

“首发经济”发力 “幸福指数”升级

椰锐评

科幻IP主题首展在海口启幕,科幻迷在“家门口”就能沉浸式遨游科幻世界;国内外知名品牌首店密集落户,市民在“家门口”就能体验更多新店……新年伊始,海口“首发经济”活力十足,丰富了产品供给、升级了消费市场,更实实在在地提升了群众的“幸福指数”。

过去,由于岛内缺乏一些知名品牌和新兴业态,“岛民”若想进行打卡和体验,往往需要出岛赴外地,不仅出行成本较高,体验频率也会受限。如今,随

着海口发力“首发经济”,越来越多首店、首发、首展相继落地,群众不必出远门,就地就近即可享受高品质、多元化的生活体验。对于城市而言,这是商业活力的迸发;对于百姓来说,则是民生福祉的切实增进,意味着更加便利、更具品质的生活近在眼前、触手可及。

1月10日,见所未见·刘慈欣科幻漫画宇宙主题展海南首展在海口日月广场AB日月科技堡开幕,近3000平方米的展陈空间搭建集观赏、体验、互动于一体的文旅消费新场景,满足了市民的文化消费需求。在首展热力强劲的同时,海

口首店规模也在不断扩容。去年海口全年引进国内外知名品牌海南首店、海口首店达75家,达美乐、弹力梦工厂运动公园、徕卡相机旗舰店等首店的相继落地,覆盖特色餐饮、文化体验、高端零售等多个领域,丰富了市民的消费选择,也让不同群体的需求得到了更好满足。

应当看到,“首发经济”带来的不仅是一时热闹和短期流量,更是推动地方经济社会发展与民生改善的契机。在省市两级的政策引导和“真金白银”的支持下,海口精准吸引更多国际国内知名品牌首店、首发、首展落户,在为群众

“一城一IP”大有可为

一家之言

“十四五”时期,我国文化产业稳步迈向高质量发展,文旅IP的创造性转化与创新性发展成为关键引擎。这既是文化资源与市场消费的桥梁,又通过文化价值的深度挖掘与现代阐释,激活文化创意、数字内容、品牌授权等产业链,为产业发展注入持久活力。

“万物有所生,而独知守其根。”文旅IP的生命力,根植于地域文化的独特土壤;城市发展的能级,离不开特色IP的强力赋能。“十四五”时期,重庆“魔幻山城”、西安“盛唐气象”等IP的走红,印证了“一城一IP”的可行之处与深刻价值——它既是产业升级的“发动机”,也是文化传承的“活载体”,更是城市跃迁的“加速器”。

“一城一IP”为产业发展注入持久动能。传统文旅的“单点打卡”早已难以满足市场需求,而特色IP能串联起创意、产品、营销的完整链条。重庆以立体地貌为核心,将“魔幻”基因融入交通、景观、文创等全场景,从洪崖洞夜景到轻轨穿楼的网红打卡,再到衍生的数字藏品、动漫周边,让游客从“一日游”变为“深度体验”,带动文旅消费从单一观光向全链增值延伸。西安则以盛唐文化为内核,通过沉浸式演出、唐装巡游、文创产品等业态,让“盛唐气象”从历史书页走向消费市场,实现文化价值与经济价值的双赢。这种“IP+产业链”的模式,正是文旅产业高质量发展的核心逻辑。

“一城一IP”让文化传承实现活态传播。传统文化的生命力,不在于静态陈列,而在于与时俱进的阐释与表达。“一城一IP”的精髓,是将地域文化转化为可感知、可体验、可消费的符号。故宫通过文创产品、数字展览让皇家文化“潮”起来,敦煌以跨界合作让丝路文明“活”起来,而西安的“盛唐IP”更让游客在穿汉服、逛古城、品美食中,触摸历史温度。所谓“文以载道”,特色IP以群众喜闻乐见的方式,让文化根脉得以延续,让地域精神得以传承,实现了“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。

“一城一IP”推动城市实现能级跃迁。城市的核心竞争力,早已超越地理与经济的单一维度,转向文化辨识度与情感共鸣力。“魔幻山城”让重庆摆脱“工业重镇”的刻板印象,成为年轻群体追捧的“网红之城”;“盛唐气象”让西安从“古都”升级为“文旅标杆”,成为文化自信的具象表达。特色IP赋予城市独特的情感符号,不仅能吸引人才、资本集聚,更能凝聚市民认同感,让城市从“地理坐标”变为“心灵归属”,实现从“城市存在”到“城市品牌”的质变。

