

坚守与匠心离不开专业化支撑

椰锐评

眼下,琼山区谭永村百亩枣园迎来采摘季。本季苹果枣不仅在岛内市场大受欢迎,还通过电商平台远销内蒙古、东北、江浙沪等地,这离不开果园负责人张水仙的坚守与匠心。在海口乡村振兴的道路上,有了张水仙这样的“土专家”深耕,若再有更多农业专业技术力量注入,必能将这份“甜蜜事业”推向更广阔的发展天地。

市民上周在园内体验采摘40多斤,本周又追加了60斤订单;最初一次订三

四箱,增加到今年一次性订购20箱……清甜爽口的苹果枣供不应求,得到众多食客“加购强推”,关键在于其具有良好的口感和品质。扎根乡村19年,张水仙始终坚持学习有机种植技术。去年7月,她采用黄豆渣自制有机肥,不吝成本、不辞辛劳,种出了更有优势的苹果枣。这份质量与匠心,正是农产品在市场竞争中脱颖而出、赢得口碑的核心竞争力。

然而,个体的精力与经验终究有限,“土专家”的匠心很宝贵,但总少不了要面对“单打独斗”的挑战。比如,张水仙自制黄豆渣沤肥虽然效果很好,但

会使人工和原料成本大幅增加,容易影响投入和产出的效益。若她的实践智慧能结合专业农技人员的科学指导,在有机肥的配比、病虫害生物防治等方法的优化、品种的升级改良等方面下更大功夫,苹果枣的产量和质量或将实现质的飞跃,从而形成标准化、规模化的产业优势,让这份事业的根基更加稳固。

日前,气调锁鲜马来西亚鲜果榴莲全国首柜仪式在海口举行,标志着这条从马来西亚果园直达海南市场的跨境生鲜新链路正式贯通。海南自贸港全岛封关运作,不仅让内地乃至世界的农产品

“走进来”更加方便快捷,也为海南特色农产品走向更广阔的市场带来了新契机。本土特色农产品若想“走出去”“走得远”,就需要品质过硬、品牌可靠,这恰恰需要从种植端开始发力,借助“专”的力量,体现“产”的质量,为后续推广销售和“远走高飞”奠定坚实基础。

既让自己收获了成就感,更带动了本地村民就业,张水仙在谭永村为椰城乡村振兴交上了一份“甜蜜答卷”。愿这份坚守与匠心有更多专业化的支撑,让更加丰硕和甜蜜的果实盈满枝头。

□吴琴霞

以榜样之光 铸奋进之力

总有一群“发光的人”让我们反复翻阅他们的故事,在迷茫中汲取直面挑战的力量。相关调查显示,多数受访者能从榜样身上获得克服困难的精神动力,这印证了榜样对个人成长与社会风气的正向引领作用。

榜样的价值,不止于个体故事的感染力,更在于其精神内核能跨越时空引发共鸣。他们以坚守诠释初心,以担当书写使命,为普通人树立精神参照。其实榜样并非遥不可及的符号,那些在岗位上深耕不辍、困境中挺身而出的平凡人,同样能照亮他人。

需警惕的是,榜样传播领域乱象频生。部分平台为博流量,刻意美化甚至虚构榜样故事,将其符号化、娱乐化,消解了榜样精神的严肃性与真实性。还有人借榜样之名炒作营销,夹带不良导向内容,误导大众的价值判断。这类行为既透支榜样公信力,更污染社会精神生态,亟待整治。

守护榜样力量的纯粹性,需多方协同、强化整治。个人也需保持理性,不盲目追捧过度包装的“伪榜样”,从真实榜样身上汲取养分,将精神感动转化为行动自觉。唯有多方合力,才能让榜样传播回归本真。

榜样是时代的精神坐标,更是奋进的不竭动力。快节奏的当下,我们愈发需要榜样之光指引方向。唯有涤清传播乱象,坚守真实底线,让榜样精神扎根人心,才能凝聚起全社会的奋进力量,引导更多人在岗位上坚守初心、勇担使命,让向上向善的风气浸润社会每个角落。□王世全

