

# 特殊的关爱给予这支特殊的队伍

**学习手记**

2026年1月10日,我们迎来第六个中国人民警察节。这一天,全国上下共同向这支以忠诚与担当守护万家平安的队伍致以崇高敬意。

和平时年代,公安队伍是一支牺牲最多、奉献最大的队伍。习近平总书记强调:“对这支特殊的队伍,要给予特殊的关爱,政治上关心、工作上支持、待遇上保障,全面落实从优待警措施。”

记忆,将我们带回到那个人民警察史上的庄严时刻——

2020年8月26日,人民大会堂北大厅气氛隆重热烈。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向中国人民警察队伍授旗并致训词。

“新的历史条件下,我国人民警察要对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明,全心全意为增强人民群众获得感、幸福感、安全感而努力工作,坚决完成党和人民赋予的使命任务。”

旗帜指引前路,训词托付重任。这次历史性的授旗,为人民警察队伍标注了新时代的职责与使命。

长期以来,我国人民警察牢记宗旨使命,忠诚履职,勇于担当,甘于奉献。习近平总书记深刻指出:“实践证明,我国人民警察是一支党和人民完全可以信赖的有坚强战斗力的队伍。”

早在地方工作期间,习近平同志就高度重视公安工作,要求公安机关密切联系群众,“以百姓之心为心”,当好人民群众的“保护神”;倡导学习“漳州110”精神,并以周恩来总理“国家安危,公安系于一半”的题词勉励大家做好公安工作。

进入新时代,习近平总书记亲自擘画公安事业发展蓝图。2019年5

月,在全国公安工作会议上,习近平总书记明确提出“坚持政治建警、改革强警、科技兴警、从严治警”,为新时代公安工作指明了前进方向。

党的十八大以来,习近平总书记在地 方考察期间,多次深入警营一线,看望慰问公安民警。2024年9月,在甘肃考察时,习近平总书记走进兰州市公安局安宁分局刘家堡派出所,了解警务力量下沉的实践与成效。习近平总书记同社区工作者、基层民警亲切交流,询问毕业院校、收入情况,谈业务范围、技能培训,叮嘱大家:“要心系千家万户,真正体会到做这份工作的光荣和责任。”

2021年6月29日,中国共产党百年华诞之际,习近平总书记颁授“七一勋章”。29名勋章获得者中,有一名来自公安战线。

“党把最高荣誉授予了我,这是对

人民公安队伍的无限关爱和崇高褒奖。”获颁“七一勋章”,已过耄耋之年的刑侦专家崔道植激动不已。

将每年1月10日设立为中国人民警察节,确定警旗式样,列装警礼服和2025式人民警察制式服装,完善人民警察荣誉制度……一系列爱警暖警举措,不断增强广大民警的职业荣誉感、自豪感与归属感。

金色盾牌,热血铸就。2025年,全国公安机关又有210名民警、142名辅警因公牺牲,“时时在流血、天天有牺牲”是他们的真实写照。

2017年5月19日,习近平总书记亲切会见全国公安系统英雄模范立功集体表彰大会代表时,一番话情深意切:“这些年来,每当看到公安民警舍生忘死、感人肺腑的事迹,我都深受感动;每当听到公安民警在血与火、生与死的考验面前赴汤蹈火、流血牺牲的

消息,我都深感心痛。”

2023年,中国人民公安大学8名在读英烈子女给习近平总书记写信,表达继承父辈遗志、为守护平安中国贡献力量的决心。习近平总书记在回信中说:“你们的父辈勇于担当作为,甘于牺牲奉献,他们的精神永远值得铭记和发扬。”

社会有正气,民族才会生生不息,国家才会兴旺发达。广大公安英模身上体现的忠诚信念、担当精神、英雄气概,是中华民族伟大精神的真实写照。

新时代新征程,面对严峻复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,这支英雄辈出、正气浩然的队伍勇于担当作为、锐意改革创新、锤炼过硬本领,必将继续书写新的更大荣光。

(新华社北京1月10日电 记者熊丰 任沁沁)

各地举办活动  
庆祝中国人民警察节

1月10日,在武汉市公安局警营开放日活动现场,小朋友在民警指导下体验警用装备。

当日,各地举办形式多样的活动,庆祝第六个中国人民警察节。

新华社发



# CPI同比涨幅继续扩大 PPI同比降幅收窄

## ——透视2025年12月物价数据

国家统计局1月9日发布数据显示,2025年12月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.2%,同比上涨0.8%;工业生产者出厂价格指数(PPI)环比上涨0.2%,同比下降1.9%。2025年全年,CPI与上年持平;PPI下降2.6%。

“2025年12月份,扩内需促消费政策措施继续显效,叠加元旦临近,居民消费需求增加,CPI环比和同比均有上涨,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续4个月保持在1%以上。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析,CPI同比涨幅比上月扩大0.1个百分点,回升至2023年3

