

以标准化品牌化托举农业好前景

椰锐评

日前,在琼山区红旗镇墨桥村的稻田里,4台收割机轰鸣着往来穿梭,即将圆满完成今年琼山福稻的收割。2019年至今,在科技赋能和品牌助力下,琼山福稻不仅有了更稳定的产量和品质,还实现了从“种得好”到“卖得好”的跨越。这些转变,是传统农业突破发展困境的缩影,更是农业标准化与品牌化发展的生动实践。

过去,对于红旗镇农户而言,无论是种稻还是割稻,都十分“吃力不讨

好”。一是人工效率低,再怎么“面朝黄土背朝天”地勤恳劳作,两人割一亩稻也需要一天时间;二是“看天吃饭”,遇阴雨天稻谷易发霉,影响品质和销量;三是技术落后且产量低,水稻亩产仅七八百斤……种种问题,严重制约着农户增收和农业发展。

2019年,琼山区开始与海南五田家实业有限公司开展琼山福稻的种植合作,在红旗镇墨桥村建设琼山福稻生态大米种植基地,以50亩试验田为起点,一步步提升稻谷的产量和品质,推动水稻种植向标准化转型。

在标准化种植流程下,琼山福稻从最初的种子时期到最终的颗粒归仓都实现了规范管理。企业提供“统一选品、购种、管理、服务、收购”全流程服务,从播种到收割都对农户进行统一指导,全程机械化作业实现“慧种地”;无人机播种施肥,效率比人工提高不少;大数据实时监测土壤肥力,病虫害早预警早防治;稻谷收割后直接运至烘干中心,储存期大幅延长……科技助力不仅使种植和收割作业变得省力高效,更推动水稻亩产大幅增加,规避了天

气等因素带来的不确定性,让每一粒稻谷都能获得稳定的生产预期和可靠品质,为后续的市场流通奠定了品质基础。

标准化是现代农业的重要基石,品牌化则是农产品价值跃升的关键。没有品牌时,农户往往难以兼顾生产和营销,在市场上处于劣势,导致农产品“质优价不优”;而有了品牌加持,农产品就能增强议价能力和竞争能力,也可以进一步拓宽市场边界,被更多消费者看见、选择和信赖。如今,琼山福稻便在“椰城香见”区域公用品牌的

背书下,完成了从普通稻谷到“品牌好米”的转身,不仅走进冬交会等大型展会,还进一步打通线上线下的销售路径,影响力得到大幅提升。

党的二十届四中全会提出,要提升农业综合生产能力和质量效益。琼山福稻的实践表明,推动农业标准化与品牌化发展,是兴农强农的有效路径。期待琼山福稻乃至更多海口农产品能够持续走好这条高质量发展之路,为乡村振兴及农业农村现代化注入更强劲动力。

□吴翠霞

处方药滥用亟须监管“下猛药”

近日,中青报·中青网记者在某社交平台上看到这样一份“加密”对话,有年轻人在网络上交流滥用处方药的经历。被称作“Pr80”的药物名为普瑞巴林,本是治疗神经性疼痛的处方药,却被一些人用来追求“快感和刺激”。

(11月25日《中国青年报》)

近年来,随着公众健康意识的提升,药品在日常生活中的使用频率显著增加。但与此同时,处方药滥用问题日益凸显,成为威胁公共安全的隐性“杀手”。宁波一名女孩在药店随意购得处方药并过量服用的事件,再次为社会敲响警钟:处方药监管的漏洞不容忽视,亟须监管部门“下猛药”,以铁腕手段筑牢药品安全防线。

所谓“猛药”,并非指过度干预,而是以强有力的制度设计和执法手段,根治当前处方药销售环节中的顽疾。现实中,我们发现不少药店为追求利润,对“凭方售药”规定视若无睹,顾客只需简单描述症状,便可轻松购得抗生素、精神类药物等高风险处方药。这种“开架自选”式的销售模式,无异于将危险药品置于无防护的境地,极易引发药物滥用、依赖甚至中毒事件。

监管“下猛药”,要从源头抓起。药品监管部门应强化对零售药店的日常巡查与突击检查,建立“黑名单”制度,对违规销售处方药的药店依法严惩,情节严重者吊销经营资质。推动全国统一的电子处方平台建设,实现医疗机构与药店之间的信息互通,确保每一张处方都可追溯、可验证,挤压“假方”“无方”销售的灰色空间。

监管需形成合力。市场监管、卫生健康、公安等多部门应建立联动机制,对网络售药、代购药品等新兴渠道加强监控。当前,部分电商平台变相销售处方药,提供“在线问诊秒开方”服务,严重违背医疗伦理。对此,必须出台更细化的法规,明确平台责任,切断非法销售链条。此外,监管的“猛药”,还需辅以“长效药”。在强化执法的同时,应推动药品分类管理改革,进一步明确处方药与非处方药的界限;鼓励药店配备执业药师,并将其履职情况纳入考核体系,真正发挥“用药守门人”的作用。

