

以知识产权强市建设激活海口创新引擎

椰锐评

日前,国家知识产权局公布2025—2027年国家知识产权强国建设示范创建对象名单,海口入选国家知识产权强市建设示范市创建对象,系全省唯一。这一国家级荣誉再落椰城,恰逢海口市推进人才荟萃与技术创新融合发展大会召开不久,二者同频共振,释放出强烈信号:让知识产权成为激活创新动能、驱动海口高质量发展的关键引擎。

创新是第一动力,保护知识产权就是保护创新。一座城市对知识产权的重视程度,直接关系到城市的创新生态、发展前景。对于海口而言,一方面,重视知识产权,有利于形成尊重人才、保护创新的良好氛围,让“智力”成果得到应有回报,吸引更多“千里马”在椰城大地竞相奔腾;另一方面,也有助于形成良性循环,激发全社会创新创造的热情与能力,并推动知识产权顺畅转化运用,提升城市创新综合实力,在未来竞争中掌握发展主动。

近年来,海口深入实施知识产权强市战略,全市知识产权创造质量、保护效果、运用效益、管理能力和服务水平得到极大提升。数据显示,截至2025年底,全市有效发明专利7185件,同比增长12.21%,占全省57.29%;“十四五”以来,海口累计投入知识产权专项资金约1.44亿元,为激励创新提供了有力的支撑;目前,全市已在4个重点产业园区推动设立知识产权服务窗口,为园区提供知识产权公共服务……海口在知识产权

工作上的扎实举措,为城市创新发展夯实了根基。

入选国家知识产权强市建设示范市创建对象,是荣誉更是责任。期待海口以此为契机,持续强化对知识产权创造、保护、运用、管理和服务等各个环节的全方位支持,厚植创新沃土,高水平建设创新型城市,推动更多创新成果转化为现实生产力,为加快建设海南自贸港核心引领区和“六个之城”提供坚实的支撑。

□吴翠霞

“班主任退群”是一种双向减负

近日,“辽宁要求班主任退出班级群”一事,引发关注。据报道,多位网友发帖透露,在开学前,辽宁省葫芦岛市不少小学家长都收到了学校通知,要求班主任和科任教师退出微信群。所有微信群由学校领导统一管理,目的是进一步规范家校沟通,增强学生自主学习与自我管理能力。对此,有家长表示,“早就该这样了。”还有人认为,此举旨在让班主任减负,并希望“全国推广”。

眼下,建立微信群已成为一种工作方式,不仅方便联系,还能提高效率。学校也不例外,纷纷要求班主任和科任教师建立家长群。建立家长群不仅方便班主任和科任教师与家长沟通交流,也让家长能够及时了解孩子的在校情况。可以说,家长群已成为不少班主任和科任教师与家长沟通的主要载体。

但据了解,目前有一些学校把家长群当成了“筐”,什么都往里装。有的学校每个班级有多个大大小小的微信群,诸如班级大群、专项学习群、小组群、家长群等。群内消息“铺天盖地”,统一着装、作业完成情况通报、考试情况通报、每日作业、答题接龙等一应俱全。加之,一些班主任和科任教师还把家长群当成了“布置群”,作业布置、学习打卡、缴费通知等都在群里发,甚至把本该是学校的教育责任也通过家长群转嫁给了家长。许多家长碍于情面,不得不硬着头皮应付。许多家长直言

“受不了”“负担重”。按理说,学校借助信息技术平台延伸教学的初衷是好的,但凡事都应有“度”。一旦“过度”,势必适得其反。学校通过家长群转移教育责任,让家长“代行”“担责”,不但会弱化学校的作用,还会混淆家校共育的边界。此举既不利于家校共育的有效开展,也会让家长背上“沉重的负担”。

