



在海口骑楼老街举行的“海口·我爱鲁”海岛欢乐大巡游活动,热闹非凡。 本报记者 康登淋 摄

教说海口

2021年,海口市接待游客**2313.84万**人次,旅游总收入**344.63亿元**

2024年,海口市接待游客**2610.13万**人次,游客总花费**433.74亿元**

2025年前9月,海口接待游客**2112.3万**人次,游客总花费**344.09亿元**

2025年度《中国城市国际传播影响力报告》近日发布,海口凭借“蓬勃发展的文化演艺产业和国际化消费活力”吸引全球目光,入选2024年度国际传播影响力Top30城市,以及年度潜力上升城市

这五年,我与海口共成长

海南星罗寰宇文化传媒有限公司总经理林晓东: 高水平演出淬炼“国际演艺之都”底色

□本报记者 梁冰

“海口气候宜人环境优美,演出场地建设成熟,基础设施完善。依托海南自贸港的政策红利,海口正持续吸引境内外优质演艺资源集聚,高水平演出将淬炼‘国际演艺之都’底色。”眼下,国际流行天后 Katy Perry 世界巡演“THE LIFETIMES TOUR”海口站演出正在紧张筹备,将于11月底开唱。演出主办方、海南星罗寰宇文化传媒有限公司总经理林晓东说:“这场演唱会的顺利落地,离不开海口多部门的共同努力。”

过去五年,海口连续举办了多场大型演唱会,吸引了全国歌迷前来观演、旅游,不仅汇人气,还聚财气。“演唱会一场接着一场,城市的

服务保障工作也愈加成熟,这也坚定了我们要持续引进更多项目的信心。”在林晓东看来,在海口举办的演唱会,通常会联动航司、酒店推出出行礼包,结合商圈、免税店打造消费福利,既带动航空、住宿等全链条消费,也让“观演+度假+购物”的模式成为常态,拉动了文旅消费提质扩容。

展望未来,林晓东说,海南自贸港封关运作后,全球顶流演艺资源将进一步汇聚海口,世界各地的游客将更加便捷来此观演,既为主办方拓宽观众来源,也放大了文旅消费联动效应。“演出设备、服装道具等运输将更加便捷,各类演出的成本将进一步压缩。”他认为,一系列利好政策不断落地释放,必将提升海口演艺产业的国际影响力,助力海口国际旅游消费中心城市建设。



记者千记

海口文旅融合从“相加”迈向“相融”

□本报记者 祝勇

骑楼老街的活化改造让百年建筑会“讲故事”,观澜湖电影公社的沉浸式体验吸引影迷打卡,火山口公园的地质文化与乡村旅游结合初显成效……“十四五”以来,海口文旅融合正从“相加”迈向“相融”。

当下,游客追寻的早已不再是简单的“打卡式”观光,而是对文化认同、情感价值与深度体验的渴望。2025海口艺术周期间,“海口·我爱鲁”海岛欢乐大巡游,让非遗文化走上街头,与民同乐;骑楼老街的“锦色”非遗潮秀,将剪纸艺术与现代时尚巧妙融合。火山口文化周、海

瑞文化公园主题活动等,共同构筑了多层次、立体化的城市文化景观。

“文旅+演艺”与“文旅+体育”的深度融合,也成功拓展了消费的新空间。而乡村旅游季让美丽乡村成为市民游客热门选择;“晚霞经济”正发展成为城市消费新增长点……

接下来,海口还将持续深挖文化内核,将自身优势转化为可感知的旅游体验;推动“旅游+”向“+旅游”转变,让农业、康养、体育等与文旅有机结合;打造精品线路,完善产业链条,发展高质量旅游文创,提升过夜率与消费水平。通过双向赋能“文旅+”,进一步推进从“相加”到“相融”。

深化文旅融合,既要大力推进业态创新,更要注重产业协同和系统集成。当旅游观光与文艺演出、体育赛事、免税购物等多元要素交织共振,便能催生“1+1>2”的聚变效应。

“十四五”以来,海口加快推动旅游业转型升级,创新旅游消费业态,探索引进和国际接轨的文化、体育、娱乐消费活动,打造国内外游客的度假天堂,建设国际旅游消费中心城市。

□本报记者 祝勇 梁冰

创新“优供给” 融合“激活力”

——海口推进文旅融合赋能国际旅游消费中心城市建设



10月4日,海口湾云洞广场“艺术天空”交响乐惠民演出赢得市民游客满堂喝彩。 本报记者 孙士杰 摄



海旅01海上老爸茶游船停靠在东坡老码头。当前搭乘该游船观光的游客不少。 本报记者 康登淋 摄

新场景新产品 持续拓展消费边界

“十四五”以来,海口通过文旅的深度融合,构建特色鲜明、体验丰富的旅游产品供给体系。各种新场景、新业态、新产品、新线路持续推出,不断拓展的旅游消费边界,让海口的城市形象更加立体。

