

在开放共享中奔赴美好未来

——第八届中国国际进口博览会观察

共赴开放之约，进博“磁力”持续展现

从屡创新高的数据，可以读出进博会持续释放的魅力：
首届进博会上，30万平方米展厅内，3600多家企业带着对中国市场的期待首次汇聚；
本届进博会，不仅总展览面积大幅扩大，参展境外企业更是达到4108家……
一年一度，进博会都如约而至。持续高涨的参展热情背后，国际社会对“进博机遇”和中国经济的信心可见一斑。

这里有“头回客”的热情，有“回头客”的信任。
瓶塞瓶口精准“配对”——开幕首日，来自葡萄牙的软木塞品牌科雷亚与宁夏一家葡萄酒企业达成合作，首批10万个软木塞订单，为其打开了崭新市场。

这是科雷亚的首次“进博之旅”。“尽管近年来全球葡萄酒消费量有所波动，但中国市场前景广阔。”该品牌老板路易斯·科雷亚对未来充满期待，“后续订单有望增加到100万个。”
连续八届参展进博会，西门子医疗拿下医疗器械及医药保健展区1.1号馆的最大展位。不仅展位不断扩容，展品也实现从“单一产品”到“全系列产品”的升级。

“八年参展，我们更坚定与中国市场共成长的决心。”西门子医疗大中华区总裁王皓期待，通过持续深化的合作让更多优质医疗资源落地生根。

中国市场的巨大容量、升级潜力，对全球企业有着强大吸引力。
本届进博会共组建43个交易团、700多个交易分团到会洽谈采购，参展商、采购商、经销商探索携手同行的无限可能。

英格索兰集团带来了专为新材料、新能源等行业打造的真空泵、鼓风机等5款新品。“我们特意等到进博会发布这些新品，就是想在直接精准对接市场需求。”集团全球高级副总裁李毅道出不少展商的心声。

从秘鲁蓝莓、布隆迪咖啡到美国约翰迪尔的自主式青贮收获机，展馆里集纳各国好物。线下争分夺秒洽谈，签约合作不断，线上直播达人主播出境展示、火热推荐，一幕幕都是进博会和大市场“磁力”的生动展现。

本届进博会，泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚6国担任主宾国，共有来自123个“一带一路”共建国家的企业参展。

阿法拉伐集团总裁埃里克森刚到展台，就被霍尼韦尔负责人拉过去逛展。看产品、谈合作，仅用15分钟就锁定意向，双方约定一年后相约进博会复盘合作进展。

抢抓第九届进博会头班车，目前已有约百家企业及机构签署“进博之约”。
尼日尔前驻加拿大大使阿卜杜·巴巴卡尔说，进博会已成为全球企业不可或缺的平台，体现了互利共赢的合作模式，为全球生产商提供机遇，也巩固了中国作为全球主要开放市场的地位。

黄浦江畔，“四叶草”见证东方之约。

11月10日，第八届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天时间里，155个国家、地区和国际组织参与。按一年计意向成交额达834.9亿美元，比上届增长4.4%，创历史新高。
“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”2018年，习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式上郑重宣布。

党的二十届四中全会对扩大高水平对外开放作出重要部署，释放了中国坚持开放合作、互利共赢的强烈信号。

延续八载的进博会，以更加开放包容的胸怀、更加创新进取的姿态、更加鲜明的共享共赢理念，展现中国与世界相通相融、博采共进的生动实践。



11月10日，志愿者在第八届进博会举办地——国家会展中心(上海)南广场跳舞。当日，第八届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)闭幕。 新华社记者 陈浩明 摄

集聚创新成果，向“新”动力更加强劲

全尺寸倾转涵道翼构型设计、可垂直起降的“空中专车”“飞”进展馆；Cybercab赛博无人驾驶电动车迎来其亚太首秀；头戴式AI-AR导航定位系统、商用认知机器人等惊艳亮相……超43万平方米的展馆内，创新的热浪扑面而来。

