

特殊的关爱给予这支特殊的队伍

学习手记

2026年1月10日,我们迎来第六个中国人民警察节。这一天,全国上下共同向这支以忠诚与担当守护万家平安的队伍致以崇高敬意。

和平年代,公安队伍是一支牺牲最多、奉献最大的队伍。习近平总书记强调:“对这支特殊的队伍,要给予特殊的关爱,政治上关心、工作上支持、待遇上保障,全面落实从优待警措施。”

记忆,将我们带回到那个人民警察史上的庄严时刻——

2020年8月26日,人民大会堂北大厅气氛隆重热烈。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向中国人民警察队伍授旗并致训词。

“新的历史条件下,我国人民警察要对党忠诚、服务人民、执法公正、纪

律严明,全心全意为增强人民群众获得感、幸福感、安全感而努力工作,坚决完成党和人民赋予的使命任务。”

旗帜指引前路,训词托付重任。这次历史性的授旗,为人民警察队伍标注了新时代的职责与使命。

长期以来,我国人民警察牢记宗旨使命,忠诚履职,勇于担当,甘于奉献。习近平总书记深刻指出:“实践证明,我国人民警察是一支党和人民完全可以信赖的有坚强战斗力的队伍。”

早在地方工作期间,习近平同志就高度重视公安工作,要求公安机关密切联系群众,“以百姓之心为心”,当好人民群众的“保护神”;倡导学习“漳州110”精神,并以周恩来总理“国家安危,公安系于一半”的题词勉励大家做好公安工作。

进入新时代,习近平总书记亲自擘画公安事业发展蓝图。2019年5

月,在全国公安工作会议上,习近平总书记明确提出“坚持政治建警、改革强警、科技兴警、从严治警”,为新时代公安工作指明了前进方向。

党的十八大以来,习近平总书记多次深入警营一线,看望慰问公安民警。2024年9月,在甘肃考察时,习近平总书记走进兰州市公安局安宁分局刘家堡派出所,了解警务力量下沉的实践与成效。习近平总书记同社区工作者、基层民警亲切交流,询问毕业院校、收入情况,谈业务范围、技能培训,叮嘱大家:“要心系千家万户,真正体会到做这份工作的光荣和责任。”

2021年6月29日,中国共产党百年华诞之际,习近平总书记颁授“七一勋章”。29名勋章获得者中,有一名来自公安战线。

“党把最高荣誉授予了我,这是对

人民公安队伍的无限关爱和崇高褒奖。”获颁“七一勋章”,已过耄耋之年的刑侦专家崔道植激动不已。

将每年1月10日设立为中国人民警察节,确定警旗式样,列警装礼服和2025式人民警察制式服装,完善人民警察荣誉制度……一系列爱警暖警举措,不断增强广大民警的职业荣誉感、自豪感与归属感。

金色盾牌,热血铸就。2025年,全国公安机关又有210名民警、142名辅警因公牺牲,“时时在流血、天天有牺牲”是他们的真实写照。

2017年5月19日,习近平总书记亲切会见全国公安系统英雄模范立功集体表彰大会代表时,一番话情深意切:“这些年来,每当看到公安民警舍生忘死、感人肺腑的事迹,我都深受感动;每当听到公安民警在血与火、生与死的考验面前赴汤蹈火、流血牺牲的

消息,我都深感心痛。”

2023年,中国人民公安大学8名在读英烈子女给习近平总书记写信,表达继承父辈遗志、为守护平安中国贡献力量的决心。习近平总书记在回信中说:“你们的父辈勇于担当作为,甘于牺牲奉献,他们的精神永远值得铭记和发扬。”

社会有正气,民族才会生生不息,国家才会兴旺发达。广大公安英模身上体现的忠诚信念、担当精神、英雄气概,是中华民族伟大精神的真实写照。

新时代新征程,面对严峻复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,这支英雄辈出、正气浩然的队伍勇于担当作为、锐意改革创新、锤炼过硬本领,必将继续书写新的更大荣光。

(新华社北京1月10日电 记者熊丰 任沁沁)



各地举办活动 庆祝中国人民警察节

1月10日,在武汉市公安局警营开放日活动现场,小朋友在民警指导下体验警用装备。

当日,各地举办形式多样的活动,庆祝第六个中国人民警察节。

新华社发

CPI同比涨幅继续扩大 PPI同比降幅收窄

——透视2025年12月物价数据

月份以来最高,同比涨幅扩大主要是食品价格涨幅扩大拉动。食品价格上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.9个百分点,对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.17个百分点。

具体来看,食品中,鲜菜和鲜果价格涨幅分别扩大至18.2%和4.4%,对CPI同比的上拉影响比上月合计增加约0.16个百分点;牛肉、羊肉和水产品价格分别上涨6.9%、4.4%和1.6%,涨幅均有扩大;猪肉价格下降14.6%,降幅略有收窄。

从环比看,CPI由上月下降0.1%转为上涨0.2%。

“环比上涨主要受除能源外的工业消费品价格上涨影响。扣除能源的

工业消费品价格上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.16个百分点。其中,提振消费政策效果持续显现,叠加元旦临近,居民购物娱乐需求增加,通信工具、母婴用品、文娱耐用消费品、家用器具价格均有上涨;受国际金价上行影响,国内金饰品价格上涨5.6%。”董莉娟说。

受国际大宗商品价格传导拉动以及国内重点行业产能治理相关政策持续显效等因素影响,2025年12月份,PPI环比上涨0.2%,连续3个月上涨,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

董莉娟分析,重点行业产能治理与市场竞争秩序综合整治持续显效,煤炭开采和洗选业、煤炭加工价格环比

均连续5个月上涨;锂离子电池制造价格、水泥制造价格均连续3个月上涨;新能源整车制造价格由上月下降0.2%转为上涨0.1%。国际有色金属价格上行拉动国内有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨3.7%和2.8%。

