

让彩礼归“礼”去“利”

椰锐评

2月22日,在湖南益阳县太安村的一场婚礼上,新娘父亲在父母致辞环节宣布退还男方18.8万元彩礼,仅留下100元作为象征。他表示:“所有年轻人,不要被金钱蒙蔽了自己的婚姻。我当父母的,(对)儿,(对)女婿,都是一样的心。”这一幕被亲友拍下后上传至社交平台,迅速引起热议。

——2月25日《长春晚报》

近日,湖南益阳一场婚礼引发广泛关注——老丈人当众将18.8万元彩礼退还新郎,只留下100元作为吉祥寓意。这位父亲给出的理由简单而有力:意思到了就行,希望小两口能够经营好自己的家庭。这一做法获得新人亲友乃至不少网友肯定,大家既是为新组成的小家庭祝福,更是为彩礼回归理性和“礼性”点赞。

彩礼是我国婚俗中的一种礼节。古人结婚时讲究“三书六礼”,其中,“纳征”是“六礼”中的第四礼,正是指男方家向女方家赠送聘礼。因此,彩礼的本意是表示男方对女方的尊重与诚意。然而,寄托美好寓意的彩礼后来逐渐在一些地方“走偏”了,被蒙上了功利、交易色彩,不断加码、一路看涨,演变为高额彩礼、天价彩礼。这背后体现了一种观念扭曲

的逻辑:彩礼少了,就是对女方的不重视;彩礼没到“门槛”,就是“诚意”还不够;更有甚者,将婚姻视作一场交易,将彩礼“明码标价”。

彩礼意义的异化,后果不可谓不严重。首先是经济层面,在一些地区,彩礼金额远超普通家庭的经济承受能力,借钱凑的彩礼使得新人婚姻还未起步,家庭已是债台高筑;其次是情感层面,本应充满期待的婚事,在讨价还价中勉强妥协,看似“谈拢了”,实则已悄然为今后的生活埋下了引发矛盾的导火线;最后是社会层面,高额彩礼、天价彩礼盛行,助长攀比之风蔓延,甚至滋生婚托、婚骗等违法行为,影响社会和谐稳定。

2026年中央一号文件指出,要持续整治农村高额彩礼,引导树立正确的婚恋观、

生育观、家庭观。新时代语境下,让彩礼“降温”、回归理性必要而且迫切,是为爱“减负”、增进幸福不可或缺的一环。当下,多地纷纷因地制宜采取行动,例如将抵制高额彩礼写入村规民约,通过红白理事会引导移风易俗……高额彩礼、天价彩礼的歪风得到有效遏制。当群众积极主动、发自内心地认识到高额彩礼的弊端,移风易俗才能有源源不断的推动力。

“只留100元”的老丈人收获的点赞越多,恰恰证明全社会对婚俗回归本真的期盼。当越来越多地区、家庭乃至新人敢于破除陈规树新风,搬走高额彩礼、天价彩礼这份压在心头上的“不可承受之重”,相信为爱“减负”之后,千万个“小家”一定会迎来幸福、和美的日子。

□吴翠霞

一事一议

文物不落幕

生活有书香

据人民日报报道,北京延庆区“24小时博物馆”推出“坊川瓷韵”专题展,10件馆藏精品文物全天向观众开放,夜间观展人数占比超五成,89天累计吸引超4万人次参观。这种打破传统开放时间限制,融合科技与人文的新型文化空间,不仅让文物“不打烊”,更让博物馆从静态的文化场馆,变成动态的城市文化地标,为文化传承与传播提供了极具价值的创新范式。

“24小时博物馆”的核心突破,在于重构了博物馆与公众的时空关系。传统博物馆固定的开放时段,往往与上班族、学生的作息冲突,让不少人错失观展机会。而延庆“24小时博物馆”的出现,彻底打破了这种时空壁垒,无论是忙碌一天的职场人,还是喜欢静谧氛围的夜行者,都能找到适合自己的观展时间。夜间的博物馆褪去了白日的喧嚣,柔和的灯光与文物的厚重感交织,营造出独特的观赏氛围,让观众能更专注地与历史对话。这种对公众需求的精准回应,让博物馆不再是“高冷”的文化殿堂,而是融入日常生活的文化空间,真正实现了“文化服务不打烊”。

科技赋能让文物“活”起来,更让观展体验升级。延庆“24小时博物馆”在细节设计上兼顾文物安全与观赏体验,定制款独立展柜搭配高透低反玻璃和旋转展台,让观众能全方位看清文物细节;高透光防爆玻璃幕墙既保障安全,又让馆外观众也能欣赏文物风采;自动遮光帘根据时段调节,既隔绝紫外线保护文物,又能在夜间呈现最佳观赏效果。更值得关注的是互动全息