培育“一城一IP”,忌千城一面、盲目跟风。唯有深耕地域文化,挖掘独有的历史记忆、民俗风情、自然禀赋,才能打造出有辨识度的IP;唯有拥抱科技变革,善用数字藏品、元宇宙等新场景,才能让IP保持鲜活活力;唯有构建“创意—产品—运营—营销”的完整生态圈,才能让IP价值持续释放。

“各美其美,美美与共。”展望“十五五”,“一城一IP”的培育之路,既是城市差异化发展的必由之路,也是中国文化“走出去”的重要载体。当每个城市都拥有彰显特色的文旅IP,当每个IP都承载深厚的文化内涵,必将形成各具特色、相互赋能的IP矩阵,为文化产业繁荣、城市高质量发展、文化基因传承注入源源不断的生命力。

年终总结,贵在实,重在效

年终总结是各级机关和干部年底大考的必答题,是复盘工作、分析问题、总结经验、校准方向的关键环节。但进入岁末年初考核“总结季”,时常会出现一些地方和部门仍然习惯“以材料论英雄”,将总结的厚度等同于工作的投入、台账的数量折算为成效的分量,令基层干部“压力山大”,甚至自嘲为“材料子材女”。

(1月14日京报网)

就年终总结来说,年度盘点和总结工作得失十分必要,但干得好不好,不能靠材料厚度和重量来衡量。为基层减负、为材料减负,中央对此三令五申。然而“冰冻三尺非一日之寒”,要跳出“用形式主义反对形式主义”的怪圈,就必须以考核方式之变校正政绩观,多关注服务对象和身边百姓的真实口碑,多观察领导干部在急难险重任务中的表现。在总结工作时,要强化实绩导向,坚持原汁原味,多用真实事例和数据说话,把“实绩单”亮出来,把“代表作”晒出来,客观展示工作亮点。

不言而喻,年终总结要让实绩唱主角,就需要延伸考核触角,坚持考在一线。一方面,要走到田间地头、工厂车间,全方位、多角度了解干部履职情况,尤其是近距离观察干部在乡村振兴、基层治理、信访化解等急难险重任务中的表现,而非过度迷信“纸面”;另一方面,用好群众视角,探索建立向群众报告工作机制,深入基层一线,畅通民意反馈渠道,广泛收集意见建议,对总结报告查漏补缺、充实完善,并融入到明年工作谋划中,让沾着“泥土气”的文字,牢牢抓住群众的心。

年终总结,贵在实,重在效。“总结季”“材料季”多给基层减负,同样也是对政绩观的再次校正,跳出形式主义桎梏,与其让各方攀比纸面上的“妙笔生花”,不如多思考如何让百姓生活开出幸福之“花”,唯有把笔墨用在事实上、把重心放在实效上,把问题摆具体、把根源分析透彻,以“干了什么、干成什么”为核心,年终总结摒弃形式主义,实事求是落到实处,才能为后续谋划工作提供方向。

□吴学安



农村互助行为亟需法律边界厘清

一事一议

岁末年关,杀年猪曾是许多乡村延续千年的温情习俗,邻里相帮、热气腾腾,既是对辛劳一年的犒赏,也是乡土社会互信互助的生动写照。然而,一则“帮按年猪被踢致截瘫,邀约者被判赔52万元”的新闻,却让这份温情蒙上阴影。表面看是一起意外事故,深层折射的却是传统人情社会与现代法治秩序之间的张力。

此案中,受邀者在协助控制生猪过程中遭猪踢伤脊椎,导致截瘫。法院最终认定邀约方未尽到安全保障义务,判其承担主要赔偿责任。判决一出,舆论哗然:有人质疑“好心帮忙反成被告”,也有人担忧“以后谁还敢互相搭把手”?但细究法理,并非对善意的否定,而是对风险责任的合理分配。现代社会早已不是“熟人社会”的封闭闭环,任何涉及人身安全的协作,都应具备基本的风险预判与防范机制。即便出于无偿帮忙,组织者亦不能将他人置于无防护的危险境地。