月份以来最高,同比涨幅扩大主要是食品价格涨幅扩大拉动。食品价格上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.9个百分点,对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.17个百分点。

具体来看,食品中,鲜菜和鲜果价格涨幅分别扩大至18.2%和4.4%,对CPI同比的上拉影响比上月合计增加约0.16个百分点;牛肉、羊肉和水产品价格分别上涨6.9%、4.4%和1.6%,涨幅均有扩大;猪肉价格下降14.6%,降幅略有收窄。

从环比看,CPI由上月下降0.1%转为上涨0.2%。

“环比上涨主要受除能源外的工业消费品价格上涨影响。扣除能源的

工业消费品价格上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.16个百分点。其中,提振消费政策效果持续显现,叠加元旦临近,居民购物娱乐需求增加,通信工具、母婴用品、文娱耐用消费品、家用器具价格均有上涨;受国际金价上行影响,国内金饰品价格上涨5.6%。”董莉娟说。

受国际大宗商品价格传导拉动以及国内重点行业产能治理相关政策持续显效等因素影响,2025年12月份,PPI环比上涨0.2%,连续3个月上涨,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

董莉娟分析,重点行业产能治理与市场竞争秩序综合整治持续显效,煤炭开采和洗选业、煤炭加工价格环

比均连续5个月上涨;锂离子电池制造价格、水泥制造价格均连续3个月上涨;新能源车整车制造价格由上月下降0.2%转为上涨0.1%。国际有色金属价格上行拉动国内有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨3.7%和2.8%。

从同比看,2025年12月份,PPI同比下降1.9%,降幅比上月收窄0.3个百分点。

全国统一大市场建设纵深推进,相关行业价格同比降幅持续收窄。煤炭开采和洗选业、锂离子电池制造、光伏设备及元器件制造价格降幅比上月分别收窄2.9个、1.2个和0.4个百分点,已分别连续收窄5个月、4

个月和9个月。

新质生产力培育壮大,带动相关行业价格同比上涨。外存储设备及部件价格上涨15.3%,生物液体燃料价格上涨9.0%,石墨及碳素制品制造价格上涨5.5%,集成电路成品价格上涨2.4%,废弃资源综合利用业价格上涨0.9%,服务消费机器人制造价格上涨0.4%。

消费潜力有效释放,带动有关行业价格同比上涨。工艺美术及礼仪用品制造价格上涨23.3%,运动用球类制造价格上涨4.0%,中乐器制造价格上涨2.0%,营养食品制造价格上涨1.5%。

(新华社北京1月9日电 记者王雨萧)

1月8日,为期3天的首届哈尔滨国际冰雪经济博览会(简称“冰博会”)落下帷幕,吸引了来自20多个国家和地区的300余家企业参展。

展厅内,一边是冰雪艺术呈现,一边是充满未来感的无人除雪机、碳纤维滑雪板、耐低温固态电池……业内人士分析,这不仅是一场展览,更是一个风向标:中国“带动三亿人参与冰雪运动”的成果,正从文旅端“消费热”深度传导至供给端“制造强”。

## A 科技赋能 冰雪装备“中国芯”

冰博会现场,哈尔滨凡奇智能科技有限公司的展位,一款自带科幻感的滑雪镜,吸引不少观众围观、试戴。

这一创新产品,源于哈尔滨工业大学教授李焱领衔的智能光热调控技术团队。公司行政总监张强介绍,这款变色滑雪镜攻克了变色材料在低温下的活性难题,实现了完全自主知识产权,即便在低温极端环境下,镜片依然能瞬时变色。

“现在的国产装备真是越来越好。”现场一名滑雪发烧友感叹道,这款滑雪镜集成蓝牙技术可连接手机,镜片颜色随阳光强度自动调节,解决了滑雪者在阳光刺眼与阴影交替间频繁换镜的痛点。

本届冰博会上,哈尔滨市29所高校及科研院所展示了80项冰雪科技转化成果。哈尔滨工程大学校长殷敬伟介绍,学校研发的极地无人机、极地燃油系统船舶等成果已在冰雪经济中落地,并为本土企业开发旅游运输专用装备提供支撑。

从能潜万米深海的“极地神探”、会自动刨冰的“冰雕机器人”,到极寒条件下“满血运行”的电池……科技与冰雪碰撞,让参观者仿佛置身“未来冰雪世界”。

在一家国产除冰雪设备展台前,来自美国一家企业的交通规划和交通工程主任赫比·利萨德详细询问设备的相关参数和应用环境等。“这套设备在0摄氏度以下的环境下依然表现很好,且极具性价比。”赫比·利萨德说,他希望这套设备能被应用在机场的清冰雪作业。