这里是很多全球新品的首发地，也是不少前沿技术的“首秀场”。来自众多领域的首发首展不仅让进博会化身创新创造的大舞台，更见证了中国大市场正一步步成为全球创新的试验场、应用场、利润场。

在这里，前沿成果密集发布，显现科技向前、产业提质的趋势——想了解机器人的“进化”？不妨来进博会逛一圈：

在宇树科技展台，人形机器人施展着拳打脚踢的真功夫，行云流水的动作展现了在运动控制领域的新突破；在川崎重工展台，机器人同时对战两位棋手，用视觉检测棋盘、通过AI算法判定胜负；具备安防防暴功能的人形机器人，全球首发的家庭陪伴机器人……从技术到应用的精彩展

示，让人们仿佛置身机器人的“未来世界”。

今天，中国已跻身全球创新指数排名前10，14亿多人组成的超大规模市场，居世界第一的研发人员总量，推动着无数技术的种子在产业的土壤里生根发芽。

立邦去年进博会首展的光催化涂料，今年已在广州工厂启动产线建设；GE医疗展台18款首发新品中，60%由中国团队自主研发；从小直径可控扩张血管支架，到6G应用场景裸眼3D展示，会场上一个硬核科技的“剧透”，印证了中国丰富应用场景对全球创新的“催化效应”。

深化算力领域合作提高模型验证测试效率，增进与发达国家在绿色发展领域的技术交流与标准协同……虹桥国际经济论坛上，参会嘉宾思想碰撞，共同探寻产业升级的未来图景。

在这里，合作的暖意汇聚发展的热潮，拓展协同向新的空间——

本届进博会，大众汽车集团(中国)带来这样一则消息：旗下软件公司CARIAD与智驾科技企业地平线联合成立的合资公司酷睿程，将在中国自主设计与研发系统级计算方案，为集团的高级驾驶辅助和自动驾驶系统提供有力支持。

全球汽车产业加速“驶”向智能“赛道”，大众汽车集团坚信，通过在中国设计与研发，将进一步巩固企业的长期创新能力。

西门子全球执行副总裁肖松告诉记者，西门子在以往7届进博会上与超200家合作伙伴签订合作协议。“进博会就像是一座不断运转的‘创新动力厂’，将全球要素汇聚到一起。”
飞利浦已在中国建立起五大创新中心和五大生产基地，其大中华区总裁刘令表示，将通过进博会持续深化本土化创新共同体的建设。

一项项签约、一场场合作，见证着越来越多的企业将产业链、供应链、创新链更深深地嵌入中国经济。

首设“跨境电商优选平台”及“跨境电商服务区”，助力境外展品精准对接中国市场；扩容创新孵化专区，通过项目路演、投资接洽等打造一站式生态平台……进博会功能持续“上新”，助力全球企业在中国切入新赛道。

“抓住新技术变革机遇，整合上下游资源，实现‘中国创新，全球共享’的跨越”“在中国，与全球开展深度技术对话，推动产业协同升级”……进博会上，来自多国人士的声音，印证了中国市场与全球创新的“双向奔赴”。

建设现代化产业体系、积极发展新质生产力……一个向新而进的中国，正为全球产业转型升级和世界经济

增长注入更多动力。

铺展共赢图景，溢出效应不断放大

进博会上，罗氏制药中国总裁边欣讲述了“进博宝宝”速福达的成长故事：
这款药物的英文药盒在第二届进博会首次亮相，得益于进博会平台的展示和医药领域相关审评审批制度改革，在次年被纳入了境外临床急需药品名单，并于五个月在中国获批上市。

