

一场大会，一次考察，满是“金点子”

2025年共享农庄大会与会专家为海口送上满满“干货”

守好本土根脉 让“民族风”碰撞“国际范”

“三角梅共享农庄的花海让人一眼心动，瑶城的古村能让人放慢脚步，这就是海口共享农庄的独特魅力。”浙江省新时代乡村研究院副理事长兼首席专家、浙江大学生态规划与景观设计研究所所长严力蛟，在考察完海口几大共享农庄后感慨道。他认为，共享农庄要牢牢守住生态与文化“两条根”：生态上，像三角梅共享农庄那样，让花草与田园建筑自然共生，避免过度城市化改造，做到“外部乡土原生态，内部舒适现代化”，正如芳园共享农庄，300年古村风貌依旧，民宿里却配齐现代设施，让游客既能亲近自然，又缺少生活便利；文化上，要深挖特色，比如瑶城共享农庄活化东坡文化、芳园共享农庄打造国际艺术村，可进一步融入黎苗山歌、农耕体验，再搭配椰子树、三角梅等热带植物景观，让“民族风”碰撞“国际范”。

浙江鑫谷生态文化有限公司创始人田力，目光聚焦在金棕榈共享农庄

11月27日至28日，海口芳园共享农庄椰影摇曳、宾客云集，2025年共享农庄大会在此热热闹闹开幕。这场由中共海南省委农村工作领导小组办公室、海南省农业农村厅、海口市人民政府联合主办，以“共建共享共富”为主题的盛会，汇聚各方力量共话乡村振兴。大会期间，多位省内外专家实地走访了海口三角梅、金棕榈、瑶城及芳园四大共享农庄，结合所见所感为海口共享农庄发展支招，送上满满“干货”。

□本报记者 雷蕾

的热带奇花异果上。“放眼望去，这里满是热带植物的生机，这么好的资源，还能更‘活’。”田力建议借鉴浙江企业“直播带货”模式，让金棕榈共享农庄的蝴蝶兰、黄晶果“上镜”，24小时在线展示生长过程，让全国消费者“云赏苗、云下单”，同时要找准核心产品，比如深耕黄晶果，避免“多而不精”，用“单品爆款”打开市场。

共享农庄的核心竞争力源于独特的生态禀赋与文化底蕴，专家学者一致认为，海口需持续深耕本土资源，实现生态保护与文化遗产的双向赋能。

创新破局发展 让“休闲游”变“康养游”

“从三角梅共享农庄的‘花经济’，到芳园共享农庄的‘会议经济’，海口共享农庄已各有特色，但还能再升级。”北京壹方城、海南嘉壹、湖北先稭坛联合创始人，新华网乡村振兴产业顾问柳俊考察后提出建议。他认为，在建设海南自贸港背景下，海口共享农庄可向“康养+”发力：比如三角梅共享农庄可开辟花海康养步道，金棕榈共享农庄可开发热带水果养生饮品，让“休闲游”变“康养游”。

在盈利模式上，柳俊建议跳出单纯的观光采摘框架，转向会员制运营与超级IP打造，通过主理人个人IP赋予项目温度，提升用户黏性。柳俊还提出，海南水果产业可向两个方向升级：一是发展订单农业，保障产销稳定；二是开发高附加值产品，如热带水果营养素、特色饮品等，挖掘农产品增值空间。

芳园共享农庄负责人罗亚蒙结合自身运营经验，分享了“公司+村集体+村民”的共建模式。他建议中小投资者可选择“小而美”的民宿项目，打造个性化网红品牌，降低投资风险；大型项目则需明确定位，如芳园共享农庄打造国际乡村会客厅，通过会议经济整合资源，实现规模化高质量发展。同时他提醒，投资乡村文旅项目需谨慎，应充分考量资金实力与运营能力，而以海南特色农产品为主导的共享农庄，相对更易实现成功。

一场大会，一次考察，满是“金点子”。专家们的建议既立足当下发展现状，又着眼长远战略布局，为海口共享农庄破解发展难题、明晰前进方向提供了重要参考。



11月29日，市民游客在图书市集上选购图书。

本报记者 苏弼坤 摄

本报11月29日讯(记者梁冰)为期三天的2025海口图书市集“岛屿来信”全民阅读活动正在举办，11月29日，图书市集迎来不少市民游客，多场图书分享活动相继举办。

此次活动汇聚全国30余家出版社、图书品牌与海南本土书店，包括上海文艺出版社·文艺志enos、广西师范大学出版社·阅·见文创、未读·读库、三联·生活书店、明室Lucida、新行思、亲爱的苏书店、二手时间书店等，带来年度新书、经典作品及

独家签名版图书，满足不同读者的阅读与收藏需求。

当天上午，记者在市集现场看到，各摊位上摆满了琳琅满目的图书、文创产品等，吸引不少市民游客驻足选购。“我们带来了读库的全系列特色产品，包括童书品牌‘读小库’、漫画子品牌‘漫编室’等，希望通过活动与海口的读者共享阅读之美。”读库&走马Cube摊位负责人杨宇说。