早在2024年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,提出2030年冰雪经济总规模达1.5万亿元的目标。黑龙江省、哈尔滨市迅速跟进,哈尔滨市体育局局长柏志国介绍,当地已出台专项规划,重点培育5条特色产业链,打造4个产业集聚区。

# “三亿人上冰雪”孕育产业蓝海

## ——从哈尔滨冰博会看冰雪装备新趋势



1月7日,游客在太阳岛雪博会“青梅竹马”雪雕前留影。 新华社记者 王建威 摄

## B 国产品牌崛起 产研协同“反向输出”

2023至2024冰雪季,我国各类冰雪运动参与人数达2.64亿人,冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,我国冰雪运动已具备良好群众基础。然而,长期以来,高端雪具、造雪设备大多依赖进口。

“我们利用航空航天领域的特种材料,研发出的碳纤维滑雪头盔,不仅质量轻,还能承受更强的冲击力。”冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司总经理胡照会说,通过与哈工大复合材料研究团队组建产学研联合体,先进材料被跨界应用到滑雪板和头盔的制造中。

本届冰博会汇集了来自全国多

地的冰雪产业全链条装备,见证国产品牌的崛起。鸿基索道等带来速滑场地、索道等冰雪设施;黑龙国际等展示雪板、冰刀鞋等个人穿戴用品;徐州徐工等亮出破冰机、除雪机等清冰雪“硬核装备”;云枫汽车、联合飞机等带来甲醇汽车、无人直升机等产品;波司登等知名品牌则呈现高品质冰雪服装。

“中国冰雪技术已经开始向海外‘反向输出’。”中国国际金融股份有限公司董事总经理张一鸣介绍,比如马迭尔集团、海瑞冰雪等企业已将冰雪景观建造、移动式制冰技术,输出至哈萨克斯坦、沙特等国家,形成跨境产业链协同。

## C 瞄准共赢 外资企业“中国化”转型

中国庞大的市场潜力和持续向好的创新环境,正吸引全球冰雪巨头从“卖产品给中国”转向“在中国研发生产”。

冰雪设备制造商意大利天冰集团中国区市场总监沈玉梅表示,在经贸往来基础上,未来集团计划在中国建立全球第四大装备中心,不仅助推中国冰雪运动发展,还将进一步辐射东南亚及日韩市场。

源自加拿大的全球领先创新制造企业庞巴迪BRP紧随其后。这家企业一直深耕冰雪、水域、陆地全场景动力产品研发。庞巴迪BRP(中国)总经理王媛说,越来越多人爱上冰雪、享受冰雪,将推动冰雪产业提质升级,装备制造企业迎来巨大市场。

一些国际品牌努力探索“中外

融合”。TERROR(探锐)品牌带来了全碳系列滑雪板,还有自主研发的滑雪鞋。品牌参展商格列边科娃·叶卡捷琳娜说,中国单板滑雪运动的迅猛发展,让他们看到发展中国市场的必然性。

随着北京冬奥会、哈尔滨亚冬会的成功举办,中国冰雪装备制造业正迎来历史性机遇,“冷资源”加速变成“热产业”。中国旅游研究院研究员韩元军说,依托不断完善的现代冰雪产业体系,中国不仅实现了“三亿人上冰雪”的承诺,还在成为全球冰雪产业的创新中心与合作枢纽,未来将在全球冰雪版图中占据一席之地。

(新华社哈尔滨1月9日电 记者杨思琪 赵国钰 何山)

国家网信办拟规范  
互联网应用程序个人信息  
收集使用活动

国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定（征求意见稿）》  
于1月10日向社会公开征求意见

征求意见稿指出  
互联网应用程序应当在首次启动时，通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则  
并在用户充分知情的前提下，取得用户同意规则的明确表示

征求意见稿要求  
互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息  
确需用于满足通讯联系、添加好友、数据备份的除外  
互联网应用程序向第三方提供个人信息的，应当取得用户的单独同意

根据征求意见稿  
互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能  
用户注销账号的，互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销，删除已收集的个人信息或者进行匿名化处理

新华社发（程硕 制图）

## 向恶意索赔亮剑 市场监管投诉 举报新规出台

新华社北京1月10日电(记者赵文君)记者10日从市场监管总局获悉,《市场监督管理投诉举报处理办法》于近日修订发布,自2026年4月15日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效,明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍,近年来滥用投诉举报制度的情形增多,一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实,有的甚至以夹带、掉包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿,破坏营商环境,扰乱市场秩序,让商家不堪其扰,也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度滥用,办法新增规定,不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益,投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据,对提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。

据介绍,根据原办法规定,对平台内经营者的投诉,由其实际经营地或者平台经营者住所地县级以上市场监管部门处理。近年来,电商领域消费投诉是消费维权的重点难点,部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、“实际经营地”也难以确定,导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此,办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权,以“公示的地址”代替“实际经营地”,有助于统一标准,为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更加明确清晰的指引,如未公示或者公示地址不实,则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。