

谨防“价格刺客”暗伤春运归途

一事一议

2026年的春运将拉开大幕,辅助抢票功能、一站式服务、更流畅的系统体验等因素,使得不少第三方购票平台成为大家近年来的购票首选。为了增加用户黏性,获取更多利润,这些平台在火车票、机票的基础价格之外,也在开发、提供着越来越多的“增值服务”。记者调查发现,尽管“默认勾选”已不多见,但取而代之的是更加隐蔽、复杂的“价格排序陷阱”和“视觉误导”。

——新华网

春节临近,线上年货采购热潮渐起,电商平台的促销活动铺天盖地,各类消费陷阱也悄然滋生。从包装华丽内容却缩水的礼盒,到套路频出的“满减凑单”,再到虚假物流与隐性收费,不少消费者在热闹的网购氛围中吃亏上当,让欢乐里掺了“堵心”。

网购乱象频发,根源在于多方责任的失守。部分商家背弃诚信底线,将春节消费当作牟取暴利的契机,用花哨包装掩盖商品瑕疵,靠模糊规则诱导冲动消费,甚至刻意制造虚假发货记录规避履约责任。电商平台对入驻商家资质审核不严,对违规行为处置滞后等缺口,也在客观上为乱象提供了生存空间。此外,消费者自身的侥幸心理与跟风心态,也让不良商家有机可乘,有理性的购物选择,往往可能导致上当受骗。

整治春节网购乱象,需多方协同发力筑牢防线。监管部门要主动靠前履职,聚焦年货热销品类,加大对价格欺诈、虚假宣传等行为的排查力度,对违规商家依法予以惩戒,形成有力震慑。平台要压实主体责任,完善售后维权通道,建立健全商家信用评价体系,让违规行为无处遁形。而在促销热潮中,消费者更需守住理性底线,摒弃攀比跟风心理,按需采购年货,注意核实商品信息与售后政策,留存好订单、聊天记录等凭证,遭遇侵权时及时通过官方渠道维权。

春节网购的初心是为年味添彩,而非添堵。唯有各方同心协力,斩断违规获利的链条,才能让网购年货真正省心安心,让每一份消费都承载起团圆的期许,让年味在清朗的市场环境中愈发浓厚。

□王世全

2026年春运即将开启,1月19日,春运首日的火车票已经开售。在中国铁路12306网站之外,也有不少乘客选择了在第三方平台购票。这一选择原本图的是方便快捷,却往往遭遇诸多防不胜防的“价格刺客”——换了“马甲”的增值服务在购票过程中频频“出手”,“暗伤”归乡心切的乘客。

明明是在页面上排名第一的“低价”选项,支付时总价却变多;看起来是需要额外点击才会购买的独立选项,实际是打包销售的套餐产品……这不是消费者“眼花”和“手滑”,而是平台把加了增值服务的套餐排在最前面,并通过

视觉分隔的页面设计,造成的单独收费假象。

不可否认,这些增值服务确有市场需求,对于部分消费者而言,辅助抢票功能、一站式服务等均可能有其用处,例如在担心行程变动时,买退改保障比较保险;要带老人小孩出行,选一项接送服务也能省心省力。然而,服务本无过,赚钱需有道。第三方购票平台可以开发和提供增值服务,但有义务将其标注清楚,并且与火车票、机票的基础价格区分开来。有没有包含增值服务、包含了哪些增值服务,都要标注得明明白白,让消

费者看得见、看得懂,不能变着花样搭售,在“默认勾选”被整治后,还利用价格排序陷阱、视觉展示误导等“变种套路”给消费者“挖坑添堵”。

春运在即,顺利买到票是大家最关心的事。希望相关平台把增值服务“摊开来”“晒出来”,真正将选择权还给消费者,买不买、买什么都由消费者自己说了算。企业应少一点“心眼”,多一些真诚,以真心与诚信服务社会,从购票环节就为大家提供更好的体验,才算尽到企业的社会责任,为群众的春运提供便利和温暖。