“市集中展销的图书都是出版社、书店精心筛选过的，在这里，我们可以一站

式淘到好书。”当天，市民高书静认真地逛完了每一个摊位，买了不少心仪的图书和文创产品。

形式多样的互动体验活动也吸引了不少人参与。在稚木工坊摊位，多位读者正在体验制作书签。“我们欢迎读者前来体验，为阅读增添乐趣。”摊位负责人林全说。

此外，共有4场图书分享会在当天举行，图书作者、编辑、译者等现场分享图书背后的故事。

市民游客一站式淘好书

2025海口图书市集精彩继续——

“数智赋能 育见未来” 第二届海口市椰城教育学术年会开幕

本报11月29日讯(记者肖卫香)机器狗热舞、水下机器人畅游、各类自制智能车辆模型同场竞技……11月29日，第二届海口市椰城教育学术年会在中国人民大学附属中学海口实验学校西校区开幕。年会以“数智赋能，育见未来——基础教育拥抱人工智能新时代”为主题，展示87项教育成果，聚焦人工智能时代基础教育发展的热点与难点，助力椰城以数字化转型驱动教育模式创新与改革。

本届学术年会设置“教育成果展”板块，分为“椰城育新”“沃土繁花”和“未来之境”三大主题展区，系统展示我市教育成果。

11月29日上午8时许，展区现场人头攒动。与会代表直观了解了海口各区及学校在教育基础与人工智能应用方面的创新

实践与阶段性进展，感受到区域教育数字化转型的成效。在“沃土繁花”展区，54所学校的教育成果亮眼。灵山中学的八音、琼山中学的琼剧、滨海第九小学新埠校区的“盐田牧歌”课程展示等纷纷引来众人围观。在“未来之境”展区，我市22所全国中小学科学教育实验校，以特色课程和成果，呈现我市科学教育的前沿探索。在“椰城育新”展区，我市11项曾参展2025年第七届中国教育创新成果公益博览会的优秀成果备受关注。

年会上，来自全国各地的多位专家学者齐聚海口，与本地教育专家、一线教师，共同探讨人工智能时代的教育路径与发展策略。

本届年会由中共海口市委教育工作委员会、海口市教育局联合主办。

“跨界”合作 “流动”宣传 海口开展消防公益宣传行动

本报11月29日讯(记者高潮 通讯员陈嘉嘉)海口的美团外卖小哥、快递员近日又多了一个身份——消防安全宣传员。11月29日，记者从海口消防了解到，为进一步提升公众消防安全意识，海口消防联合美团外卖、海口市邮政管理局开展消防公益宣传行动，此次“跨界”合作构建起一张覆盖全市的“流动宣传网。”

据了解，海口消防携手美团外卖定制一批消防安全贴纸，很多外卖小哥的外卖箱和头盔上贴上了醒目的消防安全小贴士，让消

防安全知识“流动”起来。结合外卖行业特点，海口消防还为骑手量身定制消防安全课程，结合火灾案例，对常见的电动自行车消防安全进行重点解读，通过消防安全培训进一步提高骑手的消防安全意识。

此外，海口消防联合海口市邮政管理局，开展快递“送平安”行动，在海口邮区中心分拣中心，快递员将印有消防安全知识宣传贴纸，逐一贴到快递包裹上，并为快递包裹盖上“消防章”。在派送包裹的同时，快递员不忘提醒市民，阅读贴纸上的内容，将消防安全送到市民手中。

“水果姐”全球巡演登陆海口

本报11月29日讯(记者梁冰)11月29日晚，Katy Perry《THE LIFETIMES TOUR》全球巡演海口站在海口五源河体育场上演，海口是Katy Perry本轮巡演亚洲场次的收官站。

由于常在演唱会和表演中使用水果主题的服装和巨型道具，偏爱水果元素的Katy Perry被中国歌迷亲切称为“水果姐”。自2008年凭借专辑《One of the Boys》在Capitol唱片出道以来，Katy Perry缔造了全球流行乐坛的销量传奇。

“水果姐”以其独具风格的现场表演著称，当晚，她以多组造型亮相，倾情献唱多首公告牌冠军单曲，包括《Roar》《Firework》《Teenage Dream》《California Gurls》《Dark Horse》等全球热门歌曲，带来约两小时的精彩演出。演出中，“水果姐”还多次表达了对海口的喜爱以及对对中国歌迷的感谢，并用中英文高喊“我爱你，海口”。

作为“水果姐”本轮巡演亚洲唯一烟火场次，此次海口的演出现场还呈现了精彩的烟花表演，点亮了椰城的夜空。

2025年(第五届)海南锦绣世界文化周启幕

本报11月29日讯(记者梁冰)11月28日，由海南省旅游和文化广电体育厅与联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心主办的2025年(第五届)海南锦绣世界文化周在海口启幕。

