

假日经济系列报道③

海口消费市场迎“开门红”

春节假期预计实现社会消费品零售总额34.9亿元

今年春节假期,海口围绕“惠聚椰城·福马迎春”主题,打出消费券发放、以旧换新、有奖发票、文商旅体融合等系列促消费“组合拳”,全市消费市场供给充足、活力十足,交出亮眼的“开门红”答卷。数据显示,春节假期全市预计实现社会消费品零售总额34.9亿元,同比增长2.6%。

□本报记者 陈钰婷

免税经济人气火爆

作为自贸港消费的核心引擎,离岛免税表现强劲。春节假期,我市统筹发放450万元离岛免税消费券,各免税主体纷纷推出主题活动与折扣让利,有效激发了购物热情。据统计,春节假期全市离岛免税店累计销售额12.06亿元,同比增长12.7%。

秀英区cdf海口国际免税城依托首店经济、“财神驾到”沉浸式IP活动,吸引客流超51.6万人次,同比增长57.9%,单日最高客流突破7万人次,创历史新高。随着海南免签入境范围扩大至86个国家,外籍游客明显增多,客源覆盖俄罗斯、马来西亚、新加坡、泰国等国家和地区,免税消费国际化趋势日益凸显。

与此同时,岛内居民消费免税实

现新突破。首批日用消费品免税店于2月11日正式开业,春节假期累计销售额达270万元,标志着海口免税消费“双轨并进”的新格局正式形成。

文商旅体融合发展

春节期间,海口各辖区立足特色、联动发力,打造多元消费场景,推动文商旅体深度融合,消费市场多点突破。

美兰区东坡老码头举办新春盛会,联动万春会、文化艺术季等活动,打造集文化体验、沉浸演艺、旅游消费于一体的新春打卡地。截至2月23日,东坡老码头累计客流量超28.6万人次,营业收入环比增长超60%。

琼山区日月商圈消费稳步向好,凭借丰富的春节主题活动吸引大批市民游客驻足,40个品牌创下历史新高,其中25个品牌斩获2024年以来

单日销售峰值,15个新店实现开业后销售峰值。春节假期,该商圈销售额同比增长21%,客流量同比增长34%,区域消费活力持续释放。

龙华区龙湖海南海口天街人气高涨,美食餐饮、非遗体验、首店品牌等协同发力,场内日用消费品免税店人头攒动、购销两旺。该商圈创下单日销售额1250万元的亮眼成绩,为春节消费市场注入强劲动力。

全市各大商圈成为承载年味的主阵地。我市重点监测的22家商超和街区,假期预计实现营收2.81亿元,同比激增26.3%;客流量超313.6万人次,同比增长6.5%。

打好促消费“组合拳”

餐饮市场暖意融融,“烟火气”持续升温。海口组织开展“春节不打烊、服务不打折”行动,发放150万元餐

消费券,举办年味美食节,满足广大市民游客的团圆消费需求。春节假期,全市预计累计餐饮收入达4.22亿元,同比增长1.7%,79家大型连锁餐饮企业年夜饭预订率高达85%。“海口味道”温暖了无数人的团圆夜。

一系列创新举措持续赋能消费。我市于2月12日启动有奖发票活动,迅速引发参与热潮。截至2月23日,累计有奖发票发放金额1241.13万元,拉动消费3.64亿元,形成“消费开票、抽奖惠民、再促消费”的良性循环,有效提升了消费频次。与此同时,直播电商、网上年货节等线上线下融合模式,将海南特色好物推向全国,实现消费双向赋能。

海南自贸港封关运作后的首个春节假期,海口以真金白银惠民、创新场景引流、文商旅体融合发力,推动消费市场实现量质齐升。

习近平会见德国总理默茨

(上接第一版)三是要做相知相亲的人文伙伴。中德都是拥有深厚文化底蕴的大国,双方要加强文明互学互鉴,密切人文交流,巩固中德友好民意基础。

习近平强调,面对加速演进的世界百年变局,各国应该风雨同舟、命运与共。中德应坚持联合国的核心地位,重振联合国的主导作用,带头做多边主义的维护者、国际法治的践行者、自由贸易的捍卫者、团结协作的倡导者。中方支持欧洲自立自强,希望欧方同中方相向而行,坚持战略伙伴定位,坚持开放包容、合作共赢,实现中欧关系更大发展,为世界和平与发展作出更大贡献。

