

中国建设银行“母亲健康快车”捐赠暨海南发车仪式在海口举行

11月19日,海南省妇联、建设银行海南省分行在海口共同举行中国建设银行“母亲健康快车”捐赠暨海南发车仪式。海南省妇联负责人、建设银行海南省分行相关领导出席活动。“母亲健康快车”项目市县妇联、项目执行医院代表和建行代表等近40人参加仪式。



“母亲健康快车”医疗车辆带着护航健康的光荣使命,携爱启程。

发车仪式上,建设银行海南省分行领导致辞,出席活动的领导向受赠医院代表发放快车“金钥匙”。随着发车令下达,4辆“母亲健康快车”医疗车辆带着护航健康的光荣使命,携爱启程。

屯昌县南吕镇中心卫生院负责人代表受赠医院表达了衷心感谢之情,表示将严格按照“母亲健康快车”项目管理规定,让快车跑起来,成为义诊咨询下乡的“工作车”、宣教健康

知识的“宣传车”、呵护妇女儿童健康的“爱心车”。

“母亲健康快车”项目由中华全国妇女联合会和中国妇女发展基金会于2003年共同发起,旨在为偏远地区妇女儿童提供便捷的医疗和保健服务。中国建设银行自2011年参与该项目,为全国多个省市的乡镇卫生院捐赠“母亲健康快车”,累计受益人数超600万人次。此次4辆“母亲健康快车”医疗车将捐赠给海口、儋州、



在发车仪式上发放快车“金钥匙”。

文昌、屯昌4个市县的4个乡镇卫生院,为当地的妇女健康检查、疾病救治、孕产妇卫生保健提供服务。

公益事业的蓬勃发展,既是社会文明进步的生动注脚,更是凝聚社会力量守护民生福祉的重要纽带。作为海南妇女儿童权益的坚定守护者,海南省妇联始终将公益服务作为工作重点,设立海南省关爱妇女儿童教育与发展慈善基金,持续推进“海南省关爱困难妇女宫颈癌和乳腺癌救助计划”、

借助消博会平台举办“慈善之夜”公益活动、组建“爱心妈妈”志愿服务队,构建起全方位、多层次的妇女儿童关爱体系。建设银行海南省分行始终牢记“国之大事”,积极践行“以人民为中心”的发展思想,将履行社会责任作为重要使命,与海南省妇联同频共振,成为省妇联妇女儿童公益工作的重要助力。股改上市以来,建设银行海南省分行累计对外捐赠3300余万元,主要涵盖重大灾害救助、助力

脱贫攻坚、教育助学、医疗健康、社会福利等领域,用爱心传递温暖和希望。

未来,建设银行海南省分行将牢记国有大行的使命责任,积极践行金融工作的政治性和人民性,以及中国建设银行“三带一融合”的公益理念,持续做好“母亲健康快车”公益项目协同管理工作,与海南省妇联深化合作,携手为“健康中国”建设、海南自贸港建设贡献金融力量 and 巾帼温情。(符红云 吴妙瑜)

累计发放贷款超4800亿元

支持小微企业融资的“兴业答卷”

自支持小微企业融资协调工作机制建立以来,兴业银行累计为7.8万户小微企业发放贷款超4800亿元。截至2025年9月末,兴业银行普惠小微企业贷款余额超5900亿元,较年初增长超380亿元,普惠小微企业贷款增速超全行各项贷款增速。

推动机制“破冰” 破解小微企业融资难题

一手牵企业、一手牵银行。2024年10月,由国家金融监督管理总局、国家发展和改革委员会牵头,建立支持小微企业融资协调工作机制,从供需两端发力,解决小微企业融资难。工作机制建立后,兴业银行第一

时间在总、分行层面成立工作专班,制定专项工作方案,强化顶层设计与加大资源倾斜、优化服务模式,推动金融服务下沉,为小微企业提供“准、快、惠”高效优质金融服务。

在服务模式上,兴业银行聚焦供应链上下游供应商及经销商融资需求,创新推出“信用加油”供应链脱核不离核金融新模式,利用税务发票、资金流信用信息等“数据信用”,确定授信额度,减少小微企业对核心企业担保依赖,进而降低产业链供应链整体融资成本,实现了上下游企业互利共赢发展。

在数字赋能上,兴业银行应用数字技术研发上线营销初筛、一键测算等智能工具,赋能一线开展“千企万户大走访”活动,落实落细支持小微企业融资协调工作机制,有效提升了经营主体金融服务适配性和获贷率,为小微企业发展提供有力金融支撑。

深耕科技金融 助力新质生产力加速形成

科技型小微企业是颇具活力、成

长性的创新群体。因轻资产、缺乏传统抵押物等特点,科创企业面临融资难、融资贵等问题。

对此,兴业银行持续优化科技金融体制机制,构建覆盖企业科技创新全链条、全生命周期的多元化接力式金融服务。同时,携手政府、高校、科研院所共建科技金融生态,打通科研成果转化的“最后一公里”。

