

体悟“徙木立信之举”的深刻内涵

第一观察

2012年12月4日,十八届中共中央政治局召开会议,审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。篇幅仅有600余字的八项规定深刻改变中国。

今年“七一”前夕中共中央政治局集体学习时,习近平总书记强调,中央八项规定是党中央徙木立信之举,是新时代管党治党的标志性措施。

党的十八大以来,习近平总书记多次以“徙木立信”来强调中央八项规定的重要意义。其中所承载的,是深刻的历史智慧、深远的战略眼光。

徙木立信,“信”字为先。
八项规定出台之初有人担忧:会不会一阵风?能不能落到实处?
“说到的就要做到,承诺的就要

兑现,中央政治局同志从我本人做起。”十八届中央纪委二次全会上,习近平总书记如此表达决心。

从抓月饼、抓贺卡、抓烟花爆竹,到抓节假日、抓“八小时外”、抓日常……以中央八项规定为切入口和动员令,一场激浊扬清的风气之变在神州大地涤荡开来,一个节点一个节点坚守,一个问题一个问题整改,老百姓真正感受到了实实在在的变化,“八项规定改变中国”成为了人民的共识。

言而有信,才能取信于民。正如习近平总书记所强调的:“老百姓看作风建设,主要不是看开了多少会、讲了多少话、发了多少文件,而是看解决了什么问题。”春江水暖鸭先知,有没有变化,老百姓体会最深。”这是中央八项规定的精神内核,也是取得成效的坚实保障。

徙木立信,以上率下。

八项规定为什么能改变中国?以上率下、抓住“关键少数”,正是其中要义。

抓八项规定落实,习近平总书记从一开始就强调:“党风廉政建设,要从领导干部做起,领导干部首先要从中央领导做起。”

“下之所以为,惟上是视。”在上面要求人、在后面推动人,都不如在前面带动人管用。无论是考察调研、出席会议活动,还是出国访问,习近平总书记始终带头严格执行中央八项规定,不打折扣、不做变通。

出行轻车简从、用餐家常便饭、住宿简化安排……党的十八大以来上百次国内考察调研,习近平总书记始终深入基层、躬行求知,察实情、求实效,以实际行动为全党树标杆、作表率。

“实践证明,中央八项规定是正确的,抓工作作风从中央政治局抓

起、自上而下推动是正确的。”习近平总书记强调,只要我们中央政治局的同志时时处处以身作则,就会上行下效、产生强大示范效应,全党就会很有力量,我们就不惧怕任何艰难险阻。

徙木立信,久久为功。
作风问题具有反复性、顽固性,作风建设是一项长期的、复杂的、艰巨的任务,不可能一蹴而就、毕其功于一役,更不能一阵风、刮一下就停。习近平总书记深刻指出,风化俗成需要时间,落实中央八项规定精神是一场攻坚战、持久战。

2025年全国两会刚结束,深入贯彻中央八项规定精神学习教育在全党扎实开展。中央八项规定已出台超过12年了,为何开展这个主题的党内集中教育?

不久后,习近平总书记在贵州、云南考察调研期间谈及开展这次学习教育的深远考量:“这些年,八项规

定确实是推动了根本性的变化,风气为之一新,过去积重难返的现象大部分没有了。同时要看到,有一些地方发生了松动,有一些方面还存在盲区死角,一些不良风气出现了反弹回潮。钉钉子嘛,再钉几下,久久为功,化风为俗。”

近年来的不少案例显示,享乐主义、奢靡之风还在不时抬头,顶风违纪现象仍有发生,隐形变异行为还在潜滋暗长,形式主义、官僚主义问题依然突出,变换花样、改头换面,作风建设依旧任重而道远。

“中央八项规定堤坝是好不容易筑起的,一定要倍加珍惜,不断巡堤检修、培土加固。”习近平总书记对全党发出警示。

进入新时代,八项规定一子落地,作风建设满盘皆活,虽无有形之“木”,但“信”早已扎根人民心中。
(新华社北京12月4日电 记者孙少龙)

外交部:日本首相用“立场没有变化”来敷衍搪塞

中方对此不能接受

新华社北京12月4日电(记者邵艺博 孙楠)针对有媒体报道称,12月3日日本首相高市早苗在参议院全体会议上援引《中日联合声明》,表示“理解和尊重”中国政府关于“台湾是中国领土不可分割的一部分”的立场,外交部发言人林剑4日在例行记者会上表示,据核实,有关报道不准确。