默茨表示,很高兴在中国人民欢庆春节的时候来华访问,祝中国人民马年吉祥。德中建交以来保持着友好交往和密切合作,为两国人民带来福祉。德方珍视对华关系,坚定奉行一个中国政策,愿同中方一道,延续友好传统,坚持相互尊重、开放合作,不断深化两国全方位战略合作伙伴关系。德国企业界高度重视中国市场,希望进一步深化对华合作,实现互利互惠、共同发展。国际局势正在发生深刻变化,德方期待同中方加强协调,坚持自由贸易,反对保护主义。欧盟同中国发展可靠和持久的经贸合作关系符合双方利益,也有利于世界稳定繁荣,德方支持欧中加强对话与合作。

两国领导人就乌克兰危机交换意见。习近平阐述中方原则立场,指出关键是坚持通过对话谈判寻求解决方案。要确保各方平等参与,筑牢和平基础;确保照顾各方合理关切,增强和平意愿;确保实现共同安全,构建持久和平架构。

双方发表《中华人民共和国和德意志联邦共和国联合新闻声明》。

王毅参加会见。

“马上来海口看烟花”

2026海口元宵烟花晚会3月3日举办

本报2月25日讯(记者梁冰)2月25日,记者从市旅文局获悉,作为2026年海口元宵促消费活动的重点内容之一,2026海口元宵烟花晚会将于3月3日21时在美源游艇码头精彩绽放,为椰城元宵佳节增添喜庆氛围。

2026海口元宵烟花晚会宣传主题是“马上来海口看烟花”。据介绍,

此次烟花表演燃放等级为1级,礼花弹总数量约2760发,烟花总数约33931发;最大礼花弹直径为12号,是目前国内烟花燃放最高级别。届时,市民游客可在海口湾休闲区、海口FUNBAY自在湾街区、万绿园滨海沿线、世纪公园西侧滨海沿线、华彩海口湾广场、天空之山、保利中央海岸等公

共观赏区尽情欣赏此次烟花晚会的绚丽美景。若因天气原因需要调整表演时间,相关部门将第一时间通过“海口发布”等官方平台发布公告,请市民游客密切关注。

龙华区旅文局局长李亚介绍,目前,烟花秀画面内容已基本确定,将呈现海岛元素等多元化画面,视觉效果

正在进一步优化。该局已会同多个相关部门完成了提前踩点工作,将全力以赴,为市民游客呈现一场精彩、安全、有序的元宵烟花晚会。

元宵当天,2026年海口元宵促消费活动还将同步举办主题市集、无人机表演等配套活动,丰富节日体验。其中,主题市集将于10:00至22:

30在世纪公园举办,汇聚海南知名食品饮料企业、优质房地产项目、专业金融机构等多类展商,集中展示展销各类特色商品与服务;无人机表演将于20:45至21:00在万绿园举行,通过无人机编队表演,展示海口城市文化及热门景区景点,传播城市形象,营造节日氛围。

跨省“小车快递”专班“顺龙海”轮起航

为自驾游返程“减负提速”

新春走基层

2月24日,在秀英港码头,工作人员正在“顺龙海”轮上固定车辆。

本报记者 苏强坤 实习生 陈新锐 摄



2月24日,在秀英港码头,车辆正有序登上“顺龙海”轮。 本报记者 苏强坤 实习生 陈新锐 摄

本报2月25日讯(记者吴雨倩)2月25日上午,海口秀英港一派繁忙景象。海口海事局执法人员登上“小车快递”专班“顺龙海”轮,从船舶适航状况、车辆系固绑扎、消防救生设备等方面进行细致检查,确保船舶以最佳状态出港。随着各项检查顺利完成,“顺龙海”轮缓缓驶离海口秀英港,朝着广东广州南沙港方向稳稳前行,这标志着今年春运跨省“小车快递”专班正式拉开运营序幕。

