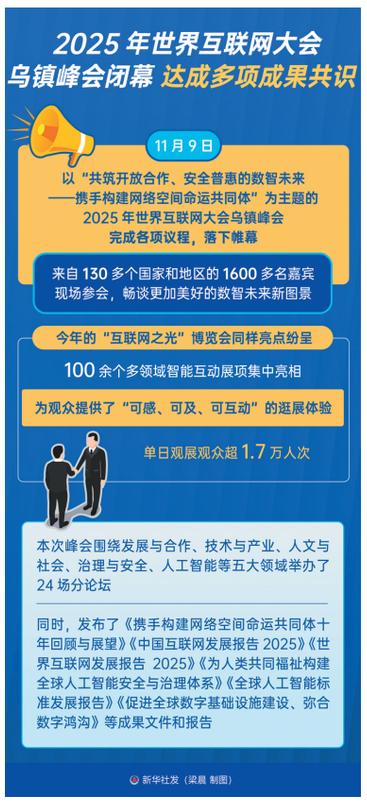
长征十一号遥六运载火箭发射成功

新华社山东海阳11月9日电(**郭明芝 李宸**)11月9日05时01分,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用长征十一号遥六运载火箭,成功将试验三十二号卫星01星、02星、03星发射升空,卫星顺利进入预定轨道。该卫星主要用于开展空间新技术试验。

这次任务是长征系列运载火箭的第606次飞行。

力箭一号遥九运载火箭发射成功

11月9日11时32分,力箭一号遥九运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,将搭载的楚天二号技术试验01星、02星顺利送入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。 新华社发



智能创新 安全普惠

——在世界互联网大会乌镇峰会洞见数智未来

立冬时节,当摇橹船在水乡河道翩然驶过,千年乌镇也再次因互联网行业年度盛会泛起涟漪。11月6日至9日,2025年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡乌镇举行,在人工智能等新技术蓬勃发展,深刻改变人类认识世界和改造世界方式的当下,本次峰会不仅成为技术交流合作、观点交融碰撞的重要平台,更彰显我国持续推动构建网络空间命运共同体的实践与承诺。

新动力

加快赋能新质生产力培育

本次峰会期间,福瑞泰克智能系统有限公司展示公司最新款全自动毫米波雷达、摄像头等智能驾驶传感器产品,而这些产品正是产自峰会举办地乌镇。

福瑞泰克下线第300万套智能驾驶产品,普渡、励微、歌锐医疗等5家机器人企业接连落地,建成以互联网为主题的大型科技馆……这是桐乡市乌镇镇党委书记翁松刚亮出的"乌镇答卷"。

新质生产力活力涌动的背后,是科技创新与产业创新深度融合加快推进的步伐,同样也离不开乌镇峰会带来的独特吸引力和持续溢出效应。

作为峰会的永久举办地,今年1至9月,浙江省人工智能核心产业营业收入4944亿元、同比增长22%。放眼全国,《中国互联网发展报告2025》认为,人工智能在我国将实现从点状应用到全域赋能的转变。

新兴产业快速成长,传统产业也因技术变革焕发活力。"'AI智能验布系统'实现质检环节由抽检变为全检,帮助企业瑕疵检出率由40%提升至85%,生产效率提升25%以上。"中国电信展区工作人员许晨晨说。

与会业内人士和专家认为,人工智能已成为串联科技创新与产业创新的核心纽带,"头雁"引领效应与赋能价值愈发凸显。

"数字时代的经济发展、产业跃升不只是量变,更是质变。"中国工商银行行长刘珺说。工行展示的企业级金融大模型技术应用体系,已覆盖金融市场、运营管理、网络金融等20多个业务领域,落地400余个场景。

国家互联网信息办公室总工程师吴东表示,作为引领新一轮科技革命与产业变革的战略性技术,人工智能应继续深化场景牵引,拓展"人工智能+"的融合深度,充分发挥出我国超大规模市场、完整产业体系和丰富应用场景的独特优势。

新生活

科技普惠向善更好造福人民

今年"互联网之光"博览会上,千余项人工智能前沿技术产品,从全球600多家企业中遴选而来。漫步其中,不难发现,机器人是最具存在感的主角之一。

在今年新设的"赛BOT SHOW场"体验空间,来自宇树科技的人形机器人在擂台上进行了多轮紧张刺激的格斗演示赛。

从竞技场转向生活服务区,机器人咖啡师有条不紊地完成研磨、萃取等一系列操作,短短几十秒,一杯温热的咖啡就递到了游客的手中;另一边,智能理疗机器人控制着机械臂,精准找到体验者的各个穴位并施加按揉,力道控制得恰到好处。

