省会担当
——2025年终观察⑤

消费提质扩容 发展引擎强劲

海口大力实施提振消费专项行动

冬日海口,免税店内购物热潮涌动,各大商圈内众多首店消费火爆,大型演出和体育赛事接连上演……一幅消费潜能持续迸发、市场活力加速涌动的蓬勃图景正在椰城铺展。

消费是拉动经济增长的"主引擎",也是人民美好生活需要的直接体现。今年以来,海口大力实施提振消费专项行动,聚焦免税升级、业态创新、文旅融合等多点突破。随着一系列扩内需、促消费政策发力显效,海口消费需求不断释放,市场活力进一步增强,为高质量发展注入强劲动力。

□本报记者 陈钰婷

①

数说2025

今年截至11月底,初步统计

海口完成社会消费品零售总额1097.53亿元,同比增长6.1%

其中

汽车类零售额324.11亿元,同比增长26.7%

海口离岛免税店销售额125.43亿元。

海口以旧换新补贴活动拉动消费332.65亿元

其中

汽车领域叠加各级政策拉动278.15亿元

电动自行车补贴拉动5.78亿元

家电、数码、家装家居分别拉动10.94亿元、24.22亿元、7.76亿元。

全市累计发放消费券及消费补贴3.86亿元,涵盖免税、零售、餐饮等行业,直接拉动消费71.24亿元。

海口引进国内外知名品牌的海南首店、海口首店75家。

(本报记者 曾昭娴 整理)

A 政策加码 消费热情持续点燃

12月24日,走进cdf海口国际免税城,各品牌专柜前人头攒动,消费者或驻足挑选心仪产品,或向工作人员咨询政府消费券的使用方法,购物氛围热烈。

眼下正值年终促销旺季,商家优惠与政府消费券形成合力,为消费者带来实在利好。"用上消费券划算不少,终于入手了心仪已久的护肤品。"江西游客刘淑芬提着"战利品"笑着说道。

在海控全球精品免税城,数码专区的新款机型吸引消费者体验购买,新品小家电备受年轻人青睐。从美妆护肤到数码家电,从线下场景体验到线上便捷下单,海口各免税主体正通过差异化供给与体验升级,共同做大消费"蛋糕"。

免税购物市场发展在今年迎来关键节点。今年11月,海南调整离岛免税购物政策,实现了"一增三优",不仅扩大免税商品范围,还允许6类国内商品免税销售、扩大政策适用人群、岛内居民一年内一次离岛不限次数购买"即购即提"离岛免税商品。

随着离岛免税政策升级,各免税企业迅速响应,通过扩容商品品类、打造消费场景、推出专属活动等方式,让政策红利第一时间直达消费者。新政实施首月,全省离岛免税购物金额达23.8亿元,同比增长27.1%。

B 首店扩容 双轮驱动业态焕新

做好"首店"文章,是海口促进消费升级的重要抓手。今年10月,华南首家弹力梦工厂运动公园在海口日月广场开业,近5000平方米的空间内,30余种创新运动项目吸引着市民游客纷至沓来,开业以来人气持续走高。"海南自贸港消费市场潜力巨大,我们正是看中这里的发展机遇,才决定落户海口。"该项目负责人杨子会表示,依托自贸港政策红利与城市消费升级趋势,未来将持续丰富业态内容,为椰城消费注入更多新鲜元素。

首店经济的蓬勃发展,正持续提升海口消费的时尚度与丰富度。今年以来,徕卡相机旗舰店海口首店、全聚德海南首家直营门店、达美乐海南首店等多个特色品牌相继开业,KCOOKING概念韩餐、Ameigo梅果·云贵川bistro等首店开业后消费者频频"排长龙",为首店经济添足"火力"。

今年截至11月,我市引进一批国内外知名品牌的海南首店、海口首店,涵盖高端零售、特色餐饮、文化体验等多个领域,持续充实商圈业态矩阵。

首店激发新动能的同时,"以旧换新"持续释放民生红利,拉动绿色消费。随着我省加力扩围以旧换新政策,海口以"真金白银"的补贴推动政策红利直达消费者,参与商户数量与补贴力度均创新高,市场热度节节攀升。据统计,2025年海口市以旧换新补贴活动共拉动消费332.65亿元,拉动消费效果显著。