如今，罗氏包括速福达在内的一批药品实现本土化生产。今年5月，企业宣布投资20.4亿元人民币，在上海打造全新生物制药生产基地。

从进博会出发，许多客商实现“从0到1，从1到100”的跨越。持续放大的溢出效应，推动着开放红利从展会延伸至更多地区、拓展至产业链更多环节。

坚定深耕中国的选择，越来越多海外企业投身中国大市场，拥抱发展新机遇——

一个月前，达能在江苏无锡的医学营养工厂扩建项目顺利封顶，进一步夯实了企业扎根中国、联通全球的供应链。“目前，中国已成为达能全球第二大市场。未来五年，我们希望中国成为达能全球第一大市场。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说。

面对“脱钩断链”的杂音，中国以开放的胸怀，助力各国企业链接全球。本届进博会参展的世界500强和行业龙头企业有290家，很多企业在上海设立区域总部或研发中心。

持续践行“惠全球”理念，面对发展鸿沟的挑战，中国积极担当，坚持合作共赢惠及世界——

秘鲁手工艺人马马尼将他制作的羊驼玩偶销往中国，帮助当地200多个家庭脱贫致富；来自孟加拉国的萨夫·唐河夫妇让家乡的黄麻手工艺品收获了众多买家的稳定订单，改善本国3000多名依靠手工为生的妇女的生活……

从第一届为数十个最不发达国家免费提供标准展位，到本届为最不发达国家产品打造专区，支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策，中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

物流通关时间从8天缩短到72小时，线下销售覆盖25个省份、线上覆盖90%以上电商平台——这是组仕兰近几年在中国市场发生的真实变化。

通过进博会平台，中国持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新，用不断优化的营商环境，让企业充分感受到中国同世界共享发展机遇的决心。

中国搭台，世界合唱，更多彼此成就的故事，正在继续书写。

(新华社上海11月10日电 记者王永前 张辛欣 龚雯 周圆 刘羽佳 张晓洁)

商务部回应美方暂停实施对华造船等行业301调查措施

新华社北京11月10日电 商务部新闻发言人11月10日就美方暂停实施对华造船等行业301调查措施答记者问时表示，这是美方与中方相向而行、共同落实中美吉隆坡经贸磋商共识的重要一步。

有记者问：美东时间11月9日，美国贸易代表办公室发布公告，宣布将于11月10日0时01分暂停实施对华造船等行业301调查措施。请问商务部对此有何评价？商务部新闻发言人对此作出回应。

发言人说，中方注意到，美方于当地时间11月9日发布公告，宣布将于11月10日0时01分暂停实施对华造船等行业301调查措施一年，具体包括暂停对相关中国船舶征收港口费、暂停对中国船岸起重机等设备加征关税等。这是美方与中方相向而行、共同落实中美吉隆坡经贸磋商共识的重要一步。同日，中方也相应暂停实施相关反制措施。

中方愿本着相互尊重、平等协商的原则与美方就相关问题进行沟通磋商，并期待美方继续与中方相向而行，共同维护国际航运和造船市场的公平竞争环境，为中美经贸合作和世界经济注入更多确定性和稳定性。

我国在海南成功发射卫星 互联网低轨13组卫星



11月10日，长征十二号运载火箭在海南商业航天发射场发射升空。

11月10日10时41分，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨13组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社记者 张丽芸 摄

三亚落笔洞遗址发现史前墓葬

是目前海南发现的年代最早墓葬



11月8日，考古专家在三亚落笔洞遗址观察发掘现场。

记者从11月9日在海南三亚召开的三亚落笔洞遗址发掘现场研讨会获悉，考古人员在落笔洞遗址发现一座史前墓葬，距今约1.3万至1.2万年，是目前海南省发现的年代最早的墓葬。

