

供需两端齐发力 激活消费“主引擎”

2025年终经济观察

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上年全年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。

当前，各地正加快从供需两端协同发力，着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。



这是11月30日拍摄的海南三亚国际免税城。 新华社记者 郭程 摄

1 以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能管理，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……

眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”、热门演出“一票难求”的现象也仍然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费新需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率进一步上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本盘的重要抓手。

优化“两新”政策实施；推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松。“陪家人来看演唱会，太火爆了。”北京市民叶先生说。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等多地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更“对味儿”的产品与服务。

2 以新供给创造新需求 打造消费新增长点

近日，智驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，更将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出圈。还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就

排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销、快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门发力增强消费品供需适配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时顺势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

3 打好政策组合拳 为提振消费增后劲

连日来，三亚国际免税城客流涌动，宠物用品、便携乐器、陶瓷等新增免税品，吸引不少顾客驻足咨询、挑选。

海南自由贸易港12月18日正式启动全岛封关以来，三亚免税消费市场持续火爆，连续5天单日销售额突破一亿元大关。

在扩大免签政策、优化离境退税、便利支付服务等政策的积极带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

高水平对外开放，有助于丰富高品质供给，同时推动各地优化营商环境，促进“中国制造”“中国服务”创新提质，提升中国市场吸引力。

“中国为国际游客提供的体验，远不止于简单的‘买买买’。”旅居在上海的时尚杂志主编布莱克·阿比说，这背后是一场系统性改革。

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限

购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分娩个人‘无自付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”，以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发展，一系列政策举措和制度安排落细落小，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足，预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源动力。

（新华社北京12月25日电 记者谢希瑶 邹多为 周蕊）

全国人大外事委员会发言人就美国“2026财年国防授权法案”涉华消极条款发表谈话

新华社北京12月25日电 12月25日，针对美方将“2026财年国防授权法案”签署成法，全国人大外事委员会发言人许东发表谈话。全文如下：

近日，美国国会通过的“2026财年国防授权法案”签署成法，其中包含涉华消极内容。该法案延续一贯遏华基调，渲染“中国威胁”，粗暴干涉中国内政，损害中方核心利益，我们对此表示强烈不满和坚决反对。

我们希望美方客观理性看待中国发展和中美关系，与中方相向而行，共同落实好中美元首金年会晤达成的重要共识。我们强烈敦促美方摒弃零和思维与意识形态偏见，不得实施上述法案中的涉华消极条款。如美方一意孤行，中方将依法采取有力措施，坚决捍卫国家主权安全发展利益。

商务部回应美拟对华半导体产品加征关税等经贸热点

新华社北京12月25日电（记者谢希瑶 黄韬铭）针对美近日宣布将对华部分半导体产品加征301关税，商务部新闻发言人何咏前25日在商务部例行新闻发布会上回应说，中方注意到有关情况，已通过中美经贸磋商机制向美方提出严正交涉。中方不认同美方301调查的所谓结论，坚决反对美对华半导体产品加征301关税。

发布会上，有记者问：美东时间12月23日，美国贸易代表办公室发布针对中国半导体政策301调查结果，宣布对部分中国半导体产品加征301关税，目前税率为0%，18个月后，即2027年6月再提高税率。商务部对此有何评论？

何咏前说，美单边关税违反世贸组织规则，破坏国际经贸秩序，扰乱全球产业链供应链，损害美国企业和消费者利益，损人不利己。中方敦促美方尽快纠正错误做法，取消相关措施。中方愿与美方在相互尊重、和平共处、合作共赢原则基础上，通过平等对话磋商解决各自关切。倘若美方执意损害中方权益，中方将坚决采取必要措施，坚定维护自身权益。

还有记者就TikTok将成立新的TikTok美国合资公司的有关报道提问。何咏前表示，为落实中美两国元首通话重要共识，此前双方经贸团队在相互尊重、平等协商基础上，就以合作方式妥善解决TikTok等问题达成基本框架共识。中国政府希望企业达成符合中国法律法规、利益平衡的解决方案。希望美方与中方相向而行，切实履行相应承诺，为中国企业在美持续稳定运营提供公平、开放、透明和非歧视的营商环境，推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。