从同比看,2025年12月份,PPI同比下降1.9%,降幅比上月收窄0.3个百分点。

全国统一大市场建设纵深推进,相关行业价格同比降幅持续收窄。煤炭开采和洗选业、锂离子电池制造、光伏设备及元器件制造价格降幅比上月分别收窄2.9个、1.2个和0.4个百分点,已分别连续收窄5个月、4

个月和9个月。

新质生产力培育壮大,带动相关行业价格同比上涨。外存储设备及部件价格上涨15.3%,生物质液体燃料价格上涨9.0%,石墨及碳素制品制造价格上涨5.5%,集成电路成品价格上涨2.4%,废弃资源综合利用业价格上涨0.9%,服务消费机器人制造价格上涨0.4%。

消费潜力有效释放,带动有关行业价格同比上涨。工艺美术及礼仪用品制造价格上涨23.3%,运动用球类制造价格上涨4.0%,中乐器制造价格上涨2.0%,营养食品制造价格上涨1.5%。

(新华社北京1月9日电 记者王雨萧)

国家网信办拟规范

互联网应用程序个人信息 收集使用活动

国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》

于1月10日向社会公开征求意见



征求意见稿指出

互联网应用程序应当在首次启动时,通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则

并在用户充分知情的前提下,取得用户同意规则的明确表示

征求意见稿要求

互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息

确需用于满足通讯联系、添加好友、数据备份的除外

互联网应用程序向第三方提供个人信息的,应当取得用户的单独同意

根据征求意见稿

互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能



用户注销账号的,互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销,删除已收集的相关个人信息或者进行匿名化处理

向恶意索赔亮剑

市场监管投诉 举报新规出台

新华社北京1月10日电(记者赵文君)记者10日从市场监管总局获悉,《市场监管投诉举报处理办法》于近日修订发布,自2026年4月15日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效,明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍,近年来滥用投诉举报制度的情形增多,一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实,有的甚至以夹带、掉包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿,破坏营商环境,扰乱市场秩序,让商家不堪其扰,也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度滥用,办法新增规定,不得滥用投诉举报权牟取不正当利益,投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据,对提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。

据介绍,根据原办法规定,对平台内经营者的投诉,由其实际经营地或者平台经营者住所地县级市场监管部门处理。近年来,电商领域消费投诉是维权的重点难点,部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、“实际经营地”也难以确定,导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此,办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权,以“公示的地址”代替“实际经营地”,有助于统一标准,为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更加明确清晰的指引,如未公示或者公示地址不实,则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。

“三亿人上冰雪”孕育产业蓝海

——从哈尔滨冰博会看冰雪装备新趋势



1月7日,游客在太阳岛雪博会“青梅竹马”雪雕前留影。

新华社记者 王建威 摄

B

国产品牌崛起 产研协同“反向输出”

2023至2024冰雪季,我国各类冰雪运动参与人数达2.64亿人,冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,我国冰雪运动已具备良好群众基础。然而,长期以来,高端雪具、造雪设备大多依赖进口。

“我们利用航空航天领域的特种材料,研发出的碳纤维滑雪头盔,不仅质量轻,还能承受更强的冲击力。”冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司总经理胡照会说,通过与哈工大复合材料研究团队组建产学研联合体,先进材料被跨界应用到滑雪板和头盔的制造中。

本届冰博会汇集了来自全国多

地的冰雪产业链条装备,见证国产品牌的崛起。鸿基索道等带来速滑场地、索道等冰雪设施;黑龙国际等展示雪板、冰刀鞋等个人穿戴用品;徐州徐工等亮出破冰机、除雪机等清冰雪“硬核装备”;云帆汽车、联合飞机等带来甲醇汽车、无人直升机等产品;波司登等知名品牌则呈现高品质冰雪服装。

“中国冰雪技术已经开始向海外‘反向输出’。”中国国际金融股份有限公司董事总经理张一鸣介绍,比如马迭尔集团、海瑞冰雪等企业已将冰雪景观建造、移动式制冰技术,输出至哈萨克斯坦、沙特等国家,形成跨境产业链协同。

C

瞄准共赢 外资企业“中国化”转型

中国庞大的市场潜力和持续向好的创新环境,正吸引全球冰雪巨头从“卖产品给中国”转向“在中国研发生产”。

冰雪设备制造商意大利天冰集团中国区市场总监沈玉梅表示,在经贸往来基础上,未来集团计划在中国建立全球第四大装备中心,不仅助推中国冰雪运动发展,还将进一步辐射东南亚及日韩市场。

源自加拿大的全球领先创新制造企业庞巴迪BRP紧随其后。这家企业一直深耕冰雪、水域、陆地全场景动力产品研发。庞巴迪BRP(中国)总经理王媛说,越来越多的人爱上冰雪、享受冰雪,将推动冰雪产业提质升级,装备制造企业迎来巨大市场。

一些国际品牌努力探索“中外

融合”。TERROR(探锐)品牌带来了全碳系列滑雪板,还有自主研发的滑雪鞋。品牌参展商格列边科娃·叶卡捷琳娜说,中国单板滑雪运动的迅猛发展,让他们看到发展中市场的必然性。

随着北京冬奥会、哈尔滨亚冬会的成功举办,中国冰雪装备制造业正迎来历史性机遇,“冷资源”加速变成“热产业”。中国旅游研究院研究员韩元军说,依托不断完善的现代冰雪产业体系,中国不仅实现了“三亿人上冰雪”的承诺,还在成为全球冰雪产业的创新中心与合作枢纽,未来将在全球冰雪版图中占据一席之地。

(新华社哈尔滨1月9日电 记者杨思琪 赵国钰 何山)