

织密『保供网』托稳『菜篮子』

海口从生产端、流通端、监管端全链条布局



“菜篮子”工程是关系民生福祉、惠及千家万户的民生工程。近期,受全国蔬菜价格普涨、极端天气频发等多重因素影响,海口蔬菜价格出现波动,“菜篮子”的保供稳价工作备受关注。

民生所系,政之所向。面对市场变化,海口各级各有关部门迅速行动,从生产端、流通端、监管端全链条布局,通过保障供给、平抑价格与加强监管等举措,全力保障“菜篮子”产品供应充足、品种丰富、价格稳定。

□本报记者 陈晓洁
雷 蕾
陈钰婷

▲龙华区城西镇苍东常年蔬菜生产基地内,菜农在采收青菜。 本报记者 杨忠凯 摄



▲近日,海口市的各农贸市场内,新鲜蔬菜琳琅满目,供给充足。 本报记者 杨忠凯 摄

提质增效

让本地菜“产得出、长得好”

11月9日上午,海口结束了连续多日的阴雨天气,琼山区那央常年蔬菜种植基地内生机盎然,叶菜在阳光照耀下青翠欲滴。菜农黄长可推着一台简易播种车,趁着晴好天气抢播空心菜。

蔬菜稳产丰产的关键,在于种植技术的提升与基础设施的保障。针对近期极端天气给蔬菜种植带来的不利影响,海口市、区两级农业农村部门对接农户需求,持续组织农业专家和农技人员深入各蔬菜基地,手把手为农户提供播种技巧、病虫害防治、大棚管理等专业指导,用“农技活水”浇灌丰产希望。

“前阵子雨水多,土壤湿度大,不少叶菜出现烂根烂叶,损失不小。多亏专家上门指导排水防涝和病害防治,现在菜苗长势越来越旺。”龙华区苍东常年蔬菜生产基地负责人

黎锦强告诉记者,目前基地种植了菜心、上海青、油麦菜等10余个品种,月底将陆续采收,届时将为市场供应充足的本地货源。

除了农技赋能,基础设施的修复加固也在为蔬菜生产筑牢“防护网”。受台风影响,海口部分蔬菜大棚受损,影响了种植进度。为此,海口加快推进大棚修复与新建工作,完成大棚修建面积6440.33亩,为蔬菜稳产保供提供了坚实保障。

截至目前,全市蔬菜在田面积2.78万亩,日产量约500吨。随着天气持续转好,蔬菜生长速度加快,预计本月中下旬本地蔬菜供应量将明显增加,以更丰富的品种、更充足的产量,进一步满足市民日常消费需求。

内外联动

让新鲜菜“运得快、供得上”

11月10日凌晨五点半,市菜篮子江楠农产品批发市场内已是一片繁忙景象。满载着

新鲜蔬菜的货车陆续抵达,来自云南的包菜、山东的土豆、本地的菜心整齐码放;商户们忙着卸货、分拣、过磅,吆喝声与机器响声交织成一支“保供交响曲”。

作为我省目前最大的农产品一级批发市场,市菜篮子江楠农产品批发市场承担着调余缺、保供应、稳价格的责任。“近期货源充足,几乎每天都有岛内外直采的蔬菜进货,收购商可以随到随拿。”该市场一档口负责人陈清说。

“市场已建立蔬菜价格实时监控体系,对26种平价菜实施每日价格跟踪。”市菜篮子江楠农产品批发市场总经理刘秋冬介绍,面对近期蔬菜供应挑战,市场方采取管理费优惠、加大公益扶持等方式,进一步降低商户经营成本;同时组织商户加大蔬菜调货量,间接平抑市场价格,以保障蔬菜价格基本稳定。

批发市场里的忙碌与热闹,在菜篮子社区平价店里延续。当天7时许,记者在海口菜篮子社区平价店滨海新村店里看到,货架上已摆满各类新鲜蔬菜,有些还带着晨曦的露水,前来采购的市民络绎不绝。

市菜篮子集团有关负责人介绍,为保障市场蔬菜供应的多样性和充足性,集团近期全力拓宽货源渠道,与岛内外多个蔬菜基地建立稳定的供应关系,协调调运各类蔬菜。自10月份以来,已累计调运苦瓜、黄瓜、空心菜等菜品约1.4万吨,有效充实了海口市场的蔬菜储备。

“菜篮子”既要保供,也要稳价。为打造诚信、透明的消费环境,我市市场监管部门近期加大了对肉、菜、蛋、副食等相关商品的监管和检查力度,要求市场管理方加强管理,严格遵守价格法律法规,引导商户合理定价。

