

产业化助力海南“渔家酸汤”香飘世界

椰锐评

名为糟粕,实则精华——承载着琼北沿海渔家智慧的糟粕醋,令无数人人为之“上头”。日前,在海口骑楼老街附近的糟粕醋火锅店,食客仔细品尝一勺集“酸、辣、鲜、甜”于一体的汤之后,将其赞为海南的“灵魂酸汤”。如今,发源于海南文昌市铺前镇的糟粕醋,正完成从传统手工艺到现代产业的蜕变,迈向规模化、标准化。这碗渔家酸汤不仅拓宽了自身的发展路径,也为众多“琼味”美食香飘世界提供了有益借鉴。

糟粕醋的“守正创新”产业化发展模式值得肯定。一是坚守风味。制作糟粕醋的关键在于“发酵”,无论是特色品牌负责人对传统发酵风味的执着,还是现代技术手段对酸度和醇香的精准

控制,都力求保留那份微辣酸甜的口感,让食客认准这个味儿,也夯实了产品的味道根基,走出一条与云南酸汤、贵州酸汤等热门酸汤种类区分开来的特色化、差异化发展之路。

二是保障品质。以定安县一家食品技术公司的现代化厂房为例,原料筛选、发酵控温、灭菌灌装、智能检测等环节紧密衔接,生产线井然有序,不仅能够降低生产过程中的不确定性,也确保产品品质稳定,为后续保鲜、包装和运输奠定基础。

三是政策托举。海南召开专题会议研究推动糟粕醋产业高质量发展相关事宜,其中要求“要讲好一个故事”,而今年发布的《海南省推进糟粕醋产业高质量发展实施方案(2025—2030年)》,更明确将“糟粕醋制作技艺”从

市级向省级、国家级非遗推进,推动糟粕醋驶入产业发展快车道。市场驱动叠加政策扶持,让从业者及整个行业有了方向和动力,激励其在宣传和推广方式上推陈出新,开拓更加广阔的发展空间。

2024年,海南糟粕醋产业产值约1亿元。截至今年上半年,全省与糟粕醋相关的生产、餐饮主体超过270家,其中一半以上是近5年内新成立的年轻品牌。糟粕醋的成功,无疑为众多“琼味”美食发展“打了个样”。海南不乏特色美食,无论是海南粉、清补凉,还是椰子鸡、陵水酸粉,近年来都备受欢迎,但整体产业仍较为薄弱,“走出去”的能力有待提升。不妨从糟粕醋的实践里“取经”,注重把品质做好,也借助现代技术破解产能、存储、物流等

方面的难点,助力海南特色美食摆脱“小、散、弱”的困境,走上产业化发展之路,方能让“琼味”美食不仅是海南人餐桌上的日常,更走出海岛、走向全国乃至世界各地。

美食产业化具有丰富的深层价值。从经济维度看,经营主体、市场门店的增长,带动了背后产业链条的延伸,创造了大量就业岗位,推动实体经济发展。从文旅融合角度而言,通过体验馆、产业园、文创商品等形式,能够打造多元场景,让美食从单纯的味觉享受升级为文化旅游体验,赋能文旅升级。传统美食是一座值得我们守护和深挖的富矿,守好老味道,找对新路子,相信越来越多“琼味”美食定能香飘世界,成为海南自贸港一张闪亮的名片。

吴翠霞

警惕“伪营养师”忽悠 不能止于提醒

11月19日,中消协官网信息显示,中消协和中国市场监督管理学会联合发布消费提示,提醒消费者警惕“伪营养师”推销保健食品。(11月20日《扬子晚报》)

近年来,随着居民生活水平的提高,大众对营养健康的关注度显著上升。同时,面对市场上种类繁多、功能各异的产品,人们普遍缺乏专业的营养健康知识,往往难以选择,渴望获得科学、专业的建议。正因如此,“营养师”逐渐走进大众视野。