此刻,人工智能不再是冷冰冰的科技概念,而是未来生活方式的预演。

"以前到乌镇看风景,现在在乌镇见未来。"带着孩子前来参观的观众徐宏说,"今年的博览会人工智能元素无处不在,曾经看似遥不可及的未来正以超乎想象的速度变成可感可及的日常生活。"

本次峰会的焦点"六小龙乌镇对话"中,杭州"六小龙"的创业经历,诠释了技术的普惠价值:宇树科技机器人未来计划走进普通场景,帮助更多老年人群体;深度求索通过开源策略,不断打破技术壁垒,让全球开发者都能以低成本接触到前沿AI能力……

为表彰在技术迭代浪潮中,增进人类福祉、实践科技向善的代表,11月7日,2025年世界互联网大会杰出贡献奖揭晓,腾讯、联想、强脑科技等企业获得"社会贡献类"奖项。

世界互联网大会秘书长任贤良表示,乌镇峰会既为各国提供技术交流平台,更致力于推动构建"安全普惠的数智未来",无论是前沿技术,还是数字化需求,都能在此找到合作契机。

新未来

携手构建网络空间命运共同体

"如今信息完整性面临日益严峻的挑战,网络威胁日趋复杂,数字鸿沟依然存在并持续扩大——全球仍有26亿人处于数字世界之外,无法共享数字化转型带来的成果。"联合国副秘书长李军华在视频致辞时说,正如乌镇峰会主题所强调的,当今的人们必须携手共建一个开放合作、安全普惠的数智未来。

面对人工智能等新技术所带来的机遇和挑战,与会嘉宾认为,只有携手构建网络空间命运共同体,才能让数字技术的红利更好惠及全人类。

2022年,世界互联网大会宣告成为国际组织。截至2025年10月,世界互联网大会已有来自全球40余个国家和地区的210余家会员,发展成为具有广泛影响力的新型国际组织。

世界互联网大会副理事长弗朗西斯·高锐认为,作为一个常设组织,世界互联网大会确保了稳定,也彰显了承诺,可以看到中国致力于将世界互联网大会打造为全球互联网事务讨论,尤其是在互联网治理领域的一个重要国际平台。

世界互联网大会已连续5年组织开展"携手构建网络空间命运共同体"实践案例征集,获得全球各方的广泛参与。每年发布《世界互联网发展报告》《中国互联网发展报告》蓝皮书,为全球互联网发展与治理提供思想借鉴与智力支撑。

"中国在数字化转型方面取得了显著成就,凭借深厚的技术实力和创新思维,中国迎来了独特机遇,正与世界分享成功经验,推动全球共同进步。"联合国粮食及农业组织首席信息官德扬·亚科夫列维奇说。

今年的峰会已落下帷幕,而关于数字未来的篇章仍在续写。透过乌镇峰会这扇窗口,能够看到在构建网络空间命运共同体理念指引下,互联网事业发展更令人期待的明天。

(新华社杭州11月9日电)

中共海口市龙华区第八届委员会开展第十一轮巡察工作的公告

根据区委巡察工作统一部署,八届龙华区委第十一轮巡察对区人民检察院党组、金贸街道工委(含下辖社区党组织)开展常规巡察,并延伸巡察下一级党组织。巡察时间:2025年11月10日至12月24日。巡察组主要受理反映被巡察单位党组织领导班子及其成员、其他区管干部、下一级党组织主要负责人及其他党员干部的问题,重点关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律以及巡察整改等方面的问题反映。其他不属于巡察受理范围的信访问题,请按照有关规定到当地信访或有关部门投诉举报。巡察期间设置专门的联系电话、联系信箱等,并开通"码上巡"网上举报平台,广大干部群众可通过来信、来电、来访或者通过"清廉海口"及"海口12345"微信公众号"巡察举报"端口,用手机扫描"码上巡"信访举报二维码,向巡察组反映问题。欢迎广大干部群众反映问题、提供线索,巡察组受理信访时间截至2025年12月19日。

海口巡察网上举报平台
扫描二维码信访举报

组别	组长	被巡察党组织	值班电话(8:30-17:30)	电子邮箱	联系信箱设置地点	通信地址
区委第一巡察组	符史亮	区人民检察院党组	17689810952	lhxcz1@163.com	海口市龙昆北路19号龙华区政府4号办公楼正门外墙西侧、龙华区三叶东路119号海口市龙华区人民检察院正门	海口市龙昆北路19号龙华区政府1号办公楼626室转区委第一巡察组收
区委第二巡察组	陈泽峰	金贸街道工委(含下辖社区党组织)	13700418350	lhxcz2@163.com	海口市龙昆北路19号龙华区政府4号办公楼正门外墙西侧、龙华区国贸三横路12号金贸街道办事处一楼过道(楼梯口旁)	海口市龙昆北路19号龙华区政府1号办公楼626室转区委第二巡察组收