林剑说,高市早苗本人只提及“日方在台湾问题上的基本立场如1972年《中日联合声明》所述,这一立场没有变化”。仅此而已。

他表示,中方的态度是明确的,我们敦促日方切实反思纠错,撤回高市早苗错误言论。面对历史档案记得清清楚楚、白纸黑字写得明明白白的原则问题,面对中方连日来的多次质问和日本国内、国际社会的批评,高市早苗仍然只是用“立场没有变化”来敷衍搪塞,中方对此不能接受。

林剑表示,既然高市早苗称日方在台湾问题上的基本立场如1972年《中日联合声明》所述,那么她能准确、完整重申1972年《中日联合声明》所述内容吗?为什么日方就是刻意不肯讲清楚既有承诺和法律义务呢?这背后到底是什么逻辑和居心,日方也需要给中方和国际社会一个交代。

宪法的根基在于人民发自内心的拥护

学习手记



2025年12月4日是第十二个国家宪法日。

在这个具有特别意义的日子里,人们不由得回想起这样的场景——

2018年3月17日上午,北京人民大会堂。十三届全国人大一次会议上,宣誓台前,刚刚全票当选国家主席、中央军委主席的习近平同志,左手抚按宪法,右手举拳,庄严宣誓。

在此6天前,宪法宣誓制度正式写入宪法第二十七条。习近平主席成为第一位进行宪法宣誓的人民共和国领导人。当铿锵誓言响彻会场,并通过直播信号传遍神州大地,宪法的光辉照耀亿万人民心灵。

宪法是治国安邦的总章程,是我们党治国理政的根本法律依据,是国家政治和社会生活的最高法律规范。

烽火岁月中,我们党就进行了制定和实施人民宪法的探索和实践,江西瑞金的大旗映照着这条探索之路的起点;

新中国成立初期,我国第一部宪法在第一届全国人民代表大会第一次会议上通过,“中华人民共和国的一切权力属于人民”写入国家根本法;

改革开放之后,我国现行宪法产

生,把集中力量进行社会主义现代化建设规定为国家的根本任务,中国人民富起来的奋进征程有了最坚强的法治保障。

此后,宪法几经修改,在保持连续性、稳定性、权威性的基础上与时俱进。

2012年12月4日,在首都各界纪念现行宪法公布施行30周年大会上,习近平总书记回望我国宪法制度发展历程,指出:“我国宪法同党和人民进行的艰苦奋斗和创造的辉煌成就紧密相连,同党和人民开辟的前进道路和积累的宝贵经验紧密相连。”

两个“紧密相连”的历史启示,充分阐明我国宪法“集中了人民智慧,体现了全体人民共同意志”的深厚根基。

我国宪法凝结着人民意志、是真正意义上的人民宪法,在人民群众拥护中诞生,也必然拥有获得人民群众持续拥护的坚实基础。

宪法的生命在于实施,宪法的权威也在于实施。

一部好的宪法决不能束之高阁,必须深度融入百姓生活,切实保证人民依法享有的广泛权利和自由,才能不断提升人民群众对宪法的认同,让尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护

宪法、运用宪法成为全社会的共识。

在地方工作时,习近平同志就展现出鲜明的法治精神、法治意识和法治思维。在正定,提出“认真学习宪法、法律,使人民群众知法、依法”;在闽东,支持人大“理直气壮地行使监督权,确保宪法、法律和法规在本行政区域内得到遵守和执行”;在浙江,强调“任何组织和个人都没有超越宪法和法律的特权”……

党的十八大以来,习近平总书记出席首都各界纪念现行宪法公布施行30周年大会并发表重要讲话,主持以我国宪法和推进全面依法治国为主题的中央政治局集体学习,以身作则落实宪法宣誓制度,发表纪念现行宪法公布施行40周年署名文章,一次

次发表重要讲话,作出重要指示……

习近平总书记高度重视发挥宪法在治国理政中的重要作用。一系列务实举措在新时代接连出台,推动宪法实施成为全体人民的自觉行动。

习近平总书记强调:“宪法的根基在于人民发自内心的拥护,宪法的伟力在于人民出自真诚的信仰。”

亿万人民成为宪法的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者,宪法这部国家根本法的根基才能愈发稳固。

今天,宪法的精神在中华大地落地生根,在百姓心中焕彩生辉。未来,在法治的轨道上,我们的人民必然更加团结一心,我们的事业必将愈发前最光明。
(新华社北京12月4日电 记者高蕾)



新华解码 外卖平台“新国标”发布实施 聚焦突出问题为市场立新规

治理“幽灵外卖”、规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局近日发布实施外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

