

关注2026年春运

海口完善服务设施、提升通行效率、丰富文化体验

让春运成为幸福旅途



2026年春运2月2日开启,3月13日结束,为期40天。春运期间,海口通过一系列优化措施,从完善服务设施、提升通行效率,再到丰富文化体验,全方位为旅客打造便捷、舒适、温馨的出行环境,让旅客的返乡之路更加顺畅、温暖。

□本报记者 吴雨倩

### 海口“三港”提升服务保障能力

2月2日,琼州海峡客滚运输正式开启春运序幕。当天上午,记者在海口新海港了解到,港口对进出港道路实行物理隔离与划线管理,在关键位置加派人员引导,同时升级港口标识,推出《新海港出行指南》手绘攻略,方便旅客通行。

海口新海港轮渡码头有限公司码头管理中心经理蔡少佳介绍,春运期间

海安航线运力预计投入53艘船舶,在新海港和秀英港共投入29个泊位,落实车辆、旅客100%安检率,设置爱心通道以及母婴室等服务设施,完善司机休息区域,提升港区服务保障能力。

“春运期间铁路南港每日正常开行15对航班,最高峰时可开行16对航班。”海南铁路有限公司海口机辆轮渡段南港管理所书记李妍介绍,大

客车、小客车进港实行人车分离,启用小客车电子票过海,无需取纸质凭证,凭车牌即可进港;货车将进一步简化过海流程,提升过海效率。

春运第一天,截至当日17时,海口保障客滚船进出港共215艘次,过海车辆15690辆,运送旅客63111人次,同比分别增长5.39%、24.32%和38.09%。

### 美兰机场丰富旅客文化体验

2日上午,海口美兰机场结合春运首日出行情境,开展书法、剪纸等活动,营造了热闹的春运氛围。

进入1月以来,美兰机场单日客流

量已有11天突破9万人次。机场市场部相关负责人曹霞梦介绍,春运40天,美兰机场预计执行航班2.7万架次,运送旅客438万人次。旅客出行高峰预计

出现在2月23日,单日执飞航班有望达到700架次,单日运送旅客有望超过12万人次。当天,美兰机场预计执行航班652架次,运送旅客近9.8万人次。



▲2月2日,在海口美兰国际机场,志愿者为旅客提供指引服务。

▼2月2日,在海口美兰国际机场,旅客前往办理值机手续。

本报记者 苏弼坤 实习生 陈新锐 摄

## 除夕火车票开售

海南铁路春运计划日均  
开行158对旅客列车

本报2月2日讯(记者吴雨倩 通讯员黎成 吴翊渤)今年春运期间,海南铁路预计发送旅客557.7万人次,预计同比增长4.5%。运能方面,计划日均开行旅客列车158对,其中海南环岛高铁69对,海口市郊列车83对,进出岛旅客列车6对。除夕(2月16日)铁路车票2月2日开始发售。

今天上午,记者从海南铁路海口车务段获悉,今年春运客流高峰期预计节前为2月10日至2月14日;节后第一波客流高峰为2月21日至2月23日,节后第二波客流高峰为3月5日至3月7日。

## 海口春运首日: 一抹“志愿蓝”,温暖回家路

□本报记者 陈丽园 实习生 陈玉茹  
特约记者 陈创森 通讯员 符志敏

“请您将身份证放在左下角的方框中,我来给您查询”“大家不要着急,排好队有序登船”……2月2日,春运首日,在海口新海港、南港、秀英港等交通枢纽,人潮涌动。在熙攘的人群中,一抹抹“志愿蓝”穿梭其间格外醒目,志愿者耐心地引导、热心帮扶,为旅客的归家之路增添了暖意。这抹“志愿蓝”,成了椰城春运旅途中一道动人的风景线。

当天上午,在海口新海港客运综合枢纽出发大厅内,秀英区志愿者王宏伟忙得热火朝天:快闪表演、帮老人拎行李、回应旅客的问询……忙碌的身影一刻不停,脸上的笑容始终不变。“一大早我们就过来参加志愿活动,能为返乡旅客搭把手,让大家顺利踏上归途,辛苦点不算什么。”王宏伟说。

