



▲青年创业者、高校学子在龙华区动漫产业园内参观。本报记者 康登淋 摄

▲近日,市民在友谊·阳光城开办的“青创店小二”青春市集上选购商品。本报记者 康登淋 摄

A 赛事赋能 推动优质项目扎根

创新是人类进步的源泉,而青年则是创新的重要生力军。在第十二届中国青年创青春大赛(数字经济专项)中,上百名来自全国各地的青年创客携项目齐聚椰城,展开激烈角逐。

“项目在各方推动下已在海南落地,相信这款高安全性、高性价比的智算一体机将为海南自贸港数字经济高质量发展再添砖加瓦。”决赛现场,中国电信天翼云科技有限公司副总监苗子聪展示的“智慧燎原——大模型智算一体机”项目,依托国家云平台,已服务全国21个省市,订单超7000万元,有效助力城乡数字化转型。最终,该项目荣获此次大赛金奖。

值得一提的是,此次大赛精心打造“政策超市+实地走访+招商洽谈”三维服务体系,推动赛事成果与地方发展深度融合。闭幕式上,5个优质青创项目与海口重点园区及孵化机构达成意向签约,涉及人工智能、海洋科技等前沿领域。“当地政府提供‘绿色通道’和预审服务,对科研转化

非常有利。”签约代表、浙江大学海洋技术与工程专业博士研究生张宇带来了“智能化人工上升流增汇装备研发与应用示范”项目,他认为,海南的政策优势与自然禀赋,对项目落地有着强劲的“磁吸力”。

在共青团海口市委员会书记李洋看来,作为全国性的青年创新创业赛事,创青春大赛首次将数字经济专项赛落地海口,意义深远。“大赛为青年创业者搭建了一个直接对接自贸港核心政策的优质平台。”李洋表示,我市将持续跟进服务本次赛事签约的项目,并推动更多优质项目扎根,助力海口打造数字经济新高地,让青年创新力量与海南自贸港建设同频共振。

近年来,中国创新创业大赛(海南赛区)、海南自贸港女性创新创业大赛、海南省“科创杯”创新创业大赛等各类赛事已常态化落地海口,梯度化的赛事体系覆盖不同阶段青年创业团队,成为发掘项目、链接资源、推动转化的关键引擎。

B 服务护航 助力青创产业启程

青年创业不仅需“扶上马”,更要“送一程”。海口围绕创业全周期,构建起精细化、陪伴式的服务体系,如同春雨般润泽着每一颗创业的种子。

这款《白沙·澄雾》香水,灵感来自白沙茶园的晨雾。”在近日举办的海口“青创店小二”青春市集上,本土香水品牌“浮迹”吸引众多市民驻足。该品牌与热科院香饮所合作,将沉香、椰子等海南特色原料融入产品,成为年轻人喜爱的本土文创符号。“浮迹”创始人、海归创业青年杨浩告诉记者,2024年,他创立了该香水品牌,并将位于海口骑楼老街的一栋小楼打造成“气味博物馆”,成为游客青睐的网红打卡点。创业期间,多亏了“青创店小二”帮忙跑手续、找政策,才让他的小店顺利开业。

杨浩口中的“青创店小二”,是团市委联合多部门创新推出的青年创业服务项目。该项目借鉴“店小二”式服务理念,采取“1+3+N”服务模式,即以1个服务品牌为核心,打造青年驿站、青春市集、高校创业实践三大板块,联动金融机构、企业、高校等多方资源,为创业者提供一站式服务。

此外,对于小微实体产业,海口推出

“青春小店”培育赋能计划,为45岁以下店主提供贷款支持、营销培训、品牌策划等帮扶。截至目前,该计划已累计服务“青春小店”98家,涉及餐饮、民宿、“非遗”手作等领域,协助20家小店申报免息、贴息贷款,意向金额超过500万元。

在龙华区滨海新村经营新中式茶饮店的海林是“青春小店”培育赋能计划的受益者之一。“为优化店面,吸引客流,‘青春小店’计划不仅帮我联系申请了上万元的免息贷款,还组织我们参与推广活动,成效显著。”海林感慨道,如今,这片小天地已成为年轻人品茶、交流的聚集地,营业额明显提升。

在海口,面向青年创业者的服务并非“大水漫灌”,而是基于数据的“精准滴灌”。

“我们通过建立动态更新的青年创业信息库,跟踪记录创业团队的发展阶段、行业领域和核心需求,从而开展‘订单式’培训与帮扶。”市青年创业就业促进会理事长吴坤仲介绍,今年以来,海口开展青创服务活动10余场,超2000人次参与;#海口青春小店##海口青创店小二#等线上话题曝光量突破100万,助力一批青创品牌实现总成交额超680万元。