近年来,兴业银行将目光从产业园区转向实验室等,将金融服务链条向科研前端延伸。为推动支持小微企业融资协调工作机制落地见效,兴业银行不断壮大专业人才队伍,组建超1900人“金融特派员”队伍,深入园区、社区、乡村开展“千企万户大走访”活动。积极对接经营主体融资需求,为科技型小微企业、专业市场小微企业及个体工商户提供适配的金融产品和服务,解决了小微企业燃眉之急。

发力跨境金融 为小微企业走出去“保驾护航”

国际贸易中存在的关税壁垒与

汇率波动,是小微外贸企业“出海”的“暗礁险滩”。聚焦小微外贸企业这一痛点,兴业银行积极构建“融资+避险+智库”一站式服务,通过打破数据壁垒,对接海关总署“国际贸易单一窗口”和国家外汇管理局“跨境金融服务平台”,创新推出“小微企业跨境融资”全线上化信用产品。该产品依托专属线上授信模型,根据企业财务状况、经营能力、信用记录等核心要素审批额度,大幅压缩授信审批时长,精准匹配小微外贸企业“短、急、快、频”的用款需求。

此外,兴业银行还创新打造“兴业管家(国际业务)”数字化平台,在提供跨境结算、跨境融资全流程线上化服务基础上,还可自动审批汇率避险额度、简化资金交易流程,帮助小微外贸企业稳健应对汇率波动。与此同时,兴业银行还组建了国际业务人工智能智库,推出AI客服功能,为外贸企业在跨境收付中提供实时政策解读和专业咨询,显著降低企业跨境

境经营决策成本。

布局文旅金融 持续拓宽小微企业融资覆盖面

在文旅产业蓬勃发展的时代浪潮下,兴业银行迅速响应市场需求,创新推出文旅专属“个人综合经营贷款”,通过简化流程、灵活担保等举措,快速响应,为市场主体抢抓文旅风口赢得先机。

支持提振和扩大消费是金融服务实体经济的重要内容。兴业银行以“优化资源配置+引导消费升级”为抓手,将金融服务与区域特色深度融合,聚焦非遗传承、酒店运营两大文旅核心领域,通过“政策+资金”双支撑,为文旅消费按下“加速键”。

此外,针对享有消费品以旧换新财政补贴政策的市场经营主体,兴业银行提供专项信贷资金支持,进一步激发家电、汽车、家装等行业消费活力和潜力,持续拓宽小微企业融资协调工作机制金融服务覆盖面。(孙大鹏)



金融热点

工银金租成功设立海南管理型项目公司

11月18日,工银金租在海南自贸港设立工银租赁(海南)有限公司,成为首批在琼落地管理型项目公司的金租公司。该公司的设立,是工银集团与海南省政府战略合作的有力体现,也是工银金租助力海南自贸港建设的具体举措。

工商银行与海南省政府签订和实施战略合作协议,明确进一步支持海南自贸港建设若干措施。工银金租积极响应号召,在海南省委、省政府及相关部门、监管、总行的指导下,在工商银行海南省分行的大力协助下,紧锣密鼓地推进管理型项目公司筹建工作,并在拓展海南自贸港业务中接连取得突破性进展。工银金租在海南自贸港业务的有效拓展,将为境内外客户提供高效、灵活的租赁解决方案,为集团拓展跨境金融布局、提升全球租赁服务能力注入强劲新动能。

工银租赁(海南)有限公司的设立,是工银金租服务国家高水平对外开放大局的战略行动,也是紧扣国家战略机遇、深化海南自贸港金融布局的关键举措。下一步,工银金租将依托海南自贸港核心政策优势,高效合规推动管理型项目公司经营发展,加大力度拓展飞机、船舶、设备租赁业务,为建设我国高水平对外开放门户贡献坚实的金融力量,持续展现国有金融机构服务国家战略的责任担当。(工行海南省分行)

民生信用卡 小卡片服务大民生 促消费展现金融担当

一年一度的“双十一”购物节再次点燃消费市场。作为撬动消费的重要金融支点,信用卡正从单纯的支付工具,向深度嵌入消费场景、赋能美好生活的综合服务平台演进。

中国民生银行信用卡中心(下称民生信用卡中心)紧扣国家促消费政策导向,在“双十一”等重要消费节点持续加码,通过产品创新、场景拓展与生态联动,在“小卡片”上做足“大文章”,展现服务民生、提振消费的金融担当。

精准发力重要消费节点

对于广大消费者来说,简单“不套路”的优惠更能激发消费意愿,提升消费体验。民生信用卡中心精准把握消费脉搏,推出一系列惠民举措,以实实在在的福利与优惠,更好地满足广大消费者的购物需求。

民生信用卡中心与京东、抖音、支付宝、携程等头部平台联动,推出“一键绑卡赠支付礼包”和“聚惠民生日”活动。活动期间,持卡人通过多种渠道首次绑定微信、支付宝、抖音支付、京东支付等各大主流支付平台,有机会获得最高298元的权益包,包含多种实用优惠券。