在港口码头,像王宏伟这样忙碌的志愿者不在少数。2月2日,秀英区委联合海口海事局、秀英区委社工部等单位,组织青年志愿者服务返乡旅客,温暖回家路。

除了贴心的出行引导,热心帮扶,

候船大厅里一系列富有年味的暖心活动,更温暖了旅客的归途。在海口新海港客运综合枢纽出发大厅,“安全知识互动问答区”吸引了众多旅客参与答题,赢取定制文创纪念品;“写春联 送新福”摊位前墨香四溢,志愿者与旅客共同挥毫,将手写的春联和“福”字送到大家手中;即拍即得服务点前排起长队,摄影志愿者为旅客定格团圆瞬间;一杯杯热气腾腾的姜茶,驱散冬日寒意。“海口的志愿者专业又贴心,这座城市太有温度了。”刚领到手写春联的旅客唐丽文笑道。

在南港、秀英港,志愿者在候船大厅、安检口、登船通道等区域设立服务点,针对老年人、残疾人、未成年人等特殊群体,特别推出“一对一”陪护帮扶,协助完成自助操作。“今天行李多,一过来就有志愿者热情地帮忙提行李,让我感到很温暖。”旅客黎晓玲对志愿者赞不绝口。

“下一步我们将在进港通道等区域动态设置志愿服务点,为过往旅客提供服务。”团秀英区委书记羊莹表示,将通过多元化、有温度的服务,营造平安温馨的春运出行环境,让每一位旅客带着安全与温暖踏上归途。

### 新春走基层



2月2日,在海口新海港客运综合枢纽出发大厅内,青年志愿者为返乡旅客写春联,送上暖心服务。

本报记者 石中华 通讯员 符志敏 摄

## 西海岸

2026年2月3日 星期二  
值班主任:吴跃 责任编辑:李晶晶  
版式:王苗 校对:黄红花

# 让青年学子走向更广阔的未来

### 椰锐评

2026年海南省政府工作报告提出:今年,初中毕业生继续接受教育基本全覆盖、70%就读普通高中中。

“普职分流”是一个绕不开的话题。过去,人们普遍认为普职分流比例是5:5,但随着社会的发展,这已难以满足众多家庭的现实期待和长远规划,还在一定程度上为家长带来了教育焦虑。为缓解教育“内卷”,多年来,国家层面持续进行教育政策调整,从“减负”到“双减”,虽取得一定成效,但未能从根本上扭

转社会对升学通道的普遍焦虑。如今,海南明确提出了“七成初中毕业生上普高”的政策目标,意味着将有更多孩子进入普通高中学习,走上更加广阔的成长成才之路。这一调整,反映了教育政策正随着社会发展需求而优化,也回应了广大家庭对拓宽升学路径的期盼。

其实不只是在海南,近期全国多地也在积极扩大高中学位供给,反映出社会对教育路径多元化的强烈期盼。

在顶层设计层面,去年,中央经济工作会议已明确提出要“增加普通高中学位供给”。各地今年纷纷跟

进:湖北将扩充高中学位3万个以上、苏州将新增普通高中学位8500个……这些动作都说明,扩大普通高中教育资源,已成为当前教育改革的一个重要风向。

提高普高录取比例,能否有助于缓解“教育焦虑”?