让青春梦想在椰城生长

海口构建全周期服务体系支持青年创新创业

C 阵地支撑 构建青年友好生态

平台是创业的土壤。海口以多层次、多功能的空间布局,构建起从孵化到成长、从工作到生活的青年友好生态。

“海蓝厨房椰子鸡”“琼粥一品连锁快餐”“海小辣糟粕醋”……12月8日,记者走进海口市青年创新创业孵化基地,一个个耳熟能详的本土青创头部品牌,正是从这里走向更广阔的市场。

“基地提供了浓郁的创业氛围和

精准的赋能体系。”“海小辣糟粕醋”品牌负责人姜玲珍说,该公司自2020年入驻孵化基地后,精准的政策对接和多元化的创业沙龙等为企业注入活力。目前该品牌年产量达1000万吨,年均创收近800万元。

这样的孵化基地在海口已星罗棋布。截至目前,全市已建成市级创业孵化基地14家,形成“综合孵化器+特色众创空间+高校创业园”的载体网络,累计孵化企业超600家。



▲几名年轻人在青年创业者经营的新中式茶饮店品茶。本报记者 康登淋 摄

记者手记

奏响青年与城市共鸣共进乐章

□本报记者 周慧

海口的青年创新创业实践,以赛事、服务和阵地构建起多维支撑体系,生动诠释了自贸港建设中的青春脉动。

从“创青春”大赛吸引全国优质项目落地,到“青创店小二”提供全流程陪伴,再到孵化基地与青年友好园区形成梯度培育生态,一系列举措不仅助力“浮迹”“海小辣”等本土品牌从创意走向市场,更逐步营造出“此城可栖、有梦可追”的集聚氛围,展现出城

市与青年共同成长的诚意与活力。

成效固然可喜,但要使青年创业真正扎根、行稳致远,仍有深化与拓展的空间。

政策在“可及”之后,尤需走向“精准”,建立与项目不同发展阶段、不同领域相匹配的支持机制。同时,创新创业不能脱离产业土壤,应进一步加强青创项目与本地优势产业链的对接与融合,在市场需求中检验创意、在产业协作中提升韧性,从而提高创业的存活率与成长性。

此外,青年服务不能止步于企业“诞生”,更应陪伴其“成长”,尤其在市场拓展、人才引进、管理升级等成长关键环节提供持续支持,并积极开放城市治理、公共服务等应用场景,为创新提供试错空间与实战舞台。

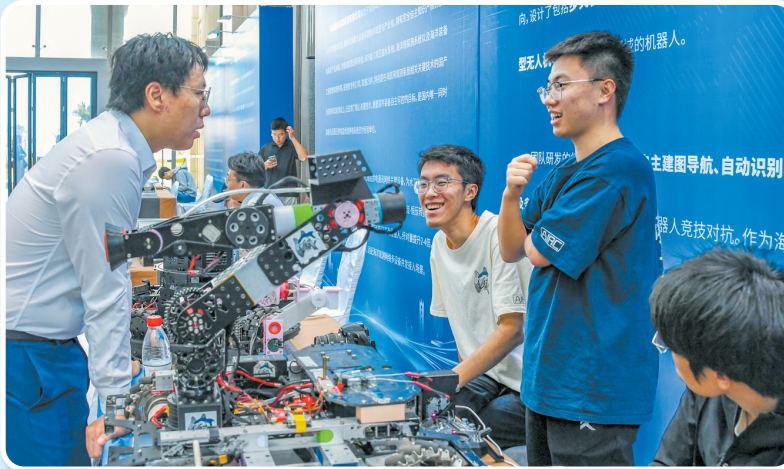
青年与城市,从来都是一场双向奔赴。海口以城市的温度与力度向青年敞开机遇之门,未来更需以系统思维和生态视角,推动青创服务从“有感”向“有效”持续深化,奏响青年与城市共鸣共进的崭新篇章。



▲海口青年创业扶持政策大讲堂为青年创业群体带来帮助。本报记者 石中华 摄



▲在海口复兴城互联网信息产业园,知行见(海南)教育科技有限公司工作人员在讨论业务。本报记者 康登淋 摄



▲第十二届中国青年创青春大赛闭幕式上,海南本土青年企业家在向嘉宾介绍自主研发的机器人系列产品。本报记者 康登淋 摄