

场景焕新添年味 海口旅游火出圈

新春走基层·特别报道

编者按

夜游电影公社,邂逅舌尖盛宴;免税购物成为海岛“新年俗”;三角梅共享农庄内连片花海游人如织;东坡老码头一侧,“海旅01”游船带领游客一览海口标志性建筑……海南自贸港封关后的首个春节假期,封关带来的人气与独特资源优势叠加,海口旅游消费市场迸发出蓬勃活力。

这个春节,海口以“花”为媒、以“暖”相邀,推出千余场文旅活动,充分激发假日经济潜力。2026年海口市第十八届万春会串联起古色古香的东坡老码头和充满烟火气的海大南门夜市,大家走出家门,体验民俗文化,打卡文旅新场景,在浓厚的节日氛围中尽享新春文旅盛宴。多个景区迎来客流高峰,生态风光与新春民俗相融,让海口成为游客旅游休闲打卡的热门目的地。

①2月21日,不少市民游客来到cdf海口国际免税城选购免税品。
本报记者 康登淋 摄

②2月19日,一场气势恢宏的“中华战舞”英歌舞在海口观澜湖电影公社上演,为市民游客奉上一场极具感染力的人文盛宴。
本报记者 康登淋 摄

③春节假期,琼山区红旗镇三角梅共享农庄各色三角梅迎风怒放,连片花海吸引不少市民游客前来赏花、游玩。
(三角梅共享农庄供图)



01 景区年味浓

夜游电影公社 邂逅舌尖盛宴

□本报记者 祝勇

2月21日,农历正月初五。夜幕初垂,海口观澜湖华谊冯小刚电影公社南洋骑楼,灯笼次第亮起。一群身着旗袍的游客倚着雕花木栏拍照,闪光灯与檐角霓虹交织,流光溢彩。“白天爬火山口耗费了不少体力,晚上专程来看夜景。”北京游客熊毅一边给女儿拍照一边说,“这里随手一拍都是民国风大片,孩子一直嚷着像穿越进了电影里。”

当晚七点半,江城谣景区十字街突然响起爵士钢琴声。三位戴礼帽的舞者踏着旋律跃入人群,一场“摇摆舞快闪”瞬间点燃街头。“被朋友拽进舞圈啦!”上海游客林绮贞踩着生涩的舞步,笑个不停,“明明是来拍照的,结果嗨到停不下来。”围观游客纷纷举起手机,镜头里裙摆翻飞,与灯笼光影共舞。

不远处,南洋潮景区的红方旅馆内笑声不断。实景互动剧《谁是卧底》正进行到高潮,广州游客陈学文抽中“卧底”身份,举着道具卡强装镇定:“我真是‘好人’啊!”台下孩子们探着脑袋起哄指认,全家老小在推理游戏中笑作一团。

距电影公社仅数步之遥,观澜湖新城的“五星自助夜市”升腾起更浓的烟火气。炭火炙烤的沙爹串滴落油星,泰式冬阴功汤的酸辣蒸汽漫过档口,海南清补凉的椰香裹着碎冰钻进鼻腔。浙江游客吴建星左手鸡肉串、右手椰香糯米饭,面前还堆着烤生蚝和芒果糯米饭:“电影公社拍完照直奔夜市,吃喝玩乐一站搞定。”

从电影公社的光影幻境,到夜市的鼎沸人声,海口观澜湖用“日游客”模式破解留客难题。本地市民符之武带着外地朋友连刷两天:“以前总觉得晚上没处去,现在下午拍照、晚上品美食,大家都夸海口夜生活真潮。”

“当非遗快闪遇见南洋夜景,当互动戏剧碰撞各地美食,传统年味便有了年轻的表达。”观澜湖负责人介绍,今年春节夜场客流同比翻倍,电影公社夜游项目与夜市形成强力互补。

□本报记者 李欣 特约记者 许晶亮

春风拂面,繁花似锦。2月23日,农历正月初七,琼山区红旗镇三角梅共享农庄内,各色三角梅迎风怒放,连片花海吸引着抓住假期尾声出行的市民游客前来踏春打卡,园内游人如织,热闹非凡。

“快帮我们拍张合照!”来自北京的游客郑先生一家,沉醉在五彩斑斓

03 赏花经济旺

漫步缤纷花海 尽享田园春色

的花海中。北方尚处寒冬,海南已是春意盎然,热烈绽放的南国春色让一家人赞不绝口。漫步花径间,赏花拍照的游客络绎不绝,快门声与欢笑声此起彼伏,笑脸与繁花相映成趣。

今年新春花展期间,三角梅共享农庄精心打造六大主题花园,由多个设计师团队联袂创作,各具特色、春意盎然。

守望园内,黄色三角梅铺成“金色麦浪”,梵高艺术画像点缀其间,自然与艺术完美融合;梅屿芳庭中,海南火山岩堆砌成池壁,红、粉、白三角梅组成多彩花屿,质朴石景与绚烂繁花相映生辉。精品区、花海展区步步皆景,浪漫景致让游客流连忘返。