类似案例并非孤例。近年来,农村

自建房施工中帮工坠亡、红白喜事帮厨滑倒骨折、果园采摘被树枝刺伤等事件频发,多地法院均依据《民法典》第1192条关于“个人之间形成劳务关系”的规定,判定活动组织者或受益人承担相应责任。这并非“谁弱谁有理”,而是基于“风险控制能力”原则。谁发起、谁主导、谁受益,谁就更应具备防范风险的能力与义务。

问题的关键,在于传统习俗与现代治理的脱节。在乡土逻辑中,“帮忙”是无言明证的道德义务,讲究的是“情分”而非“条款”;但在法治框架下,任何涉及人身的行为都需明确权责边界。当一头数百斤的活猪在院中挣扎嘶叫,若无专业围栏,无应急预案,无基本防护,仅凭几人赤手空拳压制,实则是将他人生命置于不可控的高风险之中。这种“习以为常”的粗放式互助,已不适应现代社会对安全底线的要求。

值得深思的是,法律并非要扼杀乡邻温情,而是为其穿上“制度外衣”。浙江某地推行“农村互助活动安全告知书”,四川部分乡镇引入“村级安全协管员”参与年猪屠宰协调,广东一些村落

则通过村民公约明确高风险帮工活动的责任划分,这些探索表明,温情与规则并非对立,而是可以共融共生。关键在于,基层治理要主动介入,将模糊的“人情”转化为清晰的“责任”,让互助既有温度,也有保障。

乡村振兴,不仅是产业与生态的振兴,更是治理理念的现代化转型。面对传统习俗中的潜在风险,不能止于个案追責,而应推动建立农村高风险互助活动的备案、指导与保险机制。政府可联合保险公司开发“邻里互助意外险”,村委会可组织简易安全培训,甚至可通过短视频平台普及农村常见风险防范知识。唯有如此,才能让“帮一把”的善意不再成为“压垮一个家庭”的重负。

杀年猪的炊烟依旧袅袅,但时代的“锅灶”已不同往昔。我们既要守护那份守望相助的乡土情怀,也要用法治为它筑起安全的篱笆。52万元的赔偿数字背后,不应是人情冷漠的开始,而应是农村互助文明迈向规范、理性与可持续的新起点。

□陈松



曝光偷税案

记者1月14日从国家税务总局获悉,重庆、甘肃两地税务部门曝光近几年依法查处的2起网络主播偷税案件。其中,网络主播彭煊之、网络主播杨遂娃少缴个人所得税、增值税等税费分别为216.32万元、101.64万元。

新华社发

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

海口市自然资源和规划局

关于桂林片区(三期)城市更新项目(路网部分)土地权属异议征询通告

海资规琼山[2026]28号

桂林片区(三期)城市更新项目拟用地权属示意图

要素代码

三调地类名称

面积(平方米)

张祥表	城镇住宅用地	12,03
	商业服务业设施用地	24,36
	城镇村道路用地	182,81
	城镇住宅用地	2816,49
	科教文卫用地	25,55
	公共服务业设施用地	311,19
总计		3372,53

图:来源自自然资源部数据库
坐标系: 海南高斯平面
比例尺: 1:500
制图日期: 2025年09月01日

小广告 大商机

资讯广场

快捷、方便的服务

0898-66829818

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证: 350元/件

各行各业信息 总有一种帮到您

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明 公告

遗失声明

●鑫广源(海南)企业管理有限公司(统一社会信用代码: 91460000MADJLJ7M57) 遗失法人章,声明作废。

作废声明

●海南迈湾水利水电管理有限公司(已更名为海南水发水资源开发有限公司)(统一社会信用代码: 91460000MA7L3BF5C)行政公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章因单位名称变更,声明作废。

清算公告

海南星群艺术培训中心有限公司(办学许可证号: 教民146010572019358号)因培训机构注销,现已成立清算组进行清算。请有关债权人自本公告发布之日起45日内,向本中心清算组申报债权。清算起止时间:2026年1月15日至2026年2月28日;清算组成员名单:组长为蔡浩然,副组长为周叶,成员为刘亚东、符乾隆、樊鑫、黄语鑫、杨晗羽,联系地址:海口市龙华区华润大厦B座14楼,联系电话:13637557690,邮箱:501338714@qq.com,特此公告。

海南星群艺术培训中心有限公司清算组
2026年1月15日