然而,我国营养师行业目前有多种营养师资质,背后的认证机构不尽相同,而消费者又对“营养师”的相关专业资质辨别能力不足,给一些“伪营养师”有了可乘之机。这些“伪营养师”利用消费者对自身健康的关注,在社交平台、短视频平台构建起层层“迷魂阵”,打着“健康管理师”“营养顾问”等所谓的专业旗号,刻意营造焦虑氛围、精心设计营销套路,忽悠消费者,推销高价保健品,甚至为了兜售保健品或治疗功效(如“降血压”“抗癌”等),进行虚假宣传,制造连环骗局,诱导乃至变相强制消费者购买。这不仅掏空消费者钱包,更可能贻误治疗时机,危害身体健康,严重侵害消费者权益。

在这样的消费乱象背景下,中消协和中国市场监督管理学会联合发布消费提示,为消费者打一剂预防针。这很有必要,也很及时。但是,也需看到,当下的“伪营养师”骗局具有明显的组织化、套路化、话术化特征。这样的情形下,要有效防范“伪营养师”骗局,只是靠发布消费提示,提醒消费者自身提高警惕,显然远远不够,还需要

完善资质认证、强化监管执法、加强行业自律。

社交平台、短视频平台需负起主体责任,规范“营养师”账号运营,遏制带货变现冲动。一方面,应加强对“营养师”账号的资质认证审核,并进行实名认证展示,对于没有通过实名认证展示的“营养师”账号予以封禁账号处理。另一方面,应明确“营养师”账号的健康科普定位,限制其直播带货功能,斩断推销牟利财路。

监管部门需负起守土职责,严格规范“营养师”群体的资质认证,提高权威部门发放的营养师证书的专业含金量。一方面,应严格控制营养师种类,及时查处随意发放营养师证书的认证机构。另一方面,应加强行业监管,督促正规的营养师资格认证机构规范证件认证流程,遏制收钱发证现象。

营养师资质认证机构要加强行业自律,完善证件查询功能,方便大众查询证件真伪,让“伪营养师”无处遁形。同时,营养师资质认证机构应与社交平台、短视频平台协同,及时揪出“伪营养师”,并将相关信息、线索移交公安等相关部门,提高“伪营养师”行骗被发现概率和违法成本。

另外,卫生部门应当联合社交平台、短视频平台以及营养健康相关学术机构、专家教授,提供专业靠谱的营养健康科普,提高大众认知,增强甄别能力,不断挤压“伪营养师”生存空间。

张立美

让国货在直播间“潮”起来

在2025年“双11”大促中,直播电商以全域兴趣电商模式,成为拉动消费新增量的核心引擎,不仅带动传统品类销量攀升,更激活了多元消费需求,为实体经济注入强劲动力。11月12日发布的《2025“抖音商城双11好物节”数据报告》显示,10月9日至11月11日,6.7万个品牌销售额同比翻倍,超过10万商家直播销售额同比翻倍,印证了直播电商在激活消费潜力、赋能实体经济中的关键作用。

(11月19日 光明网)

曾几何时,不少优质国货受限于渠道窄、认知度低,难以走进大众视野。如今,直播电商打破了时空壁垒,让国货品牌得以直面亿万消费者。当94岁的百雀羚在直播间重塑品牌价值,当海宁皮革、平湖羽绒服借助直播实现业绩倍增,当超10万商家在“双11”期间因直播迎来销售爆发,国潮与直播电商这场“双向奔赴”,正在书写中国消费市场的新篇章。2025年“双11”的成绩单,不仅体现出直播电商推动行业与产业链升级的强大能量,也凸显电商平台正成为国潮崛起的核心助推力量。

近年来,扩大内需、促进消费提质扩容成为推动经济发展的关键方向。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出“大力提振消费”“扩大优质消费品和服务供给”,并强调“促进实体经济和数字经济深度融合”,这为直播电商等新消费形态打开了广阔成长空间。