此次,辽宁要求班主任和科任教师“退群”,这无疑是一种双向减负。一方面,学校应走出家长群“依赖症”,既要规范建立家长群,又要规范使用家长群,从而给班主任和科任教师“减负”,同时也给家长“减负”。切忌想建群就建群,建几个群就建几个群,致使家长群“泛滥成灾”。另一方面,家长群也需要“双减”,既要给家长群“减量”,又要给家长群“减负”。不妨通过校规的方式给家长群的数量“设限”,解散一些“超量”家长群。同时,对家长群的信息发布也应“设限”,明确哪些信息可以发布,哪些信息不可以发布,从而避免家长群不堪重负,给家长无限“增负”。

其实,家长群也有“两面性”,使用得当,可以提高家校共育的有效性;反之,使用不当,不但会给家长“增负”,还会引发家长“反感”,大大弱化家校共育的功能。

总而言之,班主任和科任教师“退群”,不仅是家长的呼声,也是回归教育本质的应有之义。希望各地各学校的“退群潮”来得再快一些。

□廖卫芳

“转人工”不该成为一种奢望

你有没有被AI客服“绕晕”过?近日,有市民在某电商平台退货时,就有这么一次糟心体验:系统提示“专属客服”已上线,实际却是AI客服应答;反复说明诉求,AI始终听不懂;好不容易在界面角落找到一个颜色极浅的“转人工”按钮,奈何接通后对方回复仍在“套模版”……最后,隔了一个多小时,才接到真人客服来电,三言两语便将问题说清。

这段经历,想必很多人都感同身受。如今,AI客服早已渗透到我们生活的方方面面,购物、缴费、办业务……打开APP,首先遇到的几乎都是AI应答。不可否认,AI客服有其优势:不分昼夜、即时响应,能处理一些简单重复的咨询,比如查询订单、核对信息,确实能为企业节省人力成本,也能让部分简单需求快速得到回应。但问题的关键在于,很多企业把AI客服当成了“甩锅工具”,而非服务的补充,渐渐让人工客服变得“隐身”,反而给消费者添了堵。

企业推行AI客服,本质上是为了提升服务效率,优化用户体验,而不是为了减少服务、规避责任。现实中,不少AI客服沦为“形式主义”:预设的话术翻来覆去,无法理解用户的复杂诉求,甚至会故意“绕圈子”,把简单的问题复杂化;“转人工”按钮藏得极深,有的需要连续点击多次、输入特定关键词才能找到,有的甚至直接隐藏,让用户陷入“叫天天不应,叫地地不灵”的困境。更让人无奈的是,即便好不容易接通

人工,部分客服也只是机械回复,不倾听、不解决,与AI客服别无二致。

说到底,AI客服再智能,也无法替代人工客服的温度和灵活性。机器没有情感,无法共情用户的焦急与无奈,也无法处理那些超出预设范围的复杂问题——比如商品质量纠纷、特殊情况的退货、账户异常等,这些都需要真人客服耐心沟通、灵活处理,才能真正解决问题。企业一味追求成本控制,忽视用户的真实需求,把AI客服当成“挡箭牌”,看似节省了开支,实则消耗了用户的信任,最终只会失去用户。

服务的核心从来不是“省事儿”,而是“解决问题”。AI客服可以是服务的“第一道防线”,但不能成为“唯一防线”。企业在推行AI客服的同时,更要保留足够的人工客服资源,明确AI与人工的分工,简单问题交给AI,复杂问题及时转人工,并且要让“转人工”通道清晰可见、一键直达。同时,也要加强对人工客服的培训,摒弃机械化应答,真正站在用户的角度解决问题,让客服回归服务本质。

科技的发展,本该让服务更便捷、更贴心,而不是让人与人之间的沟通变得越来越困难。AI客服的出现,是进步而非替代,不能因为有了AI,就忘了“服务于人”的初心。希望企业能多站在用户的角度想一想,别让AI客服变成“拦路虎”,别让“找人工”成为一种奢望——毕竟,能真正解决问题的服务,才是用户真正需要的。

