

2025年海南跨境收支规模达1154亿美元

2025年

海南跨境收支规模达**1154亿美元**,同比增长**6.1%**,规模上升至全国中等水平

全省银行机构办理的跨境人民币结算额**5514亿元**,首次突破**5000亿元**,同比增长**11.6%**

本报2月4日讯(记者陈丽园)2月4日,2025年金融支持海南省经济社会高质量发展新闻发布会在海口举行。记者从会上获悉,海南省跨境人民币结算规模持续向好,2025年跨境收支规模达1154亿美元,同比增长6.1%,规模上升至全国中等水平;全省银行机构办理的跨境人民币结算额5514亿元,首次突破5000亿元,同比增长11.6%。

发布会介绍,近年来,海南省跨境收支规模持续增长。随着“扩大跨境贸易投资高水平开放试点”等多项外汇创新政策落地海南,涉外收支规模稳步提升。2025年,全省货物贸易涉外收支

合计501.2亿美元。2025年服务贸易较快增长,全省服务贸易涉外收支合计70.4亿美元、同比增长10.3%。跨境投融资活跃度较高。2025年,全省直接投资收支合计535.5亿美元、同比增长9.6%。其中,外国来华直接投资95.4亿美元,增长32.5%。

2025年跨境金融改革持续深化,海南自由贸易港多功能自由贸易账户(EF账户)稳步扩容增量,跨境资产管理业务试点落地。截至2025年末,海南全省共11家银行上线EF账户,合计开立EF账户810个,发生业务量折合人民币3509亿元,开户主体与91个国家(地区)发生资金划转。

海南积极落实个人信用修复政策 助力经济回升与民生改善

本报2月4日讯(记者陈丽园实习生陈玉茹)中国人民银行于2025年12月推出一次性信用修复政策,并于2026年1月1日起正式实施。记者从4日上午举行的2025年金融支持海南省经济社会高质量发展新闻发布会上获悉,政策实施以来,全省征信查询服务保障工作准备充分,政策落地实施平稳有序,社会反响良好。

发布会介绍,为确保一次性信用修复政策顺利实施,中国人民银行海南省分行第一时间成立政策实施保障专班,制定政策实施保障方案,加大个人信用报告查询保障力度,对全省120个信用报告自助查询机开展全面巡检和维护,确保

查询机运行良好;组织金融机构加大线上线下宣传力度,增设热线电话、网点咨询专员等政策咨询渠道,向群众提供方便、快捷的政策咨询解读服务;制定政策实施应急预案,对各种类型风险事件制定详细应对方案,对银行、非银行接入机构分类提出风险防范要求。同时,强调完善多元纠纷化解机制,既坚持和维护政策的严肃性和操作的合规性,也妥善保障个人征信合法权益。

政策实施一个月以来,截至1月31日,不包含个人网上查询,中国人民银行海南省分行征信柜台和自助查询机共提供41522人次查询服务,组织开展政策咨询4055人次,同比均大幅增加。

关注2026年春运

海口—防城港航线双船对开

本报2月4日讯(记者吴雨倩)2月4日,海峡股份投入的豪华客货滚装轮“万荣海”轮正式加入海口—防城港航线的运营,与“棋子湾”轮形成两地双船对开模式,实现海口—防城港航线每日双向稳定发班。

海口往返防城港客滚航线航程157海里,航行时间约13小时,靠泊海口新海港与防城港马鞍山旅游码头。“棋子湾”轮总长129.9米,总吨11585,可载客844人,搭载约140辆小型汽车和69辆10米长货车。

海口新海海事处处长张浙介绍,海口—防城港航线去年5月正

式开通,将琼桂两地紧密相连,为两地融入西部陆海新通道和海南自贸港建设提供了有力支撑。在物流方面,新航线开辟了更快捷的运输通道,有助于缩短运输时间、降低物流成本;在旅游产业方面,将为两地互补性强的旅游资源整合注入新活力,促进旅游市场的共同繁荣。

