

2月6日上午，“椰嫂”于艳走进雇主家中整理家务。去年8月，她参加海口市“椰嫂”劳务品牌技能培训并取得证书，成功找到一份家政工作。“感谢‘椰嫂’，让我在55岁的时候又能重回职场，活出了自信和精彩。”于艳说。

“授人以鱼，不如授人以渔”。近年来，海口围绕海南自贸港重点产业需求，积极培育“椰嫂”“新能源汽修师”“大坡胡椒工”“椰岛飞手”“琼菜师傅”等五个特色劳务品牌。通过构建技能培训精准化、标准建设规范化、品牌传播立体化培育体系，推动实现“劳务品牌赋能就业，就业支撑产业”。截至2025年底，五大劳务品牌累计培训12.33万人次，带动就业26.12万人，拉动相关产业年产值228.28亿元。

□本报记者 赵汶

A 开展技能培训 促进群众就业

劳务品牌激活就业——一池春水

截至去年底，海口五大劳务品牌带动就业26.12万人

回想起从事家政行业的经历，于艳感触良多。因年龄较大等原因，她此前找工作常被婉拒，处于“灵活就业”状态。

去年8月，于艳得知“椰嫂”劳务品牌开展技能培训，便抱着“技多不压身”的心态报了名。在海南海泓职业培训学校，她系统学习了母婴护理知识，还参加了省级技能比赛，重新找回了工作信心。

“参加培训后，我深刻意识到，无论处在哪个年龄段，只要肯努力，都能在职场发光发热。”于艳说，通过培训，她对护理行业有了新认识，随后又参加了健康照护师培训并取得资格证书，经家公司介绍找到了适合自己的工作。“现在收入稳定，也有休息时间，感觉自己重新找到了人生方向。”她说。

近年来，我市积极推动“椰嫂”“新能源汽修师”“大坡胡椒工”“椰岛飞手”“琼菜师傅”等一批劳务品牌培育，促进广大群众高质量充分就业。

市人力资源开发局副局长黄新军介绍，为充分发挥劳务品牌“带就业、促就业”作用，我市深入推进“技能自贸港”专项行动，积极开展“定向型”“订单型”“输出型”“扶智型”四类精准培训，构建技能培训精准化、标准建设规范化、品牌传播立体化培育体系。

“我们与海口技师学院等院校开展‘课程共建+实训基地+就业对接’合作，让人才培养与产业需求同频共振。”黄新军介绍，我市建立以就业部门为主体，市、区、乡镇（街道）、村（社区）四级上下贯通、覆盖全域的劳务输出服务网络，形成政府引导、部门服务、信息畅通的劳动力转移就业工作机制。

依托各类就业专项活动、就业驿站、海口经济圈劳务协作机制等载体搭建就业桥梁，海口市形成了培训、输出、就业的工作闭环，确保“培训一批，输出一批，上岗一批”，为转移就业蓄势赋能。



▲在海口技师学院，老师带领学生调试多功能六旋翼无人机。
本报记者 康登淋 摄



▲在“新能源汽修师”劳务品牌实训基地——海南福诺新能源汽车服务有限公司，新能源汽修师正在检查三元锂电池的电芯电压。
本报记者 康登淋 摄



▲在海南福诺新能源汽车服务有限公司的维修车间，新能源汽修师正在各自岗位上忙碌。
本报记者 苏弼坤 实习生 陈新锐 摄



▲在海口爱尚宝贝职业培训中心，学员在学习实操。
本报记者 康登淋 摄

记者手记

让特色劳务品牌成吸纳就业“蓄水池”

□本报记者 赵汶

就业是最大的民生，关乎百姓生计，关系发展大局。劳务品牌是具有鲜明地域特色、行业特征和技能特点的劳务标识，也是拉动增收、促进就业、服务民生的“金”字招牌。

“椰嫂”“大坡胡椒工”“椰岛飞手”