幻影屏的引入,观众挥手即可操控立体还原的文物模型,360度感受古代器物的匠心巧思,这种沉浸式、互动式的体验,让静态的文物变得生动有趣,尤其能吸引年轻观众的注意力,让文化传承更具吸引力。

“24小时博物馆”的成功,更源于其“以观众为中心”的运营理念。展览的文物通过观众投票选出,博物馆持续倾听公众声音,不断更新展览主题与展品,这种互动式的运营模式,让观众从文化的被动接受者,变成主动参与者。当观众的意见被尊重、需求被满足,博物馆自然能收获更高的关注度与认可度。这种运营思路,让文化传播更贴近公众需求,也让博物馆真正成为连接历史与当下、连接文化与生活的桥梁。

在城市文化建设日益重要的今天,延庆“24小时博物馆”的实践具有深刻的示范意义。它证明,文化传承不必局限于固定的场馆与时段,只要贴近公众需求、创新传播方式,就能让传统文化在当代焕发生机。博物馆作为文化传承的重要载体,不应固守传统,而应主动适应时代变化,通过技术创新、模式创新,让文化服务更便捷、更生动、更具包容性。从延长开放时间到优化观展体验,从倾听观众声音到打造文化地标,延庆“24小时博物馆”的创新,都在诠释着“让文化融入生活”的真谛。

期待更多博物馆能借鉴这种创新模式,打破时空限制,创新服务方式,让文物走出展柜、走进生活,让更多人能随时随地感受传统文化的魅力。

□黄鹤权

世相漫议



静音车厢全覆盖,让春运出行有速度更有温度

今年春运,铁路部门将静音车厢服务拓展至超8000列车组,G、D字头列车实现大范围覆盖,成为春运出行新标配,彰显铁路服务从标准化向精细化、个性化的升级。

静音车厢的推出,精准回应了旅客对安静出行环境的需求,通过调低广播音量、专属席位分配、轻声服务等举措,为旅客打造舒适空间,更是对公众“安静权”和个体需求的尊重,体现公共服务的人性化温度。

静音车厢不应是孤立的文明样板,更应成为公共出行的文明底色。无论是否在静音车厢,遵守出行礼仪、尊重他人都是基本准则。唯有硬件升级与文明素养同频,才能让春运旅途既有速度,更有温度与和谐。

王发东 作

春节“地铁公交免费”,值得点赞

据福州晚报微信公众号报道,从腊月廿八到正月十五,福州市交通运输局持续17天的“地铁公交免费坐”出行盛宴,把这惠民温度传递至每位市民游客的心间。

在福州市,以前公交地铁免费,仅限于过年的时候,而这次直接延长到元宵节,一共17天免费。尽管免费乘坐地铁会损失一些票务收入,但能吸引更多乘坐公交,还能吸引更多外地游客来福州玩,让春节旅游更热闹、消费更具有活力。由此可见,“地铁公交免费坐”无疑是多赢之举。

事实上,这一活动是福州市政府延续往年春节惯例的惠民举措,通过“零负担”交通鼓励人们在福州消费,同时鼓励大家选择公共交通,营造节日氛围。推出“来福州,过福年”主题文旅活动,既有鼓励消费的意味,同时也有提升市民和游客的出行体验,推广绿色出行理念,促进春节期间文旅消费的深意。

例如,通过提供免费公共交通服务,直接减轻了市民在春节期间的出行成本,让“有福之州”的关怀落到实处,

增强了居民对城市的认同感和幸福感。在节日期间鼓励公众选择地铁、公交等公共交通工具,有助于减少私家车使用,从而降低碳排放和交通拥堵,推动城市可持续发展,塑造绿色、环保的城市形象。

而对于外地游客来说,此举优化了旅游体验。作为“来福州,过福年”新春文旅活动的核心组成部分,免费乘坐地铁,尽管不能大幅降低出行成本,却提升了旅游便利性,让人感到温暖,有助于吸引更多游客体验福州的年味文化,带动文旅消费和城市品牌传播;还强化城市服务与管理能力,延续了城市文化品牌,增强了软实力。

福州公交地铁连续17天免费之举,让春节惠民福利凸显。而且,其意义还远不止于一项简单的惠民福利,体现了福州市在大型公共活动管理、公共服务响应方面的精细化水平和执行力,展现的是城市治理的温度与智慧,传递出开放、包容、热情、务实的城市精神。

□刘天放

他山之石

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点