针对美国近期下令封锁进出委内瑞拉的所有受制裁油轮，何咏前表示，中方一贯坚决反对有关国家滥施单边制裁和所谓的“长臂管辖”，随意拦截他国油轮不仅可能扰动国际能源市场正常运行，还有可能引发其他安全风险。委内瑞拉同其他国家在国际法框架内开展经贸合作是正常的，也是合理、合法的，这一权利应当得到尊重和支持。

在回答商务部是否会放松对美稀土磁体出口限制的有关提问时，何咏前说，中方始终致力于维护全球供应链安全稳定，积极促进、便利合规贸易。

国家再次提高部分退役军人和其他优抚对象抚恤补助标准

据新华社北京12月25日电（记者周文剑）记者25日从退役军人事务部获悉，退役军人事务部、财政部日前发出通知，明确自2025年8月1日起，再次提高部分退役军人和其他优抚对象等人员抚恤和生活补助标准。通知要求各地结合实际认真贯彻落实，切实保障抚恤金和生活补助金及时足额发放到位。

事关网售产品CCC认证资质核验 首部行业标准发布实施

新华社北京12月25日电（记者赵文君）市场监管总局（国家认监委）近日发布实施认证认可行业标准《强制性产品认证电商平台网核查技术应用规范》。这是我国首部规范电商平台实施网售产品资质核验工作的行业标准。

这是记者25日从市场监管总局获悉的。这一标准旨在指导和规范电商平台对家电、玩具、消费电子、电气开关等网售产品的强制性产品认证（CCC认证）证书等资质信息开展联网核查。

据介绍，市场监管总局（国家认监委）近年来与京东、淘宝、抖音、快手等主要电商平台建立CCC认证证书联网核查监管机制，通过数字化技术手段，向电商平台免费提供联网核查数据接口，“7×24小时”实时核查网售产品是否获得CCC认证证书以及证书状态是否有效，对于无证销售或证书失效的，由电商平台进行拦截下架。今年1至11月，对网售CCC认证产品实施联网核查3.1亿次，同比增长30%，拦截下架无证商品信息1525万条。

下一步，市场监管总局（国家认监委）将以该标准的推广实施为抓手，加强CCC认证产品线上线下一体化监管，推进建立“平台可及、数据可靠、消费者可见、产品可溯”的CCC认证联网核查工作机制，保障消费者合法权益。

新华视点

2025年，教育事业改革发展有哪些新亮点？又将带来哪些深远影响？让我们一起来回顾这一年的教育“热词”。

“免费学前教育”：惠及超过1200万人

走进广西南宁市第四幼儿园教育集团中泰园区，大班孩子们正在开展“我的故事我创编”班级故事会。“这些孩子是国家免除幼儿园学前一年保育教育费政策的首批受益者。”集团党支部书记陆雪梅说。

陆雪梅介绍，此前，大班幼儿的保育教育费为每人每月750元。自今年秋季学期起，这笔费用予以免除，集团有360多名孩子受益。

今年，《关于逐步推行免费学前教育的意见》印发。据有关部门测算，免收幼儿园大班保教费后，仅今年秋季一个学期，将相应减少家庭支出200亿元，惠及超过1200万人。

意见出台后，各地迅速因地制宜推出相应方案：辽宁省财政厅、教育厅联合制发实施方案，要求据实足额落实市域内幼儿园免保育教育费财政补助资金；四川各地市（州）明确要求，对已提前收取大班幼儿保育教育费的，要“一园一策”制定和落实退费方案……

“免费学前教育是国家推进学前教育普及普惠、安全优质发展的关键举措，保障了学前儿童平等接受教育的权利，有助于进一步实现教育的‘起点公平’。”广西师范大学学前教育系主任侯朝敏说。