处方药滥用,看似是个体行为,实则是监管缺位、制度松懈与意识淡薄共同作用的结果。唯有以“猛药”治沉疴,用制度扎紧篱笆,用执法彰显威严,才能真正守住人民群众用药安全的底线。

□张西流

“史上最严”新规让充电宝安全看得清

据蓝鲸科技报道,工信部近期多次召开研讨会敲定《移动电源安全技术规范》,被业内称为“史上最严”的充电宝安全新规即将落地,预计12月公示、2026年6月正式实施。其后原有3C认证将全面失效,近七成现有产能可能因不达标被淘汰。这场标准迭代,如同行业的“新旧交替”,预示着旧时代的粗放发展模式谢幕,新时代的安全透明生态登场,既给消费者带来实打实的保障,也为产业升级指明了方向。

旧标时代的充电宝市场,早已暗藏诸多隐患。部分企业为抢占低价市场,在电芯选材上偷工减料,安全测试流于形式,导致充电宝爆炸、起火的新闻屡见不鲜;产品信息模糊,消费者无从知晓代工资质和产品使用寿命,使用老化设备的风险暗藏;线路板缺乏智能监测功能,电池健康度、使用次数等关键信息如同“黑箱”,用户只能凭感觉判断是否安全。这些乱象不仅威胁消费者生命财产安全,更让行业陷入“低价竞争”的恶性循环,阻碍技术创新与品质提升。旧标的退出,正是要求彻底告别这些乱象,为行业健康发展扫清障碍。

新规的登场,带着清晰的革新逻辑,从三大核心领域筑牢安全防线。整机层面要求标注代工全称和建议使用寿命,让产品溯源有迹可循,消费者能直观判断设备使用周期;线路板强制配备屏幕或联网功能,实时显示电池健康状态,让“黑箱”设备变得透明可感;电芯作为核心部件,安全测试全面升级,更高温度、更长时间的热滥用测试,更严苛的针刺和过充测试,从源头抑制热失控风险——这些要求看似严格,实则精准击中行业痛点,推动充电宝从“能用就行”向“安全好用”转变,也让行业竞争从价格战转向技术战、品质战。

行业的“新旧交替”,必然伴随着洗牌与升级。预估近七成产能可能退出市场,意味着那些依赖低成本、低标准生存的企业将被淘汰。但这并非行业的损失,而是高质量发展的必然。优质企业将获得更大市场空间,有更多精力投入研发,推动电池材料、智能控制等技术创新;产业链将随之升级,从上游的电芯生产到下游的产品组装,都将向更规范、更安全的方向转型。新规设置的半年缓冲期,也为企业清理库存、技术升级留出了时间,让

行业转型更平稳有序。

对消费者而言,这场“交替”带来的是安全感与知情权的双重提升。以后选购充电宝,无需再纠结于繁杂的参数对比,认准新国标认证即可放心购买;使用时能实时掌握电池状态,避免因设备老化引发安全事故;航空出行时,符合新标的产品可正常携带,消除了出行顾虑。这种保障,正是民生领域最需要的“确定性”,让人们在依赖移动电源的数字生活中,少一份担忧,多一份安心。

安全是产业发展的底线,也是创新的基础。充电宝新规的落地,如同一场及时的“行业体检”,淘汰落后产能,激活优质潜力。旧标谢幕不代表结束,而是行业走向成熟的开始;新标登场不仅是标准升级,更是产业生态的重塑。

当每一款上市的充电宝都经得起安全考验,当每一位消费者都能放心使用,移动电源行业才能真正实现高质量发展,为数字时代的移动生活提供坚实保障。这场“新旧交替”的背后,正是安全至上、品质为王的市场逻辑,也是产业升级最动人的底色。

□黄鹤权

世相漫议

警惕“低价美丽”成“健康刺客”

当下,不少低价“网红爆款”“大牌平替”合金饰品在市面上热销,但部分产品暗藏健康隐患,目前已有消费者因佩戴不合规饰品引发“首饰性皮炎”。这些主打高颜值、低价格的饰品在材质安全上“做手脚”,可能存在质检缺失、重金属超标等问题,严重危害了消费者合法权益。

乱象屡禁不止,究其根源,除了黑心商家为压缩成本使用不合规材料外,监管存在盲区、违法成本低等问题也需被关注。整治乱象需多方发力:监管部门应针对性完善安全标准,加大抽检力度,斩断相关违法违规产业链;平台应压实审核责任,要求商家公示真实质检报告;消费者也应主动克制“为颜值冲动买单”的想法,理智选购商品,优先选择有资质的品牌产品,守护好自身的健康与安全。

王发东 作

GREEN

绿色生活，低碳出行

出行

绿色

中宣部宣教局

中国文明网