“琼菜师傅”“新能源汽修师”……在海口，一个个劳务品牌正成为吸纳就业的“蓄水池”，既体现了地域特色，又与时代接轨，生动印证了经济社会的快速发展。

一头连着就业市场，一头系着民生福祉，建设劳务品牌能够实现供需双赢。如何用好劳务品牌这张人力资源“金名片”？海口首先要围绕海南自贸港重点行业和领

域，有针对性地开展系列技能培训，补齐人才资源短板，从而扩大劳动就业覆盖面。

其次，依托现有各劳务品牌中的标杆人物，通过手把手“传帮带”持续提升技能培训效果，并发挥榜样带动作用，激发参训人员学习积极性。

再次，要持续推进各行业劳务品牌标准体系建设，包括从业人员管理规范、劳

质量标准等，以好“质量”树立好“口碑”，让劳务品牌成为激发人才活力的重要引擎。

此外，参与劳务品牌培育建设的各类主体，要着眼于行业长远发展，制定相关行业标准，做好长期规划，并主动推动品牌“走出去”，让本土劳务品牌在时间和空间维度上都能够行稳致远，真正成为我市人力资源产业的一张亮丽名片。



俯瞰高楼林立的海口滨海大道沿线。本报记者 康登淋 摄

B 依托劳务品牌 赋能产业发展

“大坡胡椒工”让500多名原本只会种地的农民转变为懂销售的新农人，带动1000余名劳动力灵活就业，并带动当地4000多农户涉足胡椒产业；“椰嫂”劳务品牌带动49690人稳定就业，成为海南家政行业的亮丽名片……

当前，我市培育的一个个劳务品牌，不仅为广大群众提升就业技能、实现高质量充分就业的有力抓手，还为相关产业发展注入了人才“活水”，赋能产业创新发展。

2月4日上午，在海南福诺新能源汽车服务有限公司的维修车间内，多名新能源汽修师正忙碌在各自的岗位上。

截至目前，“新能源汽修师”劳务品牌为行业输送维修、技术骨干等不同专业人才，间接带动上下游产业链就业超5万人。”海南福诺教育科技有限公司人力行政经理黄小敏介绍，该公司聚焦新能源汽车维修行业技术迭代需求，通

过分级分类培训模式、建立“培训—考核—就业”闭环服务体系、搭建创业指导平台等举措，全面助力行业创新发展。

“我们还举办了系列活动，提升学员专业能力，为行业发展赋能。”黄新军介绍，我市通过举办琼菜烹饪、文旅行业、养老服务、旅游饭店等领域职业技能大赛，以赛促学，推动行业技能水平与影响力稳步提升。同时组织劳务品牌参加各级劳务品牌推介活动和主题演讲比赛，持续擦亮“椰字号”劳务品牌名片。

当前，我市正在推进区一级劳务品牌培育和申报工作。计划采取“走出去、请进来”的方式，扎实推进区级劳务品牌培育。充分挖掘各区产业特色和资源优势，加强劳务品牌与乡村振兴战略的融合，推动劳务品牌与地方重点产业同频共振，逐步完善“一区一品”劳务品牌建设体系。

C 制定行业标准 擦亮品牌名片

如何推动劳务品牌成为促进就业的“金名片”？近年来，我市建立政府部署推动、人社部门牵头、各部门分工负责、各类主体积极参与的劳务品牌培育建设工作机制，明确品牌建设目标，规范品牌认定标准及流程，制定品牌奖补措施。

“2022年，我们搭建了海南省家政服务业信用信息平台和‘椰岛家政’APP，通过建设好、利用好、发展好‘椰嫂’劳务品牌，做好家政行业从业者相关信息的统筹与管理。”海南省家庭服务业协会副会长甘昌香介绍，协会配合编写并发布了家政服务相关海南省地方标准，希望通过制定系列规范标准，提升从业人员素养，推动劳务品牌规范化、标准化、专业化、规模化发展。

为“椰岛飞手”制定统一培训大纲

和考核流程，搭建“椰岛飞手”劳务品牌质量标准体系和诚信评价体系；为“大坡胡椒工”编制行业标准，规范种植技术与销售服务，以标准化提升品牌认可度……截至目前，海口市已完成4个劳务品牌的行业标准编制工作，为劳务品牌健康发展提供技术支撑。通过策划主题活动、塑造标杆人物、讲好品牌故事等方式，打造立体化品牌传播，增强品牌感染力和影响力。

“我们将持续深化产业融合、完善培训体系、健全与省内外人力资源协作机制，强化数字赋能。”黄新军介绍，我市将依托“好就业”精准就业服务平台，开发劳务品牌模块，提供品牌展示、技能培训、岗位匹配一站式服务，持续擦亮劳务品牌“金名片”，激活高质量充分就业“一池春水”，助力高标准建设海南自贸港核心引领区和“六个之城”。