□吴翠霞

春节网购应为年味添彩而非添堵

专属通道让归乡路有保障

近日,铁路12306手机客户端务工人员预约购票服务上线,为城市务工人员开辟专属购票通道。这一服务展现出了人文关怀与社会温度——由于缺少抢票时间等因素,春运“购票难”曾是务工人员返乡的一大阻碍。该服务针对这一需求,推出支持多时段、多订单、多旅客预约等功能,并通过手机短信及时通知提醒,最大程度支持务工人员购买返乡车票。

专属购票通道的设置,为务工人员的春运归途送上了“专属温度”。这一举措不仅是铁路系统功能的优化,更是服务理念的升级,传递出社会对务工人员的尊重与关爱。

王发东 作



投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

新华时评

及时全面“体检”,让政务平台真正好用起来

内容陈旧、功能不全,栏目更新定格在两三年前;栏目众多、花样不少,点开就发现一些服务“瘫痪”已久,部分链接甚至无法打开……记者近期在东北一些地方调研发现,有的政务网站和政务新媒体账号停摆,导致群众查询难、办事难,被吐槽为“僵尸”平台。

这种“建而不用、用而不活”的政务平台,并非局部地区个案。西南某省通报的2025年四季度全省政务新媒体抽查情况显示,51个账号内容更新不及时;东部某地不久前对700多个政务应用“体检”排查,也发现部分存在分散建设、重复投入、成效不高问题。如此这般,不光浪费公共资源,更损耗政府公信力。

政务平台不是装点门面的摆设,对其建设不能“走过场”。及时全面“体检”,该改的改,该关的关。对于群众办事需要的、能利企便民的,要想办法让它们活起来、火起来,使其真正派上用场。

推动更多服务事项“网上办”“掌上办”是加强政务服务的题中应有之义,是实现服务由“能办”向“好办”转变的有效之举。近年来,各地依托平台创新政务服务,效能显著增强。但也有一些地方将建平台视为“政绩指标”,搭建完成后万事大吉;还有的建设之初就没有从实际出发科学规划,建完了发现用不上,最终变成了指尖上的形式主义。

清理政务“僵尸”平台,就是要践行正确的政绩观,摒弃形式主义、官僚主义作风,从“重建设”转向“重管理”,从“重展示”转向“重实效”,提高为民服务能力。

值得称道的是,浙江、广东等地已在采取行动,通过“关停并转”优化改造一批低效冗余政府应用。期待更多地区从实际出发来一场“大扫除”“大调整”,让政务平台真正好用起来,不断提升使用的便利度和企业、群众的满意度。 □唐成卓

让违规复出的劣迹艺人没市场、无流量

下沉县城商演捞金、直播间改名换姓带货、打“公益”旗号洗白……劣迹艺人线上线下违规复出、失德失范屡屡发生,触碰公序良俗底线,污染文化传播生态。

文娱行业不是失德者逐利的“逍遥场”,对漠视监管、挑战公序良俗的行径,必须坚决整治、从严纠偏。

事实上,文娱从业者的言行“负面清单”早已划得清楚明白。中国演出行业协会相关管理办法将涉毒、涉赌等十余类行为列为禁区,明确不同的联合抵制期限及严格的复出评议程序。

违规复出乱象为何屡禁不止?根源在于部分从业者利欲熏心,有的平台追求流量至上,也在于监管存在漏洞,治理合力尚未形成。劣迹艺人钻“线上线下监管差异”空子,借“下沉市场信息差”规避监管;“饭圈”乱象推波助澜,也

让不良风气在一些粉丝群体中蔓延。文艺承担着成风化人的职责。对乱象整治须直击要害,堵住监管漏洞、划实规范红线。对演艺活动的监管不能止步于对经纪公司提交的合同、证照做形式审查,不能只是“流程盖章”的走过场。行业协会也要绷紧自律之弦,严格执行联合抵制机制,净化行业生态,对违规复出坚决说“不”。

针对有些劣迹艺人线上“借网重生”,平台不能“装睡”。要摒弃流量至上,优化算法逻辑,把好审核关口,完善举报机制,及时发现和下架劣迹艺人相关内容和不良导向视频,不留传播空间。

源清则流清,行正则业兴。严规矩、实监管,让违法失德者无漏洞可钻、无市场可依,才能更好引导文娱行业回归本源,让正气充盈文化传播空间。 □吴植 闫睿

请用文明
尺子丈量自己

中宣部宣教局 中国文明网