今年“双11”期间,6.7万个品牌、超10万商家直播销售额翻倍的成绩,折射出从生产到销售全链路的升级。

老品牌如鸭鸭、利郎,通过直播间重回年轻人视野,完成品牌焕新;新品牌如轻功体育、花知晓,则借助直播迅速打开市场,新品即成爆款。

在今天的直播间,优质内容正成为驱动品牌增长的核心引擎。从之禾的“文化沙龙式”直播,到探路者的“地理反差”上新;从知识型达人的文创分享,到非遗手艺人的技艺呈现,多样化的内容场景让购物不再是单纯的交易,更成为一种文化体验。这种“内容+品牌”的深度融合,让国潮商品不仅能够“爆红”,更有可能“长红”,推动国货从“中国制造”向“中国质造”与“中国智造”迈进。

从老字号焕新,到产业带崛起;从中小商家成长,到消费体验升级——2025年“双11”的实践表明,直播电商已不仅仅是一个销售渠道,更是推动实体经济高质量发展的新引擎。随着这一行业的持续成熟,我们有理由相信,未来将有更多国货品牌乘势而上,不仅在国内市场绽放光彩,更有可能走向世界,让全球消费者看见中国制造的实力与魅力。

郭元鹏

离职证明不能损害劳动者合法权益

近日,杨先生因离职证明中部分内容与实际工作单位不符无法追缴公积金,暴露了部分企业在离职证明上“做文章”的乱象。本该客观记录劳动关系终结的证明,却成一些企业拆分工龄、标注负面评价、胁迫放弃补偿的工具,既损害劳动者经济利益,更侵害了其就业权,影响生计稳定。

加重企业违法成本,划清行为红线;加强普法,让劳动者懂维权;人社部门与工会提供规范模板和指导,建立监督抽查机制,倒逼企业依法开具离职证明,保障劳动者合法权益……遏制乱象需多管齐下,不能让离职证明成为劳动者的“绊脚石”。

王发东 作



一事一议

破解女厕排队队长要温度更要精度

据工人日报报道,11月19日世界厕所日之际,“女厕总要排队”的话题再次引发关注。长沙万家丽国际购物广场的女厕前常排起长队,广东艾先生替爱人排队近40分钟的经历,道出了不少女性的出行困扰。这看似日常的场景,实则折射出城市公共服务的短板,更考验着治理的精细化水平。厕所文明是社会文明的重要窗口,破解女厕排队难题,从来不是简单的空间增减,而是要让公共服务真正贴合群众需求。

女厕排队的症结,早已超越了单纯的“人多量少”。2016年住建部就明确人流集中场所女厕位与男厕位比例不应低于2:1。现实中,不少公厕仍按1:1设置,供需失衡自然导致排队。

各地已开始的探索,为破解难题提供了思路。甘肃出台全国首个明确公厕男女厕位比例的省级法规,将人流集中场所比例提至2:1,用制度刚性筑牢保障;长沙南站改造后,候车区女厕位是男厕位的两倍多,交通枢纽的痛点得到缓解;深圳的“潮汐公厕”更具巧思,高峰期让女厕排队时间降低约七成。这些实践证明,只要找准问题症结,都能找到解题路径。

破解女厕排队要树立“小厕所大民生”的治理理念。过去不少地方把厕所当成边角料,规划时压缩空间、设计时忽视差异,本质是对群众需求的漠视。如今将男女厕位达标率纳入文明评选标准,正是治理理念的进步。但评选不能只看数字,还要关注细节,比如是否设置母婴护理台、有无无障碍设施,能否兼顾老人、残障人士等群体的需求。这些细节里的温度,才是文明最真实的体现。

女厕门口的长队,从来不是无关痛痒的小事。它关乎女性的出行体验,更关乎城市治理的精度与温度。从法规完善到规划落地,从空间改造到技术赋能,每一步调整都是对群众需求的回应。当每个新建公厕都能按标准配足厕位,每个老旧公厕都能得到合理改造,当技术与人文关怀并重,女厕排队的困扰自然会逐步消散。这小小的改变,终将汇聚成城市文明的大进步。

黄鹤权

告别『拎马桶』是民生『大文章』

现代化的本质是人的现代化。一个城市的温度,就在一点一滴的民生攻坚战中提升。

随着最后万余户居民家庭告别“拎马桶”,上海推进无卫生设施旧住房提升改造迎来历史性时刻。作为一座超大城市,上海不嫌琐碎、不弃微末,连续30多年聚力推进城市更新,深刻彰显人民城市理念,生动展现现代化治理智慧。

