

2月6日上午,“椰嫂”于艳走进雇主家中整理家务。去年8月,她参加海口市“椰嫂”劳务品牌技能培训并取得证书,成功找到一份家政工作。“感谢‘椰嫂’,让我在55岁的时候又能重回职场,活出了自信和精彩。”于艳说。

“授人以鱼,不如授人以渔”。近年来,海口围绕海南自贸港重点产业需求,积极培育“椰嫂”“新能源汽车修师”“大坡胡椒工”“椰岛飞手”“琼菜师傅”等五个特色劳务品牌。通过构建技能培训精准化、标准建设规范化、品牌传播立体化培育体系,推动实现“劳务品牌赋能就业,就业支撑产业”。截至2025年底,五大劳务品牌累计培训12.33万人次,带动就业26.12万人,拉动相关产业年产值228.28亿元。

□本报记者 赵汶

开展技能培训 促进群众就业

回想起从事家政行业的经历,于艳感触良多。因年龄较大等原因,她此前找工作常被婉拒,处于“灵活就业”状态。

去年8月,于艳得知“椰嫂”劳务品牌开展技能培训,便抱着“技多不压身”的心态报了名。在海南南海泓职业培训学校,她系统学习了母婴护理知识,还参加了省级技能比赛,重新找回了工作信心。

“参加培训后,我深刻意识到,无论处在哪个年龄段,只要肯努力,都能在职场发光发热。”于艳说,通过培训,她对护理行业有了新认识,随后又参加了健康照护师培训并取得资格证书,经家政公司介绍找到了适合自己的工作。“现在收入稳定,也有休息时间,感觉自己重新找到了人生方向。”她说。

近年来,我市积极推动“椰嫂”“新能源汽车修师”“大坡胡椒工”“椰岛飞手”“琼菜师傅”等一批劳务品牌培育,促进广大群众高质量充分就业。

市人力资源开发局副局长黄新军介绍,为充分发挥劳务品牌“带就业、促就业”作用,我市深入推进“技能自贸港”专项行动,积极开展“定向型”“订单型”“输出型”“扶智型”四类精准培训,构建技能培训精准化、标准建设规范化、品牌传播立体化培育体系。

“我们与海口技师学院等院校开展‘课程共建+实训基地+就业对接’合作,让人才培养与产业需求同频共振。”黄新军介绍,我市建立以就业部门为主体,市、区、乡镇(街道)、村(社区)四级上下贯通、覆盖全域的劳务输出服务网络,形成政府引导、部门服务、信息畅通的劳动力转移就业工作机制。

依托各类就业专项活动、就业驿站、海口经济圈劳务协作机制等载体搭建就业桥梁,海口市形成了培训、输出、就业的工作闭环,确保“培训一批,输出一批,上岗一批”,为转移就业蓄势赋能。

截至去年底,海口五大劳务品牌带动就业26.12万人 劳务品牌激活就业“一池春水”



▲在海口技师学院,老师带领学生调试多功能六旋翼无人机。
本报记者 康登淋 摄



▲在“新能源汽车修师”劳务品牌实训基地——海南福诺新能源汽车服务有限公司,新能源汽车修师正在检查三元锂电池的电芯电压。
本报记者 康登淋 摄



▲在海南福诺新能源汽车服务有限公司的维修车间,新能源汽车修师正在各自岗位上忙碌。
本报记者 苏弼坤 实习生 陈新锐 摄



▲在海口爱尚宝贝职业培训中心,学员在学习实操。
本报记者 康登淋 摄

记者手记

让特色劳务品牌成吸纳就业“蓄水池”

□本报记者 赵汶

就业是最大的民生,关乎百姓生计,关系发展大局。劳务品牌是具有鲜明地域特色、行业特征和技能特点的劳务标识,也是拉动增收、促进就业、服务民生的“金”字招牌。

“椰嫂”“大坡胡椒工”“椰岛飞手”

“琼菜师傅”“新能源汽车修师”……在海口,一个个劳务品牌正成为吸纳就业的“蓄水池”,既体现了地域特色,又与时代接轨,生动印证了经济社会的快速发展。

一头连着就业市场,一头系着民生福祉,建设劳务品牌能够实现供需双赢。如何用好劳务品牌这张人力资源“金名片”?海口首先要围绕海南自贸港重点行业和领

域,有针对性地开展系列技能培训,补齐人才资源短板,从而扩大劳动就业覆盖面。

其次,依托现有各劳务品牌中的标杆人物,通过手把手“传帮带”持续提升技能培训效果,并发挥榜样带动作用,激发参训人员学习积极性。

再次,要持续推进各行业劳务品牌标准体系建设,包括从业人员管理规范、劳

务质量标准等,以好“质量”树立好“口碑”,让劳务品牌成为激发人才活力的重要引擎。

此外,参与劳务品牌培育建设的各类主体,要着眼于行业长远发展,制定相关行业标准,做好长期规划,并主动推动品牌“走出去”,让本土劳务品牌在时间和空间维度上都能够行稳致远,真正成为我市人力资源产业的一张亮丽名片。



俯瞰高楼林立的海口滨海大道沿线。 本报记者 康登淋 摄