此外,“聚惠民生日”覆盖特惠美食、商超便利、休闲娱乐、车享生活、玩转亲子、充值缴费、网购狂欢7大生活板块,不仅有机会享受20家连锁品牌微信支付优惠,还可在公交地铁、商旅出行以及京东、抖音等线上平台享受支付优惠,持卡人绑定支付宝、抖音、携程等支付方式有机会解锁更多立减福利。

满足多元化消费需求

从“跑马圈地”迈入“精耕细作”,银行信用卡业务正全面转向存量竞争新阶段,着力以更精细化的经营策略谋求高质量增长。各家银行纷纷调整航向,以用户为中心,通过精细化运营在存量市场中“掘金”。

民生信用卡中心聚焦消费需求,不断加大对普惠金融的探索,通过“全民管家”入口,将优惠延伸至居民日常生活服务领域,用户在“全民管家”进行生活缴费、洗车养护、手机充值、电影购票等服务,有机会享受随机立减优惠。

为给消费者提供更好的服务体验,民生信用卡中心还将消费生态圈延伸至全国多地,在北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、西安、太原、厦门等近40个城市等多个生态圈内,持卡人在指定商户通过微信支付时,选择绑定的民生借记卡或信用卡结算,即可享受满减优惠或立减福利。

联名卡提供更多专属福利

不仅如此,民生信用卡中心还推出民生山姆联名卡微信立减金活动,覆盖必胜客、奈雪的茶、皮爷咖啡等十多个品牌,贯穿餐饮、亲子、出行、商超等多类消费场景,为客户提供更多专属福利,帮助客户在高频消费场景中获得实惠。

从线上头部平台到线下万家商户,从一日三餐到商旅出行,金融服务正深度嵌入消费链条的每一个环节。这背后,是中国消费从高速增长转向高质量发展的深刻变迁。消费者不再仅仅满足于“买得到”,更在意如何“买得省心、买得划算”。

未来,民生信用卡中心将秉承“服务大众,情系民生”的企业使命,持续优化产品体系与服务体验,将金融活水更精准地注入消费领域的方方面面,为激发消费潜能、服务美好生活贡献更为坚实的金融力量。(姚少龙)

海南农商银行“金融+文旅”融合创新专栏

海南农商银行琼海支行 金融活水精准浇灌“热带水果王国”

在海南自贸港建设的热潮中,海南农商银行琼海支行坚守服务“三农”的初心,宛如一位辛勤的园丁,以金融活水悉心滋养着万泉河畔的特色产业。当地企业海南盛大现代农业开发有限公司便是受益者之一,在海南农商银行琼海支行的支持下,从传统农业种植模式成功转型,打造出文旅融合的“热带水果王国”,并获评海南省“金椰级”共享农庄。

2021年,海南盛大现代农业开发有限公司提出打造“世界热带水果之窗”的宏伟蓝图。彼时,景区尚处于基建阶段,缺乏传统抵押物,融资成为难题。海南农商银行琼海支行打破传统信贷模式的束缚,创新

推出“未来门票收益权质押”方案,截至目前已累计投放2250万元信贷资金,精准解决了企业“启动难”的痛点,为景区基础设施建设和果园扩张提供了核心动力。

2024年底,“世界热带水果之窗”成功获评国家4A级景区,这一成就离不开海南农商银行琼海支行持续跟进的信贷服务保障。从引入50个国家的700余种热带作物,到建成10公里观光绿道、智慧农业展示馆,再到滨湖水果餐厅、星空果缘民宿等配套设施的完善,园区每一步升级背后,都有金融力量的精准助力。

海南农商银行琼海支行的支持推动项目形成了“文旅引流+产业辐射”的加法效应。2024年,园区接待

游客45.53万人次,带动海南4万亩热带水果推广、20个行政村产业升级,让1000余户农户实现增收。而“果品精加工中心”的规划落地,通过开发果干、果酱等产品,进一步延伸了产业链。

海南农商银行琼海支行的实践,将企业短期现金流与长期产业价值紧密结合,让企业在发展初期就有充足资金投入,为长远发展筑牢根基。将金融工具与实体产业需求精准对接,创新的质押方式满足了企业独特的融资需求。将海南农商银行的社区根基与企业的社会效益深度融合,在助力企业发展的同时,带动当地乡村振兴,实现了银行、企业与社会三方共赢。



“世界热带水果之窗”以热带水果为主题,打造热带水果“美丽乡村客厅”。

未来,海南农商银行琼海支行将继续深耕“三农”沃土,以更灵活的金融工具、更精准的服务触角,嫁接海南自贸港政策红利与乡村产业

需求。让更多像“世界热带水果之窗”这样的特色项目茁壮成长,为海南乡村振兴与产业融合持续注入金融动能。(吴娃南 林芳萍)