从短期来看,这确实有助于减轻“教育焦虑”和升学竞争。当“上普高”不再是“千军万马过独木桥”,初中阶段的教育“内卷”有望降温。然而,如果“升学权”仅依存于录取比例调整,那么“内卷”可能只是转移而非消失;如果“唯分数论”依然盛行,那

么激烈的竞争可能只是从中考延后到了高考。

教育的目标不是筛选,而是成就。解决“内卷”真正的治本之策,是加快构建多元化育人体系,真正践行因材施教,让善思者潜心学术,让善作者精进技能,让每一个孩子都能凭借自身禀赋,找到合适的成长路径,并由此获得尊严与价值。如此,萦绕在许多家长心头的教育焦虑,才有可能真正消散。

海南将“初中毕业生70%上普高”确立为明确的政策目标,这一举措具有双重突破意义:在理念层面,

标志着教育改革从长期的原则性倡导,迈入了可量化、可评估的实施新阶段;在实践层面,它给予青少年更长的通识教育周期与更充分的自我探索时间,为孩子的多元发展创造了宝贵通道。

海南已经迈出关键一步,接下来,需要通过实实在在的努力,让政策善意转化为每个孩子的实际获得。期待每一位青年学子都能找到适合自己的学习方式和成长路径,走向更广阔的未来,拥有更加充实的人生。

□吴翠霞

## 让中成药安全的“标尺”更清晰

### 新华时评

近段时间,有关“大批中成药将被淘汰”的话题登上热搜,引发消费者关注。根据监管部门要求,经过3年缓冲期后,2026年7月1日起,中成药说明书中禁忌、不良反应、注意事项仍标注“尚不明确”的,再注册申请将依法不予通过。这对中成药标准化提出更高要求,既是对百姓用药安全的守护,也是推动中药行业高质量发展的重要举措。

安全是用药的“生命线”。长期以来,部分中成药的禁忌、不良反应等核心信息标注模糊,让不少患者心中“打鼓”,既削弱公众对中医药的信任,也不利于中医药的传承与发展。

监管部门这一要求,将让中成药说明书更清晰可查、有据可依,为医生辨证用药提供科学指引,减少脱离证候的“经验性用药”,也让老百姓明晰用药禁忌与风险,提升安全用药意识。

相关要求更强化了企业对药

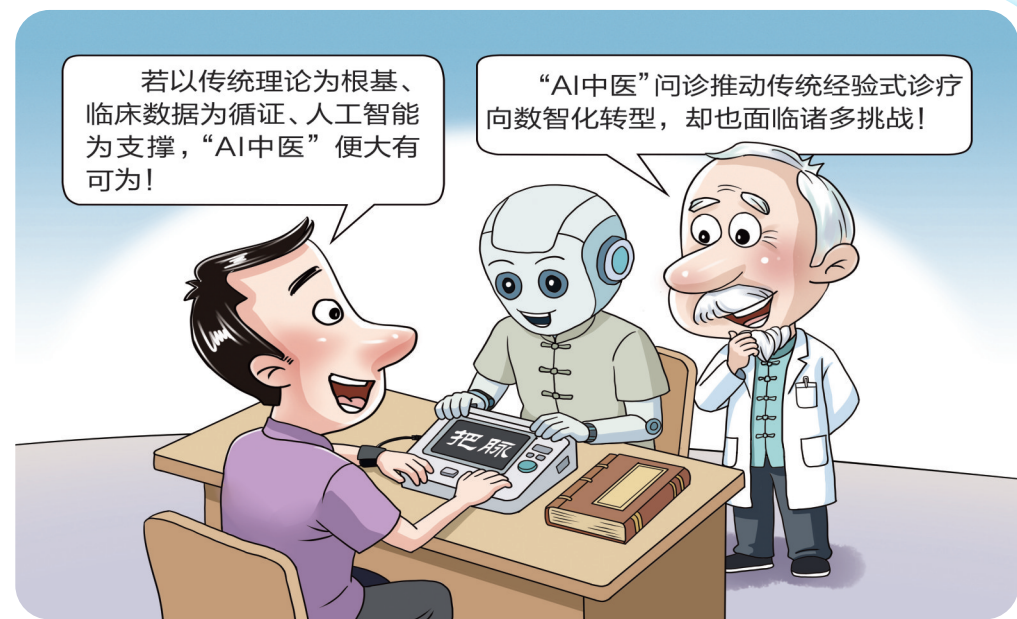
品安全与疗效的主体责任,倒逼企业补齐安全数据短板。唯有经得起科学审视、市场检验,中药企业方能在变革中站稳脚跟。为此,企业需主动梳理品种,加强上市后研究,及时修订说明书,切实守牢药品安全底线。