海口—防城港航线春运期间持续运营,双船对开服务升级,全力保障客货运输高效畅通。目前,春运船票已开售,市民游客可以通过官方渠道提前购票,规划春运行程。

赴一场春日的“博物馆之夜” “是时候了!——寻找文物里的二十四节气”开展幕



2月4日,在海南省博物馆,汉服爱好者沉浸式徜徉“是时候了!——寻找文物里的二十四节气”展厅。

本报记者 康登淋 摄

本报2月4日讯(记者梁冰)2月4日是立春,当天海南省博物馆举办“博物馆之夜”活动,与市民游客共赴一场融合展览、雅集、手作、戏曲与沉浸式夜游园的春日盛会。

当天的活动内容丰富,包含“是时候了!——寻找文物里的二十四节气”展、二十四节气系列社教活动、立春送福活动、节气民俗体验、汉服沉浸式夜游活动等。活动贯穿全天,吸引不少市民游客打卡。

当晚开幕的“是时候了!——寻找文物里的二十四节气”展,展出189件文物,结合海南特色历史文

化、民风民俗,具象化呈现二十四节气的文化内涵,感悟中华民族“观象授时”的智慧结晶和先民顺应自然的生存哲学。展览还设有多种互动体验,包括圭表测影互动装置、节气翻牌互动等,吸引不少人现场参与。

省博物馆馆长朱磊介绍,“是时候了!——寻找文物里的二十四节气”展,不仅是海南省博物馆迎接丙午年马年的新春特展,也是海南自贸港启动封关运作之后,该馆锐意迎新的首个开年文博大展。展览将持续至5月31日,欢迎市民游客前往免费观展。

关注第35届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯

第35届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯在海口开打 首轮比赛中国队12人全胜

2月4日,第35届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯在海口五源河体育馆开幕。比赛首日,中国队12名队员出战,全部取胜。



孙颖莎发球。



王楚钦奋力挥拍。



林诗栋发球。



王曼昱扣杀。

孙颖莎复出迎开门红

海口亚洲杯是孙颖莎2026年首场国际比赛,她因伤已休整一个多月,此次复出备受关注。在当天的首轮比赛中,孙颖莎以3:0轻松战胜中国台北小将叶伊恬,三局比分为11:8、11:3、11:7,取得本届亚洲杯开门红。

赛后,孙颖莎接受采访时说:“时隔一个多月回到赛场,我觉得非常兴奋。这场比赛,我对困难有所准备。我跟对手没有交手过,对她了解不多。她非常年轻,但我用自己习惯的技战术,打出自己最舒服的感觉。”

第一次来海口参加亚洲杯,谈起海口的气候时孙颖莎说:“我来这里睡得挺好,可能是湿度比较大,空气也很好,这有利于我恢复状态。”

孙颖莎开局顺利,状态还需要在后续的比赛

提升。她此次的目标是首个亚洲杯女单冠军。

王楚钦复出完胜对手

当晚,男单头号种子选手王楚钦迎战印度选手帕尔,他没有给对手太多机会,以3:0干净利落地拿下比赛,三局比分为11:3、11:9和11:5。

这场比赛是王楚钦在经历了一段时间的伤病休整后的复出之战。回顾2025年底,高强度的赛程让王楚钦的身体亮起了红灯,他在WTT香港总决赛中因伤退赛,此后便缺席了整个一月份的国际赛事,进行系统地康复治疗。

赛后,王楚钦对自己的评价非常直接,“今天发挥只能说一般。”他解释道,长时间没有参加正式比赛,让他在场上感觉有些生疏,甚至出现了注意力不集中和差点绊到自己的小失误。但他对结果感到满意,“第一场球给自己的预期是尽可能赢下比赛,没有去想发挥出什么样。”

本届亚洲杯,王楚钦志在卫冕男单冠

军。轻松通过首关后,王楚钦在小组赛第二轮的对手将是中国台北选手冯翊新。对于第二轮比赛,王楚钦说:“通过比赛的进程,慢慢找到好的感觉。”

林诗栋回乡首战告捷

当天首轮男单比赛,国乒海南籍新锐林诗栋以3:0(11:1、11:9、11:4)轻松击败印度选手希特·苏拉瓦朱拉,首战告捷。首局林诗栋只让对手拿到1分,现场都能感觉到“小石头”回到家乡比赛有多兴奋。

赛后,林诗栋接受采访时说:“回来这些天,我每天都在五源河体育馆适应场地,包括打一些模拟比赛。这个球馆非常好打,今天是我第一场球,自我感觉精神状态很不错。”首次回到家乡比赛,林诗栋直言,现场氛围非常好,加油声很热烈。