“顺龙海”轮为节能环保型货滚船,载重达10838吨,船身长193米,设有4层汽车舱,可一次性载运轿车约600辆。船舶各层能够实现同时作业,高效装卸,大幅缩短了车辆装卸时间,为“小车快递”业务提供了坚实的运力保障。

当天上午,“顺龙海”轮业务负责人陈俊向记者介绍,“小车快递”专班是海南港航物流有限公司为顺应春运返程需求、满足群众出行新需求而推出的重要民生举措。该业务自2024年7月启动,采用人车分离的运输方式,将小车从海口秀英港运送至广州南沙港,旅客则可以选择飞机、轮船等其他交通方式出行,极大地提高了出行的灵活性和效率。

海口海事局港区海事处副处长魏霆表示,随着春节假期结束,自驾返程车辆的海运托运需求日益旺盛。“小车快递”专班的开通,有效分流了琼州海峡的渡运压力。以往,自驾游旅客在返程时常常面临轮渡票紧张、排队时间长等问题,“小车快递”专班则提供了更加便捷、高效、舒适的出行选择,对提升琼州海峡过海车辆运输效率、改善自驾游旅客出行体验具有积极意义。

海口聚焦科技创新,提升创新发展全面竞争力

(上接第一版)作为海口国家高新区深度聚焦生物医药产业的“园中园”,东湖高新海口生物城不仅是企业集聚的“强磁场”,更是科技创新平台的重要承载地。如今,这里已集聚170余家企业,涵盖细胞基因治疗、高端医疗器械、生物制药等领域。

企业集聚、产业成熟,核心在于科技创新平台的精准赋能与优质服务保障。海南经济特区东湖高新投资有限公司总经理郑玉华介绍,将借助海南自贸港建设东风,联动相关部门打造产业基金和医工转化平台,持续为海口生物医药产业“筑巢引凤”。

近年来,海口国家高新区始终把科技创新平台建设摆在发展的核心位置,全方位为企业创新发展“铺路搭桥”,强基赋能——支持建设重点实验室、院士工作站等,建有市级以上技术创新平台44个;与海医共建生物医药前沿技术创新中心、与海大共建热带生物食品与药物中试平台,让科研成果借助平台更快地落地转化为发展实效。

“我们将瞄准新一代信息技术、生物医药、新材料等重点产业,鼓励共建重点实验室、技术创新中心等平台,重点打造高新区生物医药国家级前沿创新中心、华熙生物再生医学中试平台,推动更多项目落地建设。”市科工信局党组书记、局长王小宝介绍。

强化企业主体地位 激活产业创新动能

2月25日,当晨光轻洒海口湾畔,海口复兴城互联网信息产业园内已是一派繁忙景象,办公区内交流研讨、研发攻关的场景随处可见。

自去年9月落户海口复兴城以来,理念者(海南)科技有限公司在科技创新赛道上加速“奔跑”。“园区产业生态高度集聚,为企业拓展市场、对接资源搭建了便捷平台。”该公司总经理王文博介绍,公司的核心产品Floway AI智能体可高效完成网页设计、功能搭建等全流程开发,将创新设想快速转化为实际生产力。

政策赋能与平台支撑,让企业创新活力持续释放。复兴城企业海泰集团牵头打造自贸港跨境电商培训基地,为本土企业提供跨境运营、海外推广等专业化培训,助力企业抢抓机遇、扬帆出海,切实把政策优势转化为发展实效。

在海口江东新区,海南自贸港国际科技大市场建设稳步推进,将通过建设线下实体空间与线上服务平台,构建“展示、交易、服务、交流、孵化”五位一体的科技成果转化生态,为创新主体提供“一站式”服务。

通用技术(海南)科技发展有限公司执行董事叶树光介绍,作为国家技术转移海南中心及海南自贸港国际科技大市场的运营机构,企业将拓展国际技术转移渠道,力促更多优质科技成果在海口转化落地,为海口高水平建设创新型城市贡献力量。