市场监管总局网监司有关负责人表示,这一标准旨在引导外卖平台规范服务管理行为,提升服务质量,将进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

业内人士表示,作为推动平台经济高质量发展、回应民生关切的重要举措,标准精准回应了当前外卖行业的核心痛点,以有效举措引导规范平台收费、规范促销活动、保障劳动者权益等,推动行业从“流量驱动”的无序竞争,转向“服务驱动”的健康生态。

针对“幽灵外卖”等突出问题,守护消费者“舌尖上的安全”——

市场监管总局网监司副司长王丹丹说,标准聚焦平台内商户管理,强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联网+明厨亮灶”等措施,引导外卖平台切实履行食品安全主体责任。

例如,在加强商户入驻管理方面,平台应设置专门的团队和人员,通过人工或者技术手段对商户提供的信息进行审核,除要求商户提供相应证照信息外,还要审核商户实际经营环境,对符合条件的商户要标注“堂食”字样。平

台要公示商户有效的经营资质,当出现客诉集中、实际经营地址与登记地址不一致等情况,需要进一步核实信息并且采取相关措施。要对商户信息进行抽查和监测,每月抽查比例不少于5%,不断加强商户日常运营动态审核。

聚焦平台收费与促销行为,强化竞争秩序规范——

平台经常推出“满减”“折扣”等促销活动,一些中小餐饮商户吐槽“不参与就没流量,参与了就亏本”。

王丹丹说,今年以来,市场监管总局针对外卖行业竞争中存在的突出问题,约谈主要外卖平台,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场公平竞争秩序。

针对外卖行业非理性竞争等突出问题,通过标准进一步细化并明确平台收费规则及促销活动管理等要求,引导

外卖平台简化收费项目、规范促销行为。例如,标准区分了“平台价格促销”与“商户价格促销”两种促销方式,明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担,不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式,将促销活动成本变相转嫁给商户或配送员。

一方面,平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动;另一方面,平台不能干预参与活动商户的自主定价权,要求商户开展低价促销。

同时,对未参加平台促销的商户,平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动进行限制。

为引导平台理性竞争,标准提出平台要规范竞争行为,不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴,对外宣传超大补贴体量吸引用户;也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动;更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

聚焦平台用工管理,强化配送员权益保障——

中国标准化研究院副院长戴新华表示,外卖配送员作为新就业形态劳动者的典型代表,面临着劳动时间长、工作强度大等问题,标准聚焦平台用工管理,从多方面提出相关要求,强化配送员权益保障。

例如,在优化平台调度算法上,标准提出,平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化,科学规划配送路线。因商户出餐

慢等情况导致超时的订单,平台对该订单以及受其影响的其他订单进行“补时”,以缓解配送时间紧张带来的压力。

在强化外卖配送员权益保障上,标准提出,外卖小哥在法定节假日、恶劣天气等情形下工作要发放补贴;不将扣款作为配送超时等情况下的处罚方式;合理设置配送员接单时长,建立疲劳提示机制;平台不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制

配送员超时劳动。

市场监管总局标准技术司二级巡视员蔡彬透露,要紧贴平台经济与群众生活密切相关的特点,强化标准的应用实施效果反馈。下一步,三家主要外卖平台将分别发布执行标准要求的自我声明,强化行业自律和社会监督,共同营造平台经济领域公平竞争的市场环境。
(新华社北京12月4日电 记者赵文君)

建行小微快贷

助力小微企业扬帆起航

普百业 惠万企

抵押快贷

利率低至2.8%起

最高1000万元 额度最长10年 单笔支用最长5年

信用快贷

利率低至3.0%起

最高300万元 额度最长3年

系列产品

● 缴税多

> 云税贷 (纯信用,最高300万)

● 烟草经营户

> 惠商云贷 (纯信用,最高300万)

● 有收单

> 商户云贷 (纯信用,最高300万)

● 经营好

> 信用快贷 (纯信用,最高300万)

● 有房产

> 抵押快贷 (快速抵押,最高1000万)

● 专精特新

> 善新贷 (信用+保证,最高1000万)

● 客群专属定制

> 善营贷 (信用+保证,最高500万)

扫码下载“建行惠懂你”APP即可申请办理

扫码建南建行公众号了解更多活动优惠

如有疑问,欢迎前往就近建行网点咨询,具体额度与利率以最终审批结果为准

中国建设银行 China Construction Bank

客户服务热线: 95533 网址: www.ccb.cn