2月5日12时45分,林诗栋将在小组赛第二轮比赛中迎战来自中国台北队的新星郭冠宏,后者在首轮比赛中以3:1战胜沙特选手舒莱比。

蒯曼首轮顺利过关

国乒女将蒯曼是林诗栋在国家队队的混双搭档,也是海南大学的同学,她在海口参加亚洲杯吸引了不少本地球迷的关注。当天的首轮女单比赛中,蒯曼以3:0取胜中国香港队小将苏籽童,开局顺利。

蒯曼赛后接受采访时说:“我是海南大学的学生,这里温度舒适,饮食也挺合我的胃口。五源河体育馆是新馆,今天观众非常热情,感觉很棒。”

首轮中国队其他比赛,陈幸同3:0胜中国台北队简彤嫻,王艺迪3:0胜新加坡队舒麟茜,陈俊崧3:2胜马来西亚队黄祺燊,向鹏3:1逆转中国台北队张佑安,陈熠3:0胜泰国队奥拉万,王曼昱3:0胜中国台北队李昱谆,周启豪3:1胜新加坡队冯耀恩,王楚钦3:0胜印度队帕尔,陈垣宇3:1胜哈萨克斯坦队库尔曼加利耶夫。



2月4日,第35届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯在海口开赛。

老字号“圈粉” 新品牌“吸睛” 海口旅游消费市场百花齐放

新春走基层

本报记者 陈钰婷

新春将至,椰城海口暖意融融,旅游消费市场持续升温。本土老字号凭借深厚底蕴与地道风味“圈粉”无数,新晋本土品牌则以创意伴手礼推陈出新,机场口岸、历史街区区内购销两旺,老字号与新品牌同台出彩,共同为海口新春旅游消费旺季注入别样活力。

2月3日,海口美兰国际机场的沿江鸡饭店内香气扑鼻。一边是令人垂涎的饭菜,另一边的货架上整齐摆放着盐焗鸡、椰子饭、山兰酒等本地特色产品。不少旅客用餐后,会带上一份伴手礼,让地道的“海口味道”为旅途再添一抹亮色。

作为海南首个“中华老字号”,海口龙华沿江饭店深耕海南风味80多年,凭借地道的文昌鸡积累了高人气。“我们在美兰机场开设了3家门店,兼顾餐食与伴手礼销售。旅游旺季到来,门店客流量大幅攀升,仅盐焗鸡单日销量就近300只。”海南沿江饭店投资管理有限责任公司董事长符之望介绍。

为了让更多人了解海南风味、海口特色,沿江饭店将门店开到北京、上海、重庆等城市,更走出国门落户新加坡。各地门店还结合当地口味创新推出椒麻鸡、口水鸡等产品,让椰城老字号在守正创新中香



海口骑楼老街张灯结彩,年味扑面而来。本报记者 康登淋 摄

飘海内外,持续焕发新活力。

骑楼老街上,红灯笼、金福字将街区装扮得年味十足。除了经典老字号持续吸睛,一众本土新品牌的创意伴手礼成为新晋爆款,让老街消费市场新意满满。

记者在骑楼老街走访看到,各式融合椰城特色的创意伴手礼琳琅满目:海边宽宽的热带水果糕点造型精巧,独具设计感的包装吸引不少年轻群体选购;有风小岛推出便携装糟粕醋火锅底料,让游客轻松

把地道海南酸辣味带回家;椰喜鹿老爸茶礼则将海南老爸茶文化融入其中,火山荔枝老爸茶酥、骑楼可可夹心曲奇等文创茶食,成为游客争相打卡的新潮好物。

“这趟旅程特地选择在骑楼老街住两天,买了很多本地特产,带回去给家人朋友尝尝‘海口味道’。”吉林旅客吴悦告诉记者,在这里既能感受海口的历史文化,又能带走地道的海南风味,这段体验令他很难忘。

消费热情的攀升,离不开政策的有效

助力。为进一步激活新春旅游消费市场,我省日前启动“玩赚海南”系列消费券发放活动,活动持续至2月28日,覆盖“食住行游购娱”全场景,涵盖百货、餐饮、超市、景区、酒店等七大消费场景,推出多种面额的消费券,为市民游客送上新春消费福利。

当前,海口旅游消费市场百花齐放,老字号守正创新,新品牌推陈出新,加之政策精准助力,进一步推动椰城文旅融合,为海口高质量发展书写着生动的消费篇章。