“每年都来打卡,今年新春花展颜值更高、体验更舒心。”来自长春的“候鸟”老人林女士告诉记者,

如今园区不仅景致更美,服务也更贴心。漫步园中,“梦舞台”上小提琴演奏、广场舞等节目轮番上演,根据客流灵活调整,氛围感十足。休闲区内,围炉煮茶、特色小吃、冷饮一应俱全,游客扫码即可点单,轻松享受春日休闲时光。身着特色服饰的“花仙子”导览员穿行花间,贴心指引、细致讲解,成为一道温暖的风景区。

三角梅共享农庄董事长吴林桥介绍,新春期间缤纷花海与优质服务备受游客青睐。春节前夕日均客流量达400至500人次,节日期间单日客流量突破1000人次,客流量与营业额均大幅增长,乡村“赏花经济”持续升温。

游人如织,暖意融融。盛放的三角梅点燃了琼山区乡村旅游热潮,热闹的场景勾勒出新春最美画卷。

02 免税购物热

点燃消费热情 升腾新春烟火

□本报记者 陈丽园

2月21日,农历正月初五,记者走进cdf海口国际免税城,迎面而来的是浓浓的年味与高涨的消费热情。各大品牌专柜前,选购咨询的消费者络绎不绝,人们拎着购物袋,脸上洋溢着新春的喜悦。

“麻烦再给我拿一瓶精华油。”在海蓝之谜专柜前,来自湖南的游客李晓雯正忙着核对购物清单,身旁已放着几个购物袋。“这次来旅游我做足了攻略,春节免税折扣加上政府消费券,比平时购物划算太多了。”李晓雯告诉记者,“给我爸买了最新款手机,给我妈囤了护肤品,还给闺蜜挑了Qeelin(麒麟)项链当新年礼物,一站式买齐全球好物,太省心了。”

在赫莲娜店内,店长郑松熙和店员正忙着接待、介绍、打包,几乎没有片刻停歇。“今年春节人气爆棚,加上中免春节专属福利和政府消费券双重叠加,性价比拉满,游客下单特别爽快。”郑松熙说。

当天恰逢初五迎财神,cdf海口国际免税城内,身着喜庆红金服饰的“财神乐队”穿梭在各个场馆巡游表演,引得游客纷纷驻足拍照、合影留念。“这里吃、玩、买一站式搞定,我们一家已经逛了一天多,孩子玩得尽兴,大人买得开心。”来自上海的游客龚思琪拎着购物袋,笑容灿烂地分享着旅途的快乐。

春节假期,海口首批3家日用消费品免税店正常营业,店内奶粉、巧克力、模型玩具、个人护理等免税商品持续热销,政策红利有效惠及本地居民。对岛内居民而言,这不仅是新增一处消费场所,更意味着置办年货多了一份便捷实惠的“免税选择”,免税消费正从“游客专属”向“日常生活圈”加速延伸。

记者从海口商务部门了解到,假期前七天,全市离岛免税店累计销售额预计达8.82亿元,同比增长8.6%;日用消费品免税店累计销售额221.6万元。从“观光游”到“欢乐购”,海口以免税旅游新场景激活新春消费新引擎,让春节假期既有年味,又有新意,更有暖意。

04 亲海休闲趣

乘船夜游海口 寻味渔家新春

□本报记者 陈晓洁

2月20日,农历正月初四,海口东坡老码头一侧,“海旅01”游船在众人期待中缓缓启航,带领游客一览世纪大桥、云洞图书馆、华彩海口湾广场等海口标志性建筑。船舱内,新春暖意扑面而来,游客倚窗而坐,一边品尝地道老爸茶,一边沉浸式欣赏琼剧表演,歌声、掌声、笑声交织在一起,每个人脸上都写满惬意。

“我们精心打造的‘海上老爸茶’项目,为市民游客提供了独特的节日游玩体验。”海南海洋旅游投资开发有限公司有关负责人介绍,春节期间特邀琼剧演员登船表演,将观景、文化与高品质体验融为一体,打造出一

个移动的海上空间。节日期间游船增多,白天可品茶听戏赏海景,夜晚可乘船夜游赏灯,丰富多样的体验收获市民游客的广泛好评。

在海口湾乘坐游船饱览滨海风光,到渔村体验渔家年味系列活动……今年春节假期,海口充分发挥滨海资源优势,融合滨海风光、本土文化与渔家特色,推出一系列特色文旅活动,让市民游客在椰风海韵中体验别样年味。

节日期间,北港岛上举办“渔趣新春,福满北港”渔家年味节。北港村史馆前的广场上,帐篷依次铺开,设置了渔网包编织、DIY金属花陶针、彩色贝壳画等多个体验区,不少小朋友围坐桌前感受手工乐趣;不远处的滩涂上,

阵阵欢笑声随风飘来,游客们卷起裤脚、手提水桶体验赶海乐趣;另一侧还设有趣味垂钓、趣味撒网等互动项目,处处洋溢着热闹的节日气氛。

“这次渔家年味节我们策划了多样活动,让游客既能体验赶海拾贝的乐趣,也能参与手工制作、趣味垂钓等互动项目,特别适合亲子家庭一起参与、共享欢乐。”北港村党支部书记林梅燕介绍,活动的初衷是将新春年味与海边渔趣相融合,让大家在热热闹闹过年的同时,自然而然地爱上这片海域、守护这片海滩,传承好渔家文化。

春节期间,海口一系列暖心特色活动,做足“亲海”文章,让活动变得生动鲜活,也让八方来客充分感受到满满的海岛温情。