11月8日清晨,“海旅01”船缓缓从东坡老码头驶出。游船内,江西赣州游客钟文远与家人点了满满一桌的老爸茶点,红米肠粉、鲍汁凤爪、斑斓千层糕等点心琳琅满目,而美食的背后正是海口湾碧海蓝天的美景,钟文远用相机记录下这美好的

一刻。

白天有茶香,夜晚有盛宴。夜幕降临后,海旅01号游船又切换为“夜宴海口湾”模式:璀璨灯光映照着游船,游客一边品尝琼味创意宴席,一边凭栏观赏海口湾夜景,夜游航次成了探索海口魅力的“新打开方式”。

“我们不只是观光载体,更要做文化传播平台。”海旅游船负责人介绍,游船通过优化登船引导、增加文化讲解、延长体验时段等举措提升沉浸感。

打出老爸茶“特色牌”的还有老爸茶·海口巴士,随着一辆辆粉色双层巴士缓缓驶出骑楼老街,游客开启慢游海口的另一种方式。

自2021年以来,海口乡村旅游点持续增加,配套逐渐完善,如今到乡村休闲成为新常态。海口市乡村旅游协会执行会长杜思思介绍:“海口乡村旅游的影响力、竞争力和美誉度不断增强,椰级乡村旅游点数量居全省第一,呈现出持续向好的发展态势。”

新格局新空间 谱写联动发展新篇

“十四五”以来,海口着力构建文化旅游空间新格局,以文旅融合促进国际旅游消费中心城市建设,推动“文体旅商展”联动发展,打造时尚消费活力之城。

西海岸旅游度假区2023年正式升格为省级旅游度假区,全长约22公里的“黄金海岸线”,串联了西秀海滩、假日海滩、海南国际会展中心、五源河湿地公园、海口国际免税城等众多优质度假资源,举办了多

场大型帆船比赛和世界沙滩排球职业巡回赛挑战赛,“体育+旅游”模式为游客提供了丰富多彩的体验内容。海口骑楼老街入选首批国家级旅游休闲街区,成为展示海口文化底蕴和城市魅力的重要窗口。

夜间经济是海口文旅消费的新增长点。围绕“食、游、购、娱、体、展、演”等业态推陈出新,海口不断完善“夜经济”的整体布局。

11月10日晚,骑楼老街流光溢彩,游人如织,一家杂货店的店主符师傅告诉记者,店里夜间销售额是白天的1倍多。骑楼老街推出的“夜间非遗展演”,让琼剧、椰胡演奏等传统文化在夜色中焕发新活力。

下一步,海口还将继续围绕“食、游、购、娱、体、展、演”等业态推陈出新,进一步提升并丰富市民游客个性化、多样化的体验需求。

新名片新活力 “演出+”推动融合发展

“十四五”以来,海口持续引进和举办了各类高品质的文艺演出,涵盖演唱会、音乐会、话剧、音乐剧、舞剧、儿童剧、脱口秀等多种艺术形式,形成了“周周有演出、月月有精品”的良好局面,极大丰富了市民的精神文化生活,提升了城市的文化氛围。

“演出一场接着一场,不仅质量高,票价也实惠。”11月9日下午,海口湾演艺中心大剧场内,大型3D多媒体原创儿童剧《真假美猴王》正在上演,市民高其浩带着孩子看得津津有味。正如其所言,近年来各类演出活动不断落地海口,演艺产业规模持续扩大、结构不断优化、业态日益多元、品牌效应凸显,为海南自由贸易港的

文化软实力建设和高质量发展提供了有力支撑。

演出过程中,海口还积极探索旅游、商业、会展等业态融合,推出“演出+旅游”“演出+餐饮”“演出+文创”等组合产品,推动“文化+”多业态融合发展,为海口文旅经济注入新活力。

海口致力创建“宠粉型友好城市”,每逢大型演出,海口都会推出涵盖吃、住、行、游、购、娱等方面的“全链条宠粉计划”,包括景区门票折扣、免税购物特惠、商圈餐饮专属福利、便捷出行交通礼包等,让市民游客在开心观演之余,深度感受海口的城市之美。

今年11月底,国际流行天后 Katy

Perry 将在海口五源河体育场举办“THE LIFETIMES TOUR”巡演中国区域最后一站演出。海口多部门积极联动,将推出“文旅+福利”双重惊喜,为歌迷打造兼具音乐狂欢与海南特色的观演体验。

“海口聚焦需求、创新载体、打造特色,以优质产品和服务供给推动旅游做活做优,努力推动旅游文体产业提质增效。”海口市旅文局局长王可表示,将进一步发挥海南自贸港政策优势,通过一系列强有力的措施,争取更多高品质国内外知名文化和演艺活动落地海口。坚持以文塑旅、以旅彰文,把文旅产业真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。



11月8日,第九届高尔夫超级联赛在观澜湖高尔夫球场举行,参赛选手在比赛中。现在,沙滩排球、帆船帆板、自行车骑行等各种文体赛事活动经常在海口举办,推动了文旅融合发展。 本报记者 康登淋 摄