新华社记者 郭程 摄

展兴汇景名城项目分期规划核实公示

该项目位于海口市海榆中线西侧，2017年8月22日核发《规划许可证》，编号：4601002017000093，批建12幢地上3-26层/地下2层住宅及商业建筑，总建筑面积：238907.23平方米。其中一期(6#、7#楼，8#楼，9#楼、商业楼及地下室1)已于2022年12月14日办理了规划核实。现申请对已达到规划核实条件的二期(3#、5#楼，幼儿园，地下室2)进行规划核实。三期(10#楼，11#楼)待建成后再申请规划核实；四期(1#、2#楼)待建成后再申请规划核实。因项目属分期规划核实，现按照程序进行公示征求意见。1.公示时间：2025年11月11日至2025年11月19日。2.公示地点：项目现场；海南日报；海口日报。3.公示意见反馈方式：(1)电子邮件请发送到：305358893@qq.com。(2)书面意见请邮寄到：海口市秀英区展兴汇景名城项目部，邮政编码：570000。(3)意见和建议请在公示期限内提出，逾期未反馈，将视为无异议。(4)咨询电话：13519841815，联系人：孙文武。(5)监督单位：海口市自然资源和规划局秀英分局，联系电话：0898-68953609，邮箱：zzgxyjgs@sina.com。海南展兴房地产开发有限公司 2025年11月11日

海口新海港、秀英港广告展示点招租公告

海口新海轮渡码头有限公司现面向社会对新海港、秀英港一批广告展示点经营权进行整体招租。欢迎符合资格的企业参与竞价。

- 一、项目概况
1.项目名称：港区广告展示点招租项目。
- 2.招租人：海口新海轮渡码头有限公司。
- 3.项目底价：见招租文件。
- 二、招租文件获取
有意参与的公司，请于2025年11月14日17时前通过邮箱提交相关材料进行报名和初审，确认后领取招租文件。需提供营业执照和法人身份证的复印件(加盖公章)。
- 三、报价材料递交
报价人须在评审当天，携带密封完好的报价材料到达评审现场提交。递交地点详见招租文件，评审召开时间另行通知。
- 四、联系方式
联系人：吴先生。
咨询电话：13876267395。
电子邮箱：xinhailundu@163.com。

小广告 大商机

资讯广场

各行各业信息 总有一种帮到你

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

快捷、方便的服务

0898-66829818

企业注销公告：320元/家
拍卖、通知等信息：60元/15字
遗失声明：150元/件；购置证：350元/件

声明

遗失声明

●海南海墅房地产营销策划有限公司(统一社会信用代码：91460000MA5T8K1B7A)遗失公章和财务专用章各一枚，声明作废。

●海南琼园食单餐饮业有限公司(统一社会信用代码：91460000MABNM1PR0D)遗失公章，声明作废。

遗失声明

●海南法丙丝医疗健康产业有限公司龙华医疗美容皮肤科诊所遗失财务专用章，声明作废。

●王春枝不慎遗失海口市农业农村局2023年2月13日核发的海洋渔业普通船员证书，证书编号：460100197010264739，声明作废。

作废声明

●海口市第一中学原公章磨损，声明作废。

通知

召开股东会议通知

海南盛世国泰投资有限公司，兹定于2025年11月10日在海南省定安县定城镇塔岭新区南侧岳松路东一街与岳松路东二街交界处(1+1幼儿园楼上)会议室召开股东会，会议内容：决定公司变更法人、董事、总经理事宜。请全体股东准时参加，未到场的股东视为自动放弃表决权，将根据《公司法》及本公司章程有关规定处理，特此通知。

海口日报

欢迎刊登广告

66829818

邮箱:13907592926@vip.163.com

影响力稳步提升

我国科技期刊总量达5325种

中国科协日前发布的《中国科技期刊发展蓝皮书(2025)》显示

我国科技期刊总量持续增加

从2023年的5211种提升 至2024年的5325种

整体影响力 稳步提升

蓝皮书显示

从引证指标上看，我国科技期刊总被引频次和影响因子不断上升

2015年至2024年共发表论文1200万余篇

累计被引7100万余次

篇均被引接近6次

新华社发(宋博 制图)