□郝冬梅

小额快救让民生兜底更暖心

世相漫议



民政部、财政部近日联合出台意见,进一步完善临时救助制度,推出“小额快救”举措。针对因突发变故、意外伤害、重大疾病等急难情况,救助办理时限压缩至3天,同时简化审核审批流程,切实提升临时救助的时效性和可及性,让兜底保障更加及时有效。

临时救助的核心是“救急难”,过去流程繁琐常让救助成了“远水”。此次改革精准破题,以不超过当地月低保标准的小额资金聚焦急难场景,通过简化程序让救助金及时抵达。同时,通过“一事一议”机制形成梯度救助体系,兼顾普惠性与精准施策。

“小额快救”虽是制度上的微调,却充分体现了以人民为中心的发展思想。它让救助金真正成为困难群众生活中的“及时雨”,让民生兜底保障网织得更密、更暖、更牢。

□王发东 作

动起来! 年味儿更浓郁

灵蛇辞旧岁,骏马报新春。2026年春节,运动热潮与传统年味撞了个满怀,成为新春最动感的底色。

米兰冬奥会赛场上,中国健儿摘金夺银,创下冬奥会境外参赛历史最好成绩,点燃全民运动热情。全国各地的群众体育活动遍地开花,“运动过年”已然成为一种新年俗,为传统中国年注入了新活力。

从南到北,“运动过年”的场景鲜活可感:春节前后,广东推出475项群众性体育赛事,江苏谋划452项群众性体育赛事,黑龙江依托冰雪资源开

展300余项小型便捷、易参与的群众体育惠民活动,贵州的“村BA”“村超”和“村排”等赛事持续火爆……社交媒体上,亲子运动、邻里赛事等分享也收获诸多点赞。

曾几何时,春节离不开围炉聚餐、走亲访友,“每逢佳节胖三斤”是不少人的过年写照,久坐不动、饮食油腻也成了新春健康小困扰。“运动过年”成为新年俗,源于健康理念深入人心,基层体育设施不断完善。许多体育场馆过年不闭馆,方便越来越多家庭举家出动、好友相约,在运动

中舒展身心。

“运动过年”不是对传统年俗的颠覆,而是温情的传承与升级。人们在阖家欢聚的基础上,多了一份对健康生活的追求。动起来的新年,让年味不再局限于家门内,而是在奔跑、喝彩、协作中变得更鲜活、更热闹。

值得一提的是,“运动过年”并非追求“形式化热闹”,各地赛事聚焦小型化、便捷化、惠民化,兼顾老人、孩子等不同群体需求,让运动门槛更低、参与度更高,真正做到全民共享。江苏推出的452项赛事活动,便

兼顾传统体育项目与新潮运动,精准对接不同年龄、不同爱好群体的健身需求。

有烟火气、有人情味、有健康范的运动新年,不仅丰富了年味内涵,更见证了百姓生活品质提升。年俗在与时俱进中迭代,生活在健康向上中进阶,这正是中国式现代化的生动注脚:物质更富足,精神更昂扬,日子更有奔头。

□郑明鸿

新华时评

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

关于送达海口市美兰区下洋瓦灶片区棚改项目范围内征收现场编号BC294-3缴纳购房款《催告书》的公告

林花:

本机关于2025年7月11日对你户作出《关于海口市美兰区下洋瓦灶片区棚改项目征收编号为BC294-3的被征收人缴纳剩余回购房款的决定》,决定:限现场征收编号为BC294-3的被征收人林花在收到本决定之日起10个工作日内继续履行《海口市美兰区下洋瓦灶片区棚户区(城中村)改造项目集中购买住房协议》第三条第二款的义务,到下洋瓦灶片区棚改项目指挥部二楼缴纳拖欠购房款580894元。本机关于2025年7月15日在《海口日报》上公告送达,但至今你户未申请行政复议或提起行政诉讼。