定点药店

服务质量
专业能力
合理定价

比价小程序

一键
导航
咨询

世相漫议

“药比三家”
一“键”实现

国家医保局推进的定点药店医保药品比价小程序实现多区域覆盖,支持按价格、距离筛选排序,还能一键导航咨询,切实解决了群众购药的民生痛点。此前,药价信息不对称导致部分药店出现“阴阳药价”,消费者难以“货比三家”,既多花冤枉钱,也扰乱了市场竞争秩序。而比价小程序以数字技术打破信息壁垒,不仅让购药者做到心中有数,更构建起新型市场监管机制,倒逼药店将竞争重心从信息优势转向服务质量、专业能力和合理定价,推动医药市场健康发展。

王发东 作

消费活力 何以在“体验”中生发

新华时评

车窗外,是零下20摄氏度的林海雪原,银装素裹;车窗内,是暖意融融的茶香与欢歌,乘务员带着学剪窗花……近日,满载400多名旅客、串联起南北多地的“熊猫专列·什邡号”,结束了为期13天的“冰雪之旅”。这趟融观景、社交、文化感知为一体的沉浸式旅行,顺应人们从“观光式”到“体验式”的需求变化,催生消费新活力。

当前,以“体验”为核心的消费新业态正快速兴起。在城市,脱口秀、手作店、密室逃脱、沉浸式剧场等业态持续升温,“猫咖”“鸟咖”等主打放松的萌宠咖啡馆备受青睐,定制旅游、私厨上门等个性化服务成为越来越多家庭的新选择;在乡野田间,采茶、割稻谷、挖野菜等农事体验吸引游客纷至沓来,特色民宿节假日一房难求。越来越多消费者不再满足于单纯购买商品,而是追求消费过程中的情感共鸣、个性表达与记忆留存。

从“买商品”到“买体验”,从为“功能”花钱到为“开心”付费,消费活力在

“体验”中蓬勃生发。国家统计局最新数据显示,2025年我国服务零售额比上年增长5.5%,快于商品零售额1.7个百分点。作为服务消费的重要内容,体验经济和情绪消费规模不断扩大。有机构预测,2029年我国情绪经济市场规模将突破4.5万亿元,未来空间广阔。

也要看到,消费并非无源之水、无本之木,体验消费也并非建立在虚无缥缈的感觉之上,其基础和载体仍然是商品与服务。所不同的是,这些商品与服务除了实用价值,还必须包含文化底蕴、审美情趣、精神满足等体验价值,这实际上对消费供给的内容和品质提出了更高要求。

“要加快培育服务消费新增长点,支持新业态新模式新场景竞相涌现,增加优质服务供给”,近日召开的国务院常务会议明确提出一系列促消费举措。落实有关部署,通过场景营造、文化赋能、科技添翼,提升商品质量、改善客户体验,消费潜力将加快释放,为经济发展注入持久动能。□李倩薇

如此美颜修饰， 花钱上榜要不得！

假数字撑不出真业绩。

中央有关部门19日通报的整治形式主义为基层减负典型问题,直指一些地方和部门的政绩观偏差。花费高额费用“改分数”,实现在“百强县榜单”上榜进位;要求企业提供虚假佐证资料,甚至代企业编造数据;层层加码下达指标,基层在上级压力下进行统计数据造假……

真实的数据本应是发展的“晴雨表”“对比镜”,不是瞒上欺下的数字游戏。注水掺假甚至“花钱买数据”,加重了基层“内卷”和负担,助长榜单评价机构的牟利行为,贻误发展,贻害无穷。

“假数字”表象的背后,是一些领导干部错位政绩观作祟:企图用“涂脂抹

粉”的数据来“秀政绩”、搞“花架子”,换取个人所谓的“前程”。政绩不够数据凑,对这样的错误观念必须坚决纠正。

校准政绩观,为民造福是本。领导干部想问题干事情要时时以群众满不满意、赞不赞成作为出发点,不搞虚浮冒进、哗众取宠那一套,分清“显绩”与“潜绩”,多做打基础、利长远、惠民生的实事。

校准政绩观,实干担当为先。官场不是“秀场”,业绩都是干出来的,真干才能真出业绩、出真业绩,用实实在在的发展成果回应群众期盼。

从实际出发、为人民办事,大家就会看在眼里、念在心里。

□郭翔 丁非白

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

从小培养

乐于分享

传承中华好风尚

美德

中宣部宣教局 中国文明网