“充分保障体育时间”：强化2小时目标

下课铃声响起，内蒙古呼和浩特

市新华小学车站校区学生郝宸霆和同学冲向操场。伴随悠扬音乐，学生们推臂、迈腿，一招一式颇有传统武术风采。

“学校根据孩子的运动需求，编排了校本武术操，既夯实基础体能，又传承传统体育文化。”体育老师张涛介绍，学校还以月度为单位打造主题体育活动，实现全员参与。

持续提升学生体质健康状况，是家长们的热切期盼。此前，已有相关规定提出全面推行中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时。今年印发的关于实施学生体质强健计划的意见，进一步将中小学生每天综合体育活动2小时全面高质量落实作为阶段性目标明确下来。

在专家看来，意见要求聚焦一线办学痛点，对于解决目前学生运动不足问题，有了更加精准的干预。

“有关部门提出的一系列新要求，直面学校体育活动存在的时长不保、师资不强、场地不足等问题，助力学生掌握运动技能、养成锻炼习惯，实现身心健康发展。”呼和浩特市教育局相关负责人表示。

“县中振兴”：让优质教育离孩子更近

黑龙江海林市高级中学是一所典型的县域普通高中。曾经，学校面临师资梯队断层、办学活力不足等窘境。特别是伴随城镇化进程加快，一部分优质生源流向城市重点中学。

此类难题并非孤例。当前，我国有近60%的高中学生县级中学读书，县中办得好不好，关系到这些学

生的成长成才。破解“县中困境”，究竟能做什么？

今年9月，《县域普通高中振兴行动计划》印发，提出补齐办学短板、优化课程实施等具体要求，并明确要求整治违规跨区域掐尖招生、禁止抢挖县中优秀校长和教师等。

一些变化正悄然发生。“如今，借助学校崭新的VR科创实验室，我们能‘走进’微观细胞、‘遨游’浩瀚星空，抽象知识变得触手可及。”海林市高级中学学生石庆轩说。

不仅是教学方式。黑龙江在政策、资金和资源等方面对县中予以重点倾斜；浙江磐安县完善激励机制，充分调动教师工作积极性；一些地区还依托部属高校县中托管帮扶项目，为县中引入新的教育理念。

教育部基础教育司负责人表示，将以全面加强县中建设为依托，巩固提高高中阶段教育普及水平，带动县域义务教育优质均衡发展，服务国家乡村振兴战略，不断满足人民群众接受良好教育的期盼。

“优质本科扩容”：拓宽人才成长路径

年初以来，多所高水平高校密集宣布增加本科招生规模，引起关注。

记者了解到，不少高校扩招都集中于国家急需前沿学科，重点针对经济社会发展关键领域人才缺口，通过人才培养满足市场需求。

教育部也于今年4月公布2024年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，全国高校共新增专业点1839个，29种新专业正式纳入2025年普通高等学校本科专业目录，为学生提供

更多选择。

“机器工程专业是我们新增备案专业，今年报名人数60人，远超原定招生计划。我们也将对培养方案进行优化，让招生规模和培养方式更好适应科技发展趋势和考生报考需求。”中国科学技术大学工程科学学院副院长张世武说。

可以预见的是，优质本科扩容不会止步。“十五五”规划建议明确提出“扩大优质本科教育招生规模”；今年的中央经济工作会议也提出“增加普通高中学位供给和优质高校本科招生”。

“在高等教育进入普及化阶段后，持续根据人口变化趋势，推动高质量高等教育覆盖更多人口，进一步拓宽人才成长路径，加强拔尖创新人才培养，是建设教育强国、科技强国、人才强国的应有之义。”张世武说。

“人工智能+”：让教育插上数字“翅膀”

“报告老师，火星救援车智驾测试一切正常，等候登陆指令。”在湖北武汉经开区神龙小学（湖畔校区），一堂以“AI火星救援车挑战”为主题的实践课程，折射出“人工智能+教育”的生动图景。

技术助力，AI赋能，“人工智能+教育”正不断构建起教育新场景：AI黑板呈现的“未来课堂”中，虚拟人“司马迁”在语文课上与学生开启跨越时空的对话；武汉音乐学院以曾侯乙编钟为原型，打造沉浸式虚拟演奏教学平台，全方位复原编钟演奏场景……

不久前，全国中小学人工智能教