

人人托举蔚蓝家底 携手再造“海上海南”

椰锐评

荣山寨村56岁的老渔民王雨章,每次出海“渔获”都有两份:一份是鱼,一份是垃圾。第二份“渔获”经由他儿子——察青造浪小组负责人王继和接收后,由环卫公司进行专业处理。王雨章是第一个响应“垃圾不落海,打捞带回港”倡议的渔民,今天这支队伍越来越大,20多位渔民组成护海小队常态化参与、年轻人组建察青造浪小组创新接力,荣山寨村用最质朴的行动证明:守护好海洋生态家底,就是守护“海上海南”的未来。

泡沫板、塑料袋、废弃渔具……这些“海洋入侵者”不仅破坏生态环境,更直接威胁渔民生计。面对海洋垃圾“无界”“无主”的治理难题,荣山寨村探索出了一条从“海里捞”到“岸上接”、从“专业处理”到“变废为宝”的完整链条。老渔民王录兴道出了最朴素的真理:“海里垃圾少一点,渔获就多一点”,而年轻人用创意将废旧渔网改造成工艺品,让守护行动更具价值和可持续性。这条环环相扣的链条,让守护家底从理念变成了可复制、可推广的实践。

老子说:“治大国若烹小鲜”,治理海洋亦然。14日召开的全省海洋经济高

质量发展大会提出,要再造一个“海上海南”。顶层设计的“大手”,需要千万民众的“小手”来托举,荣山寨村渔民以“一网兜垃圾”破题,把海洋垃圾治理从“政府事”变成“自家事”。渔民自发打捞、年轻人创新接力、专业机构处置利用,这条从自觉到协同、从消纳到再造的完整链条,是海洋生态环境保护与海洋经济高质量发展同频共振的生动写照,更是绘就“海上海南”蓝图坚实的根基。

守护这片蔚蓝,亟待将荣山寨村的“微循环”放大为全省的“大循环”,这呼唤更加系统、深入的探索与实践,如:如

何建立常态化激励机制,将“垃圾不落海”从村民自觉拓展为全民共识;如何完善基础设施网络,让渔港码头具备分类、回收、处理垃圾的专业能力;如何推动产业融合,使海洋垃圾通过创意设计实现价值重生……千千万万个这样的“微循环”相互衔接、彼此赋能,最终将汇聚成海南海洋高质量发展的磅礴力量。

生态是海南一大优势,让我们从一袋不寻常的“渔获”做起,精心守护这份“蔚蓝家底”,共同托举那个我们期盼的、人海和谐的“海上海南”。

□张志红 吴翠霞

『网红医生』有流量更要负责任

不得发布未经科学验证、虚假错误内容,不得断章取义曲解专业指南、行业标准等,误导公众对科学知识的理解;不得夸大病情和疾病治疗效果,不得以“神医”“神药”名义进行宣传……近日,国家卫生健康委等三部门发布《关于印发医务人员互联网健康科普负面行为清单(试行)的通知》,提出十条负面行为清单,对互联网健康科普乱象精准亮剑。

随着直播、短视频的兴起,互联网成为公众获取健康信息的重要渠道,国家卫生健康委也鼓励支持医疗机构和医务人员通过多种形式规范开展互联网健康科普,这在一定程度上填补了传统健康科普方式的短板。不过,在流量诱惑之下部分乱象开始显现,有的医生违规开展导医问诊,直播带货敛财牟利甚至虚构病例误导公众。

健康科普的初衷不能让位于对利益的追逐、对变现的渴望,让互联网健康科普回归服务健康、普惠公众,“网红医生”手握流量,更要负起责任。

越是面对流量和利益诱惑,越要尊重互联网赋能带来的价值和荣誉。对“网红医生”而言,既要坚守职业道德底线,牢记治病救人的初心,更要传播准确的健康知识,为公众提供真正有价值的科普内容,拒绝渲染健康焦虑、以伪科普误导公众,让医疗行业的严肃性和公信力在网络平台延续。

“网红医生”的本职仍然是医务工作,不论是诊疗、科研还是科普,科学性和专业性都是其职业核心。无论何时何地,医术精湛都是这份职业的基石。不断提升专业水平,把医学知识讲得通俗易懂,才能让健康理念传播得更广更好,支撑互联网健康科普走得更远更稳。