"以旧换新政策实施以来,顾客换新意愿更强,门店销售额持续增长。"信兴电器海口国贸店店长郭燕南说,政策有效带动购销两旺,让消费者得实惠、企业增效益,真正实现了"双赢"。

C 文旅融合 消费潜能加速释放

今年11月,商务部公示消费新业态新模式新场景试点城市竞争性评审结果,包括海口在内的50个城市入选,为文旅融合促消费开启新篇章。

日前,2025海南东坡文化巅峰唱作营"巅峰之夜"在海口日月广场上演,13首融合古典诗词与现代旋律的原创作品上演,既有抒发"会挽雕弓如满月"豪情的《出猎》,也有融合原词意境与现代编曲的《念奴娇·赤壁怀古》,创作者以多元曲风绘就立体鲜活的人文画卷,助力培育消费新场景。

海南海岛商业管理有限公司董事长杨靖介绍,商场依托"免税+有税"双轨业态,融合商业、文化、科技、生态四大元素,将在品牌业态引进和消费场景打造上持续发力,进一步优化购物体验。

今年以来,20余场演唱会、大型音乐节等文体活动在椰城上演,海口以此为契机发力"票根经济",将文旅热度转化为消费动能——陈奕迅FEAR and DREAMS世界巡回演唱会期间,海口万象城精心打造的巨型玩偶吸引粉丝打卡,不仅提升了商场人气,更有效带动销售额增长;Katy Perry世界巡演海口站、华晨宇火星演唱会举办期间,cdf海口国际免税城通过"票根权益"、巨幅海报打卡等形式,将购物场景延伸为社交体验平台,"演艺+商业"的良性循环逐渐形成。

当下的椰城,市井烟火与品质消费交织,消费场景频频上新,消费市场持续火爆,社会消费品零售总额稳步攀升。未来,海口将以入选消费新业态新模式新场景试点城市为契机,持续深化提振消费专项行动,不断丰富消费供给、优化消费环境,全面构建业态丰富、品牌集聚、环境优越的国际旅游消费新高地,加快海南国际旅游消费中心城市建设。

②

③

④

①小朋友在位于海口日月广场的弹力梦工厂运动公园体验360°环形自行车。

②在海口万象城,巨型Q版陈奕迅玩偶吸引不少歌迷前来打卡拍照。

③在cdf海口国际免税城,市民游客正在选购手机。

④充满南洋风情的骑楼老街,人声熙攘,呈现出一派热闹欢乐的景象。

本报记者 康登淋 摄

我与自贸港这一年

cdf海口国际免税城华为授权体验店销售顾问张佳佳:

"政策红利带来的变化看得见、摸得着"

作为cdf海口国际免税城华为授权体验店的一名销售顾问,我经手的每一张购物单,都真切感受到消费市场的强劲脉动。

回望过去一年,优惠政策持续落地,市场反响热烈。政策红利的释放,清晰地体现在每一天的客流与每一次的成交中。每次为顾客解读"政策礼包"时,我都能从他们惊喜的表情里,看到自贸港发展的巨大潜力。

今年11月,离岛免税新政正式实施。我们顺势推出一系列优惠活动,客流量稳步上升,门店也为12月制定了远超同期的销售目标。12月18日,随着全岛封关正式启动,这股消费热潮被推向新的高度。外地游客明显增多,门店日均销售额节节攀升,手机、平板、智能手表等全品类销量齐头并进——政策红利带来的变化,看得见、摸得着。

行业的蓬勃发展,也在悄然改变着我的生活。销售额增长带动了我的收入稳步提升,让我这个从贵州来的姑娘,扎根海口、实现自我价值的信心更加坚定。我的个人成长轨迹,与免税行业的上扬曲线,在这一年里同频共振。

站在免税行业发展的新起点上,我对未来充满期待。我将始终保持热忱服务的初心,以细致讲解、务实态度和温暖服务,与这座城市共同成长、一起进步,书写更加精彩的奋斗篇章。

(本报记者 陈钰婷 整理)