从田间地头的农技指导,到批发市场的货源调配,再到零售终端的价格监管,海口以全链条、多维度的保障举措,牢牢守住了民生底线。接下来,我市将根据天气变化和供求情况,不断优化保供稳价措施,让市民的“菜篮子”拎得更舒心、安心、放心。

“菜篮子”里装着老百姓生活里的烟火气和幸福感。当前,天气转好、供应增加,我们要随时关注市场变化,也要总结经验,着眼长远,持续优化保供稳价措施,统筹“一盘棋”,真正构建起响应迅速、保障“给力”的体系。“菜篮子”拎得安心,群众便能在“舌尖上的满足”中收获更多幸福感。

□吴翠霞

民以食为天,“菜篮子”牵动着千家万户。面对民生关切,海口从生产端、流通端、监管端全链条布局,全力做好“菜篮子”保供稳价工作。蔬菜从田间“走”上餐桌会经过很多环节,以“一盘棋”思维强化协同、多方联动,才能让市民的“菜篮子”拎得既稳又丰。

稳定蔬菜价格并非易事,与田间收成好不好、运输流通不畅、上架销售



足不足等因素密切相关,任何一个环节“淤堵”,都会影响整个链条。“菜篮子”工程是系统工程,绝非单部门能够独立承担,只有做好统筹、形成合力,才能构建起更具韧性的供给体系,夯实蔬菜稳定供应的基础。

统筹“一盘棋” 稳住“菜篮子”

海口以全链条、多维度的保障举措,牢牢守住民生底线。在生产端,农业专家和农技人员深入各蔬菜基地,为蔬菜“产得出、长得好”提供技术保障;在流通端,市菜篮子集团拓宽岛内外货源渠道,确保新鲜蔬菜从批发市场到社

区平价店“不断供”;在监管端,相关职能部门加大检查力度,引导商户守好价格规矩,打造诚信透明的消费环境。全市农业、市场、监管多部门、多环节协同作战,避免“头痛医头、脚痛医脚”,让保供稳价落地见效。

网络购物不应“对抗循环”

一事一议

正值“双11”电商大促,近日,一则“巨型吊牌防退货”的话题登上热搜,引发网友热议。巨型吊牌是电商商家为应对恶意退货设计的商品标识,大多采用A4纸规格的偏硬材料制作,通过尺寸与材质增加穿着不舒适感,进而降低消费者上身外出后申请退货的概率,主要用于女装、礼服等

高退货率品类。

(11月7日《人民日报》) 近段时间,各大电商平台的“退货攻防战”提前上演,剧情之精彩不输商战大片。有些商家给衣服挂上大小接近A4纸的吊牌,有些商家给衣服上了密码锁,顾客恍惚间以为买到了保险箱,更有无奈的商家驱车近千里上门“谈心”,让人啼笑皆非。

这场闹剧背后,是“7天无理由退货”带来的超高退货率。“7天无理由退货”是电商平台对消费者权益的保护,但有些人将穿过、用过甚至弄脏了的衣服“卡点”退回。前不久,某校60余名学生网购服装用于演出后,以“质量问题”为由集体退货,导致商家赔钱又被封店。商家们被逼成了“防退特工队”,但是超大吊牌也好,密码锁也罢,把商品武装到牙齿,防得了

退货,防不了人心,商家今天研究怎么把吊牌做得更大,消费者明天就会研究怎么不拆吊牌也能又穿又退,这样的“对抗循环”,其实是在消解信任的根基。

买卖本该是“两情相悦”,如今却成了互相防备。商家在风控和体验之间走钢丝,买家在权益和良心之间找平衡,这道难题,似乎没有赢家。商家赢了退货率,却输掉口碑与温

情;买家赢了片刻的便利与小利,却可能推高整个市场的交易成本,最终由所有消费者共同买单。

这个“双11”,愿我们都能诚信卖货、理性“剁手”,让退货率降一点,信任多一点。毕竟,最好的购物体验是:买家不用处心积虑钻空子,卖家不必绞尽脑汁设防线——双向奔赴的感情,才是最省心的。

□吴翠霞

新华时评

装点门面的钱,能减就减

新修订的《党政机关厉行节约反对浪费条例》施行以来,进一步拧紧了我党机关带头过紧日子“的螺丝”,再次传递出一个鲜明信号:政府的每一分钱,都要省在明处、花在实处。尤其那些为“装点门面”而产生的不必要开销,更要能省则省、能减尽减。