依据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定,现依法向你户公告送达《催告书》,请你户自本催告书送达之日起十日内继续履行《海口市美兰区下洋瓦灶片区棚户区(城中村)改造项目集中购买住房协议》第三条第二款的义务,到下洋瓦灶片区棚改项目指挥部二楼缴纳拖欠购房款580894元。逾期仍未履行的,视为放弃此权利。

特此公告。

联系电话:66165103。
指挥部地址:海口市美兰区美苑路晋江花园乐居公寓二楼美兰区下洋瓦灶片区棚改项目指挥部。

海口市美兰区房屋征收局
2026年3月3日

关于送达海口市美兰区下洋瓦灶片区棚改项目范围内回迁商品房舍嘉苑一期缴纳购房款并办理交房结算手续《催告书》的公告

本机关于2025年7月11日对下列被征收人作出《关于海口市美兰区下洋瓦灶片区棚改项目回迁商品房舍嘉苑一期缴纳购房款并办理交房结算手续的决定》,决定:限下列被征收人在收到本决定之日起10个工作日内继续履行《海口市美兰区下洋瓦灶片区棚户区(城中村)改造项目集中购买住房协议》第三条第二款的义务,到下洋瓦灶片区棚改项目指挥部二楼缴纳拖欠购房款。因无法向下列被征收人直接送达,本机关于2025年7月15日在《海口日报》上公告送达,但至今下列被征收人未申请行政复议或提起行政诉讼。

依据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定,因无法向下列被征收人直接送达,现依法向下列被征收人公告送达《催告书》,请下列被征收人自本催告书送达之日起十日内继续履行《海口市美兰区下洋瓦灶片区棚户区(城中村)改造项目集中购买住房协议》第三条第二款的义务,到下洋瓦灶片区棚改项目指挥部二楼缴纳拖欠购房款。逾期仍未履行的,本机关于2025年7月15日在《海口日报》上公告送达,但至今下列被征收人未申请行政复议或提起行政诉讼。

特此公告。

联系电话:66165103。
指挥部地址:海口市美兰区美苑路晋江花园乐居公寓二楼美兰区下洋瓦灶片区棚改项目指挥部。

序号	征收现场编号	被征收人	房号	套数	须缴纳剩余购房款(元)
1	BC248	梁国泰	3#A-704	1	498178
2	BC248	梁东泰	1#B-2403	1	499116
3	BC248	梁永泰	2#B-2503	1	496054
4	BC248	梁琪雪	1#B-2503	1	499116

海口市美兰区房屋征收局
2026年3月3日

小广告 大商机 资讯广场

快捷、方便的服务
0898-66829818

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证: 350元/件

各行各业信息 总有一种帮到您

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明

遗失声明

●海南众益贸易有限责任公司(统一社会信用代码:91469001MACLMU4052)不慎遗失公章、法人章、财务章、发票章,声明作废。

●海南迪吉谷灵管理咨询有限公司(统一社会信用代码:91460000MABUJBDN09)遗失公章、财务专用章和(吴楷炜)法人章,声明作废。

遗失声明

●海南佳利奥科技有限公司(统一社会信用代码:91460108MAA9A57W87)遗失公章、财务专用章和(文新国)法人章,声明作废。

公告

注销公告

海口卓瑞培训学校有限公司,办学许可证号:教民246010270000299号;因注销办学许可证需要财务清算,清算时间:2026年3月2日至2026年4月15日,请债权人自本公告见报之日起向清算组申报债权,联系人:徐文学,13807566367,地址:海口市秀英区长怡路城市海岸二期36#102-104,邮箱:1197174586@qq.com。

声明

海南龙阁电子科技有限公司于2026年2月27日在《海口日报》第07版刊登财务专用章、法人章遗失,现已找到,恢复正常使用,特此声明。

作废声明

●海口海美宜科技有限公司公章因破损,声明作废。

海口日报

欢迎刊登广告

66829818
邮箱:13907592926@vip.163.com