第七届省运会8月在琼海举行

会徽、吉祥物、口号发布

本报2月25日讯(记者甘燕鸿)2月25日上午,海南省新闻办公室举办海南省第七届运动会新闻发布会(第一场),公布了本届省运会的会徽、吉祥物、口号及筹备进展情况。本届省运会将于今年8月16日至8月26日在琼海市举行,是海南自贸港封关运作后举办的首届省级综合性运动会。

本届省运会会徽名称为《聚力琼海,燃动海南》。其设计以汉字“七”的笔画为骨架进行艺术化变形,色彩上采用由红至橙至黄的暖色渐变,并融入蓝绿色调,呼应海南“碧海、椰林”的自然风貌。黄色传递热带阳光的活力,红色点缀致敬红色娘子军的革命精神。冷暖色调的有机搭配,使视觉层次更为丰富,既彰显地域特色,又传递体育盛会的热烈氛围,充分体现了海南自贸港的清新与活力。

运动会的吉祥物是一对源自琼海本土文化IP的卡通形象——“鳌仔”和“鲤鲤”。这两个形象设计为约7岁的孩童造型,充满朝气与活力,生动展现了全省人民的热情。“鳌仔”的设计灵感来源于博鳌亚洲论坛永久会址所在地博鳌,“鲤鲤”则以琼海母亲河万泉河中的特色鱼种万泉鲤为原型,同时融入了“鲤鱼灯闹春”这一传统民俗元素。

本届省运会的口号为“燃情琼海,逐梦省运”,同时发布了“七运燃琼海,自贸启新程”等9条宣传标语。

赛事设置方面,竞赛项目分为竞技组和群众组两大类。其中,竞技项目共设18个大项、21个分项,群众项目则涵盖传统类和民族类共23个项目。

海口三港细化服务保障旅客顺畅出行

本报2月25日讯(记者吴雨倩)2月25日上午11时许,新海港和铁路南港车辆正有序接受查验,现场工作人员有条不紊地引导车辆和旅客进港。据悉,琼州海峡26日凌晨至上午可能出现大雾天气,届时海口“三港”或将再次因雾停运,请旅客密切关注天气变化和港口动态。

“今天凌晨曾短暂停运,9时开始恢复运输。港口优先疏运停航前已在港内待渡的车辆和旅客,因排队延迟进港的旅客不必担心,船票依然有效。”25日上午,海口新海轮渡码头有限公司品质管理部经理韩好介绍,广大旅客需密切关注手机短信及购票平台推送的实时信息,按提示有序进港候乘。未收到明确复航通知或尚未成功购票的旅客,请勿盲目前往港口。

记者在新海港看到,现场秩序井然,但仍有部分旅客对购票、进港等

流程存有疑问。工作人员耐心细致地逐一解答,全力做好指引服务。

海口市交通港航局提醒,未购票旅客务必提前线上购票。若官方平台显示目标航班船票已售罄,可使用“船票候补”功能,这是提高购票成功率的有效方式。海峡股份每日上午9时和下午6时,会根据退票及疏运情况分批释放船票,并优先满足候补旅客。同时,铁路南港每日也根据退票和运力调配情况释放部分船票,系统优先匹配已申请候补的旅客。自驾小车旅客须人车合并购票,如有随行人,要将车辆和随车人员信息填在同一订单中合并购买,避免人车不同船而耽误行程。

根据要求,海口“三港”对进港时间有严格规定。自驾小车旅客需提前不超过2小时到港;如因雾天

停航导致进港排队延误,船票顺延有效。小车旅客须严格遵守“提前不超过4小时检票”的规定。此外,从新海港出岛的小客车,导航目的地应设为“长滨北路”,货车则导航至“海口新海港和南港‘二线口岸’(货运)集中查验场”;从秀英港过海的小客车及货车,请由滨海大道进入相应通道有序进港。

当日18时30分,海口市交通港航局发布温馨提醒:琼州海峡2月26日凌晨至上午可能出现大雾天气,届时海口“三港”可能因雾停运。为维护过海秩序,减少拥堵,请有过海需求的司机旅客严格遵守预约过海制度。停运期间,港口将关闭各入港通道,所有旅客和车辆请勿前往港口。

“平安春运 便捷春运 温馨春运”