

海口经济学院第三届“清朗杯”大学生辩论赛收官

以思辨聚青春力量 用担当护网络清朗

12月10日下午,海口经济学院第三届“清朗杯”大学生辩论赛决赛在海口落幕。历时两个月的赛事在全校掀起辩论热潮。经过激烈对决,该校东方外贸外语学院、聚星数字经济学院和南海电影学院的代表队分别获得冠、亚、季军。

第三届“清朗杯”大学生辩论赛围绕“网络与人的关系”等时代议题展开激辩。作为学校网络思政教育的重要载体,本届辩论赛以思辨回应时代课题,引导学生共建清朗网络空间,厚植青春责任担当。

□本报记者 肖卫香



决赛现场,双方辩手围绕辩题展开激烈交锋。

1

激烈对决 助力思维「破圈」

本届赛事自11月12日启动,覆盖全校所有二级学院,吸引7300余人参赛、3500余名师生现场观摩。赛事历经初赛、复赛、半决赛层层选拔,全校16支队伍、110余名辩手同台角逐,在“舌剑唇枪”间尽显学识积淀、独到见解与思维锋芒。

12月10日下午4时30分,决赛在海口经济学院电影大楼拉开序幕。正方东方外贸外语学院代表队持“网络使人的关系更亲近”观点,从打破时空壁垒、构建多元认同、赋能弱势群体等维度展开论述;反方聚星数字经济学院代表队则围绕“网络使人的关系更疏远”,结合信息茧房、群体极化、虚拟社交侵蚀现实情感等现象,援引心理学实验与生活实例进行反驳。在攻辩与自由辩论环节,双方就“异地亲友沟通”“年夜饭玩手机”等社会热点展开交锋,旁征博引、妙语连珠,赢得现场阵阵掌声。

该校已连续三年举办“清朗杯”辩论赛,吸引在校学生通过辩论激荡思维、深化认知。“辩题贴近现实,正反双方的交锋带来很多启发。”12月10日下午,海口经济学院南海电影学院2024级广播电视编导专业学生张迎坤在观赛后表示,比赛中“网络匿名性对清朗网络空间利大于弊还是弊大于利”“网络使人关系变亲近还是疏远”等话题,提醒大家要善用网络,既要做好自我保护,也不能伤害他人。本次比赛“最佳辩手”李昂感慨道:“辩论让我们更深入、更理性地看待网络情感连接。我们应当在线上多表达善意,线下不吝给予关爱,才能让技术为生活加分。”



①正方东方外贸外语学院代表队持“网络使人的关系更亲近”观点展开论述。
②反方聚星数字经济学院代表队围绕“网络使人的关系更疏远”进行反驳。

③12月10日,海口经济学院第三届“清朗杯”大学生辩论赛决赛落下帷幕。东方外贸外语学院代表队获得冠军。

(本版图片均由通讯员 冯艳萍 白雪峰 马梦圆 摄)

2

以辩促行 维护网络“清朗”

近年来,海口经济学院将网络舆情管理与文明建设作为维护校园安全稳定的关键抓手,推动网络思政教育从单向度理论灌输,向以“清朗杯”辩论赛为代表的主题教育实践深化,着力将网络安全意识转化为学生维护网络文明的实际行动。

该校系统构建网络育人体系,早在2023年3月便启动“清朗网络空间,共建和谐校园”试点倡议,引导学生依法用网、理性发声。目前,学校已成立专项工作机构,持续开展系列教育活动,形成辨识度鲜明的网络安全教育“海经模式”。

“‘清朗杯’辩论赛连续举办三届,已成为学校思政教育的品牌活动。”海口经济学院党委书记谭勇表示,赛事紧密围绕网络强国建设思想,引导学生深刻认知“网络不是法外之地”,将文明上网要求内化为行动自觉。活动在校园内营造出“人人谈清朗、事事讲文明”的浓厚氛围,有效激发学生对网络法治、网络文明的关注与

反思。以赛事为牵引,学生自发组建辩论社团、网信青年社等组织,相关主题团日活动参与率达100%,切实实现“以辩促学、以学促行”,助力学生提升网络素养、推进校园网络文明建设,进一步为社会清朗生态构建赋能。

赛事专业性获多方认可。决赛特邀中共海南省委网信办、海口市委网信办、海南日报及高校专家组成评审团,从理论与现实层面进行深度点评,大幅提升活动学术规范性。

辩论赛在学生群体中引发广泛共鸣。东方外贸外语学院代表队一号辩手舒慧琳说:“作为大学生,我们应在家庭和社会中发挥示范作用,以实际行动守护网络文明。”2025级电影电视表演专业学生张孙睿懿结合所学专业与职业生涯规划谈道:“未来职业与网络联系紧密,这就要求我们提升信息辨识能力,坚决抵制谣言与网络暴力,不做‘雪崩中的一片雪花’。”

3

特色思政 回应时代“叩问”

面对“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的时代命题与网络生态治理的现实需求,海口经济学院以“清朗杯”辩论赛为特色载体,探索出一条在思辨中启智润心、在交锋中明晰责任的思政教育新路径。

“辩论是青年探索真理、塑造价值观的重要方式。”海口经济学院校长陈晓介绍,赛事聚焦网络文明、法治建设等社会关切议题,旨在通过理性交锋引导学生深度思考,提升媒介素养与价值判断力,树立正确网络观,强化社会责任与自律意识;专家力量的深度介入,进一步拓展了学生视野与思维格局。

“清朗杯”的品牌效应与社会影响力持续扩大,已成为学校展示网络思政成果的重要窗口,受到中央及省市级主流媒体广泛关注。据统计,赛事相关报道全网浏

览点击量突破9844.56万人次,电视收视覆盖超1500万人次,累计触达人次约1.13亿,学校网络思政“金字招牌”愈发鲜亮。与往届相比,本届赛事在参赛规模、辩论水平与议题深度上均实现提升。

未来,海口经济学院将持续深化“清朗杯”品牌建设,明确其“网络思政主阵地、青年成长大舞台、社会治理微窗口”的核心定位,提供坚实资源保障,推动赛事深度融入办学特色。学校将积极对接国家网信领域最新部署,前瞻性设置人工智能伦理、元宇宙治理等前沿辩题;同时计划在校内开设“辩论专修课”,并将赛事升级为跨区域邀请赛,联合省内外高校共同打造“高校网络文明辩论联盟”,以校园清朗助推社会清朗,为培育时代新人、建设清朗网络空间持续注入青春动能。



③