抵制流量诱惑不能仅靠医生的道德自觉,有效的监管监督必不可少。各级医疗卫生主管部门应通过日常监督、典型案例查办、文化浸润等举措,强化医德医风建设。平台要健全内容评估与过滤机制,让科学严谨的好医生好内容脱颖而出,对触碰“高压线”的,要及时出手,该下架的下架,该处罚的处罚。

网络时代,做好自律和他律,对医生是约束也是保护。守护群众信任,维护医疗行业公信力,才能赋予互联网健康科普清新底色。

□徐扬 郭翔



疫苗接种最有效

日常习惯预防流感



随着天气转寒,近期不少人开始受到流感困扰。中国疾病预防控制中心公布的《全国急性呼吸道传染病哨点监测情况(2025年第45周)》显示,当前我国已进入呼吸道传染病高发季节,疫情总体呈上升趋势,流感活动进入快速上升阶段,并将持续一定时间。专家表示,流感与普通感冒不同,传染性强,对特定人群危险度高,冬春季节要格外重视,提前预防。一旦发病,及早就医,进行针对性治疗。

新华社发

候鸟经济: 生态保护与乡村振兴的双赢新路

正值候鸟迁徙高峰期,地处鄱阳湖腹地的“候鸟小镇”江西九江市吴城镇,草洲青绿、芦荻泛黄,白枕鹤群掠湖而起,数名观鸟爱好者摁下快门。依托候鸟带来的“生态流量”,中国多地从单一观鸟向多元化消费场景延伸,“观鸟+旅游”“观鸟+研学”“观鸟导游”等新兴业态正加速形成。

——《中国新闻网》

候鸟迁徙本是自然现象,但在中国,它正转化为经济资本。江西吴城候鸟小镇通过“观鸟+研学”模式,将候鸟观测与航天科普、亲子体验结合,使自然观赏升级为多元消费场景。数据显示,上饶婺源县、余干县2024年接待游客超70万人次,较2020年增长150%,创造经济效益超1亿元。这种“生态流量”的转化,本质是通过生态保护创造价值,再反哺保护投入,形成“绿水青山就是金山银山”的良性循环。

更值得关注的是,这一过程催生了新职业群体。婺源县职业“鸟导”余鹏海已接待30多国观鸟爱好者,其职责从向导延伸至生态教育、文化传播。在福建明溪、云南西双版纳等地,“观鸟送餐”“定制观鸟团”等细分市场兴起,既满足个性化需求,也为乡村振兴提供新思路——遂川县200余家农家乐、民宿

带动村民年均增收3万元,证明生态保护与民生改善可同步实现。

当前,中国生态经济正从“流量”向“留量”转型。江西吴城候鸟小镇的“观鸟+研学”模式,通过设置亲子、情侣套餐,将自然体验转化为情感连接,使游客从“过客”变为“常客”。这种转型的背后,是消费升级的必然——人们不再满足于走马观花,而是追求深度参与。

更深层次看,生态经济的兴起反映了发展理念的转变。传统模式往往以牺牲环境为代价,而观鸟经济将生态保护置于核心地位。例如,遂川县通过发展林下经济,既保护鸟类栖息地,又带动中药材种植、生态养殖等产业。这种模式证明,生态保护不是经济发展的对立面,而是高质量发展的必要条件。

□王志顺

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点

小广告 大商机 资讯广场

声明 公告

遗失声明

●昌江县民族文化和传播促进会(统一社会信用代码:51469026MJY305673C)不慎遗失社会团体法人登记证书副本一本,声明作废。

●海南鳳岭福乐阁农业发展有限公司(统一社会信用代码:91460000MAD2KU7402)遗失公章,声明作废。

市委招待所综合服务楼酒店项目 招商公告

- 项目名称:市委招待所综合服务楼酒店。
 - 面积:7581.58平方米(一层部分、6-11层)。
 - 租金单价:41元/月/平方米。
 - 报名时间:2025年11月17日至11月28日(9:00-16:30,节假日除外)。
 - 招商竞价时间:2025年12月1日进行现场公开竞价。
 - 自招商信息发布之日起,有意参加竞价者请自行前往海口市秀英区长流镇长滨路31号综合管廊主监控中心2层获取招商文件。
 - 联系方式:0898-36652520(杨工)。
- 海口市智慧城市服务集团有限公司
2025年11月17日

GREEN
绿色生活, 低碳出行