城,所以盛民也。一面是高楼大厦林立,一面是部分弄堂住房老旧局促,居民需拎着一只只木桶如厕,成为常年横亘的一道槛。何以让百姓安居无忧?上海拿出“螺蛳壳里做道场”的精细功夫,直面设施结构复杂、居民意见分歧等种种困难,以拆除重建、户内加装等多元解法,实现了民生改善和历史风貌保护的双赢。

不止于多一平方米的幸福,上海聚焦人民群众最关心最直接最现实的利益问题,持续加大民生投入,通过老旧小区改造、“城中村”改造等,不断提升居民生活品质。一个个“方寸之地”的改造,让老弄堂焕发新生机;一个个“口袋公园”的建设,让人们转角即遇诗意。上海用实践印证,现代化城市不仅要高度,更要有温度。

城市是人民的城市,人民城市为人民。中国大地上,690多座城市星罗棋布。城市发展已经由大规模增量建设,转向存量提质改造和增量结构调整并重。党的二十大报告提出实施城市更新行动,今年国家又下发文件,明确提出推进城镇老旧小区整治改造等8项重点任务。一系列部署旨在不断补齐短板弱项,让城市更宜居宜业,让人民生活更幸福。

城市的核心是人。必须坚持以人民为中心,以科学方法,兼顾大与小、建与管、古与今;下绣花功夫,把城市治理的各项工作做深做细做到位。一切着眼于便民、利民、安民,将千家万户的小目标融入城市发展的大蓝图,写好城市更新的大文章,让创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市点亮万家灯火。

郑钧天 孙青

声明

作废声明

●海南德裕工程有限公司公章磨损,声明作废。

●海南锦瑞华迪国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91460000MAD1K4ET8G)公章破损,声明作废。

遗失声明

●海南勤创建设工程有限公司(统一社会信用代码:91469030MA5TY8RM13)不慎遗失公章(编号:46010000237494)、财务章(编号:46010000237493),声明作废。

●海口市琼山第十小学不慎遗失银行开户许可证,核准号:J6410021450101,账号:266271298644,开户行:中国银行股份有限公司海口琼山支行,声明作废。

遗失声明

●卢永杰不慎遗失海口市镇海村片区一滨涯村旧城改造(一期)工程项目房号确认单,现场编号:A2,登记编号:031,档案编号:1-2,声明作废。

●海口市琼山第十小学不慎遗失银行开户许可证,核准号:Z6410001336801,账号:265021731650,开户行:中国银行股份有限公司海口琼山支行,声明作废。

遗失声明

●卢永杰不慎遗失海口市镇海村片区一滨涯村旧城改造(一期)工程项目征收补偿安置协议(实物补偿),档案编号:1-2,现场编号:A2,声明作废。

●海南省筑企人才职业技能培训有限公司遗失公章一枚,声明作废。

●海南纪贤农业科技有限公司(统一社会信用代码:91460000MAA90LXY9F)不慎遗失公章和法人章,声明作废。

遗失声明

●海南椰枫餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91460000MAE6UGL84B)遗失公章,声明作废。

●海南亚太经济实业开发有限公司(统一社会信用代码:914600002012654948)遗失公章、财务专用章和合同专用章,声明作废。

●海口美兰纯享咖啡馆(统一社会信用代码:92460203MACCNRB848)不慎遗失营业执照正本,声明作废。

遗失声明

●陈娟国不慎遗失海口市旧城区(城中村)改造玉沙村原村民拆迁补偿安置协议(实物补偿),位于三里716号,声明作废。

●海口琼山椰之羽清补凉店(个体工商户)不慎遗失食品经营许可证正、副本,编号:JY24601073047407,声明作废。

●海口琼山牛泰鲜餐饮店(个体工商户)遗失公章一枚,声明作废。

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点

快捷、方便的服务
0898 - 6682 9818

资讯广场
各行各业信息 总有一种帮到您

小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证: 350元/件

房产

汽车

教育

招聘

招商

咨询

家政

转让

典当

公告

遗失

●●●●●●●●