近期中央通报以及媒体曝光的不少典型案例显示“好面子”之风并非鲜见:有的城市以文旅为名“掏家底”大搞景观工程,最终沦为“烂尾风景”;在部分乡村,新建的农村公厕外表光鲜,却因水电贵、清洁难等问题长期锁门,沦为无用的“样板间”;有的地方在政务大厅斥巨资安装炫酷大屏,却只在参观时打开……这些“面子工程”的新变种往往披着“创新”“民生”“高效”的外衣,更具隐蔽性和迷惑性,不仅浪费宝贵的财政资源,更严重损害政府公信力和群众获得感。

“面子工程”的本质,是政绩观跑偏、责任心缺失。一些干部习惯于“花钱造势”,认为大手笔才能出大成绩,不顾实际需要和财力,盲目铺摊子、上项目。结果往往是“开工热热闹闹、后期冷冷清清”,不仅面子没挣来,反而丢了里子、寒了民心。

真正的面子,不是靠花钱堆出来的,而是靠实干赢回来的。为百姓多做事、办实事,把更多资源用于扶持就业、改善教育、提升医疗、强化养老等民生领域,实实在在解决群众急难愁盼;把资金更多投向推动科技创新、促进产业升级等社会发展的关键环节。这样的投入才有价值,这样的面子才真正有光。

遏制“为面子花钱”的冲动,党政机关就需“坚持从严从简,带头过紧日子”。要强化监督问责,对热衷搞“形象工程”“面子工程”的单位和个人严肃查处、通报曝光,真正让制度成为带电的“高压线”。同时,要推动干部考核机制改革,突出实绩导向,让那些埋头实干、群众认可的干部有舞台,让喜欢搞形式、做表面文章的人没市场。

党政机关过紧日子,不是不花钱,而是不乱花钱。省下虚浮排场,把党政机关的紧日子过成百姓的好日子,就会让百姓真切感受到政策温度,赢得民心所向。 □陈诺



世相漫议

减负

记者11月10日从教育部获悉,《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》于近日印发,要求规范涉校涉师督查检查评比考核清单管理,严格执行督查检查评比考核事项年度清单管理制度,每年年初报教育部备案,未纳入清单的事项一律不得开展。

新华社发 王鹏 作

医保卡变“购物卡”的漏洞该如何堵住

今年早些时候,全国多地医保局陆续发布了“禁止将医保卡变为‘购物卡’”的预警提示。提示中明确提到,部分企业为了使商品可以刷医保个人账户进行支付,将牙刷、面膜等非医疗作用的产品申请为医疗器械,以此规避生活品类不能刷医保卡的问题。这种行为违反了医保个人账户资金的正当使用规定,医保个人账户资金专款专用,仅限医疗相关支出,骗保行为将面临法律惩戒。但记者的调查显示,时至今日,这样的违法行为,依然在一些地区的药店和生产企业里上演。

(11月10日《济南日报》)

从记者披露的情况看,一些药店和生产企业沆瀣一气,将牙刷、面膜、防晒冰袖等日用品伪装成医疗器械,堂而皇之通过医保个人账户进行结算。这种明目张胆的骗保行为,不仅严重违背医保基金“专款专用”的基本原则,更暴露出当前医保监管体系存在的诸多漏洞。遏制这一乱象,需要打出制度完善、技术赋能、严格执法的组合拳。

医保个人账户资金被滥用背后,是制度设计先天不足与执行不力双重困境。我国《社会保险法》明确规定,基本医疗保险基金只能用于支付参保人员的医疗相关费用。然而,部分企业通过将日用品“包装”为医疗器械的伎俩,轻而易举地绕过法律红线。这无疑是将医保基金当作了“唐僧肉”,是对公共资源的公然掠夺。更令人忧心的是,一些地区竟然将这类明显有违规定的产品纳入医保结算范围,暴露出监管环节的严重失守。

技术手段缺失也让骗保行为有了可乘之机。当前医保系统对医疗器械的审核主要依赖于产品编码和备案信息,而生产企业正是钻了这个空子。有公司负责人坦言,只要按要求进行备案,这些“披着医疗器械外衣”的日用品就能顺利进入医保渠道。

根治医保卡滥用乱象,须多策并举且形成合力。一要堵住制度漏洞。严格医疗器械的审批和备案制度,对“擦边球”产品建立负面清单,明确医保支付范围红线。二要技术赋能监控。善用大数据技术,通过分析消费行为模式、资金流向等数据,建立智能预警系统,及时发现异常交易。三要凝聚社会合力。监管部门要定期开展“飞行检查”,突击抽查重点区域和重点品类,依法严惩骗保行为;建立有奖举报制度,对查实的举报线索施以重奖。

医保卡不是购物卡,一分钱都不容侵占。让医保回归保障本质,让每一分钱都用在刀刃上,是对全民健康承诺的庄严兑现。 □张玉胜

投稿邮箱:hkrbpl@163.com
本版言论仅代表作者个人观点