本届文化周活动以“传承 创新 共创锦绣世界”为主题，开展传统纺织染织技艺保护传承发展研讨交流、“非遗之夜”展示、开幕式暨非遗主题服饰大秀、传统织绣印染技艺品牌展、商圈非遗时装秀快闪等多元活动，汇聚多国非遗专家与国内业界翘楚，搭建起跨界、跨文化的传统纺织染织技艺交流平台。

当天举行的开幕式上，国家级非遗项目黎族传统纺织染织技艺代表性传承人刘香兰祖孙携手带来情景演绎，生动传递非遗传承初心，完整再现了黎锦从纺线到成布的老工序。当天还举行了非遗主题服饰大秀、“锦绣世界 织梦云帆”非遗之展示活动、“锦绣世界 共绘未来”传统纺织染织技艺保护传承发展研讨交流活动等。

据悉，2025年(第五届)海南锦绣世界文化周活动还将在cdf海口国际免税城、友谊·阳光城举办“锦绣世界·匠心焕彩”商圈非遗时装秀快闪活动。

海南打造高水平对外开放新高地

(上接第一版)外资企业邓白氏拥有全球知名的企业信息数据库。抢抓机遇，邓白氏将境外企业的数据处理业务布局到海南，并依托海南全球数据节点落地的开放红利，上线供应链评价网，助力国内外企业在全球高效链接供应链上下游。“海南是我们的创业乐土。”邓白氏相关负责人吴广宇说。

琼岛东部，博鳌乐城国际创新药械展上展出了810种境外上市医疗器械。海南苏生生物科技有限公司生产的软骨再生复合支架也陈列在展柜中。

9月，该公司自主研发的第三类医疗器械“全缝线锚钉”成功获得国家药监局批准上市。近3年，苏生生物共有12个三类医疗器械、6个二类医疗器械获批上市。“博鳌乐城率先开展临床真实世界数据应用试点，药械审批与上市时间至少缩短了两年。”苏生生物董事长曾胜说。

2019年9月，国家药监局与海南省人民政府联合发布海南博鳌乐城先行区临床真实世界数据应用试点工作方案，乐城享受的政策不断叠加。琼海市委书记、博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局党组书记周国强说：“国家的政策，实实在在地赋能了海南生物医药产业。”

自国务院批复设立博鳌乐城国际医疗旅游先行区以来的10多年，原先是一片滩涂的乐城已“长”出30多家医疗机构。其中，既有上海瑞金等公立研究型医院的分院，也有面向高消费群体的生物医药健康服务机构。截至目前，乐城已与180多家药械企业建立合作关系，引进500余种国际创新药械，累计惠及患者18万余人次。

(原载于2025年11月29日《人民日报》01版 记者王志锋 周亚军 董泽扬 李星雨)

关注第七届海南岛国际电影节

第七届海南岛国际电影节“金椰奖”入围名单出炉

30部佳作将角逐10个奖项

本报11月29日讯(记者梁冰)第七届海南岛国际电影节将于12月3日至9日举办。近日，电影节“金椰奖”竞赛单元入围名单出炉，共有14部剧情长片、6部纪录片与10部短片入围，这些作品将在电影节期间角逐10个奖项。

自全球征片启动以来，第七届海南岛国际电影节“金椰奖”竞赛单元吸引了来自119个国家和地区的4564部作品申报。选片与评审团队历经数十个日夜的反复斟酌，最终选出30部兼具人文关怀、艺术深度与先锋视角的佳作。这30部作品覆盖20余个国家和地区，汇聚了多元文化背景下的创作力量。这些影片既有对媒介本身的反思和对当下影院观看方式的挑战，也

有不同文化背景下年轻一代的情感、生活与成长困境，同时还呈现出对历史人文的关照以及对现代社会与科技发展的深刻反思。

本届竞赛影片导演首作占比高达50%，作为一个年轻的电影节，海

南岛国际电影节将目光投向了在世界影坛上崭露头角、被中国影迷关注和认识的青年导演。除了关注青年创作群体外，本届竞赛入围作品也基本涵盖了当下在创作盛期的中生代导演的成熟之作，以及已经在国际电

影节上享誉盛名的大师新作。

本届“金椰奖”竞赛单元入围影片中，多部作品将在海南全球首映。届时，部分影片主创将来到海南，和观众面对面交流、探讨当下国际影坛的创作趋势。

演员黄轩担任本届电影节宣传推广大使

本报11月29日讯(记者梁冰)海生万象，光影无垠。第七届海南岛国际电影节将于12月3日至9日举办，日前，电影节组委会宣布，演员黄轩将担任本届电影节宣传推广大使。

中国内地男演员黄轩曾参与

主演了包括《芳华》《妖猫传》《1921》《莫斯科行动》《山海情》等在内的50余部电影及电视剧。参演电影《乌海》入围第68届圣塞巴斯蒂安国际电影节主竞赛单元，并获得第45届香港国际电影节“火鸟大奖”(华语)最佳男演员

奖。他还参与出品《陌生入》《来福大酒店》等多部影片。

早在2020年举办的第三届海南岛国际电影节中，黄轩就担任了电影节青年电影大使，并携电影《乌海》亮相，受到影迷欢迎。