监管的新要求不是行业发展的“寒冬”,而是提质增效的“东风”。新规对药品说明书设置了刚性门槛,终结了中成药批准文号“只进不出”的局面,淘汰安全风险不明的品种,以良性竞争倒逼产业从“数量扩张”向“质量优先”转型。

中成药的规范化,不是单一环节的整治,而是全产业链的系统性重塑。从药品说明书修订,到价格规范,再到饮片炮制标准完善,一系列监管举措形成合力,将推动中医药走向科学实证。这道“硬门槛”,既守护百姓用药安全,激活行业发展动能,也将助力中医药行业更好服务全民健康。

□彭韵佳 田晓航

## 『AI中医』大有可为



若以传统理论为根基、临床数据为循证、人工智能为支撑,“AI中医”便大有可为!

“AI中医”问诊推动传统经验式诊疗向数智化转型,却也面临诸多挑战!

近日,南非约翰内斯堡的非洲中医及针灸中心引入“AI中医”问诊,成为中医药“数智化”出海的生动画。

AI技术通过柔性传感器采集脉象、识别舌苔面色,依托中医药大模型实现精准分析,推动传统经验式诊疗转型。这一创新虽为中医药推广与诊疗效率提升注入动能,却也面临诸多挑战:临床高质量数据匮乏易导致模型输出偏差,AI难以提供人类医生的情感支持与人文关怀……

事实上,“AI中医”绝非人类医生的替代品,其价值在于以助手身份协同诊疗,助力复杂病例分析与医疗资源下沉。中医药的传承创新,需以传统理论为根基、临床数据为循证、人工智能为支撑,找准科技与文化的契合点,才能让传统智慧在数字时代持续焕发新生机。

王发东 作

世相漫议

## @ 海口日报

### 一事一议

## 年货出新 消费出彩

眼下,2026骑楼老街年货节正在火热进行中。现场150个特色摊位沿街排开,“福、禄、寿、喜、财”五大主题街区招牌醒目亮眼……春节临近,年货节为椰城增添了浓浓年味,也为市民游客呈上了一场新春消费盛宴,进一步激活了节日消费市场。

春节是消费黄金期,具有持续时间长、市场需求旺盛等特点。2026年春节是“晚春节”,群众年前筹备年货的时间较长,这为激活节日消费市场打开了重要窗口。同时,因春节承载着别样的情感与文化意义,如果供给端提供的消费内容与平时无异,则难以满足群众日益增长的消费新需求。因此,在供给方面不断“上新”,成为激发消费新动力的关键。

2026骑楼老街年货节在传统年货需求升级产品供给,不仅有坚果、糖果等常见年货,还新增南洋文创、本土美食等精美便携的海南伴手礼。此外,敲响新春“发财铃”、《骑楼寻马记》NPC互动游戏等趣味活动的推出,有力地吸引众多市民游客参与。

有好吃的、好买的,更有好看的、好玩的,为期38天的年货节将分阶段推出南洋演艺、民俗演出、元宵灯会等丰富内容,通过文旅商深度融合,让老街的年味更加鲜活,有助于拉长市民游客停留时间,提升街区整体消费活力。

如今,消费已不止于商品购买,更关乎体验与记忆。年货节将传统的年货采买从“买完即走”升级为一场兼具烟火气与仪式感的消费盛宴——当市民游客在吃、买、逛、玩中感受到节日的热闹与喜悦,消费活力也就在人流涌动中自然而然地释放。

今年春节是海南自贸港全岛封关后的第一个春节,是海口深耕节日消费市场、喜迎八方来客的重要契机。佳节将近,期待年货节这场消费盛宴在丰富市民游客节庆生活的同时,更为海口打造时尚消费活力之城注入强劲动能。

□吴翠霞

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点